徐州新实践 乡村振兴·一线看亮点

从各自为战到抱团闯市场

——看跨村联建如何赋能乡村振兴

本报记者 胡明慧

初冬时节，行走徐州乡村，能看见发展图景的两面：一面是塘口蟹肥、林下鸡鸣的丰收景象，另一面是品牌统一、股份联营的组织变革。

从邳州市新河镇5村共养一湖蟹，到铜山区伊庄镇4村共建一座厂，再到大彭镇3村共谋一桌菜，跨村联建正把“一村之力”会聚成“片区之势”。

更值得细看的是，三地联的层次并不相同——从统一品牌，到共享资产，再到共塑业态，一条由浅入深、从生产延伸到经营的联建路径逐步清晰。

一湖蟹：5村共用一个名，分散塘口拧成一股绳

蹲在塘口边，邳州市新河镇杲楼村党支部书记吴渊抓起一只螃蟹，翻过蟹身查看肚皮：“这样品质的蟹，放在以前，5个村各喊各的价，收购商压你两块钱，你一点脾气都没有。”杲楼村养蟹已有30多年，仅大闸蟹养殖面积就达1700多亩，蟹的品质上乘，却长期卖不上好价钱。镇南、袁场、薛湖、闫老庄、杲楼五个村守着同一片袁场湖，各养各的、各卖各的，品牌分散，谁也没打出名气。

转机来自镇里推动的片区联动。5个村整合出3000多亩水产养殖示范区，从调水投饵到分级销售，全部执行统一标准，还共用一个品牌——“运河金蟹”，取运河之名，落新河之地，一句“一河运千年，一蟹领新河”，把地域和产业绑在了一起。

标准落地，塘口面貌率先转变。示范区延续生态养殖的老法子，投喂天然饵料，不催长、不速成。养蟹十几年的村民刘巨国说，过去全凭经验，“现在什么时候调水、什么时候投饵，技术员都会到塘口现场指导。”蟹还是这片塘里的蟹，养殖方式从“各凭手感”变成“一把尺子”。成品蟹现捕现发，蒸熟掀壳，黄满膏肥，自带运河边的烟火气息。

账本跟着变。“去年亩产值约18400元，5个村村集体平均增收40余万元，今年预计再增5%左右。”吴渊说。批发商王兵一边清点螃蟹一边说：“‘运河金蟹’出名了，消费者认这个牌子。今天拉600斤，下午就能送进徐州的超市和农贸市场。”

同一片水面，过去5个村各打算盘，如今成了一个共享的“聚宝盆”。5村联建，先统一品牌，再统一标准，最终拿到市场议价权，跨村联建联出了产业振兴的新格局。

一座厂：4村共建一个项目，闲置土地长出“规上企业”

品牌可以共用，资产却要共同出资才能共享收益。铜山区伊庄镇走出另一条联建路子：4个村把各自的扶持资金集中起来，共建一座厂房，收益按股分配。

伊庄镇牛楼村有一块9亩多的地，原是粮管所闲置国有建设用地。为盘活土地资源、促进水库移民就业、提高村集体收入，去年3月，牛楼村、洪山村、马集村、晓庄村4个水库移民村共同成立徐州市铜山区水伊方农业发展有限公司，争取到水库移民扶持项目资金，建设钢结构标准厂房，厂房建成后产权归公司所有，租赁收入按各村占股比例分配。

今年8月厂房建成交付，承租方徐州酷麦食品有限公司是伊庄镇本土企业，生产豆乳面包、粗粮代餐、厚切吐司等休闲食品，年营收约1000万元，受原有场地限制，企业难以扩大产能。入驻新厂房后，企业规划建设高端醒发间、烘焙车间、包装车间，安装生产线6条，配套冷库、消防安全系统、新风无菌冷却系统。

项目近期投产，产品通过全国经销商线下铺货，覆盖商超、零食门店；线上入驻天猫、抖音、拼多多等电商平台。达产后年产值约2000万元，预计明年年底可实现达标入规，成长为规上农产品加工企业。未来，可新增就业岗位50个，助力4个移民村村集体年增收30万元以上。

