徐州新实践 乡村振兴·一线看亮点

这里的鲈鱼“喝菌汤长大”

本报记者 武佩剑 刘亮 通讯员 肖迎迎

10月26日，走进睢宁县喜羊羊农业科技有限公司养殖车间，工作人员刚把饲料撒进池中，平静水面瞬间浪花翻腾，成群的大口黑鲈（俗称加州鲈）争相跃出水面抢食。一池清水里，鱼群活力十足。

与常见的露天土塘不同，这里全程采用工厂化循环水模式，不依赖抗生素防病，而是通过培育有益菌群净化水质，养出无药残、无土腥味的高品质鲈鱼。一条绿色水产产业链，正在睢城街道周楼社区逐步成形。

跨界养鱼 闯出生态新路

在养殖车间里，基地负责人周鹏飞站在池边查看溶氧仪数值：“养殖全程用纯氧增氧，水体溶氧必须盯紧，数值稍有偏差，就会直接影响鱼的长势。”

周鹏飞原本经营工业气体生意，常年在外打拼。因为酷爱垂钓，他频繁走访渔具店与水产市场，慢慢发现精品鲈鱼有着不小的市场空间。“露天土塘养鱼受天气、病害影响大，鱼的品质很不稳定。如果改成工厂化循环水养殖，品质会更可控。”周鹏飞说。

项目刚启动，巨额投入引来家人顾虑：“一次性投入太大，什么时候能回本，大家心里都没底。”面对质疑，周鹏飞没有退缩。他心里清楚，技术革新是重要出路，下定决心建起标准化养殖厂房。

基地建设初期，他专程前往江苏省淡水水产研究所、中国水产科学研究院珠江水产研究所求教，同时线上搜集河北、山东等地循环水养殖案例学习。靠着肯吃苦、爱钻研的劲头，他逐步摸清工厂化养鱼的门道。同时，在睢宁县农业农村局水产科的对接帮扶下，一个个技术卡点被顺利攻克。今年11月，他还将赴句容参加全省水产绿色健康养殖技术培训。

“干一行就要精一行，既然做了水产养殖，就要把技术学扎实。”周鹏飞说。

菌群净水 品牌打响“濉水味”

车间里没有浑浊泥水，整套循环水系统全天候运转。周鹏飞介绍，这套生态养殖模式的核心是生物水处理，简单说就是给水体培育硝化细菌、反硝化细菌、复合芽孢杆菌等有益菌，依靠微生物净化水质，让鲈鱼常年生活在洁净水环境里，被养殖户形象地称作“喝菌汤长大”。

基地养殖的加州大口黑鲈原产美国加州，具有生长迅速、抗病力强、适温性广、肉质鲜美等特点。在此基础上，基地坚持不用抗生素，鱼出现亚健康问题时，在饲料里添加维生素C、杜仲叶提取物等天然营养添加剂，靠增强鱼体自身免疫力抵御病害。

“使用抗生素可能破坏有益菌群平衡，影响循环水系统的稳定。”周鹏飞解释道。车间配备恒温设备，冬季水温稳定维持在20℃以上，溶氧仪等水质监测设备实时监测溶氧、温度等指标；养殖选用蛋白含量50%的高端饲料。多重管控之下，养出来的鲈鱼肉质细嫩，基本没有土腥味，重金属检测符合标准，也能大幅降低土塘养殖中高发的诺卡氏菌感染风险。

鲈鱼养殖周期仅五至六个月，一斤到一斤半的成鱼即可上市。“满产情况下，基地全年出栏量可达100万斤，单季产量50万斤，年利润预计在500万元至600万元之间。产品除了供应旭旺超市和本地水产批发市场外，还稳定供货河南各大水产市场。”周鹏飞介绍。

在周鹏飞看来，普通土塘鲈鱼多依赖打价格战，想要提质增效，品牌化、溯源化是重要方向。作为睢宁首家实现鲈鱼溯源的养殖主体，公司在成鱼出栏前半个月就在官方平台报备，经过市、省级抽样检测合格后，生成专属二维码溯源合格证，公司水产品牌“濉水有鱼”就此站稳脚跟。

