徐州日报

2026年11月9日

农历丙午年十月初一 星期一 [今日8版] 国内统一连续出版物号CN 32-0051 第16246期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

驰而不息正风肃纪

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评之七

新华社记者 施雨岑 王明玉

党的二十届五中全会通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》对“驰而不息正风肃纪”作出部署，强调“正风肃纪是全面从严治党的有力举措”。

回望百余年党史，我们党在革命、建设、改革各个历史时期，始终坚持以严明纪律统一全党意志、以优良作风团结带领人民，为党的事业不断取得胜利提供有力保障。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开局破题，把纪律和规矩挺在前面，驰而不息纠“四风”树新风，推动党风政风焕然一新，社风民风持续向好。

《决定》从“走好新时代党的群众路线”“锲而不舍落实中央八项规定精神”“推进作风建设常态化长效化”“强化从严执纪”“综合发挥纪律教育约束、保障激励作用”5个方面作出具体部署，这是新时代全面从严治党的重要经验，也是持之以恒推进全面从严治党的重要要求。

作风问题核心是党同人民群众的关系问题。

（下转04版）

廊起彭城

这条大走廊，如何突破科技创新“转化之困”

徐州广电记者 蒋莉 本报记者 梁梦雨

近日，国务院办公厅发布《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》，明确以构建企业主导、各主体协同的产学研融通创新体系为重点，推动全链条贯通、全领域覆盖、全要素融通、全方位保障，形成科技创新和产业创新互融共促新格局。

打开徐州地图，西起中国矿业大学南湖校区，北到江苏淮海科技城，东抵徐州工程学院，南连徐州高新区，这片面积约101.3平方公里的区域，就是徐州科创大走廊。全市三分之一的省级以上科创平台、一半在校大学生、五分之一高层次人才团队，分布在这条“大走廊”上。

徐州科创大走廊的转化逻辑，不是用一个区域把要素“摆”在一起，而是用制度化的协同机制，让高校、企业、平台、资本在同一个反应场里发生“化学反应”。

主体发力 让企业站上“C位”

科创成果的转化，难在破解科技与经济“两张皮”。科创大走廊的转化不是低水平的模仿搬运，而是让企业站上“C位”，让创新链与产业链在具体项目上咬合、在真实场景中验证。

近日，国风动画电影《八仙！》火热上映，位于江苏淮海科技城的徐州视达坦诚文化发展有限公司深度参与制作，承担影片多个关键场景的特效制作与渲染优化。

而这家公司的起点在矿大科技园。创始人杨博从中国矿业大学毕业后，直接入驻园区创业。他回忆，从几张桌子起步，园区不仅提供场地扶持、创业辅导、资源对接，还给予首轮战略投资扶持。

从煤矿动画转轨影视特效，一路参与《哪吒之魔童闹海》《流浪地球》《三体》等300余部影视项目制作，公司成为高校技术孵化与科技园落地转化的样本。

入驻江苏淮海科技城数字文化产业基地后，公司又吸引十余家上下游企业“同楼安家”，共享科创大走廊在人才招引、“算力券”等政策上的支持。

公司不仅通过研发费用加计扣除享受税收优惠800余万元，更通过“苏科贷”获得南京银行1000万元低息信用贷款。“科技金融构建了一个良性循环，不仅解决了资金问题，更支撑了产品迭代。”杨博感慨道。

企业站上“C位”，从来不是单打独斗，而是以自身为枢纽，把高校的源头能力和产业链的工程能力焊在一起。高校聚焦原始创新，企业推进成果产业化，两者在走廊上交会，转化才有了硬核底座。

平台赋能 让成果走出“深闺”