从闲置地块到标准厂房，4个移民村没有各建各的厂房、各招各的商，而是共同出资、共同持股、共同受益。这种“飞地抱团”模式，让薄弱村有了稳定的资产性收入，也让成长型企业有了扩张空间。村集体与企业各取所需，土地与资本在跨村联建中重新组合。

这里联的是资产、是股权，是长期稳定的收益。

一桌菜：3村共谋一条路，特色产品拼出乡野味

铜山区大彭镇的联建，走的是一条“先各自成器、再拼桌成席”的路子。侯楼村的林下鸡养殖出了名堂，雁群村的手工馒头、沙塘村的韭黄和西瓜各有特色。但单村单品闯市场，终究势单力薄。3个村一合计，不再各摆各的摊，而是把各村的特色产品拼成一桌乡土宴席。

侯楼村的林下鸡，是这桌宴席的“硬菜”。村里108亩闲置林地今年4月被盘活，村党总支书记李明从山东引进琅琊鸡苗，林下散养9个月才出栏，饲喂玉米、豆粕搭配菜叶。中秋前300多只林下鸡按只售卖，一只售价100元至110元，鸡蛋一枚卖1块钱。规模不大，却把“土法养鸡”的品质牌立住了。雁群村的手工馒头、沙塘村的韭黄和西瓜，同样是各自村里的“拿手菜”。3个村紧邻黄河观光路，区位优势摆在那里，缺的不是产品，是把它端上桌的由头。

联建的抓手，正是这条观光路。3个村谋划依托沿路客流，打造农家乐、土灶台餐饮业态，游客坐下来，一桌就能品尝3村好物：侯楼村的林下鸡、雁群村的面食、沙塘村的韭黄、西瓜。这不是简单的产品拼盘，而是把各村的“拳头产品”集中到同一个消费场景，解决单村产品销路窄、业态难成型的难题。“生态养殖+乡村文旅”的路子，单靠一个村走不通，3个村各出一道“菜”，就能凑成一席地道的乡野味。

从“各养各的鸡”到“共摆一桌席”，大彭镇的联建逻辑与新河镇、伊庄镇一脉相承：先夯实各村特色产业底子，再开展跨村组织联合。不同的是，新河镇、伊庄镇联的是品牌和资产，大彭镇联的是产品和业态——以消费场景为纽带，串联各村特色资源，打造乡村文旅产业链。

这种“轻联建”模式门槛低、见效快，为特色资源分散、单体规模不大的村庄，提供了另一种抱团发展思路。

3地实践，路径各不相同。新何镇5村共养一湖蟹，联的是品牌和标准——统一水质管理、技术标准、销售渠道，让好蟹卖出好价；伊庄镇4村共建一座厂，联的是资产和股权——共同出资、共同持股、按股分红，为薄弱村带来稳定收益；大彭镇3村共谋一桌菜，联的是产品和业态——抱团成席让特色资源对接乡村旅游。

无论是片区联动，还是飞地抱团，核心都是推动土地、资金、技术、品牌、渠道在更大范围优化配置。乡村振兴路上，抱团闯市场的底气，正来自这场从“各打各的牌”到“共下一盘棋”的转变。

泉山区苏山街道：田埂上蹚出『幸福路』

本报记者 段昱

初冬时节，泉山区苏山街道苏山社区的田地里，玉米刚收完，空气中还飘着淡淡的秸秆清香。苏山支河边，72岁的居民何瑞芬和几个老邻居沿着新修的护坡查看水情：“你看这水，流得多畅快！”不远处，越冬作物已冒出新绿，勾勒出一幅冬日田间的生机画卷。

苏山社区总面积3.3平方公里，下辖两个自然村、10个属地小区，常住居民4000余人，留存农田300余亩，是典型的涉农社区。近年来，社区坚持党建引领，聚焦农业生产、人居环境、民生增收等群众急难愁盼，把民生实事办到田埂上、送进群众心坎里，让这个老旧涉农社区焕发全新活力。

水是农田的命脉，渠通则耕作无忧。此前，苏山支河和农田排水沟渠长期老化淤堵，一到雨季，水排不出去，苗泡在水里，严重影响农业生产。去年以来，社区“两委”对苏山支河维修改造600米，翻新农田排水设施1580米；今年又改造苏山河200米，累计清理河道、沟渠杂物垃圾百余吨。

