2026年11月16日 星期一
责编:罗晓辉 美编:左中 校对:吴庆德
徐州日报

徐州新实践 乡村振兴·一线看亮点

收粮有“方”

本报记者 郭旭雯

11月11日上午10点，沛县魏庙镇，徐州广勤米业有限公司（以下简称“广勤米业”）门口，几辆货车正在扦样。

扦样机前，扦样员徐实探杆取样、测水分，冲着刚跳下车的老师傅喊道：“湿度26，价格1.12元一斤，行吗？张师傅。”张师傅搓了搓手，咧嘴一笑：“行！”另一边，液压翻板缓缓升起，一车稻子倾泻而下，金灿灿的谷粒涌进传送带。

家门口卖粮，省心

张师傅名叫张广军，魏庙镇张洼村人，种了20多年稻子。“今年收尾了，车少，随到随卸。”他一大早拉着最后一车湿稻过来，扦样、过磅、卸车，前后不到半小时。“流程我熟得很，卸完就走，钱直接打到卡上。”张广军拍了拍卸完粮的车斗，“家门口有这个厂，咱卖粮确实方便。”

广勤米业做的是全链条服务：农户把湿稻直接运来，湿稻进厂后，烘干、仓储、加工、销售一条龙。销售经理那文艺接过话茬：“我们的米主要走区域经销商和代理商，本地做终端，外地由经销商分销到商超、食堂、粮油店。安徽、山东、广东等地都有稳定客户，客户一个电话，三五天就到货。老百姓送来的粮不愁卖。”

正说着，一辆皖L牌照的大货车缓缓驶出，车上一袋袋大米码得整整齐齐。司机李师傅摇下车窗：“这车发往安徽淮北，10吨，给经销商补货，半个月一车，循环着跑。”

魏庙镇5.2万亩水稻连片成方，依托微山湖、京杭大运河的充沛水源，沟渠闸口配套齐全，水稻年年稳产。

粮源足、销路稳，从田头到厂门——老百姓在家门口就把粮卖了。

智慧储粮，放心

穿过收粮区，烘干车间里机器轰鸣。李顺德站在智能化中控面板前说：“以前烘干、运输靠老师傅检查寻访，现在预警一响，我们再去现场查验，人轻松了，粮也安全。”

李顺德之前是烘干车间的老操作工，干了八年。他指着车间的一组烘干机组说：“这是咱的‘绿色法宝’——稻壳燃烧低温烘干。大米加工产生的稻壳不浪费，烧了供热，成本降了下来。主要是低温烘干，稻谷不黄、不碎，米的品质有保障，周边米厂很少用这套工艺。”他又指了指新车间：“那边日烘干2500吨，圆筒仓存15000吨，现在我们一共有13组烘干独立机组，完全能保障我们粮食的存储和烘干。”

正说着，中控面板发出“嘀嘀”的预警声，李顺德快步走到提升机旁查看，原来是某个传感器积了灰尘。“小问题，清一下就好。设备故障自动报警，工人只做巡检维护，人力省了一大半。”他擦了擦手说，“农户送粮过来，过磅、液压翻板卸车、提升机送圆筒仓，烘干后传送带直送加工车间，全程自动化流水线，几乎没有人工搬运了。”

仓储也有讲究。那文艺带记者走到原粮仓前说：“我们优先存水稻原粮，不大量存成品大米。稻谷耐储，成品米容易生虫、品质衰减。客户下单了，我们再调原粮加工，以销定产，新鲜出货。”她抓起一把刚烘干的原粮：“新米口感好，但水分不稳，食堂大锅蒸容易粘；放一个月后加工成米，口感更佳。客户会把新米陈米按比例搭配采购，兼顾口感和使用——这些门道，我们都跟经销商讲透，客户才信得过。”

智慧储粮让稻谷“睡个好觉”，也让老百姓送来的湿稻当天进仓、当天烘干，不用再为晾晒发愁。厂里收粮不分大户小户，散户来多少收多少，大户整车送也不压价。

订单保底，安心

在广勤米业一楼的惠农服务中心，70多岁的刘时年从怀里掏出一个包裹严实的塑料袋，取出里面那个“存折”状的本子，递进窗口：“同志，去年的稻谷到期了，兑钱。”工作人员接过存折，敲了几下键盘：“好了大爷，钱给您打过去了。”刘大爷笑着连连点头：“好，好！真快呀，今年的稻子我还存你们这了，记得明年给我发下一季的稻种啊。”

这是广勤米业推出的“粮食储兑”模式：农户把稻谷存进来，存粮不存钱，周期按卖粮日期算，存满一年。到期可以提原粮，也可以直接兑现金，下一季种植季还免费发放水稻种子。一亩地一年能多增收约400元，单季约200元。

