深化营商环境建设

“视频跑”代替“车轮跑”

本报记者 王正喜

一下午最多跑两家药店，是过去铜山区药品勘验人员的工作常态；如今，同样时长里，勘验人员坐在屏幕前，就能完成对多家药店的远程核查。

这一变化，来自铜山区数据局推行的“小切口”改革——依托铜山云勘验系统，推动“视频跑”代替“车轮跑”，把现场勘验搬到线上。目前，这一模式已覆盖药品经营、农业农村、畜牧兽医、文化娱乐、住房城建、市政排水等6个领域22项审批事项，勘验环节实现“零跑腿”。

“小切口” 撬动审批效能大提升

铜山区地域范围广、乡镇点位分散，传统实地勘验长期存在路途远、约人难、耗时长等堵点。药品勘验人员驱车往返，一下午最多核查两家药店；涉及多部门联合勘验时，各方时间难以凑齐；纸质记录要素单一，勘验过程可追溯性不足。

企业群众的痛点，就是改革的发力点。铜山区数据局紧盯现场勘验这一“小切口”，推行“线上申报+远程视频勘验”改革，分三步推进：事项标准化，将22个勘验事项的审查要素、材料清单、场地标准全部线上公开，并建设“VR样板间”提供沉浸式事前指导；流程数字化，实现自主申报、OCR识别回填、远程视频连线、全程自动录像；管理闭环化，线上出具整改清单并设定整改期限，超期系统自动判定不通过。

一次备齐 从上门看到线上核

改革带来的变化，体现在每一个环节。审查要素清单化，申请人对照清单即可自查自改、备齐材料，从源头减少反复补正；AI导办助手提供全天候智能咨询与办理路径指引，申报一次通过率显著提升。

申请人通过手机端自主申报，在线选择事项、签署《远程勘验承诺书》、填报信息、上传材料，流程一气呵成。系统内置OCR识别组件，自动读取身份证、营业执照等证件关键信息并回填表单，省去手工录入，并同步对接“苏服办”拓宽申报渠道。

勘验人员通过管理后台与申请人实时视频连线，由申请人持手机按指令逐间、逐角展示经营场所；勘验人员对照系统预设的审查要素逐项核验，对关键位置截图留存，全程自动录制音视频存档，做到“过程可回溯、结论有依据”。各领域勘验均实行两名勘验人员同时在岗，药品经营许可等高风险事项执行更严格要求，系统还将上线执法人员在线留痕功能。

对核查中发现问题的，勘验人员在线出具整改清单并设定整改期限，申请人按清单上传整改后的照片、视频等证据，勘验人员线上复核；超期未提交复核申请的，系统自动判定本次勘验不通过，从机制上杜绝体外循环、久拖不决。

减负不减责任 提速不降标准

改革不搞“一刀切”。铜山区坚持放管并重：对风险可控的情形，优先适用云勘验；对结构复杂、隐蔽空间多等情形，一律线下实地核查，做到“能线上不线下、该线下必线下”。同时，系统对接省级信息库，在线核验申请人身份信息真伪，从源头堵住虚假申报；对接证照库，勘验人员凭身份证号即可在线查询申请人相关证照信息并下载留存，为勘验结论提供佐证，减少申请人重复提交材料。

“数字化是减负手段，不等于降低审批门槛。”铜山区数据局相关负责人介绍，本次改革立足“小切口”，不贪大求全，紧盯企业群众反映强烈的勘验环节精准发力，以单一环节的“小改动”，推动审批效能的“大提升”，改革成本低、见效快、易推广。

如今，一套可复制、可推广的远程核查工作规程已在铜山落地。从“车轮跑”到“视频跑”，变化的是勘验方式，温暖的是人心，提升的是政务效能。铜山区持续用好云勘验这个“小切口”，书写优化营商环境的务实答卷。

新大众文艺在睢宁

甜蜜手艺 越传越甜

——记睢宁凌城镇糖画艺人沙俊永

本报记者 郝力 通讯员 刘睿 王结

“沙师傅，哆啦A梦能不能画？”11月10日，睢宁县凌城镇。沙俊永的糖画工作室里，手机架在铝板上方，直播间里跳出这行字。屏幕这头，他应一声，舀起糖稀，手腕一沉，糖线落下，不到两分钟，一只哆啦A梦成形。

这一声“沙师傅”，他一天要应几十回。过去围观的人挤在摊前，如今围观的人藏在屏幕里；过去糖画进了嘴就没了，如今一段几十秒的视频、一场直播，能让这门技艺在更多人的手机里“活”下来。

