2026年11月20日 星期五
责编:杨波 美编:左中 校对:戚妍娜
徐州日报

江苏徐矿西部热力有限公司

“智慧供热”让数据变暖流

本报记者 孟丽

寒意渐浓，供暖将至。徐州市2026—2027年度采暖季将于11月21日零时正式启动，全城供暖进入倒计时。11月19日，记者走进江苏徐矿西部热力有限公司（以下简称：徐矿西部热力），从调度中心到小区换热站，再到一次管网作业现场，记录供热备战一线，感受智能化手段给今冬供暖带来的新变化。

调度中心：一块大屏统管供热系统

走进徐矿西部热力调度中心，一块4K高清、14.58平方米的大屏格外醒目。这是今年投用的智慧供热综合管理平台，被值班人员称为整个供热系统的“大脑”。该公司生产部副部长陈锦胜介绍，整套平台投入100多万元，是今年企业升级改造的核心工程。

“我们承担着85个居民小区的直供任务，片区分布范围广，既有老旧小区，也有新建商品房，站点分散。以往依靠人员现场巡检，响应速度受限；依托这套新平台，直供蒸汽站、直供高温水站全部纳入统一监管。”陈锦胜说，今年公司还新增了15个自动化换热站，供热运行数据实时传回调度中心，工作人员坐在大屏前就可以远程操控，灵活调整供水温度，控制循环泵、补水泵等设备启停。

平台还搭载精准预警报警功能，管网压力一旦异常、温度出现波动，系统立刻弹窗提示，值班人员第一时间研判，安排运维人员上门处置。调度中心实行全天候24小时值班值守，大屏上各站参数不断刷新，从热源到管网再到换热终端，整条供热链路实现数字化可视可控。告别粗放式调节之后，供热可以根据天气变化和小区住户需求精细化调温，在保障室温达标的同时更加节能。

换热站：自控设备盯紧每一组参数

大屏上的数据，是各站点实际运行情况的反馈。记者随运维人员来到海尔智慧城小区换热站，站内机器运转轰鸣，PLC自控控制柜静静伫立，柜上搭载触控人机交互界面，屏幕实时刷新换热系统运行曲线。PLC控制柜如同供热链条的“神经末梢”，把站内温度、压力、流量、阀门开度等参数实时采集上来，既能本地自动调节，也能把数据传回调度中心，接受远程指令。

运维人员闫成乐对照屏幕上的参数逐项抄写台账。“现在进行的是冷态调试，确保管路通畅，等蒸汽送到后即可开启供暖，居民家中会逐渐升温。”他说，每小时记录一次，紧盯自控设备，保障换热站平稳进入预热阶段。

对于供热一线来说，调试阶段容不得半点马虎，每一处阀门、每一段管网、每一台泵机都要反复检查。供热是循序渐进的过程，管网升温需要时间，不能一蹴而就。站内每一项参数、每一次记录，都是正式供暖前必须打牢的基础。

一次管网：暖管送汽后再入千家万户

换热站是热流进入小区的“中转站”，而把热源送来的是一次管网。在书香华府小区外面的一次管网作业现场，该公司生产部部长助理许家永正带着几名工作人员，小心翼翼开启管网阀门，对一次管网开展暖管送汽作业。阀门缓缓转动，带着温度的蒸汽沿着主干管网向前输送。

“管道要先预热，蒸汽顺着一次管网送入小区换热站，再由换热站完成换热，转化成温暖的循环水，最终化作暖流送进千家万户。”许家永说，暖管送汽是正式供热前必不可少的一环，行业操作讲究“先排凝、后送汽”“先暖管、再升压”，缓慢通入蒸汽、分段逐步升温，才能消除温差应力，避免管道因骤热产生过大热应力，也防止凝结水积聚引发“水击”风险。

不少居民盼着零点一开阀家里立刻暖意融融。实际上，暖流沿着漫长管网逐步输送，居民家中温暖需要一个过程。目前，徐矿西部热力整个供热保障队伍已经全部就位，抢修物资、应急车辆提前备齐。从调度中心的智慧大屏，到换热站里的PLC自控系统，再到书香华府正在暖管送汽的一次管网，供热人坚守岗位、一丝不苟，把每一度温差都算在前面，把每一道阀门都查到实处，用心守护市民温暖的冬日时光。