“说白了就是粮食版定期存款。”那文艺打了个比方，“厂里获得原粮周转和加工利润，农户拿到价格溢价加免费种子，两头都划算。”

订单农业更是给村民吃了“定心丸”。沛县协鑫家庭农场负责人李成军种了600多亩水稻，是订单合作户。“签了合同，广勤米业提供种子和全套技术指导，什么时候打药、什么时候晒田，技术员上门教。收购价高于市场行情，品质好的最高一斤加5分钱。”李成军掰着指头算账，“散户一亩净收益300元到400元，我们大户承担地租、管理、运输，一亩净赚200元到300元。有订单保底，收入比较稳定。”

“今年水稻价格较去年低一点，我们收粮分湿稻、干稻两种价格体系，湿稻看水分，水分在25%左右的1.12元一斤，水分在30%左右的1.02元一斤；烘干后的水稻看出米率和烘干品质，一斤1.2到1.3元不等。”那文艺说，“咱这低温烘干，品质稳，所以我们收得再多也卖得出去。”

夕阳西下，厂区门口卸完粮的车陆续离开。传送带上的稻谷还在源源不断地传送到加工车间——那里，一粒粒稻谷即将脱壳、碾磨、包装，发往外地。

智慧种植，葡萄更甜美

本报记者 沈子琦

11月10日，丰县昌荣林果苗木专业合作社葡萄园，合作社负责人朱为昌站在棚下，一边拨开藤蔓查看枝条长势，一边说起这片葡萄园里靠科技种葡萄的门道。

“早些年种葡萄，大多靠经验、看老天脸色。一旦赶上连续阴雨，葡萄容易染病、裂果，收成很容易打折扣。”朱为昌回忆道。

如今在这片基地，设施农业和智慧管护相结合，把“靠天吃饭”变成了可控种植。基地全部搭建避雨拱棚，雨水直接被棚膜挡在外面，减少雨水浸染带来的病害，从源头稳住葡萄品质。

避雨拱棚四周张挂细密的防虫网，搭建起一道物理防虫屏障。还架设了太阳能环境监测设备，实时采集棚内温度、湿度数据。

朱为昌掏出手机，点开监测页面，屏幕上各项数据清晰跳动。“以前下地全凭眼看、手摸，心里没底。现在不一样了，棚里温湿度实时上传，通过手机随时都能查看。我们跟着数据调整管理节奏，什么时候通风、什么时候控水、什么时候开展植保，心里有数，管理起来也能精准些。”

有了环境数据做“指挥棒”，田间施肥灌溉的方式也跟着迭代升级，粗放管理慢慢被精细化管控取代。不再靠老经验估摸水肥多寡，而是顺着葡萄生长节奏，采用一套绿色、节约的管护方案。



合作社工作人员在进行葡萄管护。 受访单位供图

基地有着一套绿色生态的种植思路，持续施用有机肥改良土壤，不急于追求产量，慢慢培肥地力，土壤好了，长出来的葡萄才更醇厚香甜。

地里还铺设了完整的水肥一体化设施，按照葡萄不同生长期的需求精准输送水肥。

“按需补给，水肥不浪费，省下不少生产成本，而且养分供给均匀，每一串葡萄长得大小匀称，卖相好。”朱为昌说。

坐果之后，及时给每一串葡萄套上果袋，隔绝害虫、灰尘，减少农药喷施频次。既能保住光洁漂亮的果面，让葡萄品相更好，也降低农药残留，让消费者买得放心、吃得安心。

这套精细化、智慧化的管护模式，为葡萄园打下扎实基础。

基地一共70亩，主要种植“妮娜皇后”“黑皇”。“妮娜皇后”色泽粉红艳丽，糖度高、果香浓郁，品相出众，主攻高端鲜食、采摘和礼盒市场；“黑皇”果粒硕大饱满，果肉脆甜，最大的优势是耐储运，长途贩运不容易坏，很受各地批发客商欢迎。

一个做精品零售，一个主打批量外销，错开上市时间，规避集中上市带来的价跌风险，慢慢形成了“人无我有、人有我优”的品种竞争力。

科技赋能叠加品种巧布局，换来稳定可观的效益。目前，基地葡萄亩产稳定在2000斤左右，葡萄穗型整齐、果香浓郁，回头客持续增多，市场认可度逐年提升。

基层治理三十六计

「数」治潘楼

本报记者 胡明慧

上午8点，铜山区三堡街道潘楼村村“两委”成员唐颂打开手机上的“数智潘楼”智慧化平台后台。先看60个智能健康手环的数据，再瞅“和美潘楼”小程序上新搜集来的民生诉求，然后再去上班。