从工业经营跨界现代渔业，依靠循环水生态养殖技术，周鹏飞把一尾尾鲈鱼做成优质产业。一池池循环活水之中，“濉水有鱼”正带着睢宁绿色水产新名片，稳步走出本地市场，把生态好鱼送上更多百姓餐桌。

小田并大田，规模化带来好收成

本报记者 武佩剑 通讯员 陈士洲

近日，睢宁县魏集镇4000亩优质水稻顺利收割。这片稻田由江苏省农垦农业发展股份有限公司东辛分公司流转经营，丰收景象背后，是魏集镇以土地规模化流转推动小田并大田、以农垦规模化经营提升粮食产能的生动实践。

水稻收割期间，田间多台联合收割机分组作业，收割、脱粒、秸秆还田一次完成，转运和烘干同步推进，机械化作业提高了秋收效率。

去年以来，东辛分公司在魏集镇浦棠社区、徐庄、戴庄村连片流转土地4000亩，集中开展粮食种植。基地依托苏垦农服一体化服务平台，统筹良种、农机、农技等资源，统一整地、统一播种、统一管理，把原先零散地块改造成适合机械化作业的连片良田。

土地规模化流转，不仅让小田并成大田，也让村民共享丰收红利。“以前自己种地，操心种子、化肥、灌溉，忙一年还怕减产。现在土地流转给农垦集团，租金按时拿到手，农闲还能就近打零工，一举两得，我们很放心。”魏集镇戴庄村村民徐钱钱高兴地说。



田间多台收割机正在作业。受访单位 供图

“土地规模化流转，是富民兴村的好路子。”徐庄村党总支书记徐海明介绍，过去农户分散种植、管理不一、产量不稳，土地效益难以充分发挥。如今通过与东辛农场合作连片经营，不仅盘活了村内闲置土地资源，村民每年能拿到稳定流转租金，还能就近在基地务工，实现“土地得收益、务工得收入”双增收。镇村全程做好协调服务、矛盾调解和农事保障，全力护航秋收生产，让良田持续产出好收成，带动群众稳定增收。

土地流转可以实现连片经营，更需要向科技要产量。江苏省农垦农业发展股份有限公司睢宁生产基地主任杨从宝表示：“依托农垦成熟的现代农业体系，项目落地以来严格按照高标准农田管护标准精细化耕种，精选优质稻种、落实科学田间管理，今年整体长势优良、收成稳定可观。下一步将持续发挥农垦技术、设备、管理优势，深耕精细化农业种植，持续推进‘吨粮田’建设，不断提升粮食产能与农产品品质，深化村企共建，助力地方农业提质增效、乡村产业提质升级。”

今年秋收期间，魏集镇坚持抢晴收粮、科学收粮，镇村工作人员下沉田间一线，动态研判天气情况，精准调度农机力量，全程做好秋收保障、安全生产和粮食晾晒存储指导，严把收割质量关口，全力加快秋收进度。

规模化农垦种植模式，有效盘活了乡村土地资源、筑牢粮食安全底线、拓宽群众增收渠道。魏集镇党委副书记王京城表示：“下一步，魏集镇将持续深化与省农垦集团战略合作，持续推进土地集约化经营、农业标准化生产、全程机械化作业，不断优化农业产业结构，统筹推进秋收、秋种、秋管各项工作，持续壮大优质粮食产业，以稳产丰产实绩赋能乡村全面振兴。”

农机齐上阵，抢抓农时种麦忙

本报记者 马永康 通讯员 雷文涛

秋种时节，沃野铺展，冬小麦播种的黄金窗口期如期而至。农时不等人，丰县王沟镇，由党建引领的秋种工作正紧锣密鼓推进。该镇把秋冬播种作为保障粮食安全、推进乡村振兴的重点工作，组织党员干部下沉田间一线，统筹调配农机力量，抓实农业技术指导，和农时赛跑，高标准推进冬小麦播种，为来年夏粮丰产丰收夯实根基。

走进许庙村，隆隆机声不绝于耳。旋耕机、播种机在田垄间来回穿梭，翻耕、整地、播种一气呵成，田间一派热火朝天的秋种景象。王沟镇党委紧盯播种目标，层层压实责任，组织党员干部深入村组地块，摸排农机需求，科学统筹调度资源，打通作业堵点。与此同时，适时播种、精细整地等科学种植技术被送到田间地头，农技人员现场把关，从严把控播种深度、下种量等关键环节，守住播种质量关口，推动小麦播种提质增效。

