2026年11月15日 星期日
责编:徐乐 美编:范聪 校对:杨翼
徐州日报

链接优质资源 深化创新协同

2026年徐州—长三角科技成果对接暨科创大走廊推介活动举行 沈峻峰出席

本报讯（记者 **徐梦婷**）11月13日，2026年徐州—长三角科技成果对接暨科创大走廊推介活动在长三角国家技术创新中心举行，与会嘉宾相聚一堂，畅叙友谊、共话合作。市长沈峻峰致辞，长三角国家技术创新中心副主任、上海长三角技术创新研究院党委副书记李积宗，中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院学术院长、先进纤维材料全国重点实验室主任朱美芳等出席，副市长吴启标作现场推介，上海高校院所专家学者和企业家代表等参加活动。

沈峻峰在致辞中说，徐州地处长三角北翼，近年来在推进转型发展的过程中，深入实施创新驱动发展战略，全力建设国家可持续发展议程创新示范区，城市科创浓度和创新活力不断提升。当前，徐州正聚焦打造先进制造业强市、区域科创中心和一流创新生态，着力构建“535”现代化产业体系，加力布局“徐州科创圈”，加快建设青年发展型城市，101平方公里的徐州科创大走廊建设全面起势，将为科创企业和创新人才成长提供肥沃土壤，为更好引入和承接长三角高端创新资源提供坚实依托。

沈峻峰向与会嘉宾发出诚挚邀约。他说，徐州正全方位对接融入长三角一体化发展，全力融入长三角科技创新共同体建设，将以此次合作为契机，进一步健全协同创新机制，持续打造一流营商环境，提供高效的暖心贴心服务，与各方携手并进、共创未来。希望大家走进徐州，多多宣传推介徐州，带动更多企业家、科创英才来徐创新创业，共同书写互利共赢新篇章。

李积宗表示，徐州产业基础扎实、应用场景丰富，长三角国家技术创新中心将聚焦徐州“535”现代化产业体系建设，紧扣科创大走廊建设“产业聚焦、人才聚集、板块聚力、政策聚合”总体要求，围绕企业需求深化技术合作，围绕成果转化完善项目培育机制，促进创新资源向科创大走廊集聚，为徐州建设区域科创中心、增强苏皖鲁豫省际交界地区辐射带动功能作出积极贡献。

活动现场，与会嘉宾共同观看了徐州科技宣传片。吴启标推介了徐州科创大走廊建设成果及有关政策。签署了两组校地合作协议，为4家集萃企业联合创新中心授牌，进行了重点项目签约展示和上海高校院所创新成果推介。

推介活动前，沈峻峰率队拜访上海科学院，与上海科学院副院长刘燮座谈交流并共同见证战略合作协议签约，上海科学院副院长胡宝国主持签约仪式。沈峻峰表示，希望上海科学院将更多创新资源布局徐州，进一步健全成果转化、人才交流、平台建设等合作机制，推动双方合作务实高效、携手双赢。刘燮表示，上海科学院将与徐州并肩前行，探索科技创新与产业创新深度融合和院地合作新路径，促进双方合作取得更多可检验、可持续的成果。

同心同行 携手奋进

中国致公党徐州市第四次党员大会召开

本报讯（记者 **郑玉倩**）11月11日至12日，中国致公党徐州市第四次党员大会隆重召开。江苏省政协副秘书长、致公党江苏省委会专职副主委高健，中共徐州市委常委、统战部部长丁广州出席开幕会并讲话。市人大常委会党组副书记龚维芳，市人民政府副市长毛孝泉，市政协副主席周天文出席开幕会。民盟市委会主委袁峰代表各民主党派市委会、市工商联和无党派人士致贺词。市各民主党派、工商联负责人和无党派人士代表等到会祝贺。全市134名党员参加会议。