转化的第二道坎，不在技术，在节奏。高校成果“沉睡”、企业需求“悬空”、资本看不懂早期技术，三方各自用力、节奏错位，形不成合力。

从实验室到生产线，破题的关键，需要通过平台载体把高校、企业、资本连接起来。

日前，云龙区牵头成立大龙湖科创转化联盟，做的就是“对接”这件事。首批57家成员单位，驻徐高校、重大科技企业、新型研发机构、金融机构等主体协同，覆盖“校、地、企、金”，常态化开展产学研对接、科技成果发布、“揭榜挂帅”、科技金融服务，打通“高校研发—平台验证—产业转化”全链条。

联盟的价值，不在于挂牌，在于它开始处理单个主体处理不了的事，把需求变成课题，把能力变成信用，让供需实现精准对接。

自2019年成立以来，江苏智先生信息科技有限公司做出了医疗行业首个医保垂类模型“苏小智”，但公司长期缺乏既懂医学又懂AI的复合型人才。

（下转05版）

奋进“十五五” 实干开新局

“徐州造”进博觅商机

本报记者 郑微

11月5日，第九届中国国际进口博览会在上海国家会展中心启幕。44万平方米的展馆里，全球好物云集，人头攒动。徐州交易分团带着近1700家采购商入场，既逛“全球货架”，也谈落地项目，开启热气腾腾的“买买买”与“谈谈谈”。

8家“老友”有看头

11月6日下午，徐州交易分团组织巡馆，直奔8家重点企业展台，麦德龙、特斯拉、利勃海尔、必和必拓、卡特彼勒……每一个都与徐州有着不解之缘，它们有的已在徐州扎根，有的正准备落子徐州。

必和必拓是徐工集团的老搭档，产业链上的“交情”由来已久；麦德龙在徐州经开区环球港的门店早已融入市民日常，特斯拉的销售门店也落了户；卡特彼勒在徐州设有经营公司。此外，利勃海尔与我市的合作也正在推进中。巡馆期间，徐州交易分团采购商与重点企业负责人聊项目、话落地，气氛热烈。“这趟不是单纯买设备、买商品，而是沿着产业链找长期搭档。”一位随团招商人员说。

招商小分队精准“配对”

逛展不是走马观花，徐州已经把功课做在了前面。

进博会开幕前，徐州市商务局就把4435家参展企业逐一梳理，按产业匹配度分批推送给各板块和企业，让大家带着项目清单去、冲着目标企业谈。全市各板块组建了9支招商小分队，钻进馆内摸底外资龙头企业的投资意向，精准匹配徐州产业项目的招引需求。

在江苏开放创新国际咨询会议上，林德集团、迪卡侬两家“徐州老朋友”坐在了会场里。林德气体（徐州）有限公司2010年落户徐州经开区，投资超2000万美元；迪卡侬金龙湖商场2015年开业，今年1至9月销售额同比增长12%，发展势头不错。从“展商”到“投资商”，再到“持续加码”，进博会的溢出效应，在徐州有了具象注脚。

成效也在现场慢慢发酵。沙特国际电力水务公司主动抛出橄榄枝，提出与徐州方面进一步洽谈。一场相遇，可能就是下一个项目的起点。

买全球也卖全球

本届进博会上，徐州丰县特色产业带（出口）专场对接活动同步亮相。鸿润达、常青新能源、都盛机车、汉邦车业、百盛金亿、智博机车、鑫皓泽、丰投进出口、珠峰机电、科幻机电、象邦电动车、远翔机车等12家企业，带着电动两轮、三轮整车及核心部件集中出场，寻找出口合作的新通道。

徐州丰县电动三轮车全产业链年产值300亿元，整车在国内市场占有率超60%、核心电机超95%，产品销往全球80多个国家和地区。“进博会帮我们把‘产业链’接上了‘国际链’。”一家参展企业负责人说，通过此次参展，他们把“徐州造”直接带到了全球采购商面前。