55万余户居民即将“过暖冬”

本报记者 孟丽

连日来，气温持续走低，供暖进入倒计时。全市供热管网按计划升温运行，暖流将送入千家万户。

记者从市住建局了解到，本采暖季，城区共有600余个居民小区被纳入集中供热（含直供、转供）范围，涉及居民55万余户。上一采暖季结束后，市住建部门统筹各供热企业提前谋划、靠前部署，梳理上一采暖季运行短板，针对性细化整改举措，推进各项供暖保障准备工作。

各供热单位对全市主次供热管网、小区换热站、供热阀门、温控仪表等关键设施开展全覆盖排查维保，重点对老旧管线、往年故障多发点位进行专项维护，完成管网冲洗、注水打压、冷态循环、设备调试等前期工作，确保供热系统具备启动运行条件。

细化应急保障举措，及时响应民生诉求。各供热企业进一步完善供热应急预案，备齐备足抢修物资、机械设备，组建专业应急抢修队伍并开展专项演练。采暖季期间，严格落实24小时值班值守制度，畅通咨询、报修服务渠道，分区公布对外服务电话，及时受理、按流程处置各类供热问题，保障供热运行稳定。

供热部门特别提醒，供暖初期管网处于逐步循环升温阶段，室内温度稳定通常需要两至三天的过渡期。其间部分小区、住户可能出现升温较慢、室温不均、管道轻微气响等情况。市民若家中出现长期不热、管道漏水或其他供暖异常，可及时联系辖区对应供热企业报修，工作人员将按报修情况安排上门排查处置。

留守老人上岗记

——邳州市赵墩镇村企联建激活“银发经济”

本报记者 于洪涛 通讯员 金艳

邳州初冬，蒜香弥漫。

11月18日上午，记者走进赵墩镇西牌坊村，远远便听见了分拣蒜头的机器声。村党群服务中心旁，一座宽敞的厂房格外显眼。剥皮车间里，近百位老人围坐在一堆堆大蒜旁，手指飞快地翻剥蒜头，一片片蒜皮落下，原本带皮黯淡的蒜头渐渐变得干净、鲜亮。

这里就是邳州美福多食品有限公司生产车间。眼下正是大蒜加工旺季，车间里没有“闲人”：手快的老人，面前的蒜皮已堆成小山；手慢的老人也不着急——计件取酬，来去相对自由。一眼望去，九成以上是银发老人。过去安静守在村口的留守老人，如今在家门口有事干不寂寞，还能增收。

69岁的王爱侠坐在靠门的位置，身边的蒜头堆得老高。她一边麻利地剥蒜皮，一边跟记者念叨：“儿子要出差半个月，儿媳也要上班，两个孩子没人带，已经打两次电话让我去徐州帮忙。这一去，按每天平均挣70元算，半个月又要少挣1000多元。”话里透着无奈，但笑容里也流露出自己“有价值”的自豪。

王爱侠是西牌坊村村民，家里种了五亩多蒜地。农闲时，她就到厂里来干活，每天平均能挣70元。“手脚利索的年轻人，多的时候一天能挣120元以上。”她说，在这儿干活，中午还能回家给老伴做顿饭，不耽误家里的事。

记者问她：“你准备去徐州带孙子，还是继续在这儿剥蒜？”她笑道：“儿子和儿媳的工作不能耽误，还是要去带孙子的。要是能两头兼顾就更好了。”

旁边一位老人接过话：“还是在这干活心里踏实，在家门口挣多挣少都是进项，可比闲着强。”

一句话，引得周围几位老人频频点头。

剥皮车间东侧，不时传来阵阵轰隆隆的机器声。两台大型分拣蒜头的传输机高速运转，大小不一的蒜头经过机器筛选，按直径大小分别从不同出口装袋、运输。

美福多负责人张冬指着机器向记者介绍：“一台机器大约能分拣出5至6个规格的蒜头，相邻规格的蒜头价格相差0.1至0.2元。”据他介绍，蒜头脱皮目前主要靠人工，机器帮不上忙，厂里每天有100多位村民来干活，以60岁以上老人为主。