高健对致公党徐州市委会过去五年的工作予以充分肯定。她指出，五年来，致公党徐州市委会在中共徐州市委的坚强领导下，按照致公党江苏省委会的部署，践行“致力为公跟党走、侨海报国建新功”初心使命，思想政治建设不断深化，参政议政水平持续提高，对外联络影响逐步扩大，社会服务实效更加明显，自身建设扎实推进。希望新一届市委会扎实做好政治交接、持续巩固同心共识，聚焦中心大局履职、不断提升建言实效，深耕侨海特色优势、创新升级履职品牌，持续加强自身建设、锻造高素质人才队伍，为加快推进中国式现代化徐州新实践、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出徐州致公的新贡献。

丁广州指出，致公党徐州市第三次党员大会以来，致公党徐州市委会与中共徐州市委同心同行、携手奋进，政治共识高度凝聚，侨的优势充分释放，服务品牌更加靓丽，自身建设持续加强，各项工作取得了显著成绩，为全市经济社会高质量发展作出了积极贡献。希望新一届委员会以此次大会为新的起点，继承发扬“致力为公、侨海报国”优良传统，把牢政治方向、在拥护党的领导上坚定不移，围绕中心大局、在高效履职尽责上精准发力，落实从严要求、在加强自身建设上系统施策，不断开创各项工作新局面，努力为全市经济社会高质量发展作出新贡献。

大会期间，党员们认真听取并审议了王新宇同志代表致公党徐州市第三届委员会所作的《勇担新使命 开启新征程 砥砺奋进谱写徐州致公新篇章》工作报告，通过了致公党徐州市第四次党员大会决议，选举产生了致公党徐州市第四届委员会和出席致公党江苏省第八次代表大会代表。

致公党徐州市第四届委员会第一次全体会议选举王新宇为主任委员，选举朴春德、李志国、施鹏为副主任委员，决定了内部监督委员会组成人员。

闭幕会上还宣读了给致公党徐州市委会离任委员的致敬信。

徐州造，海外俏

本报记者 王莹

激光切割精准下料，机械臂焊接火花飞溅。在江苏亿可健身器材有限公司（以下简称“亿可”）车间内，一块块钢板、钢管经过多道工序，变身龙门架、综合训练器、哑铃凳等家用健身器材。

这批刚刚下线的产品即将漂洋过海，成为海外健身爱好者居家“举铁”的日常装备。

用差异化打开全球市场

亿可的出海之路，起步于2021年。创业初期，企业依托外贸公司起步，团队奔赴各地线下展会主动拓客，在一次次面对面洽谈对接中慢慢积累客户资源。

“外贸生意从来不是一次成交就能敲定的，每一个新客户都要经过试单、验厂、细节调整的全流程磨合，才能沉淀为长期合作伙伴。”亿可商务部经理王媛说道。

真正进入海外市场后，团队意识到，出海不只是简单把产品卖出去，更要精准捕捉不同区域的市场需求。在和各国客户深度对接的过程中，企业摸索出了一套“因地制宜”的产品策略。

“美国客户对力量训练需求旺盛，比如龙门架，不仅要求产品的配重大，还要支持灵活增减配重；东南亚客户更看重产品质感，偏好高端路线。”王媛介绍。

面对差异化需求，亿可把市场差异当作产品迭代升级的契机。不少海外客户希望产品带有品牌特色，亿可便在生产环节预留出Logo印制、配色调整、配件选配的灵活空间，让每一批货物都能贴合终端市场的品牌定位。

如今，亿可的产品版图覆盖美国、加拿大等北美市场，同时深耕欧洲、东南亚市场，综合训练器、龙门架、哑铃凳等核心产品持续走俏。

把“试单客户”变成“长期铁粉”

