2026年11月18日 星期三
责编:徐乐 美编:张昊 校对:杨翼
徐州日报

首店经济撬动县域消费突围

本报记者 胡明慧

10月31日,盒马“超盒算NB”铜山首店开业,首日客流破万;落户铜山的荟品仓·城市奥莱,销售额稳居苏北区域首位……

铜山区商务局统计数据显示,近两年,铜山累计新增品牌首店63家,其中省级首店2家、市级首店5家、区级首店46家,涵盖潮流数码、网红茶饮、精品生鲜、城市奥莱、特色餐饮、智能家居六大品类。

首店扎堆,是品牌和地方的双向奔赴。亮眼数据之外,更值得深思:作为县域板块,凭什么让品牌愿意来、留得住、做得大?

铜山的答案,藏在步步扎实的探索实践里。

错位布局
——不拼“高大上”,拼“高性价比+烟火气”

招引首店,说到底,是为了拉动消费。如何精准招引?过去两年,铜山摸索出一套“自洽”的招商思路——中心商圈盯的是全国、省级首店,铜山则选择错位竞争。

“铜山将首店经济的客群瞄准城南百万居民、大学城青年群体、徐州高新区产业工人,业态聚焦普惠民生与潮流体验两大类。这里租金适中、停车方便,还能辐射苏皖交界的跨城客源。”铜山区商务局相关负责人介绍。

高性价比叠加市井烟火气,成为铜山独有的招商竞争力。从万达广场、天赋广场到大学路沿线,一批首店接连落地:荟品仓·城市奥莱、董明珠健康家、大疆官方直营店、盒马“超盒算NB”、茶颜悦色、陋食铭……年轻人追捧的网红茶饮、潮流数码,与服务日常三餐、贴近街坊的社区新业态交织在一起,城南商圈的烟火气愈发浓厚。

市场数据给出有力印证:万达、印象里、大学路三大核心商圈客流环比提升22%,新增商贸就业岗位260余个,城南高端体验型商业供给短板得到有效补齐。

一店一策
——政府“陪跑”,让品牌从“考察”到“扎根”

首店落地,为何选择铜山?

荟品仓·城市奥莱落地铜山的故事,就极具代表性。企业前期多次考察徐州各大片区,市中心商铺租金高、停车资源紧张,运营成本居高不下,让企业几度犹豫。铜山区商务局主动靠前,精准推送铜山常住人口、高校生源、产业园区客群画像,逐步打消企业对城南消费能力的顾虑。

部门开通证照办理绿色通道,企业从落地到办结证照仅用一个月;统筹配套停车资源,把开业活动纳入“乐购铜山”全年促消费活动矩阵,全程做好宣传引流。一系列精准帮扶,让荟品仓·城市奥莱在铜山的经营业绩远超预期。

“开业首日销售额排名全国前五,月均销售800万元至1000万元,在全国城市奥莱门店中位列苏北区域第一。2024年11月开业时,我们定下的目标是年销售额8000万元。因为销售额远超预期,品牌很快在徐州布局了第二家门店。”荟品仓·城市奥莱大学路店店长刘滋晨介绍,“我们这家店还吃到了徐州文旅火爆的红利,顾客中有很大一部分外地来徐的游客,还有不少外籍消费者。”

为帮助企业持续稳住经营红利,属地政府联动商圈运营方,落实铺位优先供给、租期优惠等政策,同步提供证照帮办、开业宣传等全流程服务,协助符合条件的品牌申报市区首发经济扶持政策。目的只有一个:让首店不仅“引得进”,更能“留得住、发展好”。

双向嫁接
——首店渠道反哺乡村,田间地头直连货架

在铜山,首店经济不只是拉动城市消费,更打通了一条城乡流通链条,实现田间地头直接对接商超货架。

2024年12月落地铜山的爱购集市首店,正是这条链上最鲜活的节点。走进卖场,棠张的菜花、郑集的西蓝花、黄集的包菜和芹菜摆满货架,每天有3到4吨来自铜山地头的新鲜蔬菜从这里直达市民餐桌。

商超不仅把本地农产品送上货架,还主动当起农户滞销农产品的“托底人”。

前段时间,黄集传楼村的芹菜、包菜滞销。村里联系爱购集市寻销路,超市当即签下收购大单:11月11日,一次性收购2000斤芹菜,3000斤包菜。“包菜收货加包装不含运费,成本0.26元/斤,我们就按0.26元/斤卖;芹菜成本0.32元/斤,售价同样保持0.32元/斤。进价与售价持平,就是为了帮农户把新鲜蔬菜尽快卖出去。”爱购集市采购负责人王亮说。