“我们村今年冬小麦种植总面积达3800余亩。目前抢抓晴好天气和适宜墒情，组织大型机械集中连片播种，全村播种工作正有序推进。”许庙村党总支书记董亚军介绍。村党支部发挥战斗堡垒作用，党员带头盯守田间，靠前协调机械、对接农户，一块地块跟进、一个问题解决，全力保障秋种工作有序推进。

贴心服务暖民心，组织关怀到田头。种植大户崔淑云深有感触：“从夏收到秋收，再到现在准备小麦种植，董书记一直帮我们对接农机。我今年种了1100亩小麦，董书记从济宁鱼台协调来3台大型播种机、拱地龙，一台播种机一天能种100多亩，争取做到收一块、整一块、种一块，一刻不耽误农时。”

不误农时不负秋，一粒麦种一份希望。王沟镇将持续发挥基层党组织和党员先锋模范作用，持续做好农机调度、技术指导、便民帮扶等工作，紧盯时序进度，抢抓晴好天气，加快冬小麦播种节奏，做到应播尽播、适期播种。

（上接01版）

数智赋能，让政策精准找到企业

在徐州市“企业之家”综合服务平台科创大走廊专区，一个全新的智能助手——“惠企通”政策服务智能体，正悄然改变着企业找政策的方式。

与以往企业自己“翻文件、对条件”不同，这个智能体背后有一套精准的“政策画像”系统。据介绍，对照科创大走廊36项惠企政策细则，智能体逐条梳理拆分，将政策条目与企业标签智能匹配，整合划分为企业开办、科研起步、企业攀升等10类政策组合包，进行精准推送。

在体验完平台功能后，徐州意泰林电子科技有限公司董事长孙佳胜表示，企业登录平台后，只需像聊天一样输入问题，系统就能根据企业所属行业、发展阶段、实际需求等信息，智能推送最适配的政策礼包。从人找政策到政策找人，变的是方式，暖的是人心。

送策上门，让服务触角延伸到“家门口”

“不用跑腿、不用排队，专家直接把政策送到园区里，这样的服务必须点赞！”在铜山区专场巡讲活动现场，徐州瓦力东启机器人科技有限公司副总经理胡银龙由衷地说。

这是市企业服务中心“惠企政策暖企行”科创大走廊政策巡讲活动的一个缩影。为确保政策宣讲不走样、全覆盖，该中心邀请市委人才办、市科技局、市工信局、市数据局等业务骨干组成政策宣讲团，围绕人才扶持、科技项目、专精特新企业培育、中小企业数字化转型、人工智能“六券”等热点内容，统一课件、统一口径，先后走进徐州高新区、泉山区、云龙区、铜山区，把政策课堂搬到企业“家门口”。

截至目前，巡讲活动已累计惠及企业千余家，现场发放惠企政策明白卡、口袋书千余册。不少企业表示，上门宣讲不仅省去了跑腿咨询的麻烦，更让政策解读变得清晰透彻，为项目申报和扶持申领提供了实实在在的支撑。

资金直达，让企业早受益“少等待”

政策给力，兑付也要“加速度”。

作为科创大走廊政策体系中的创新举措，人工智能“六券”之一的词元（Token）券备受企业关注。

市数据局对照实施细则，从申报条件、支持标准到申报流程逐一拆解，形成清晰的申报指南，通过“企业之家”平台对外发布。10月25日起，词元（Token）券申报工作全面启动，企业只需在平台上提交材料，便可实现全流程“零跑腿”办理。当前正有序开展申报材料审核，按照计划，首批惠企资金预计11月中旬完成审核，后续按程序推进资金兑付。

“原来词元（Token）券真能抵算力账的真金白银。”云龙区淮海金融大厦里，徐州新漫跳动传媒有限公司总经理赵煜程点开“企业之家”平台，提交了词元（Token）券申报材料。这家月产原创剧本、短剧数百部、深耕AI漫剧与数字文化内容生成的年轻企业，每天要调用大量大模型算力。“一部漫剧从脚本到分镜、从配音到剪辑，全靠模型跑。词元券按实际调用量补贴，相当于帮我们把‘烧算力’的成本降下来一半。”该负责人表示。