采购对接之外，苏品苏货全国行活动同步走进进博会。在江苏人文交流活动展区江苏馆的特色老字号与非遗美食区，江苏各地地道风味集中亮相。

（下转05版）

借势秋假，释放文旅新动能

本报记者 张瑾

本月初，苏皖鲁豫周边省市陆续开始放秋假，徐州迎来一波错峰旅游小高峰。据市文广旅局数据显示，11月7日，全市A级景区共接待游客22.81万人次，同比增长105.51%；景区游客消费6797.9万元，同比增长99.52%。据同程数据，11月1日—7日，徐州游客量同比增速居全省第一，外省游客里山东籍游客最多。

11月18日至20日，鼓楼区、云龙区、泉山区、徐州经开区以及市直学校的中小学生将迎来秋假，加上紧随其后的周末，可连休5天。徐州文旅部门提前整合全域优质研学资源，围绕“汉风千年 知行徐州”主题，推出9条秋假研学主题线路及诸多优惠措施，为中小学生奉上优质研学体验。

九条线路，把课堂搬到校外

深度徐州，从“彭城七里”开始。这条研学线路串联下圆墩广场、数字体验馆、云龙山、徐州博物馆、徐州饮食文化博物馆、户部山、回龙窝、徐州城下城遗址博物馆、黄楼公园，一步一景，一景一史，是读懂徐州的第一站。

读懂汉文化，“汉风遗韵”不容错过。线路设置徐州博物馆、徐州汉画像石艺术馆、汉文化景区、龟山景区打卡点，让汉文化可触可感。其中，徐州博物馆集中推出《烤串考古队·烟火两千年》等十余项跨学科研学课程，徐州汉画像石艺术馆推出锡纸复刻车马出行、传统拓印等手作体验，让“石上史诗”在指尖复活。

追慕先贤，“名人风华”线路循迹而至。苏轼纪念馆、徐州名人馆、戏马台、黄楼公园、云龙山放鹤亭、东坡石床、黄茅冈，一路走来，彭城文脉清晰可辨。

家国情怀，在行走中厚植。“红色传承”研学游沿淮海战役烈士纪念塔、渡江战役总前委旧址、王杰纪念馆、小萝卜头纪念馆一路寻访，让红色基因融入少年步履。

从历史走向未来，“工业科技”研学游打开另一扇窗。徐工挖机智造探索中心、徐工重型机械有限公司、中国煤炭科技博物馆、观音国际机场、徐州地铁，让孩子们近距离感受大国重器的硬核力量。

此外，“多彩景区”“美丽乡村”“智能体验”“匠心非遗”等线路各有亮点，或亲水观鸟、或田间采摘、或探秘智造、或手作体验，让每个孩子都能找到属于自己的“秋日课堂”。

九条线路，九种打开方式，课堂不再囿于校园之内，徐州把整座城变成了一本行走的教科书。

景区福利，把实惠送给学子

研学之外，各景区还推出多种优惠大礼包，条条实在、项项暖心。

11月18日至22日期间，丰县刘邦故里文化景区对全国教师免首道门票；沛县汉城景区推出6—7折充值优惠并叠加满减；

（下转05版）

中央组织部负责人就党的二十一大代表选举工作答记者问

新华社北京11月8日电 党的二十届五中全会决定，党的二十一大于2027年下半年在北京召开。最近，中共中央印发了《关于党的二十一大代表选举工作的通知》（以下简称《通知》）。中央组织部随后召开会议，对二十一大代表选举工作进行了部署。近日，中央组织部负责人就做好二十一大代表选举工作的有关问题，接受了新华社记者的采访。

问：二十一大代表选举工作即将展开，请您谈谈做好这项工作的重要意义？

答：党的二十一大，是我们党在基本实现社会主义现代化的关键时期、向第二个百年奋斗目标进军新征程上召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。选好二十一大代表，对于开好二十一大十分重要。