不仅黄集镇的蔬菜平价销售,棠张镇菜花的经营账本更体现出让利助农的诚意。此前菜花滞销严重,收购价跌到0.08元/斤至0.18元/斤。为避免菜烂在地里,爱购集市把收购价抬到0.3元/斤,加上运费综合成本达到0.45元/斤,门店只按0.38元/斤促销。面对亏本经营的疑问,王亮解释:“进价高、卖价低,为的就是先帮农户打开销路。”如今滞销难题化解,菜花收购价回升至1元/斤,良性产销循环正式成型。

把田间滞销的菜收上来,只能解燃眉之急,稳定产销合作才是长久之计。眼下,爱购集市正布局长远项目,推行“基地+合作社+农户”模式,把选品、品控环节前置到田间地头。目前已在三堡街道定植5亩彩色胡萝卜,预计12月初迎来采收。

首店渠道反哺乡村产业,正在一步步打通分拣、初加工、冷链配送、标准化包装全链条,倒逼农产品分级分选、品质管控提档升级,真正实现产地直连城市零售终端。

在铜山,首店不只是消费终端,更成为串联城乡商贸流通的枢纽。

生态培育
——持续上新,从“引进来”到“长成林”

首店扎堆落地,靠的是前置服务、逐项落实。

铜山区先把家底摸清:万达广场、天赋广场、印象里、壹方城等重点商业载体的优质闲置铺位,逐一登记,建立载体资源台账;全面摸排全区人口结构、消费层级、商圈业态短板,形成首店目标品牌清单。清单有了,还得把审批的堵点提前打通——市场监管、消防等单位靠前对接,不让新店卡在证照办理环节。

业态上,铜山不盲目追求数量,严控同质化竞争,推动各大商圈业态互补,避免内部争抢客源。机制上,建立“招引—落地—运营—监测”闭环,持续跟踪门店客流、营收数据,精准掌握经营状况,及时帮扶经营遇阻的商户。

服务做在前面,流量自然留得下来。荟品仓·城市奥莱的客群里,既有游客,也有在徐工作的外籍人士。小米汽车苏北综合交付中心落地徐州高新区,2026年1至10月交付车辆近2000台,成为苏皖鲁豫省际交界地区小米汽车重要服务枢纽。

首店的“新”,不只是新品牌持续上新,更提升了市民的生活品质。下一步,铜山将实施首店梯度培育工程,重点补齐潮玩亲子、康养休闲、夜间体验等短板业态;打造1至2条首店集聚特色街区,推动首店与首秀、首展联动;深化“首店+本地农品”供应链合作,持续扩大订单农业覆盖面。

一系列举措,目标一致:把首店带来的短期流量,沉淀为长效消费活力。首店经济激活的,是一间间商铺、一个个商圈,更是群众触手可及的幸福感。这正是首店经济最有力的价值注脚。

县域新脉动

彭聚英才·城就未来

一张购房券圆了安家梦

本报记者 郑玉倩

“终于在徐州有自己的家了!”拿到新房钥匙的青年工程师陈宇,难掩内心喜悦。两年前,硕士毕业的他来到徐州经开区,入职一家高端装备制造企业。初到彭城,厚重的城市底蕴、蓬勃的产业活力深深吸引了他,他一头扎进重型装备零部件精度优化项目,反复调试工艺、破解设备震颤难题,并牵头打磨新一代数控工装方案,有效降低产品报废率,为企业节约了可观的生产成本。可随着研发渐入佳境,安家置业的压力摆在眼前,购房首付、装修等支出让他的安家计划暂时搁置。

就在陈宇为住房发愁时,企业所在地街道的人才服务专员上门走访,摸排人才诉求,细致宣讲徐州人才安居政策。按照规定,40周岁以下、首次来徐就业、社保缴满一年的青年人才,可按学历申领梯度人才购房券。符合条件的陈宇,可以申领12万元人才购房券,这笔补贴可以直接抵扣购房首付,大幅减轻置业负担。

在人才服务专员对接指引下,陈宇享受一站式服务,材料收集、线上申报、资格审核、补贴兑现全程代办,不用反复跑腿。顺利申领购房券后,他挑选了一套适合一家三口的商品房。敲定房源之后,他又利用休息挑选了家具。陈宇表示,在这个属于自己的空间里,下班后可以安静看书、周末可以下厨,不必再面对租房时的麻烦。