从纸面到账面，从政策到资金，快兑的背后，是市企业服务中心打通政策落地“最后一公里”的决心和效率。

“政策落地没有完成时，只有进行时。”市数据局相关负责人表示，下一步，该局将持续优化政策服务模式，进一步打通政策归集、推送、申报、兑现各环节的堵点难点，不断提升政策的知晓率、获得感和兑现效能，以更务实的举措助力科创大走廊企业提质发展，为徐州区域产业生态建设蓄势赋能。

初冬的彭城，寒风挡不住创新的热潮。随着一项项惠企政策精准滴灌、一笔笔扶持资金直达快兑，徐州科创大走廊上的企业正迎来更加温暖、更有奔头的发展春天。

沛县栖山镇：

文明实践点亮和美乡村

本报讯（记者 李权 通讯员 王爱菊 范洪香）今年以来，沛县栖山镇依托新时代文明实践阵地，在全镇22个村（社区）常态化开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育系列活动。该镇以接地气、暖民心的理论宣讲、文化服务和惠民实践，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，以文明新风汇聚乡村振兴强大合力。

宣讲浸润人心，理论春风直达田间地头。为打破传统宣讲模式局限，栖山镇组织党员骨干、乡村能人、志愿者队伍，创新开设田间课堂、院落座谈、庭院微宣讲，把理论转化为群众听得懂的“乡土话”。围绕强国复兴内涵、惠农惠民政策、乡村发展变化等内容，开展面对面宣讲、心贴心交流，将宏大道理融入家常小事，打通基层理论宣传“最后一公里”，让群众坐得住、听得懂、有收获。

典型示范引领，文明乡风持续涵养升级。该镇深挖辖区道德模范、身边好人、优秀党员、致富带头人等先进典型资源，通过事迹分享、展板展示、现场宣讲等形式，用身边人讲身边事、身边事教育身边人。以平凡榜样诠释实干精神、传递向善力量，引导群众见贤思齐、崇德向善、主动作为，持续涵养淳朴和睦、实干奋进的乡村文明新风。

赓续红色血脉，红色教育厚植家国情怀。今年是中国工农红军长征胜利90周年，栖山镇依托新时代文明实践所（站）、中小学、老年学校等阵地，常态化开展红色故事分享、经典诵读、红色影片展播等活动。带领群众重温峥嵘岁月、传承革命精神，面向村民和青少年普及党史知识、弘扬奋斗精神，引导大家铭记历史、感恩奋进，厚植爱党爱国爱家乡的深厚情怀。

抢抓农时实干惠民，秋收整治擦亮乡村底色。秋收秋种期间，栖山镇坚持宣传教育与实干服务并举，组织志愿服务队深入田间地头，开展农机安全科普、秋收防火宣传、科学种植指导等助农服务，全力保障粮食颗粒归仓、秋种有序推进。在农忙间隙同步推进乡村治理提升，集中开展人居环境专项整治，重点清理田间秸秆、道路杂物、沟渠垃圾，规整农户庭院，持续净化村容村貌，让乡村面貌焕然一新。

该镇积极推行“宣讲+服务”模式，同步开展反诈、安全生产、移风易俗、科普惠民等宣传，常态化组织敬老助老、关爱留守儿童、帮扶困难群众等志愿服务，把贴心便民服务送到群众身边。

文化聚力惠民，盛世欢歌礼赞新时代。紧扣中秋、国庆、重阳等重要节日，精心举办文艺会演、主题展演、书法展示等群众文体活动。群众自编自演、广泛参与，在戏曲、歌舞、书画等节目中抒发爱国爱家、拼搏奋进的真情实感，让“强国复兴有我”的信念扎根民心。

本次系列活动覆盖面广、内容丰富、成效显著，有效凝聚民心力量、涵养文明乡风、提升治理水平。下一步，栖山镇将不断丰富新时代文明实践活动载体，持续常态化开展理论宣讲、文化惠民、环境整治、志愿服务，推动思想引领成果转化为乡村振兴、基层治理的实际成效，奋力谱写和美栖山高质量发展新篇章。