第一，做好代表选举工作，是开好二十一大、圆满完成大会各项任务的重要基础。二十一大承担着总结过去五年的工作，明确今后党和国家前进方向、奋斗目标、行动纲领，选举产生新一届中央委员会和中央纪律检查委员会的重大使命。二十一大代表，应当是全体党员中千挑万选出来的优秀分子，是经各级党组织逐级遴选产生的优秀代表，肩负着1亿1百多万名党员、540多万个党组织的重托，凝聚着全党的意志，承载着人民的期望，履行着神圣的职责。大会期间，代表们将听取和审查中央委员会的报告、审查中央纪律检查委员会的报告，反映广大党员、群众的意见和要求，讨论并决定党的重大问题，选举新一届中央委员会和中央纪律检查委员会。代表的素质、能力、作风如何，直接影响着议事决策质量和大会氛围。选好二十一大代表，圆满完成大会各项任务，关系到不断巩固党的长期执政地位、充分发挥党的领导核心作用，关系到党和国家事业的兴旺发达、长治久安。

第二，做好代表选举工作，是持之以恒推进全面从严治党、加强和规范党内政治生活的生动实践。党要管党必须从党内政治生活管起，从严治党必须从党内政治生活严起。选举产生二十一大代表，是广大党员按照民主集中制原则，正确行使民主权利，参与党内政治生活的重要途径和形式。要落实持之以恒推进全面从严治党要求，认真贯彻执行民主集中制，严格标准条件，严格审核把关，严密选举程序，严肃选举纪律，使代表选举产生过程，成为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想的过程，成为党性党风党纪党史教育和党内政治生活生动实践的过程，成为推动树立和践行正确政绩观、激励干事创业的过程，引导广大党员干部不断增强党性，严守纪律规矩，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

第三，做好代表选举工作，是凝聚全党力量、实现新时代新征程党的使命任务的有力动员。习近平总书记强调，实现新时代新征程党的使命任务，要求全体共产党人坚定信心、接续奋斗，不断创造无愧于时代和人民的新业绩。面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的改革发展稳定任务，克难关、战风险、迎挑战，需要广大党员干部不忘初心、牢记使命，担当作为、开拓奋进。选举产生二十一大代表，坚持走群众路线，深入组织发动，动员各级党组织和广大党员积极参与，宣传代表先进事迹，有利于把广大党员干部思想统一到党中央精神上来，把精力引导到贯彻落实党中央决策部署、做好当前各项工作上来，奋进新征程、建功新时代，汇聚起以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。

问：请您谈谈党中央关于二十一大代表选举工作的主要指示精神有哪些？

答：习近平总书记和党中央对做好二十一大代表选举工作高度重视，总书记多次听取汇报，主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议，审议通过《通知》，对代表选举工作作出全面部署、提出明确要求。

按照党中央部署，做好二十一大代表选举工作，要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平党建思想，以党章为根本，坚持和加强党的全面领导特别是党中央集中统一领导，坚持把政治标准放在首位，严格标准条件，严密选举程序，严肃选举纪律，确保选出的二十一大代表素质优良、结构合理、分布广泛、党员拥护。

根据习近平总书记重要指示精神和《通知》要求，二十一大代表选举工作突出强调了以下几个方面：坚持党的全面领导和党中央集中统一领导。这是做好这项工作的根本保证，也是历次换届总结出来的重要经验。要不折不扣贯彻党中央部署要求，严格按党中央明确的标准条件、程序步骤扎实开展，在代表产生的各个环节都切实发挥党组织领导和把关作用。

（下转02版）

位于沛县的新视界高端彩印复合材料项目由江苏华跃新型包装材料有限公司投资建设。今年6月，项目投产运营，具备年产1万吨高端彩印复合包装材料及2万吨流延膜产能。图为工人们在赶制订单产品。 本报记者 齐浩 摄



与城市同频 与时代同行

11月7日至8日，“以融媒之名 赴时代之约——徐州市2026年记者节系列活动”成功举办。两天时间里，徐州媒体人从幕后走向台前，与市民面对面、心贴心。站在第27个中国记者节的节点回望，每一位媒体人都在用脚步与笔触作答：以融媒之名，当守何种初心？赴时代之约，当担何种使命？

详见03版