在国际市场上，如何将试单客户转化为稳定合作伙伴？亿可的答案是：牢牢守住质量底线。

“我们的主要人员力量都集中在生产端，优势就在于对质量的极致把控。”王媛坦言，外贸订单往往需要反复磨合，依靠过硬品质做好试单，才能留住长期客户。

在亿可的生产线上，从下料、焊接到组装，每个班组负责人都要进行首件确认。

“比如下料环节，用的什么规格的钢材，预留几个孔洞，定位是否和图纸一致，必须在首件原料确认无误后，才能进行批量下料。”王媛解释。除了管理人员全程参与，车间还配备专职质检人员。

“质检做好了，售后压力就会减轻；售后保障到位，订单才能稳住。”这句朴素的经营理念，正是亿可在海外市场稳扎稳打的基石。

留住客户，光靠质检还不够，交付能力和性价比同样是硬支撑。

车间内，生产制造已经实现智能化。设计师完成图纸后，数据直接对接激光切板机，一键启动精准切割；焊接工序交由机械臂完成，精度稳定、效率更高，智能制造为稳定交付打下基础。

扎根邳州，也为亿可带来得天独厚的成本优势。“邳州原材料采购优势明显，主材料我们能拿到更低的采购价，最终产品在国际市场上性价比非常突出。”王媛说。

从“借船出海”到“自营出口”

随着海外市场经验不断积累，亿可的获客模式持续迭代。早年团队奔走各地展会拓客；如今线上推广、老客户转介绍，成为获客主要渠道。

今年，企业迈出战略转型的关键一步：由依托外贸公司代销，转向自营出口。

“目前我们正在推进出口前期筹备，先把流程跑顺，自主对接客户。”王媛对转型有着清晰规划，“不通过贸易商，直接对接终端客户，不仅能缩短沟通反馈时间，快速捕捉客户需求，找准产品升级方向，也能减少中间环节，提升企业利润。”

“目前我们的出口业务占比超90%，年产值预计可达3000万元，订单已经排到年底，车间保持满负荷生产。”王媛说。

亿可的转型并非个例。近年来，徐州大力发展“跨境电商+产业”模式，推动健身器材等优势产业数智化改造，越来越多像亿可这样的企业，依托政策与产业集群优势，加速走向世界。

面向长远，亿可已瞄准智能健身新赛道，持续拓展海外市场新空间，让更多徐州制造的健身器材走进全球千家万户。



美丽徐州



高空俯瞰彭祖园，亭榭临水，石桥横波，五彩林木环拥湖畔。山水亭台，一步一景，在喧嚣城郭之间铺展一方雅致清幽的美丽画卷。

通讯员 **刘照富** 摄

《留学中国·徐州首课》走进江苏师范大学

听外国青年讲述“我的徐州故事”

本报讯（记者 **吴一凡**）11月12日，徐州国际传播中心举办的《留学中国·徐州首课》系列线下活动走进江苏师范大学。活动通过城市推介、视频展播、互动分享等形式，带领留学生从两汉文化、城市发展到市井生活多维度认识徐州，把鲜活的“徐州”搬进课堂。

活动伊始，徐州国际传播中心记者一凡用英文向留学生简要介绍徐州城市脉络。从古彭城、两汉文化重要发祥地，到全国重要综合交通枢纽、中国工程机械之都，帮助留学生快速建立对徐州历史底蕴与当代发展的整体认知。随后，留学生们一同观看《留学中国·徐州首课》视频。近30分钟的视频里，一凡携手留学生马杰、汉娜走进彭城七里、徐州博物馆、汉画像石艺术馆，通过穿汉服、听汉乐、观文物、看汉画像石等沉浸式体验，感受楚韵汉风，直观感受两千多年前古人的生活图景与精神世界。