正说着，门外传来货车倒车的提示声。一辆货车缓缓驶进装货区，工人正忙着封口、装车。张冬介绍：“平时都是12米长的大货车运输，一天要发三四车。订单催得紧时，车间里的节奏也跟着加快。高峰期，这里及周边加工点日用工可达四五百人，主要以周边村留守老人为主。”

美福多大蒜加工冷储项目，是西牌坊村去年底通过村企联建招引的农业项目。“原来这里是个废洼塘，企业出资填平后建成了工厂，村集体以土地要素参与合作。村里不仅能收厂房租金，还能按约定参与收益分红，每年能增收10万元左右。”村党支部书记沙吉峰说，“在这干活的以村里老人为主，农闲时在家也没事，正好来厂里挣些零花钱，多的一天能挣一百多块钱。”

废洼塘建出了新厂房，村集体有了更多收入，留守老人有了家门口挣钱的好去处，村企联建真正把强村富民落到了实处。

沙吉峰说的“村企联建”，正是赵墩镇这几年推进乡村振兴的重要抓手。各村通过村企联建模式，招引大蒜冷储加工企业16家，全年可储存大蒜10万吨以上；大蒜精品化加工点共有32个，分别开展大蒜分拣、分级、包装等初加工和精深加工，延伸产业链条、提升农产品附加值。

大蒜精细加工产业是劳动密集型产业，全链条可带动周边村民就业7000余人，促进群众家门口就业增收，把特色农业资源转化为富民兴镇的坚实经济优势。

“银发经济”在赵墩镇落地生根，不仅是一个剥蒜皮的手艺活，更是一个村招引企业、以村企联建谋发展的实打实故事——村集体增收了，村民增收了，留守老人的日子，也更加充实。

（上接01版）

锚定“高端化、智能化、绿色化、服务化、国际化”，路径清晰而坚定：拓展高端化整机产品，突破全链条关键零部件，优化后市场制造服务体系。重大工程建设、“六张网”投资带动、存量设备更新、电动化渗透率提升、海外市场拓展，多重机遇叠加之下，徐州力争到2030年，工程机械产业集群规模超过3000亿元，让“中国工程机械之都”的招牌在世界舞台上越擦越亮。

新树扎深根，新兴产业成林

徐州产业根基扎得深、立得稳、扛得牢。

新一代信息技术是徐州“无中生有”的得意之笔。4年来连跨4个百亿台阶、突破600亿元，预计今年突破700亿元。鑫华一款多晶硅产品市占率第一，鲁汶离子束设备国内第一。当前正聚焦半导体材料设备、人工智能等赛道，开拓汽车电子、工程机械电子等智能终端市场，推动终端产品向高端迈进、高端产品向尖端跃升，电子级多晶硅、离子束塑形设备等“卡脖子”技术加快突破。

医药健康产业集群同样蓄势待发。恩华药业连续多年跻身中国医药工业百强，复星万邦胰岛素类药物市占率稳居全国首位，科诺医疗全国首家国产皮肤CT设备获批上市。中枢神经类、胰岛素类等药物着力打造国内第一品牌，创新药上市攻坚、医疗器械固本提质、AI+医疗健康培育、产业空间布局优化“四大”行动大力推进，医药健康第二增长曲线加快形成。

安全应急产业集聚相关企业超千家，是全国最大的矿山、工贸安全装备制造基地。海伦哲突破一批关键技术，在高空应急、消防应急、储能与新能源安全等领域形成竞争优势。徐州高新技术产业开发区入选第一批国家新兴产业发展示范基地创建对象（安全应急装备领域）名单。这一产业正从规模领先向技术引领转变、从“单一制造”向“系统服务”跨越。

产业焕新，跑出新速度

特色优势产业是徐州产业体系的“压舱石”。

绿色低碳能源产业集聚中煤、协鑫、弘元等龙头企业609家，2025年产业规模达1363亿元。协鑫投资50亿元的40万吨磷酸铁锂项目开工建设，分布式光伏装机规模全省第一。大屯煤电初步建成省内最大的“源网荷储”一体化项目，推动AI深度融入新型电力系统建设。