有了安稳小家,陈宇便无后顾之忧,全力投入攻关。他持续优化工装设计,助力企业新一代装备产品顺利下线。工作之余,他也常常和单位新来的同事分享徐州人才政策带来的获得感。

一套安居房,一座暖心城。全市人才安居政策持续释放暖意,帮助无数青年顺利安家。众多追梦人在彭城安顿身心、聚力实干,把青春和智慧融入城市稳步向前的发展进程,在这片热土书写属于自己的奋斗篇章。

“1342”服务护航绿色高质量发展

本报讯(记者 **魏欣**)近日,徐州市生态环境局通报徐州市环评与排污许可制度改革成效。记者获悉,徐州市生态环境局创新实施“1342”改革服务行动,以分区管控“一张图”为源头引领,统筹推进三项环评改革举措、四重项目保障机制和两个全周期管理,持续降低企业制度性成本,护航全市绿色高质量发展。

“一张图”筑牢源头防线。徐州完成生态环境分区管控成果动态更新,优化确定管控单元433个,并将工程机械、设备制造等产业特色融入管控细则,构建多维度准入研判体系。

三项改革释放惠企红利。徐州聚焦通用设备制造行业,开发智能问答、智能研判、智能预审平台,已应用于十余个项目辅助审批。规划环评与项目环评联动改革扩展至11家园区,累计简化200余个项目编制。告知承诺制改革覆盖6方面18个行业,企业办事时限、跑动次数减少三分之二以上。

四重保障服务新质生产力。对省市重大项目实行清单化、“一对一”跟进保障,2026年以来已完成181个省市重大项目环评审批服务。前置会商研判招引项目300余个,开展工业污水处理、高端纺织等19场重点行业专项研判,在9个重点园区、乡镇推进区域综合整治,腾出环境容量护航优质产业。

两个周期提升治理效能。截至2026年9月全市核发排污许可证1629家。政务服务全周期升级聚焦环评、排污许可等四大高频事项,进一步优化营商环境。

下一步,市生态环境局将以高水平生态环境保护助力绿色低碳现代化产业体系加速构建。

走近新大众文艺作家

新大众文艺代表“读城”开放麦

共话名城徐州四十年变迁

本报记者 张瑾

1986年12月8日,徐州获评第二批国家历史文化名城。千年文脉传承和一代代人接续建设,这座历史文化名城不断焕新、愈发美丽。

一座城的故事,写在史书中,也写在普通人的日常烟火中。11月15日下午,在铜山区张集镇梁堂古村举行的2026徐州市“读城”行动成果发布活动上,读城开放麦《四十年·读懂徐州城》现场,五位扎根乡土的徐州新大众文艺代表登台,用诗歌与歌曲,礼赞家乡四十年变迁。

邳州市农民诗人曹珍珍以《一阵风,让我读懂一座城四十年的变迁》为题,从“一阵风”起笔,“读懂它掀翻积雪,吹散凛冽/把古彭大地,从坚冰下唤醒”,品读粮囤丰盈、人间晨昏烟火,看村庄被“涂上崭新的颜色”,最后落到“母亲面颊上的笑颜”和“父亲驾车号子的高亢”,用普通劳动者质朴的语言,讲述自己亲历的时代变化。

“风从巷口来,雨在棚顶响/暑气蒸着炉壁,冬季飘着栗子香。”鼓楼区“瓜子作家”石德会的《我读徐州四十年》,借巷口清风书写市井烟火与城市文脉共生。从旧巷摆摊的三轮车,到临街敞亮的小店,石德会用炒货摊的变迁丈量徐州四十年发展,把“草根殷切的向往”融入彭城七里的文脉叙述,道出城市文脉不只留存于汉碑古墙,也藏在巷口炉火与草根的向往之中。

在《一座城,一册书章》诗歌中,贾汪区农民诗人姚刚,把古彭城比作一部大书:“一座彭城,收纳岁月漫漫过往/四十年光阴,铺展一卷烫烫诗章/静默砖瓦,沉淀城市亘古的心跳/无言地名,叩问一代代来路的方向/古村栖守故土根脉,连通岁月与远方/平凡笔墨亦可书写山河坦荡/草根心声,点亮彭城温暖的晴朗。”文脉赓续,在平凡笔墨里有了温度。