课堂互动环节气氛热烈。留学生现场关注“HiXuzhou”等平台账号，围绕自身与徐州的故事、喜欢的美食、对徐州的初印象、求学选择等话题展开分享。来自孟加拉国的罗兹率先分享感受：“徐州既有悠久历史，又有现代城市的便利，烧烤等美食和热情的城市氛围，让我很快适应了这里的学习生活。”俄罗斯留学生爱林对汉文化、汉服体验印象深刻，认为徐州博物馆和汉画像石艺术馆让她对两汉文化有了更直观的认识，也期待参加后续更多体验活动。苏丹留学生杨家丽从生活体验出发，称赞徐州交通便利、校园氛围友好，地锅鸡等美食让她感受到浓浓的烟火气。也门留学生王一分享了自己参加江苏师范大学校园活动的经历，认为徐州开放包容，是适合学习生活的地方。津巴布韦留学生刘明对把子肉、米线等美食赞不绝口，初到徐州便感受到师生与市民的善意，城市整洁有序、发展势头向好，为留学生搭建了丰富的交流平台。越南留学生阮英俊则把关注点放在城市发展上，他认为徐州历史底蕴深厚、工程机械产业实力强劲、区位优势突出，这也是他选择来徐州求学的重要原因。

平台介绍环节，一凡向留学生介绍徐州国际传播中心海外社交媒体账号“HiXuzhou”、微信公众号“徐州国际传播中心”和视频号等平台，以及《老外不见外》《交个“彭”友》等栏目。中心还向留学生发出“这里来了个Young学徒”项目邀请，招募留学生跟随徐州非遗传承人、手艺人、文化老师，学习柳琴戏、传统手工艺、汉服汉礼、徐州传统美食等，并拍摄短视频，推动留学生从课堂走向现场，从“看见徐州”走向“体验徐州”。

据悉，《留学中国·徐州首课》是徐州国际传播中心面向国际学生打造的系列线下活动。后续，中心将继续走进校园、走进现场，带领更多留学生感受徐州文化，以文化为媒、以青年为桥，讲好徐州故事、传播中国声音。

青年AI创业，如何闯出新天地

（上接01版）

冰蝉智能创始人兼CEO李维也结合自身经历，分享了从一个人创业到汇聚团队、从短视频风口转向AI视频模型研发的成长历程，为创业者拓宽行业视野。

面向OPC社区里的同辈创业者，李维给出诚恳建议，要敢用善用AI工具降本提效，不要闭门造车，多参与社区交流，抱团互通资源。同时，公司欢迎本地创业伙伴开展交流合作，一起挖掘细分赛道，把创意转化成真正可以落地变现的项目。

把政策和伙伴留在社区，为创业者递上“拐杖”

分享结束后，现场进入热烈的互动交流环节。

台下青年创业者纷纷举手，围绕AI工具选型、内容质量把控、流量变现路径、出海运营难点等现实创业痛点踊跃提问。两位导师不回避创业的现实难题，既拆解技术实操方法，也剖析创业第一年需求验证、现金流管理、心态建设等容易踩坑的地方，针对大家的个性化需求，给出接地气的解决思路。

不少创业者边听边记录，时不时互相交换想法，思想的碰撞让大家拨开创业路上的迷雾。“之前接触AIGC都是零散摸索，工具用得很浅。这次在家门口倾听行业一线创业者讲述真实案例，学到很多实操方法，对后续业务方向启发很大。”会后，徐州景胜文化科技有限公司总经理熊维胜深有感触地说。

作为初创企业代表，徐州星梵软件开发有限公司的陈娴菲表示，此次分享打通了内容策划、投流变现、海外运营完整认知链路，帮助自己跳出工具试用层面，“会更加理性地看待AIGC落地应用，能够避开不少认知误区。”

市数据局、市企业服务中心也把政策服务带到现场，科创大走廊政策明白卡、2026年惠企政策口袋书被一一发到创业者手中，方便大家随时查阅、掌握政策申报操作流程。

3W COFFICE OPC青创社区负责人王金星介绍，社区目前入驻企业28家，每天都有人前来咨询，涵盖技术开发、AI获客工具、跨境电商、宠物经济等赛道；对毕业5年内的大学生创业，社区提供免费入驻政策，也在对接漫剧制作、供需平台等订单资源，助力早期创业者“先活下来”。