新材料产业规上企业达853家，2025年实现产值1431.4亿元。珈云新材料研发出国际首款耐高温陶纤气凝胶产品，纳入宁德时代电池材料准入体系；极易新材料专注抗老化添加剂，产能快速拉升、工艺技术走在行业前列。上海交大徐州新材料研究院扎根本地7年，在高强高韧耐磨钢领域攻克超大挖掘机斗齿的“卡脖子”难题，还成功孵化了一家高端耐磨材料企业。

现代食品产业立足农业大市根基，着力建设区域产业发展新地标，拥有全省六分之一的农业产业化龙头企业、3个国家级现代农业产业园、10个省级农产品加工集中区。本优机械在国内乳品饮料加工产线行业市场占有率达到了11.6%、排名第三。徐州正攻坚突破特色美食、锁鲜肉食、休闲零食等9大重点链群，推动农产品加工由初级向精深加工转变。

高端纺织产业是徐州抓住产业北移机遇打的漂亮一仗。近3年落地项目总投资超500亿元，集群产值达407.3亿元，集聚全球首个万吨级生物基靛蓝、全国最大粘胶纱生产基地。普路通睢宁项目总投资100亿元，二期达产后将成为全球最大的涡流纺生产基地。徐州恒辉编织机械有限公司在编织机械、产业用纺织品等细分领域持续深耕，让“徐州织造”的内涵更加多元丰富。

生态成势，企业站上“C位”

产业体系的竞争力，最终体现在企业身上。

徐州经营主体数量已历史性突破150万户，“535”现代化产业体系中百亿、十亿、亿元以上企业分别达8家、117家和850家，带动工业开票销售收入突破9000亿元。其中，国家制造业单项冠军16家、专精特新“小巨人”80家，4家企业上榜中国制造业企业500强，上市企业由10家增至17家，高企数量翻番至2014家。

数智赋能全面深化。超3000家规上工业企业“上云用数赋智”，徐工重型建成领航级智能工厂，新凤鸣、徐工机械建成卓越级智能工厂，省重点工业互联网平台达16个，徐州获批国家中小企业数字化转型试点城市。

要素保障持续加力。徐州正处在算力快速扩张期，同时正在建设全省一体化算力网徐州枢纽节点，算力券和数据券最高给予单一主体100万元支持。金融机构人民币存、贷款余额均超1.3万亿元，总规模815亿元的基金矩阵累计投资项目417个、投资金额363.5亿元。人才总量达195.8万人，在徐高校毕业生留徐率提升至32%。

政策雨露精准滴灌。省政府30条政策措施出台后，徐州推出226个政策点，对获得省1个百分点制造业贷款财政贴息及融资租赁贴息的企业再给予1个百分点贴息。“六张网”建设方面，徐州已编排梳理378个项目、总投资约2557亿元，支持社会资本分享建设机遇。

从工程机械的“全球第一吊”，到光芯片的“国内唯一”；从老钢厂的超级高强钢，到AI漫剧的数字新场景；从全球最大短纤基地，到具身智能无人矿卡——徐州“535”现代化产业体系的四梁八柱，正由一家家企业、一条条产线、一项项技术扎实垒起。

链上协同、向新而行，徐州正以全力打造先进制造业强市的雄浑笔力，在“强富美高”新徐州现代化建设新篇章上写下生动注脚。

新大众文艺在睢宁

声声唢呐传乡音

——记睢宁县庆安镇『二巧演艺』唢呐班

本报记者 武佩剑 通讯员 徐浩然

“嗒……嗒嘀嗒……”11月18日清晨，睢宁县庆安镇骑路刘村昶雅花园广场上，一阵唢呐声划破宁静。“二巧演艺”唢呐班班主胡东梅带着成员合练《百鸟朝凤》，高亢处清亮激越，低回处婉转绵长，引得附近村民围拢聆听。