糖画民间叫“倒糖人儿”，亦糖亦画，可看可吃。沙家这门手艺传到沙俊永这一辈已是第三代。他今年73岁，1973年高中毕业后接过父亲的活计，1979年起靠这门手艺吃饭。祖父那辈用山芋、胡萝卜熬糖稀，靠吹、剪、捏、画做花鸟鱼虫；父亲又创新了糖捏的玩具，本地人叫“离录”，能吹出有趣的声音。

沙俊永的糖画花样比祖辈、父辈丰富得多。过去有十二生肖、龙凤花鸟，现在常画的足有四五十种，不仅有海绵宝宝、小猪佩奇、哪吒等卡通形象，还能用糖写字。碰上顾客自带卡通图样，或追星族要求写明星名字、加画心形，他也能按需定制。

变的还有工具和糖。过去做糖画离不开两样东西：一块大理石板，一只煤球炉。石板散热快，糖落上去就凝；煤球炉火候难匀，糖色深浅全凭手感。如今石板换成铝板，炉子换成电磁炉和瓦斯炉，糖也不必自己熬，买来麦芽糖掺一定比例的蔗糖，糖色比过去透亮。

以前，看的人都在摊前，看完买一个，糖进嘴，画就没了。2017年，沙俊永架起手机，把画糖画拍成几十秒的视频发到快手，后来又入驻抖音、小红书，几个平台加起来，最多时有50多万粉丝。直播时，他一边画一边答疑，最多一场近5000人围观，有人打赏，有人下单，有人请教火候。传统手艺没有离开街头，又在网络里多了一张桌子。

评论区问得最多的是“这糖能吃吗”“哪里能买”，也有人问火候。有位网友留言：“熬了两回都煳，是不是火大了？”沙俊永回：“糖色泛黄就起锅，别等它变深。”

这些年，沙俊永收了60多个徒弟，遍布全国各地，多数是看直播找上门来的。有位徒弟说，这活儿最难的是落勺便无回头路：“一笔断了不好接，整幅就得重来。落勺之前，先得想清楚线往哪儿走。”

这些年，沙俊永带着糖画几乎走遍了县里的小学。每到一处，孩子们都围上来七嘴八舌地问个不停。凌城中心小学还专门开设了糖画社团课，一周一节，一堂课足有80多个孩子。

去年8月，他参加县里“守艺人”非遗技艺大赛拿了金奖；今年10月，“睢宁糖画”列入县级非遗，眼下正申报市级。

家里的手艺一直往下传，儿子是第四代，孙子是第五代，都会画，只是各自忙着营生，糖画成了闲下来的爱好。

一勺糖线，画出了哆啦A梦，也画出了时代变迁；一方屏幕，留得住童年记忆，也留得住人间烟火。当传统的民间技艺与新大众文艺的浪潮相遇，沙俊永把糖画从沙家的一门营生，递给了60多个徒弟，递给了社团课上的孩子，也递给了屏幕那头无数个跃跃欲试的陌生人。勺子递出去了，这门甜蜜的手艺，就断不了，还会在更多人的指尖上开出新的花来。

从两山口到全世界

——淮海控股走过五十载实业路

本报记者 王正喜

清晨的印度新德里街头，一辆辆蓝色货运三轮车灵巧穿梭，车身上标识格外醒目。这些承载着当地商户生计的车辆，源头远在万里之外的江苏徐州。

11月17日，淮海控股集团迎来建厂50周年庆典暨2027年全球供销商大会。从村办作坊起步，到累计产销微型车辆3900万辆、产品覆盖全球130多个国家和地区，淮海用滚滚车轮，蹚出了一条深耕实业、向新而行的奋进之路。

如今，淮海产品谱系涵盖电动、汽油、柴油、混动三轮车、农夫车、全地形车、专用车，乃至锂电池、电机、控制器等核心配件，累计获得科技成果285项、专利2100余项，发明专利居行业首位。

沿高端化路径向上突围，立足“双碳”目标，淮海前瞻布局新能源赛道：2014年成立江苏淮海新能源车辆公司，2022年攻坚钠离子电池核心技术，2023年陕西淮海100万辆钠电新能源车辆项目建成投产。绿色，日益成为发展新底色。

“AI+”赋能千行百业，淮海早已入局。目前企业全岗位、全业务场景都在积极推进AI数智化管理，运营效率提升35%以上，供应链成本同比降低10%以上，研发周期缩短30%。去年，投资超10亿元的乘用车智能基地建成投产，AGV小车穿梭自如，AI视觉质检系统精准识别毫厘瑕疵，数字化中控大屏实时调度全球订单，成为微型车辆行业智能制造的新标杆。