针对农田管理资金紧张问题，经集体商议，由村集体出资推行统一管理模式。何瑞芬主动请缨担任“田间管家”，日复一日巡查田间水系、作物长势，及时上报病虫害、水位异常等情况，用心守护这片良田。“守好脚下的土地，就是守好我们自己的好日子。”她说。

道路通畅是民生基础，更是民心通道。苏山头村东西主干道全长370米，原有路面狭窄破损、最窄处不足3米，加之下水道常年堵塞，雨天泥泞积水，出行极为不便，一直是困扰居民的民生痛点。今年，社区投入近20万元，实施道路沥青摊铺、雨污管网整修工程，科学压缩工期、高效推进施工，仅用16天完成全线改造。拓宽后的道路平均宽度达5.5米，最窄处超4米，彻底告别“雨天一身泥、晴天一身灰”的旧貌。“现在路平又干净，每天推着孙子出门散步，舒心又安心！”居民张大爷笑着说。

富民增收是乡村发展的核心。为盘活土地资源、拓宽群众增收渠道，社区大力推进土地规范流转工作，目前180亩耕地实现统一规模化整地、标准化耕种，剩余土地流转工作有序开展。“流转不是一租了之，我们把政策讲透、服务跟上，让愿意种地的安心种、外出务工的放心转。”社区工作人员介绍。与此同时，社区积极盘活闲置资产：原有垃圾场改造成停车场，4亩地块年租金2万元，租期3年；社区办公楼屋顶光伏租赁项目稳步推进，增收6.5万元。

集体经济稳步壮大，群众就业增收的路子才会更宽。为精准帮扶辖区留守妇女、下岗待业居民就近就业，拓宽群众增收渠道，社区牵头成立“苏小洁”馨家政服务中心，开展技能培训，已带动辖区30余名留守妇女、下岗居民就近就业，从业人员月均增收1500元以上。

修渠、铺路、拓增收渠道，社区83岁的老党员李玉柏都看在眼里，主动当起政策宣传员：“社区为老百姓办实事，我们老百姓真真切切看得见、感受得到！”

一件件实事落地见效，一处处旧貌换新颜。苏山社区把治理效能“种”进泥土里、把发展红利送到群众身边，田埂上的民生答卷越写越实、越写越暖。

在“行走的课堂”中感受发展脉动

本报讯（记者 **彭家一** 见习记者 **吕云会**）近日，市统计局机关第一党支部组织全体党员，赴贾汪区开展主题党日活动，在“行走的课堂”中感受发展脉动、汲取奋进力量。

本次活动紧扣普查调查主线，坚持党建引领，推动统计业务与党建工作统筹联动，通过走访普查调查对象、开展业务指导等形式，同步开展统计法治宣传与农业普查动员。

在华升面粉生产车间，党员们实地观察面粉加工全流程生产线，详细了解小麦原料供给、精深加工等情况；走进恒之盛农业发展有限公司，在全市单体最大的智能日光温室大棚里，直观感受现代设施蔬菜种植的规模化水平与智能化成效；在徐州徐薯薯业科技有限公司，了解甘薯品种选育、标准化种植、贮藏保鲜、产品加工销售全产业链开发的模式。

每到一处，党员们都与企业负责人面对面交流，宣传统计工作要求，讲解新一轮农业普查的重要意义，动员企业主动配合普查开展，并现场发放宣传资料。

活动中，围绕农业普查、人口普查调查等内容，支部为党员安排两节专题微党课，结合徐州产业发展实际与人口发展现状解读政策内涵、明晰工作要求，并进行现场互动问答，让党员们对两大普查调查心中有数、开口能讲。

下一步，市统计局将持续加大农业普查宣传力度，通过多渠道、多形式的宣传活动扩大覆盖面和影响力，营造良好统计工作氛围，助力第四次全国农业普查工作圆满完成。

我市举办农创专题培训班

本报讯（记者 **吴一凡**）11月12日，为期4天的徐州市农业创业专题培训班在南京农业大学圆满结业。

本次培训坚持终身学习、长效赋能的培育理念，依托南京农业大学雄厚的农科师资力量和成熟育人体系，采用专题授课、政策解读、现场研学、案例剖析等多种形式，全面提升涉农创业者的经营能力、创新思维与合规素养。培训期间，学员走进丰硕农业、龙尚村等乡村振兴示范点位实地观摩、面对面交流，学习先进地区农业产业发展、乡村治理、农创项目运营等好经验好做法。