胡东梅艺名“二巧”，是这支班子的牵头人，也是庆安镇胡家唢呐技艺的第四代传人。她和丈夫都出身唢呐世家，两家的亲友、同门早在上辈人就自发搭班跑场。到了胡东梅这一代，她将老班底重新整合，正式定下名号，这才有了如今的“二巧演艺”。

当天一同排练的，都是相伴多年的亲人与老友：胡东梅主吹唢呐，儿子刘鹏、同门师兄弟王龙吹笙，高强、朱红玲配合打镲。众人搭档多年，一个眼神便能默契地起调、收声。

唢呐班成员平日里各忙营生，闲时集中合练，接到演出邀约后再针对性打磨曲目、外出赶场。《全家福》《万年红》《步步高》等都是他们的经典曲目，多年积累，唢呐班可演奏曲目达60余首。“一年演出近200场，忙时一天要赶3场，足迹遍布周边多个地区，有时还奔赴山东、安徽等地演出。”胡东梅说。

刘鹏从小跟着长辈跑场，耳濡目染之下爱上唢呐，成为这项技艺的年轻传人。早些年，村里办喜事大多会邀约唢呐班，时常好几户人家同期办事，各自请来唢呐班同台演出。那时农村文娱活动不多，唢呐一响，本村、邻村的乡亲都会赶来围观。不同班子各展所长，比拼技艺。“哪个班子前围的人多，就说明谁家功底硬、口碑好。”刘鹏说，“二巧演艺”的前身班底，口碑就是在这样一场场“比试”中积攒起来的。

“大家相处起来轻松和睦，彼此知根知底、互相照应。”王龙笑着说。朱红玲跟着唢呐班打镲快20年，常常登台伴唱。“大伙在一起没有隔阂，配合默契，干活心里舒坦。”

“二巧他们吹得地道，调子听着暖心。遇到喜事请他们来演出，热闹劲儿一下子就上来了。”骑路刘村村民刘华说。

唢呐班能长久聚拢人心，归根结底靠的是胡东梅过硬的手艺。她十岁拜师，苦练多年，练就了独一份的乡土韵味。“吹唢呐和说话一样，每个人都有自己的味道。是不是真的好，得老百姓听得舒心、听得喜欢才算数。”胡东梅先后带过20多名徒弟，也深知其中不易：“干这一行风吹日晒、寒暑无休，半夜接到通知就得动身，现在能坚持下来的年轻人不多了。”

唢呐向来有“口传心授、无谱教学”的传统，很多古老曲调只凭口头相传，稍有不慎就会失传。为留住这些老曲子，胡东梅专门前往商丘市进修，还把熟记的曲目逐一整理成简谱，方便后辈对照学习。

如今，这支唢呐班多次登上睢宁县夏季纳凉晚会等群众舞台，《百鸟朝凤》《庆丰收》《扬鞭催马运粮忙》等曲目广受好评。在登台演出之外，胡东梅积极拓展传承渠道。近两年，她带领唢呐班走进睢宁县龙集中学、庆安中学等，开展唢呐教学、现场示范，参与校园文艺会演。“让孩子们先听进去、觉得好听，才谈得上传承。”她说，整理成册的简谱计划交由学校音乐老师使用，“能多一个孩子接触这门手艺，就多一份传下去的希望。”她还开通抖音账号，在演出间隙发布演奏短视频，让唢呐声跨越乡土，被更多人听见。

过去唢呐声只在村头喜事上响起来，如今它登上舞台、走进课堂、钻进手机屏幕——老手艺从泥土里长出来，又回到人群中去，这便是新大众文艺在乡土里的模样。

合练结束，胡东梅仔细擦拭好唢呐，伙伴们依次收拾乐器，边走边聊着家常。对他们来说，这门手艺早已不只是营生，更是扎在乡土里的根。“唢呐就是咱老百姓的文艺，只要还有人愿意学，我就会一直教，让这带着乡音的老调子，在睢宁大地上一直响下去。”她说。

