彭城七里 千年文脉

让创作遇见真实的汉文化

——网络文学作家采风彭城七里

本报记者 周翔宇

“各位作家,前方就是下圆墩遗址,我们采风之旅的第一站。”

11月7日上午9点多,秋阳和煦。跟着讲解员的引导,林悦南兮、本心鱼、关中闲汉、唐炜杰等9位网络文学作家沿着彭祖园旁的林荫步道,走进下圆墩遗址公园,开启彭城七里采风之行。

据悉,本次采风由中共徐州市委宣传部、徐州市文学艺术界联合会、江苏师范大学网络文学院联合主办。“汉文化网络文学专题创作扶持计划”是第三届徐州汉文化论坛启动发布的项目。遴选出的10部作品,故事均聚焦徐州,以汉文化为创作源泉,受行程安排等因素影响,其中1位作家未能到场,其余9位作家应邀来徐实地寻访汉文化,市文联和江苏师大网络文学院均安排了相关专家陪同。

访彭城之源
叩问城市根脉

“下圆墩是目前徐州市区考古发现最早的文化遗存,具有新石器时代龙山文化特征,是徐州先民的聚居之地,留存着他们的生活印记。”在广场入口,讲解员从第一块介绍碑细致讲起,“这里属于彭城七大片区之一的彭城之源片区,也是彭城七里文脉的起点。”

“那得有几千年历史了。”

“是啊,没想到历史这么悠久,你看旁边的浮雕也都挺有意思,展现了先民的生活场景。”

作家们兴致勃勃地讨论起来,记者细听他们的口音,广东、福建、陕西……天南海北都有。交流后得知,他们大多是11月5日就到了徐州,6日下午在江苏师范大学网络文学院参加了创作培训会。

“今天一整天安排的都是采风,除下圆墩遗址外,还要去博物馆、数字体验馆、户部山,都是极具徐州特色的点位。我很感兴趣,也相信会对我的创作有所助益。”作家李穗笑着说。她是中国作家协会会员,本次入选作品为《铁骨汉风》,聚焦汉代盐铁官营制度和彭城冶铁历史。

为何会选择这个角度?

面对这个问题,李穗稍作思索,缓缓道来:“在我看来,徐州钢铁产业实力雄厚,追本溯源,这份产业脉络早在两千多年前便已埋下,也就是史料记载的彭城铁官。徐州铁矿储量丰沛,山林薪柴充足,河运通达,得天独厚,十分适合冶铁发展。汉武帝推行盐铁官营,在全国设立40余处官营,彭城便是其中一处核心据点,冶铁技艺自此代代传承。所以徐州的钢铁工业并非是从现代开始兴起,而是在这片土地炉火绵延千载。古时匠人守着‘铁器利民’的本心,今日钢材支撑基建、赋能装备制造,踏实实干的精神一脉相承,这是‘铁骨汉风’的厚重底色,也是我想书写的徐州故事。”

数字光影里
览彭城千年长卷

看过了“彭城之源”,再赴一场跨越千年的对话。

转过路口,作家们抵达了彭城七里数字体验馆。江苏师范大学网络文学院执行院长温德朝向记者介绍,本次作品遴选不唯作者资历、网文圈内名气论高下,评判核心聚焦作品本身。“重点考量文本内容与徐州的关联度、和汉文化的契合度,我们的初衷,就是依托网文讲好徐州故事。”

记者仔细翻看了10部入选作品的内容介绍,确实都锚定汉文化主题,故事主线落于徐州。作家们笔下的彭城图景正稳步推进,多的已经写下百万篇幅,少的也完成了十余万字,内容覆盖狮子山楚王陵、徐州博物馆、汉代祭神礼制、盐铁官营制度等诸多徐州本土汉文化元素。

馆内光影流转,以科技赋能历史,复原古徐州风貌。

飞行影院成为作家们关注的焦点,十余分钟的影片内容优质,搭配体感座椅与环绕视听,沿着时间脉络将彭城历史徐徐铺展:彭祖开国、泗水捞鼎、秋风戏马、大汉兴盛……一路绵延至今日的现代都市。

“这个飞行影院我很喜欢,有穿越的感觉,仿佛亲眼走过徐州数千年岁月,加深了我对这座城市历史文化的了解。”作家林悦南兮感慨道。他的入选作品《朕乃汉太宗》以刘邦之子刘如意为主角,回望汉代风云。“大汉最打动我的,是尚武精神与开拓进取的豪气,这也是当下年轻人需要的精神力量。汉初军功集团多出自徐州,所以我一定要来实地寻访,让笔下故事更扎实。”他的作品有百万字之多,现已进入收尾阶段,相关改编工作正在推进。



作家们在彭城七里数字体验馆拍照留念。 本报记者 周翔宇 摄

登高赏楚韵
展厅品汉家烟火

室内的光影诚然动人,户外的风光更有韵味。

采风队伍随后前往戏马台。秋日天朗气清,正是欣赏戏马台景致最佳的时候,登高远眺,秋风拂面,能够遥想当年项羽在此练兵演武的往事,作家们驻足赏景,畅聊古今,兴致盎然。秋风戏马的悠远意境,让大家对徐州的楚韵汉风有了更直观的感受。