“希望学员们持续跟进农业新政策、新技术、新模式，主动拥抱数字农业、品牌农业与新业态，立足徐州资源禀赋把涉农产业做大做强，带动更多青年返乡入乡创业，持续激活县域创新创业活力。”徐州市创业工作指导中心主任殷飞说。

参训学员纷纷表示收获满满、感触颇深。沛县高峰果园有限公司王高峰说：“AI视频创作课程为我打开了创作AI短视频的一扇窗，接下来我将借鉴品牌建设理念，深耕农业发展。”

多位学员认为，此次培训课程务实、针对性强，既开阔了发展视野、增强了扎根乡土干事创业的信心，也搭建起了交流互助的平台。

豹子视觉



黄昏时分，户部山南山状元里蜿蜒古巷依山铺展，檐下灯火次第亮起，暖光落在青砖黛瓦与石板路上。游人信步其间，欣赏徐州历史文脉，脚下是李蟠状元府沉淀数百年的院落肌理，文脉与烟火在此交融。

本报记者 **郑思宇** 摄

“北翼”崛起

（上接01版）

载体提档的同时，科创孵化成效持续凸显。园区四大OPC特色孵化社区成型运营，7000平方米孵化空间、300余个灵活工位，实现初创项目“拎包入驻、快速成长”。

从初创孵化、加速培育到产业化落地，完整成长链条初步构建，一批优质科创项目在这里生根发芽、发展壮大。

政策加码人才集聚
企业获得感从“纸面”落到“产线”

10月23日，徐州科创大走廊创新发展专项政策宣讲会在淮海科技城举办，300余名企业代表到场，现场拆解人才、科技、数据三大领域惠企举措。

“购买智能算力最高每年支持100万元，对人工智能应用场景项目给予最高50万元研发支持，政策申报路径清晰明了。”企业代表的反馈，说明政策宣讲不能只讲“有什么”，更要讲“怎么用”。

“企业选择一座城市，不只是选一间办公室，更是选一片能借势而起的土壤。”淮海科技城招商服务科负责人告诉记者，人工智能与数字企业有几个共性痛点：算力成本高、政策看不懂、人才供需错位。园区从技术、人才、政策等三个维度兜底，构建全周期产业服务体系。

算力端，实现万兆光纤全域覆盖、电力容量专项增容，建成云络智服算力平台。服务端引入RenderG渲染农场，提级改造动捕创制中心，导入网易数据审核平台，提供算力存储、渲染动捕、内容风控合规等全流程保障，降低企业投入和运维负担。

灵匠科技自主研发的“灵儿智能助手”生成式人工智能大模型通过备案，成为徐州市首个获国家级备案的人工智能大模型；云天网络SAOB安全自动化运营机器人在政务运维、教育合规等场景应用；新蝶数科持续开展智能体技术攻关；京数智能“数智融媒AI平台核心NLP”等3项算法进入审核流程，企业核心竞争力持续增强。

人才端，园区联合本地高校院所，共建淮海智创产业学院、人工智能动画产业学院等产学研合作学院，引入中国动漫集团专业培训平台，年培育产业人才超千人次。网易、完美世界打造“学中做、做中创”实战场景，实现人才从校园到职场的无缝链接。今年以来，园区组织重点企业参加专场招聘20余场，引进大学生及各类实用型人才500余名。

政策端，同步承接徐州科创大走廊专项政策，配套数字文化、人工智能项目专项扶持，构建从载体支持、研发激励、人才引育到金融赋能的全周期保障体系。

“政策红利只有落到企业账本、产线和技术攻关上，才能真正转化为发展势能。”淮海科技城科技创新科负责人认为。

孵化加速成链
成果转化从“相邻”走向“相融”

11月12日，在3W青创OPC社区开放式办公区，几名年轻创业者正围着屏幕讨论AI产品技术细节，咖啡角旁的路演区刚结束一场创业沙龙。

在这里，一个工位就能开启创业，成熟项目可无缝迁入园区更大载体，形成“孵化—加速—产业化”完整链条。

园区构建“多载体联动、差异化定位、全域化协同”的OPC社区矩阵，建成3W青创、网易智企AIGC、中关村雨林空间等四大特色社区，目前已集聚优质项目60余个，覆盖AIGC、电商、数字文娱、宠物经济、法律服务等多赛道。