“把脉问政”促消费

——睢宁县第四期《作风直播间》开播

本报记者 武佩剑 通讯员 仝文军

“镇村大集能不能更规范、更好逛？”“城区首店能不能持续上新？”“睢宁酥梨、薹干等特色农产品如何借品牌出圈？”“周末出游有没有优质文旅路线？”“城区现在有多少疏导点，便民的和临时的怎么区分？”

……

11月16日下午，睢宁县第四期《作风直播间》开播。本期直播以“扩内需、促经济、惠民生”为主题，来自睢宁县委县级机关工委、县商务局、县农业农村局、县城管局、县文体广旅局、李集镇、梁集镇、县农投集团等相关单位负责人走进直播间，直面群众关切、现场应答问题，给出惠民生、促消费等实在举措，以作风转变激活消费活力，增强整体消费信心、提振消费动能。

实时提问 促消费堵点现场破题

本期直播围绕繁荣消费市场、培育首店经济、打响“睢水安宁”全域公用品牌、推进文旅消费融合发展四大板块展开，把群众关心的事摆上台面。

针对镇村大集管理、停车配套、摊位申请、经营规范、农产品质量监管等热点问题，县商务局、县城管局、县农业农村局、属地镇街逐一答复，明确管理边界、服务流程和优惠政策。围绕城区便民疏导点、商铺牌匾备案、汽车以旧换新等具体问题，相关部门现场给出办理路径和政策口径。直播中，作风监督员、服务对象代表和线上网友实时提问，互动氛围热烈。

在繁荣消费市场板块，睢宁亮出促消费“成绩单”：今年8月以来，全县已开展32场消费市集活动，融合文体演出、公益服务、农产品展销、文创市集，累计客流超200万人次，销售额突破2600万元，吸引千余家商户参与。针对大集“千集一面”的担忧，相关部门表示将坚持“一镇一品、一集一特色”，在规范管理的同时保留烟火气，打造辨识度高的特色市集IP，让市集既有热度、更有温度。

答出担当 让群众打卡消费更安心

首店经济是商圈活力的“亮色”。直播中，县商务局相关负责人介绍了睢宁首店招引培育工作进展；县城管局解读首店配套弹性管理举措，兼顾商业活力与周边居民生活秩序；县消保委同步发布商圈消费避坑提醒，让群众打卡消费更安心。围绕“睢水安宁”全域公用品牌建设，县农投集团现场介绍品牌建设进度，详细解读入库企业评审标准、授权后常态化监管、产销推广渠道、产业链标准化建设及下一步工作计划，努力让睢宁好产品卖得出、卖得响、卖上好价。县消保委提醒消费者认准正规授权标识，谨防假冒产品。

文旅消费如何把“流量”变“留量”？县文体广旅局相关负责人介绍秋假惠民举措、差异化乡村旅游路线，明确景区投诉受理渠道和处置机制，做好“吃住行游购娱”配套，让游客来了有得看、有得吃、有得带、还想再来。直播尾声，县消保委还梳理了消费维权全流程，提醒市民留存消费凭证，遇到消费纠纷敢于维权、懂得维权。

全程督办 把消费热度变民生温度

“扩内需，扩的是大家敢花钱的底气；促经济，促的是经营主体留下来发展的信心；惠民生，落到每一次赶集、每一笔消费、每一趟出行里。”县委县级机关工委副书记、一级主任科员周斌表示，本次直播节目是贯彻落实县第十五次党代会精神，立足扩大内需战略基点、激活经济增长动能的生动实践。睢宁将坚持惠民生和促消费紧密结合，持续繁荣消费市场，构建“逛在商圈、游在景区、食在睢宁”消费全链条，擦亮“睢水安宁”全域公用品牌，推动机关党员干部转作风、提效能、优服务、促发展、惠民生。

睢宁县第四期《作风直播间》搭建政策宣讲、民意收集、服务提升一体化平台，通过直播打造繁荣市场的“宣传窗”、改进作风的“监督岗”、服务企业群众的“连心桥”。

据了解，本场直播中各部门现场作出的承诺，将持续跟踪督办；相关问题将及时转交相关部门办理、反馈，形成“收集—交办—跟踪—反馈”的闭环机制，以实实在在的促消费成效，激发消费活力，释放市场潜力。