50年前，两山口的厂房里只有几十号人；50年后，一条以淮海为源头的产业链，已然成为徐州先进制造的重要支撑。企业布局徐州经开区、徐州高新区、丰县三地，为上下游产业链提供就业岗位13万个，年产能力达300万台，带动数百家配套企业协同发展。

“企业小时候是自己的，发展大了就是社会的。”这是集团董事长安继文常挂在嘴边的话。从“爱心书包”工程惠及2000余所学校、百万留守儿童，到公益助农车队穿梭豫东麦田；从“金秋助学”累计发放助学金300多万元，到光彩慈善事业累计捐赠超1.3亿元，淮海控股集团把“敬党爱人、兴业报国”的宗旨，落实到每一次行动中。

2026年，淮海再次上榜“中国民营企业500强”。站在新起点上，这场50周年庆典远不只是回望。淮海同步召开2027年全球供销商大会，国内营销、国际营销、供应商、专用车四个赛道精准破局。10家战略合作伙伴、8大电商平台电子签约，客车、休闲车、商用车、农机、锂电等新品轮番亮相。

“淮海的根在徐州，魂在徐州，未来也在徐州。”安继文语气坚定。一把铁锤夯实了实业根基，一座老厂激活了创新动能，一辆小车拓宽了全球边界，一家民企厚植了共生情怀。在建设制造强市的新征程上，更多像淮海这样的链主企业，正在持续书写新时代的实业传奇。

铜山攀登者

泥巴、鼓舞与镜头

本报记者 马国明

胡立猛的手，有两样东西最显眼：一样是搓泥巴搓出来的糙，一样是握话筒磨出来的光。2021年，胡立猛接手铜山区茅村镇文化与体育站站长一职时，家里人没一个赞成：钱少事多，图啥？那时候他生意做得红火，收入不错。镇政府找他谈话，想让他挑文体站这个“不挣钱的苦差事”。

胡立猛没有计较这笔账。他自小爱好文艺，说相声、吹葫芦丝、放电影、拍视频，样样在行。用他自己的话说，“就好这一口”。于是，他把生意一撂，上了任。

如今，他是茅村镇土陶器烧制技艺传承人；组织编排的“百人百鼓”登上了央视百姓“村晚”；运营的“村韵乡情”抖音号成了宣传家乡的“网红”账号。

把手伸进泥里

茅村镇内华村的土陶，从汉代的窑烟里走来。不施釉，不雕饰，素面素心，盛着千百年的烟火日子。

可这些年，窑冷了，手艺人老了，年轻人连土陶长什么样都快忘了。胡立猛觉得“太可惜”，便自己担起了传承的担子。

他走访村里的老艺人，自费买来拉坯机，建起电窑。他拜老匠人杨永文为师，一双手重新伸进泥里。取土、拉坯、修整、阴干、入窑，每一步从头学起，手上皲裂的口子，有一半是泥巴和窑火留下的。

他不愿只做个“守窑的人”。内华陶器原本粗大笨重，他大胆改造，做成精美小巧的茶具、酒具。村里老艺人看到他的作品，瞪大了眼睛：“陶器还能这样烧？”

土陶技艺被搬进了学校、搬进了校外辅导站。孩子们把手插进湿润的泥团，感受泥土在轮盘上慢慢“长”出形状。有孩子问，这泥巴做的东西有啥用？胡立猛说：“你摸摸它，它记得你手的温度，机器做的东西记不住。”

非遗进校园搞了一场又一场。石刻、剪纸、花饽饽、版画轮着来，胡立猛带着传承人们一个学校一个学校地跑。他要的不只是让孩子看个热闹，而是想在他们里头，留下几个将来愿意把手伸进泥里的人。

他还与贾汪区岐山凤窑达成合作意向，准备在茅村草帽山建设陶器、瓷器生产基地，让铜山龙窑和岐山凤窑强强联合。目前，茅村全镇共有省级非遗项目2项、市级非遗项目6项，传承人31人。其中茅村金丝儆子，年产值就达5000多万元，带动400多人就业。胡立猛本人也成了“江苏省第三批乡土人才‘三带’新秀”。

把鼓敲上央视

活跃群众文体活动，是基层文体站的看家本领。

胡立猛上任后碰到的第一件“小事”是广场舞。茅村的中老年人爱跳舞，可动作五花八门，缺人带。他自己先学，买了网课，晚上回家对着屏幕，一个八拍一个八拍地抠。动作练熟了，他转身就去各村的文化广场上喊口令，一队一队地带。如今，茅村的广场舞队伍拉出来，动作齐整，精气神十足。