孵化器提档升级后，新的问题也随之而来：科技型中小企业如何梯度成长？高校科研成果如何跨越“最后一公里”？

园区“抓大、扶中、育小”并举，实施存量企业培大育强计划，构建优质企业梯度成长体系。现有规模以上数字经济核心产业企业25家，较上年新增7家。今年以来，3家企业获评江苏省“人工智能+制造”诊断服务商，6家企业入选徐州市中小企业数字化转型服务商，13家企业获批全市创新型中小企业，4家企业获批市级以上科研平台，新增授权发明专利近80件。

围绕校地协同，园区做实中国矿业大学—江苏淮海科技城科研成果产业化基地，推动矿大国家级科研平台与园区企业联合攻关。巩固武汉大学北斗导航研究院等合作成果，重点对接东南大学、浙江大学等市外知名高校及部属科研院所，共建新型研发机构、分中心或成果转化基地，推动科教资源从“空间相邻”走向“功能相融”。

产城融合同样是留人的关键。园区配建800间约3.5万平方米高品质人才公寓，提供20项人才专属免费服务，布局法律、金融、知识产权等专业服务，配齐餐饮、商超等便企配套，周边衔接成熟商圈、公共服务与云龙山水生态，让青年人才安居立业。

徐州科创大走廊建设，不是载体的简单堆叠，而是综合生态的比拼。淮海科技城的探索表明，要直面产业协同、政策落地、成果转化中的问题，以空间承载产业、以服务厚植生态、以协同打通链条，才能把“北翼”定位做实，把数字产业孵化加速翼，打造成徐州区域科技创新中心建设的有力支撑。

（上接01版）冯森在一旁说，这车风阻低、感知精度高，跟车、超车、换道都很自然。我盯着前方看了一会儿，确实，加速、并线一气呵成，非常“丝滑”。

下车时，我问他：把新能源重卡开上干线物流，你们走了多久？

“很长时间。”他想了想说，“干线物流是蓝海市场。过去长途干线一直是电动重卡的短板。我们依托海量运营数据，精准攻克续航、载重、能耗难题，打造适配干线物流的标杆车型。”

他说得平静，我却更想看看，这些难题到底是怎么被攻下来的。于是，我跟着冯森走进生产车间。车架上线、布设车架线束、装配平衡悬架、安装门框密封条……各个工位忙得热火朝天。

“这是我们自主研发的高效电驱桥‘汉擎’，把电机、减速器高度集成在一起，缩短传动链路，系统效率能超过95%。再配合800V高压平台，一路减少电能传输损耗，也是它满载跑长途、拿下一级能效的关键。”冯森说道。

再向厂区内部走，我们看到了新升级的智能产线，几十台智能机器人有序运转，大屏上实时跳动着每个机器人的运行状态。

车间负责人告诉我，这条新能源2.0焊装线在设计初期就进行了数字化仿真，依托智能焊接群控系统，对焊接电流、压力、时长等工艺参数进行毫秒级采集，精准识别异常，自动调整参数，能耗降低30%以上，人均效能提升3.4倍，省时省力省空间。

自建产线、自研核心部件，站在这条智能生产线上，我真切感受到国产新能源重卡的“智”造底气。而一辆车从产线跑向“干线”，不仅靠技术突破，也需沃土滋养。

依托科创大走廊，徐工汽车牵头组建创新平台，获得省级制造业创新中心专项扶持资金，为核心技术攻关提供有力支撑。同时借助科创大走廊人才政策，集聚高层次创新人才，持续为产品迭代注入新动能。“我是从山西校招过来的，拿到了相应的人才补贴等政策，感觉这个城市非常暖心。”冯森补充道。

在徐州科创大走廊，人才不断集聚，国产智造也在不断刷新新能源重卡的上限，跑出绿色物流的全新速度。

“我们会持续帮助物流企业降能耗、降运营成本，助力公路货运低碳化，打造新能源重卡规模化落地的国产方案。”冯森信心满满。