铜山区农民作家赵作奎的《四十年·读懂徐州城》,在稿田植下诗行,写“下圆墩的风/吹过云龙湖的烟波浩渺/富国街的市井烟火飘香”,写“纵横交错的交通枢纽,地铁/提升了市民出行的质量”,写“古城在淮海大地上蜕变的宏伟篇章”,写“林立的楼群像雄鹰展翅的臂膀/向着太阳升起的地方飞翔”,把写作视作耕耘,层层铺展城市发展画卷。

“四十年,读懂徐州城。以读城续文脉,让古彭城生生不息、岁岁昂扬!”四位新大众文艺作家以质朴文字吐露滚烫心声,现场掌声阵阵。《四十年·读懂徐州城》,读的正是千千万万普通人脚踏实地的日常,是这座城市生生不息的精神底色。

烙馍是风行于徐州地区的一种面食,不但有着深厚的历史渊源,也凝结着徐州人深厚的感情和风俗习惯。“记得儿时我吃烙馍,奶奶总是要先咬个头。为啥奶奶要先打头,童年的谜我猜了多少春秋。”活动现场,睢宁县农民原创歌手葛冬梅用一首《烙馍情》,唱出了烙馍里裹藏的亲情密码——长辈先咬掉烙馍卷没菜的一头,让孩子第一口就能吃到菜,这便是本地俗称的“咬空头”。“甜瓜苦哟苦在瓜把上,馍中的菜空在头一口。”葛冬梅用歌声,把寻常面食唱成动人的人间温情。

“十五五”规划纲要提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”。古城徐州文脉深厚,新大众文艺人才荟萃。当前,一支颇具规模的新大众文艺队伍正加速形成,他们扎根烟火生活,用文字、镜头、技艺和表演讲好名城徐州故事。主办方介绍,由徐州市委宣传部等8部门承接的省级“读城”活动,将在为期一年的时间里,带动更多新大众文艺创作者共创共享,记录城市变迁,展现时代气象。

(上接01版)

第二十三次全国法院工作会议16日至17日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清出席会议并讲话。他指出,习近平总书记的重要指示具有很强的政治性、思想性、指导性,为新征程上做好人民法院工作指明了前进方向、提供了重要遵循。要全面贯彻习近平法治思想和习近平总书记重要指示精神,确保人民法院工作的正确政治方向。要坚持为大局服务、为人民司法,把司法为民体现在立案、审判、执行、涉诉信访办理等各环节,切实维护公平正义,不断增强人民群众对司法公正的获得感。

最高人民法院院长张军主持会议并讲话。

“产品出海”走向“方案出海”

(上接01版)

无人驾驶矿卡已批量投用

矿区道路条件复杂、天气多变,无人驾驶矿卡按预设路线和任务指令完成矿石、矿渣运输,雨天、雾天、低温环境下也能稳定运行。借助激光雷达、传感器、摄像头和高精度定位,车辆可以实现自动避障、自主规划路线、行驶意图预测。截至今年6月底,中国无人驾驶矿用运输车自动驾驶系统累计出货近8500台(套),年内有望突破1万台(套)。

在内蒙古华能伊敏露天矿,徐工与华能蒙东等企业联合打造的200台纯电动无人驾驶矿卡已经投入规模化运营。2025年全年,这批无人驾驶矿卡完成煤岩运输总量1305万吨·立方米。

伊敏矿的冬天最低气温到-40℃,矿卡续航仍能维持在50公里左右,单班换电一次,6分钟完成。综合算下来,百台无人驾驶矿卡每年减少柴油消耗1.5万吨、降低二氧化碳排放4.8万吨,综合运输效能达到人工驾驶的120%。在山东、广西等多地露天矿山,徐工的无人驾驶工程机械也已广泛投用。

不同无人化厂家对矿卡的接口、信号、权限要求各不相同,这给无人化方案实施带来不少麻烦。徐工的办法是对线控底盘重新统型设计,开放一级接口,基本实现一套底盘多品牌适用,方便后续无人化快速接入。针对不同区域的地质和气候条件,工程师还会做适应性调整:西南矿区多坡道、多弯道、多雨水,就对接近角、离去角等底盘参数进行调校;阿联酋气温高,就优化散热器和冷却技术;低温场景则依靠PTC加热功能。

目前,XGE110已出口至巴西、印尼等10余个国家和地区。徐工在印尼的布局也在往深处走:2026年9月,徐工海外首个矿山装备零部件大修再制造基地在巴厘巴板奠基,集核心零部件大修、区域备件仓储、本土技术人才培养于一体,目标是把服务链条延伸到设备运行的全周期。

