一箱玉米折射港口功能之变

——邳州密织现代交通网,助力区域实体经济降本增效

本报记者 于洪涛 张焕钰 通讯员 魏全

初冬的京杭大运河邳州段,天高云淡,水阔船忙。

邳州新港的堆场上,一批来自东北的玉米集装箱整齐排列,拆箱、装船作业有序展开,金黄色的玉米经输送设备进入船舱,随后将沿京杭大运河及长江水运分拨至下游市场……这是邳州港公司与江苏启泰物流有限公司合作的玉米“集改散”业务,标志着邳州港推动粮食中转从单纯货物转运向拆箱增值服务延伸迈出关键一步。

一箱玉米的“旅程”,折射的是一座内河港口的功能之变,更延伸出一条现代交通物流网络的重构之路。近年来,邳州市紧扣国家交通网络建设“通道+枢纽+网络”总体架构,统筹区域“大动脉”和“微循环”、“内流通”和“外联通”,把降低全社会物流成本作为服务实体经济高质量发展的重大举措,加快构建现代交通物流体系。



邳州新港运力日增。受访单位 供图

一个港:货物转运变拆箱增值

“过去,更多是货物到港转运;现在,我们把拆箱、分拨、增值服务环节留了下来,有效缩短了货物在港内滞留时间,降低了货损风险。”邳州港公司集装箱部经理张超向记者介绍。

记者了解到,千万吨级的邳州新港自今年铁路专用线通车全面运营以来,依托京杭运河和陇海铁路交会及宿连运河的铁河江海联动优势,正加快打造多式联运枢纽。新增的集装箱吊装、拆箱、散粮装船业务衔接紧凑,初步实现快卸、快拆、快装。

“新服务模式融合了集装箱运输货损小、品控高与运量大、物流成本低的双重优势,已经搭建起‘东北玉米—集装箱运输—邳州港拆箱作业—运河及长江水运分拨’的全新粮食物流通道。”张超说,“玉米‘集改散’业务不仅压降综合物流成本,也丰富港口货源品类,增强粮食货物专业化中转服务实力。”

物流网络的价值,最终要体现在产业和民生上。

邳州新港的货物运输种类由老港的单一煤炭拓展为粮食、木材、矿建材料、集装箱等十余类。其中,新拓展的集装箱“一箱制”“一单制”等多式联运业务减少了中转环节、优化了发运组织,换装效率提升200%,物流成本降低50%;已开通至连云港、常州、太仓、上海、宁波和广西钦州等6条集装箱航线。开行疆煤、晋煤等直达专列,打通新疆、陕西、山西、甘肃等西部地区煤炭南下华东的低成本、大运能铁水联运通道。北粮南运与西煤东输双线并进,构建起“产地直达港口、港口辐射市场”的高效流通新格局,为板材、大蒜等地方特色产业及周边区域工业经济、能源保供提供有力支撑。

未来,邳州港将深化与淮海国际陆港、连云港国际枢纽港等平台合作,用好“国际班列+河海联运”模式,完善区域集装箱运输网络,打造覆盖长三角、长江中游等区域的内贸干线、外贸陆改水、区间中转三大航线体系,并建设新港海关监管作业区和新港片区多式联运物流园,拓展港口外贸业务和产业物流。

一张网:统筹“大动脉”与“微循环”

物流网实现区域全覆盖,交通网也要扛起道路硬支撑。

邳州物流网繁忙的背后,是一张面向2030年的交通物流网建设蓝图。邳州没有就港口说港口、就道路说交通,而是把物流枢纽、运输通道、城乡网点、智能装备和政策保障放在一张网上统筹推进。

在邳州,交通的短板在哪里,项目就排到哪里。

按照计划,邳州加快推进新港片区建设,依托“公铁水”多式联运的邳州新港,聚力打造“运河新枢纽、港产新门户”,发展临港产业及推进交通建设。2027年将启动新港片区起步区建设,逐步推动各类枢纽、基地从单点布局向功能性组网式交通发展。