唐颂今年27岁，是“数智潘楼”智慧化平台的后台管理员。

这个智慧化平台能管啥？“鹰眼巡村、腕上守护、掌上共治，用处可大着呢。”潘楼村党总支副书记吴远远笑着告诉记者。

鹰眼巡村，解决的是“看不见、管不过来”的老大难。

潘楼村有2300多人、650余户，可村干部就那么几个人。过去巡河、防火、查违建，全靠腿跑。2022年，村里投入近200万元启动智慧村庄建设，高空鹰眼360度巡视全村，覆盖街巷、河道、田间。两季防火，鹰眼一拉近，哪块地有突发情况，值班人员第一时间就发现；人居环境巡查、道路隐患排查智能视频实时反馈，早发现、早处置。村里塘堰多，夏季又是防溺水安全风险高峰期，以往全靠人工巡查。现在一旦孩子靠近河塘，系统自动喊话“前方危险区域，请远离”。村民说，生活更有安全感了。这一招把有限的人手从“跑断腿”里解放出来，让机器替人盯住那些盯不过来的角落。

腕上守护，解决的是“独居老人出了事没人知道”的心头病。

“村里60岁以上老人有600多人，70岁以上的大约360人，独居老人40多位。子女在外打工，老人独自在家，最怕的就是摔一跤、犯个病没人晓得。”吴远远坦言。

2025年，村里为60名独居老人和特殊群体人员配备智能健康手环，监测到异常数据后30秒内触发预警，一键呼叫直通家人，第二联系人就是村委会。村里还建立“15分钟服务圈”，网格员接到预警后10分钟内响应，目前已累计开展紧急救助23次。通过持续积累健康数据，村里为村民建立起个性化健康档案，慢性病管理有效率得到提升。这一招把“等人来找”变成“主动去管”，一个几百元的手环，兜住的是一个家的安稳。

掌上共治，解决的是“村民站在边上看、村里的事推不动”的老毛病。

过去村民有意见，憋在心里或者背后嘀咕。2024年，“和美潘楼”小程序上线，设置“村务公开”“民主测评”“曝光台”等互动板块，让村民从治理的“旁观者”转变为“参与者”，已累计收集民生诉求100余条，办结率达到100%。

“‘曝光台’是真曝光，谁家在主干道上牵绳晒被子，谁破坏了集体河岸，全村人都看得见。”吴远远告诉记者，有位村民被曝光后，自己默默买了晾衣架，把被子收回自家院子。“曝光不是目的，让大伙儿自己管自己，才是真格的。”

监督机制同步升级，村务公开可视化系统让事务透明化，“十星文明户”评选实现线上投票，民主决策事项参与率提升至85%。这一招把“村干部的事”变成了“全村人的事”，治理从单向管理变成了双向奔赴。

“这个平台我们累计投入了近200万元，依托村150多万元的集体经济收入，我们才有能力持续完善各项功能。同时，村民对平台的建设和使用都十分认可支持，主动参与、积极配合，正是有了大家的合力，平台才能真正用得好、见实效。”吴远远说。

从1998年开始，村里就推出“十星文明户”评比，诚信、法纪、敬老、致富等十项标准细化量化，村民自评、代表互评、村里统一评比，一年一年评下来，“十星户”从最初的4户增至200余户。“争星、创星、守星”成了村民的自觉，集体的事大家愿意参与，集体的钱花在哪大家也放心。有了这份底子，智慧平台一落地，村民接受得快、用得上手。

平台建成几年以来，功能不断优化，老百姓的认可度也越来越高。手环从最初的试点扩展到60人，小程序从单一诉求反馈拓展到村务公开、民主测评、曝光台多板块联动，鹰眼的应用场景也从防火、防溺水延伸到停车管理、物品遗失查找。用吴远远的话说：“老百姓尝到了甜头，自己就会提需求，平台就越用越活。”

数字治理的红利，最终反哺到了乡村产业上。好村容、好村风、好势头，让企业主动找上门来。福源农场2024年落户，在当地种桃子；金太阳农业有限公司落地潘楼看中的就是这里的好山、好水、好民风，这几年，种韭菜、西瓜、青萝卜，带动当地二三十人就业，未来还要走农文旅融合之路。

治理有效、乡风文明、产业兴旺，在潘楼村形成了一个看得见的良性循环。数字无声，治理有痕。基层治理的妙招，在于是否真正冲着问题去、是否真正融进了老百姓的日子里。



使用公勺公筷
文明健康用餐

公勺公筷是文明的象征，更是健康的守护。它让每一餐都安心，让每一次相聚都温暖。使用公勺公筷是对他人的尊重，是对健康的负责。

徐州报业传媒集团 宣 广告