活动现场，不少OPC创业者表示，这次把一线导师请到社区，既学到了实操方法，也认识了同赛道的伙伴，“不再是单打独斗”。

日前，市数据局已印发实施《徐州市培育人工智能OPC创新发展行动方案（2026—2028年）》。下一步，将持续举办OPC系列活动、加大服务供给，把算力、数据、场景、导师和订单一起留在社区，为徐州OPC发展壮大和人工智能产业高质量发展提供坚实保障。

（上接01版）

“全会对严实作风提出更高要求。我更加明晰了高校辅导员立德树人、铸魂育人的政治责任。”徐州工程学院机电工程学院辅导员陈晓说，身处学生工作一线，直接联系青年、服务青年、引领青年，是落实为党育人、为国育才的重要力量。她将把全会精神融入日常思政教育，贴合青年成长特点，常态化做好思想引领、成长帮扶和学风建设，及时疏导学生成长困惑，引导青年站稳政治立场、筑牢思想根基，鼓励学生把个人发展融入地方产业建设和基层治理，以挺膺担当助力高质量发展。

“全会对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署，对建强干部队伍、做好人才工作、强化党建引领提出明确要求。”深地科学与工程云龙湖实验室副主任丁栋介绍说，实验室着力锻造高素质党员干部队伍，引导党员干部在科研平台建设、科研项目谋划管理等一线锤炼本领，坚持党管人才原则，持续引育深地领域高端人才，打造结构合理、后劲充足、富有创新活力的人才高地。实验室坚持以高质量党建引领科研攻关，建成国内首创、国际领先的深地重力蓄能型高冲击/微重力试验系统，加快推进深地空间探测开发研发基地、国家重大仪器实验中心建设，推动深地钻探、深地灾害精准防控等科研成果落地转化，为深地领域科技创新和高水平科技自立自强贡献力量。

坚持学以致用 激发实干动能

我市企业和新业态新就业群体表示，将把从严从实要求转化为创新攻坚、服务基层治理的实际行动。

江苏智先生信息科技有限公司在嘉兴南湖HIT论坛正式发布两款医保智能体，包含医保疑点数据循证复核系统、Anywhere医保桌面智能体，推动医保监管由规则驱动向智能体驱动转变，打通医保复核、申诉“最后一公里”，助力医保基金监管提质增效、向精细化转型。公司总经理臧浩认真学习党的二十届五中全会精神，他说：“党建引领，是我们深耕医保数字化、守好医保基金安全的根本保障。”下一步，企业将把全会精神转化为发展动能，坚持以党建为引领，从严抓实内部管理与合规建设，持续打磨医保AI产品，聚焦医保业务痛点难点，用数字化技术守护医保基金安全，以务实创新践行企业社会责任。

特种应急装备承担防汛排涝、应急救援等任务，是城市应急保障体系的重要组成部分。徐州海伦哲专用车辆股份有限公司主任设计师于百业表示，作为扎根装备研发一线的科研工作者，他将自觉树立和践行正确政绩观，带领团队紧盯核心技术攻关，深耕子母式排水车等装备研发，攻克液压散热、同步控制等多项技术难关，推动研发成果顺利量产落地。

“作为网约车行业党组织，车开到哪里，党员教育管理就跟进到哪里。”徐州市宁睿汽车科技有限公司党支部书记张通说，将引导网约车党员司机发挥先锋模范作用，扎实开展爱心送考、反诈宣传、见义勇为等志愿服务。针对网约车党员流动性大、集中学习难等痛点，组织党员司机亮明身份，用好线上微学习、场站微党课，抓实党员教育管理；联动街道、社区参与基层治理，推动新业态从业者从治理对象转变为治理力量，把全面从严治党要求落在实处，在新就业群体中筑牢红色堡垒。