为把群众文化搞出声势，他组织编排了“百人百鼓”鼓舞节目。全镇鼓乐队组成百人阵势，鼓声一响，名声传了出去，还登上了全国百姓“村晚”。今年春节，他还把两个机器人和两个机器狗拉到百姓大舞台，整个演出现场嗨爆了。

这些年，他跑下来的家底一点点厚实起来：镇里投资92万元改建文化大院，全镇新建篮球场6处、足球场2个、文化大院13个，13家农家书屋全部正常开放。他每年组织送戏下乡和惠民活动一百多场，把全镇14支文艺宣传队拢在一起，把身边事编成戏，唱给身边人听。

镇上的春节篮球友谊赛，从1987年一直办到现在，整整39年，从没断过。大年初一和初二，篮球场上挤满了人，10支队伍里混着周边乡镇企业的球员，甚至还有外国友人。运球突破、腾空扣篮，喝彩声能把篮筐震得发颤。胡立猛站在场边，乐呵呵地说：“热闹第一，比赛第二。”

39年攒下来的，不只是球赛，也是茅村人过年的一份念想。

把村庄拍进镜头

胡立猛还有一根线，连在屏幕上。

2021年春节，他把茅村的“村晚”搬到了“云上”，录下来剪成系列视频，通过公众号和抖音、快手一条条推出去。

他把自己的抖音号定名为“村韵乡情”，简介里写道：记录乡村历史文化的昨天和今天，记住乡愁，打造乡村精神家园。

为了“留住乡愁”，他购置了无人机，全镇67个自然村一个村一个村地拍——村名来历、美丽风貌、特色产品，精心编辑制作后推向全网。一些在外地的茅村人看到家乡的视频，勾起了浓浓的思乡之情。目前，系列视频已推出44个村，成了群众街谈巷议的热门话题。

为促进群众增收，胡立猛开启义务直播带货，为当地特色农副产品代言。今年6月和7月，他每天晚上为草帽山优质山桃直播带货，引来线上销售旺、线下采摘游热。老百姓亲切地称他为“胡网红”。近期，他又联合镇内的“权姐”“静姐”等网络达人，编排了一系列反诈短片，维护一方平安。

从“胡老板”到“胡站长”，赚的钱少了，跑的路多了。

可茅村的鼓在敲，篮球赛在打，土陶的窑火有人续，广场上的音乐每天傍晚准时响起。胡立猛还是那个手上带泥、嘴上带笑的人。他站在人群后头，看着台上台下热闹成一片，他觉得这个“不挣钱的苦差事”，干得值。

我市首签升级中秘原产地证书

本报讯（记者 于阅章 通讯员 任彦睿）11月7日，南京海关所属徐州海关为辖区江苏星星冷链科技有限公司出口秘鲁的冷柜产品，签发全市首票升级后的中秘自贸协定原产地证书，签证货值近30万元。

凭借升级后的自贸政策红利，这批货物在秘鲁进口通关环节预计可享受约1万元关税减让。这也标志着中秘自贸协定升级议定书在徐州落地见效。

2026年11月1日，《中华人民共和国政府和秘鲁共和国政府关于升级〈中华人民共和国政府与秘鲁共和国政府自由贸易协定〉的议定书》正式生效。

海关总署同步出台新版原产地管理办法，升级后的中秘自贸协定原产地证书全面开放企业自助打印权限，多项贸易便利化举措同步落地，为两地经贸往来提质增效、降本赋能。

相较于旧版协定，本次升级重点优化原产地判定规则、全面升级签证便利化服务。

新政亮点颇多：新增企业自助打印证书权限、取消单份证书货物项数限制、增设证书续页功能、扩充细化微小加工判定清单、优化证书填制规范等。

新政落地后，企业可通过国际贸易“单一窗口”线上自主申报、智能审核、自助打印，不受货物项数限制，申报填制更简便、出证速度更高效，极大降低企业人力、时间与通关成本。

据统计，今年1-10月，徐州海关共签发各类原产地证书1.74万份、货值112.76亿元，同比分别增长10.39%、6.14%，自助打印率提升至99.34%。

“中秘自贸协定升级对我们出口企业是重大利好，徐州海关第一时间宣讲新政，讲解自助打印等便利举措。现在足不出户就能自主打印升级版原产地证书，解决了多品类出货申报繁琐的难题，我们接单拓市更有底气。”江苏星星冷链科技有限公司业务负责人沈浩说。

徐州海关关税科科长郑莹介绍，中秘自贸协定升级议定书的实施，是深化中秘经贸合作、释放双向贸易红利的重要契机。徐州海关第一时间吃透新政、梳理升级变化，通过政策精准推送、一对一实操辅导、申报答疑解惑等方式，推动新政红利直达企业。