随着通道承载力不断提升,邳州还加快推进台睢高速公路建设,打造“十字形”高速公路网,并积极推进疏港公路等项目前期工作,打通新港片区与台睢高速连接通道,逐步织密“大动脉”和“微循环”。

城乡物流短板也在加快补齐。邳州持续推进快递进村,推动“交邮融合、共配共享、智慧配送”,已开通镇村公交带货线路12条,建成“商超+快递”村级综合快递网点140个,完成295个“拼多多”村级代收点布局,农村快递通达率达85%,实现从市到村一日达,力争“十五五”末实现村级物流网点全覆盖。同步构建农村产业端上行物流体系,推动快递物流与制造业、电商等产业深度融合,形成城乡供应链新模式,设立农产品直发点2个、大蒜快递助农仓和碾庄五金工业园直发点,畅通“农产品上行、工业品下行”双向寄递渠道,打通农产品出村进城“最初一公里”。

交通信息化建设方面,邳州加速推进物流智能化转型,打造“智能分拣+无人配送+无人驿站”全链条智能快递线路36条,效率提升50%,成本下降30%。下一步,将在现有平台基础上建设综合性公共物流信息服务平台,推动公铁水各运输环节数据流转、供需精准匹配。

一盘棋:创新服务托举实体产业

织密物流网,既要有交通网,更要有服务保障网。

邳州以“项目匹配资金、收益覆盖本息”原则构建多元资金保障体系,向上争取政策性资金支持,引入社会资本建设运营新港片区,实行项目全周期管理。成立市级工作专班,多部门共同推进新港片区及物流网建设。

今年以来,邳州交通部门推动高效办成大件运输许可等“一件事”改革,实行“信用+承诺+监管”大件运输审批模式和“证照分离”改革,推行“一窗受理、集成服务”,对高频事项推行容缺受理和告知承诺等机制,平均办理时限压至一天内,普货类事项实现“即办件”;推广应用电子证照,普及“不见面审批”模式。另外,邳州还在徐州地区率先推行“说理式执法”,推动行政执法由“严管”迈向“善治”,落实“轻微不罚”“首违不罚”,涉企检查初步实现减量增效,检查频次同比下降15.87%,以检查频次的“减法”换取企业负担的“减法”、营商环境的“加法”,真正实现“无事不扰、有需必应”。

“我们利用311国道碾庄服务区,成立徐州市首家交通运输法律服务站,在镇北二路运政大厅成立交通政务服务便民点,为群众提供法律咨询、智能充电等服务,该服务区被评为徐州地区唯一的省级‘司机之家’。”邳州市交通运输局法规与行政审批股股长邹芳豹说。

邳州地处苏鲁交界处,多条省道过境且运输繁忙。为了给越来越多的新能源重卡提供周到的服务,邳州交通部门本月初在270省道邳城服务区、邢楼停车区新增10个新能源重卡充电桩,补齐了新能源重卡应急补能的配套短板。

从一箱玉米的拆箱增值,到新港片区的枢纽组网;从煤炭、粮食专列双线并进,到干线路网、海关监管区、物流信息平台、村级网点加快布局,邳州正以“通道+枢纽+网络”为经纬,把运河优势转化为枢纽优势、通道优势转化为产业优势。

潮平两岸阔,风正一帆悬。

随着一批批市重点项目按序时推进,一张张内畅外联、绿色智能、产业协同的现代交通物流网,正在邳州大地上加速铺展,为区域实体经济降本增效注入更加强劲的动能。

消费新观察

“China Haul”里的徐州引力

本报记者 彭家一

提前换上最大号行李箱,专程在行程里留出购物时间,来中国度假总要搜罗一批特色物件带回国……近期,一股名为“China Haul”(中国购物开箱)的风潮,在全球社交平台上加速升温,在这股热潮中徐州正成为高频选项。

不久前,秘鲁江苏商会2026中国商务考察团走进徐州,这支由秘鲁矿业、农业、商贸等多个领域企业组成的考察团,原本带着明确的经贸合作需求而来,却在彭城七里漫步中,被随处可见的文创产品牢牢吸引。