从卖产品到输出方案

新能源矿卡规模化落地,考验的不只是单车质量,还有产供链协调能力和全生命周期服务能力。

在宽体自卸车领域,国产矿卡同载重量下价格只有国外矿卡的四五成,加上成熟的无人驾驶和平台生态支持,市场竞争力较强。在更大的吨位上,徐工与福德士河集团的合作已经落地:2028年至2030年,徐工将向皮尔巴拉矿区提供150台到200台240吨级纯电动矿卡。今年2月,双方联合定制的全球超大吨位纯电动装载机和纯电动轮式推土机样机已经下线,为70至130吨级矿卡提供零碳配套支持。福德士河集团把这批样机下线视为其2030年“真正零排放”目标的一个实质性节点。

要让更多中国智慧矿山方案落地,需要解决的问题还有不少。补能方面,电池是制约新能源矿卡发展最突出的因素。当前多数新能源矿卡充电以小时计,未来随着电池技术发展,充电时长有望降到分钟级,配合换电站动态充电,可支持矿区24小时连续作业。形态方面,无人驾驶矿卡的终极形态应该是双向无人驾驶,车辆在狭窄作业面内无需掉头、转向,能提升作业效率。

制造端也在跟进。今年3月,徐工矿机通过智能制造能力成熟度四级评估,成为国内同行业首家达到这一等级的企业。车间里,智能化焊接机器人和数字化检测设备覆盖关键工序,稳住产品一致性和可靠性。

徐东阁说,无人化只是第一步。“我们目前做到的是矿卡无人化,下一步要推动矿卡、铲车、挖机协同作业,实现全链条协同,努力让中国新能源矿卡出海从产品输出升级为标准和方案输出。”

彭城七里 千年文脉

古院里的“且徐行”

(上接01版)

跟着索引和人群往里走,院院相通,市集摊位和演出散落在古墙黛瓦之间。没有千篇一律的网红摊位,而是一院一景:汉风手作、市井风物、古市食肆、彭城文创沿院落排开,青砖院子配古风铺面,仿佛穿越到热闹繁华的古代市井。

在汉风市集的一处手作摊位,可以坐下来体验做中药香包。摊主把药材小碟排开,让我先闻香辨材,再按配方挑选艾叶、丁香等,放进研钵慢慢研磨,最后装进布袋收口。从选药材到研磨包装,一步步做下来,手上沾着药香,也把这份属于初冬的记忆带回了家。“香包既是汉风手作,也寄托着祈福安康的心意,不少游客在这里收获乐趣的同时也可以了解非遗。”摊主杨女士说。

市集、互动之外,演出被藏进一个个院子里。伴云亭上,汉服衣袂翻飞;巷子里,“华裳七里”快闪舞蹈随时开跳;南音拾光合唱在戏马台与伴云亭之间流动唱响;戏马台上,楚霸王和虞姬的互动演出倾情上演;古银杏树下,杏会乐队唱出浪漫。没有大舞台,走到哪看到哪,转角就是好戏。

现场,不少家长带着孩子驻足观看演出。家长冯先生说:“孩子在互动演出里了解了楚霸王和虞姬的故事,玩的同时也记住了彭城历史。”不少游客边逛边感慨,市集散在院落里,走走停停不赶路,转角就能遇到惊喜。

下午,郑家大院百年古银杏树下,国风音乐人奇然惊喜返场,再次唱响主题曲《且徐行》。落叶为席,古院为幕,歌声落在青砖黛瓦之间。从春天燕子楼的初次相遇,到初冬银杏树下的再度相会,《且徐行》唱给这一年的相逢。

在这里,游客不只是“看景”,有人在NPC关卡前对诗,有人在银杏树下取景,有人循着歌声在院落间驻足。古院不再只是被参观的建筑,而成为可走入、可参与、可聆听的生活场景,古建筑因此有了可亲近的烟火气。

一天体验下来,这场活动没有把文旅做成简单的“打卡”:一本“通关文牒”串起9处院落,市集、互动、旅拍、雅演散落在古墙黛瓦之间,游客在走走停停中完成一次“穿越”。当银杏叶落、歌声渐歇,留在记忆里的不只是满院金黄,还有徐州把古建、非遗、市集与演艺融进日常的尝试。杏会七里,且徐行;古院银杏下,这座城市的秋天正被更多人看见,也正被更多人走进。

扫码看视频



一凡在古银杏树下打卡。本报记者 邱抹然 摄