徐州经开区前蟠桃社区

“一强二联三服务”巧解小区难题

本报讯（记者 马杰 通讯员 石旖）近年来，徐州经开区东环街道前蟠桃社区聚焦整村拆迁安置小区转型中的治理痛点，坚持党建引领，深入践行新时代“枫桥经验”，探索形成“一强二联三服务”基层治理工作法，推动服务下沉楼栋、矛盾化解在基层，走出一条共建共治共享的社区治理新路径。

自2010年上房以来，前蟠桃社区先后遭遇“一老一小”民生供给不匹配、新旧治理模式转换阵痛等突出问题。针对这些治理堵点，社区从培育楼栋热心“前大姐”楼长入手，逐步发动居民、整合各类资源，构建起多元共治的基层治理体系。

在“一强二联三服务”工作法中，“一强”是核心，即建强扎根楼栋的六级纵向组织体系，把治理责任压实到每一栋楼、每一个网格，确保群众有诉求时第一时间找得到人、办得成事。“二联”是路径：内联聚民心，通过积分制管理和“益邻商铺”激励机制，把楼长、党员、五老、青年、儿童等多方居民力量发动起来；外联借资源，对接高校志愿团队、辖区医院、企业等共建单位，把义诊科普、托管帮扶等专业服务引入社区，补齐社区服务短板。“三服务”是落脚点，通过主动服务党员群众、靠前服务基本民生、精准服务“一老一小”，把民生实事办到居民家门口。

截至目前，社区通过“轮胎圆桌”家门口议事会等形式，已先后落地民生微实事100余件，建成1200平方米综合养老服务中心，打造“护苗成长”校外托管服务体系，既破解了安置小区治理的共性难题，也让居民的获得感、幸福感、安全感持续提升。

方寸小院何以做出“大文章”

刘浚豪

在铜山区张集镇梁堂村，推开“艺绘坊”的木门，石桌上茶具静置，长桌上摆满种子装饰画、手工果壳娃娃、DIY挂饰，院主人廖宝松正教客人用各类种子手工制作艺术品。去年3月，他和妻子以游客身份踏入梁堂村，之后便留下来创业，一方小院不仅安放了他的生活理想，更成为都市人逃离喧嚣、舒缓情绪的心灵港湾。

这正是小院经济的生动注脚，以农村庭院为载体，盘活闲置农房院落，融合文旅体验、休闲消费、乡土电商等新业态，小院子正做出乡村振兴的“大文章”。

小院经济的兴起，契合了时代发展的大势。2026年中央一号文件提出，“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态”。与大投入、大体量的乡村旅游项目不同，小院经济门槛较低，走的是小而精、小而专、小而美的轻量化路径，无需大拆大建，就能唤醒沉睡的乡村资源，成为联农带农的新抓手。

小院经济的价值，远不止于经济账面上的增收。闲置的农房院落通过微改造、巧利用，变身各具特色的手作工坊、农家民宿、文创空间，延伸了产业链条，拓宽了农民增收渠道。不仅如此，小院搭建起城乡双向流动的桥梁。久居城市的居民在这里收获田园诗意与情绪价值，“新村民”带来新理念、新业态，本地村民则在家门口实现就业增收，人气越来越旺。方寸小院延续着乡土记忆与生活气息，让乡村旅游有了更多可能。

如何让小院越变越美？关键要在“特”与“精”上下功夫。一方面要因地制宜找准定位，立足各地资源禀赋打造差异化产品，避免一哄而上的同质化内卷。无论是非遗体验、农产品采摘还是乡土美食，只要找准特色切口，小小的院子也能产生吸引力。另一方面要深耕精细化运营，持续健全服务标准，用品质留住游客口碑。同时还要守住改造的底线，保留老院子的肌理与温度，让乡村始终是那个能安放乡愁的地方。

方寸之间见天地，小院之中有乾坤。小院经济以小而美的形态，将乡村资源禀赋转化为发展优势，将慢生活体验转化为消费活力，既延续着乡土文脉，也孕育着产业生机。

大地微言