在户部山,不少客商径直走进文创门店,对着一件件精美的文物造型的冰箱贴反复端详,离开时,几乎人人都手提数袋文创产品。

这样的场景,正是徐州在“China Haul”浪潮中出圈的生动缩影。而这份吸引力的根源,藏在这座城市独有的文化家底之中。

作为汉文化的发祥地,徐州坐拥得天独厚的两汉文化资源,全长3.5公里的彭城七里,也将徐州厚重历史转化为可触摸、可体验、可带走的消费场景,这样的独特优势,让徐州文创成为兼具文化内涵与日常实用性的情感载体,也因此能跨越文化差异,打动来自不同国家的消费者。

文化是内核,服务则是承接热潮的坚实支撑。如今的徐州,已经搭建起一条从落地到游览的全链条国际友好体验体系:徐州重点景区实现中英双语标识全覆盖;智能语音导览随走随听;移动支付与国际信用卡全面畅通,外籍游客无需为支付门槛困扰……

标识看得懂、讲解听得懂、消费付得通,一个个细节的优化,消解了海外访客的出行顾虑,也让“来了就能逛、逛了愿意买”成为徐州文旅消费的常态。

说到底,“China Haul”的走红,从来不是单纯的“爆买”狂欢,而是世界对中国产品品质、文化魅力与生活便利度的全方位认可。在这股全球热潮中,徐州立足自身文化禀赋,同时补齐国际化服务短板,让沉睡的文化资源真正转化为可感知、可消费的城市吸引力。

从产业客商到普通游客,越来越多人带着空箱来到徐州,又带着满箱的文化好物与美好记忆离去;每一条海外社交平台的开箱分享,都是一次自发的城市形象传播,徐州正在“China Haul”的浪潮中,书写着一座城市走向世界的新答卷。

我在项目现场

“反向突围”打通全链服务

本报记者 胡明慧

10月28日,我走进上交(徐州)新材料研究院的展厅,材料加工与装备技术研究所所长李广州指着一台微缩版掘进机模型,话说得平常,底气却足:“截齿是掘进机械的核心易损件。把我们的复合材料粉末用激光‘涂’上去,在煤矿现场同工况对比,寿命可提升1—2倍。”

话不长,事不小。这是一场持续数年的“反向突围”。人们一说起“卡脖子”,最先想到的是光刻机、芯片、高端装备。很少有人注意,看似普通的合金粉末,也能让一条产业链受制于人。

这场“反向突围”的起点,来自企业真实的生产诉求。

2022年年底,徐州一家矿山机械龙头企业找上门来。他们的难题十分具体:掘进机掘进硬岩层时,伸缩筒磨损快、腐蚀重,设备停机维修频繁,工期难以保障。更棘手的是,高性能涂层材料长期被国外封锁,国内缺少能同时兼顾耐磨与耐蚀的成熟产品。

要理解其中的难点,先要看清传统涂层技术面临的困境。提高硬度增强耐磨性,抗开裂性能往往随之下降;追求耐蚀,耐磨性又会打折扣。镀铬工艺虽成熟,却会产生高污染废液;堆焊工艺热输入大、稀释率高、工件变形明显,难以满足精密件修复要求。

激光熔覆给出了新路径:依靠激光在零件表面精准覆上一层高性能合金“外衣”,粉末和基材表层同时熔化、快速凝固,形成冶金结合。它不是“粘上去”,也不是“镀上去”,而是让涂层与基体真正“长”在一起。但工艺只是载体,决定成败的关键,还是合金粉末。

2023年,研究院联合企业开启攻关,一头扎进粉末配方的“无人区”。

依托上海交通大学材料科学与工程学院的技术优势,上交(徐州)新材料研究院在企业与高校之间,搭建起一条科技创新通道。

企业的一个个待解难题,成为高校研发团队不断破题的方向。在和企业一轮轮反馈、沟通中,研究人员在几个互相冲突的性能指标之间寻找平衡点,耐磨、耐蚀、抗裂三者不“打架”的粉末配方日臻完善。

实验室里的成果,能否经得住考验,上交(徐州)新材料研究院的分析检测实验室,就是第一道检验关口。

“进口样件在盐雾试验800小时后出现明显腐蚀,自研涂层经受1500小时测试仍无明显腐蚀。相同摩擦磨损试验中,国外产品磨损量1.37克,自研涂层仅损失0.9克,磨损量降低约34%,耐磨性提升约50%。”李广州告诉我,拿到这组实验数据的时候,团队心里清楚,这项技术落地应用基本稳了。

近几年,研发工作从未止步。粉末配方一轮轮优化,工艺参数一项项打磨,激光熔覆的技术指标不断趋于稳定。从伸缩筒到截齿,从矿山机械到更多工况场景,研究院把实验室里的“纸上配方”,慢慢打磨成产线上的“成熟产品”。今年上半年,团队又在截齿应用场景上做了新的探索,推动技术落地到更细分、更广阔的市场。

技术成熟,给企业带来三本清晰的效益账。第一本,是“寿命摊薄账”。涂层服役寿命提升,单次采购价可能不低,但使用寿命足够长,综合成本反而降低。第二本,是“停机维修账”。矿山设备停机造成的损失,往往比零件本身高得多,减少零部件更换频次,直接节约人工成本、避免工期延误损失。第三本,是“企业总效益账”。高性能产品帮企业拿下高端订单,掘进机伸缩筒项目帮助企业新增多项央企订单。

效益看得见,产业化推进才有底气。李广州告诉我,目前,研究院孵化的高端耐磨材料产业化项目预计年底投产,实验室里的“论文”,正在转化为车间里的“产品”。

从一个粉末的配方突破,到一条全链服务的打通,再到构建本地化产业链闭环,上交(徐州)新材料研究院的实践说明:平台科技创新的真正力量,不在于某一项指标的一时领先,而在于把“卡脖子”的压力转化为“练内功”的动力,把材料技术突破转化为产业能力,把实验室优势转化为区域产业竞争力,这条从破解“卡脖子”难题到夯实产业内功的道路,从来都是一步一步啃下来,一寸一寸干出来的。

美丽徐州



近日,我市云龙公园五彩斑斓,蓝天、碧水、林木相映成趣,如同一幅绚丽的画卷,尽显生态之美。

通讯员 高刚 摄

来云龙万达,赴一场银幕之约

本报记者 孟祥

离影片开演还有一段时间,云龙万达广场电梯通往4楼的影城大堂内,一些影迷已提前到场等候。前台一侧,几位影迷正拿着专属集章册,在工作人员指引下,将当天电影票对应的印章盖在册页上,每一次观影,都成为这本册子里值得收藏的一页。

一张张精彩纷呈的印章画面,承载着徐州影迷对观影的期待,更是云龙区民营文化企业深耕细分领域,实现提质升级的生动注脚。

云龙万达影城是云龙区重点文化企业,云龙区有关部门常态化上门走访企业,精准对接需求、协调解决经营发展中的各类难题,用心做好企业服务保障,助力企业稳步发展。

“自2013年12月6日正式开业运营,云龙万达影城已深耕徐州十余载。”中心店影城经理程娜介绍,影城总建筑面积近7000平方米,内设9个专业标准化放映厅,总座位1533个。影厅配置丰富多元,包含1个IMAX激光厅、1个沉浸式4DX动感影厅、1个真皮电动按摩沙发VIP厅以及6个数字激光厅,满足全年龄段、多样化观影需求。凭借亮眼的经营成绩,影城2025年全年票房达1768万元,全年观影人次达38万,是市区观影地标。

2026年6月,云龙万达影城完成核心设备焕新升级,成为徐州市首家IMAX激光影城,为影迷带来更高亮度、更饱满色彩、更加沉浸的光影体验。今年国庆假期前,影城完成IMAX激光厅座椅焕新升级,进一步优化了观影舒适度。

配备IMAX激光系统后,云龙万达影城为观众带来全方位升级的观影体验。除了视听层面的极致升级,影城更在“观影之外的体验”上下足功夫。

在配有真皮电动按摩沙发的VIP厅一侧,专属候影厅成为影迷的“私享领地”。影迷可在观影前后从容休憩,静待场次开场,享受有别于普通候影区的专属体验——一杯饮品、一段小憩,VIP厅的仪式感,从踏入候影厅的那一刻便已开启。

影城同步上新了一系列富有巧思的文创产品,将光影元素与生活美学相融合。无论是电影主题的纪念周边,还是契合影城调性的创意好物,都让影迷在观影之余,把一份“光影记忆”带回家。文创产品与集章打卡相互呼应,进一步丰富了观影者的收藏乐趣与情感链接。

除了打造个人观影的仪式感,云龙万达影城还着力构建影迷社群生态。由IMAX官方认证的IMAX Squad徐州影迷团,将热爱电影、钟情IMAX极致体验的影迷凝聚在一起。影迷团定期组织观影打卡、专属场次等特色活动,为志同道合的影迷搭建起交流互动的平台——同好相聚、结伴观影、共享光影之乐,让观影从一次消费升级为一种有温度的社群体验。

观影之外,云龙万达影城还持续探索文娱跨界新场景,常态化引入儿童剧、音乐剧、脱口秀等线下演出活动,丰富场内文娱内容;深度联动徐州本地多家知名餐饮品牌,打造“电影+美食”创新消费模式,落地“跟着电影品美食”特色主题活动,重构影院空间功能,打破单一观影场景边界,为市民打造集观影、演艺、休闲、美食于一体的复合型城市文娱空间。

十余年深耕细作,云龙万达影城从传统影城起步,已跃升为徐州市首家IMAX激光影城,从单一观影场景走向复合型城市文娱空间。它以一束光影为载体,凭借精准的市场定位、持续的硬件升级、创新的跨界探索,实现了跨越式发展,在实现自身跨越式成长的同时,也为民营文化企业高质量发展提供了可借鉴的范本,以坚守与创新,书写云龙文旅消费提质升级的奋进华章。

(上接01版)

“酒香也怕巷子深。”黄建国说,果子再好,藏在园子里谁看得见?这几年他几条腿一起走:抖音上发货,网红进园代销,大宗团购接单,游客上门采摘,一条也不落下。

嘉兴来的团购主播就站在地头开播,半个小时,上千单涌进来;本地网红上门拉货,临走撂下话,明年把果园里的爱妃苹果包圆;商超采购员一趟拉走7000多斤,尝过后当场敲定补货;临沂、徐州的电商老板干脆自己开车进园挑。

国庆假期那几天最热闹,淮安的游客包了大巴,50多人浩浩荡荡进园,边摘边尝,一天卖出几万元。

种果之外,苗木生意也跟着旺。不靠广告,全凭乡亲们口口相传。谁家栽了苗结出好果,十里八村的人就循着名声找上门。往年稳卖五六万棵,今年预计冲到10万棵,苗价从8元到十几元不等。买苗的农户能得到免费技术指导,从栽种、修剪到管护,手把手地教。

眼看着爱妃苗越卖越火,跟着种植的人也多了起来。他把眼光投向新赛道,抢先落子。如今已和本地高端果汁厂签下订单,计划种植由徐州农科院培育的“彭红三号”红肉苹果。“这个品种母本引自瑞士,国内规模化种植极少,果肉、枝条连种子都是红的,不添加色素就能榨出天然红果汁,单果重3两到7两,能适应本地水土。”

果园里常年有七八个跟了多年的老工人,田里的活样样都能干。一到摘果打包的忙季,就从周边招人,20元一小时,最多十几个人一起上,上千箱订单一天就能封好。这片园子没有闲季:苹果还没收完,苗木销售就提上日程;卖完苗,开春又要嫁接、授粉、套袋、施肥,一年四季转着圈忙。

暮色降临,当天装好的果子正要发走。黄建国站在地头拍了拍手上的土,这片地,他还没种够。