登高怀古后,一行人又去了徐州博物馆、汉文化景区等地。

在汉兵马俑展厅之内,形态各异的汉俑,一下子吸引了作家本心鱼的目光。本心鱼是黑龙江省作家协会会员、广东省网络作家协会会员,本次入选作品为《兵马俑密码》。

选择汉兵马俑作为创作切入点,本心鱼有着自己的巧思,在她看来,相较于秦兵马俑,汉兵马俑体形不算高大,所以在威仪之外更带着浓厚的生活气息。漫步展厅,她向记者说起,细细观察便能发现,汉俑神态灵动、动作鲜活,在大汉盛世宏大的底色之下,留存着普通先民的日常模样。如果说史书记下的多是帝王将相,汉俑,则是汉代普通人的缩影,一颦一动间满是人间温度。这便是她以汉俑为线索铺展故事的缘由。

“在博物馆亲眼见到这么多汉兵马俑,我特别惊喜,我觉得这些文物就是汉文化最鲜活的载体之一。”本心鱼说,她会仔细观摩、捕捉细节,为后续创作积累素材。

一日采风,从史前遗址到光影空间,从戏马高台到博物馆展厅,厚重的彭城文脉化作可触可感的鲜活写作素材。作家们带着实地见闻与感悟返程,将把今日所见所思融入笔端,以网络文学为载体,讲好底蕴深厚的徐州汉文化故事。

供暖季将至,这些用暖问题请查收

本报记者 孟丽

距离2026—2027年度供暖季还有十余天,供暖安全、设施检查、故障处置以及停暖后养护等问题,成为不少市民关注的热点。日前,记者就相关问题采访江苏徐矿西部热力有限公司工作人员,请其作专业解答,希望广大市民规范用暖、安全用暖,温暖舒心过冬。

问:徐州市2026—2027年度居民集中供暖的具体时间段是什么?

答:根据《徐州市集中供热条例》,居民集中供热期为11月21日至次年3月10日。如遇极端天气,供热主管部门可按程序申请调整供暖起止时间,并向社会公布。

问:供暖前注水打压,居民需要注意什么?

答:正式供暖前,供热企业会开展管网注水打压工作,小区一般会提前发布具体时间。注水打压期间尽量保证家中留人,重点检查暖气片、管道接口、阀门、地暖分水器等部位,查看是否渗水、滴水。一旦发现跑冒滴漏,应第一时间关闭室内分水器进、回水总阀门;如室内阀门无法关闭,应及时联系热力公司关闭室外入户总阀,切勿自行拆卸管道配件。

问:供暖设施是否需要提前检查?重点看哪些地方?

答:需要提前检查。可逐组查看暖气片、管路、排气阀是否完好,阀门能否正常开关,排气阀是否破损缺失。装修时改动过暖气管道、进行过移位或加装暖气片的住户,要重点核查管道接口。地暖住户切勿在地面打孔、钉钉子,避免戳破地下盘管。设施出现锈蚀、松动,应提前自行维修。

问:供暖时暖气片一半热一半凉该怎么处理?能否私自放暖气水?

答:这种情况大多是管道积气造成的,需要排气。操作时应一组一组进行,缓慢拧开暖气片顶端排气阀,听见排气声后,待连续出水、没有气泡时立即关闭。排气时只排空气,不要大量放水。

暖气管道属于封闭循环系统,供暖水中添加了防腐药剂,不能用来拖地、洗衣。私自放水会降低管网压力,影响整栋楼供暖效果,并违反供热管理规定。

问:暖气片周边摆放物品会有影响吗?

答:会有影响。暖气片前方不要堆放纸箱、沙发、衣物,窗帘不要紧贴散热器,也不要加装密闭暖气罩,应留出空间以保证散热。使用地暖的家庭,尽量不要铺设大面积厚地毯,既影响热量散发,也不方便观察地面是否渗水。暖气片上不要长期悬挂湿衣物,以免加速设备锈蚀。

问:能不能自己改造、加装暖气设施?

答:不得私自改造公共管道、扩大用暖面积或加装循环泵。随意改动会打破单元水力平衡,造成自家或邻居供暖不达标;改动位置也容易漏水,相关损失需由用户自行承担。确有改造需求,应征得供热单位同意,由专业人员施工。

问:使用壁挂炉自行采暖,有哪些安全要点?

答:供暖前应检查燃气管路,可用肥皂水涂抹接口,观察是否冒泡漏气。壁挂炉周边应保持通风,建议安装一氧化碳报警器,防范密闭空间内中毒风险。辅助取暖电器设备不要靠近被褥、窗帘等可燃物,人离开房间时应及时断电。

问:供热期间家里暖气不热,有哪些解决途径?

答:首先可自行排查,优先给暖气片排气,排除气堵问题;检查室内阀门是否完全打开,确认暖气片周边无遮挡物影响散热。自行处理后仍不热,可拨打供热企业客服电话报修,由热力公司工作人员上门检查室外阀门、管网并分析原因;如果处置后供暖仍不达标,可向属地供热主管部门反馈,申请测温、核查,依法维护自身权益。

问:停暖之后,家里的供暖设施如何养护?

答:停暖后,建议关闭室内分水器进、回水总阀门,让暖气片和管道保持满水状态,隔绝空气防止氧化,延长设备使用寿命。停暖后一两天内,趁热胀冷缩的间隙,再检查一遍管道、阀门是否渗水。如果管道堵塞、散热效果差,可利用非供暖季预约专业人员清洗。

小区物业纠纷有了新化解渠道

本报讯(记者 **孟丽**)为进一步畅通矛盾化解渠道、规范物业服务行为、提升小区治理效能,10月29日,徐州市物业管理行业协会法律工作委员会(以下简称“法工委”)正式成立,为小区各类物业问题调处提供专业化、规范化新路径。

据了解,新成立的法工委汇聚资深执业律师、物业管理行业专家等专业力量,定位为全市物业行业的“法律参谋”与“维权后盾”。机构重点搭建物业纠纷多元化解服务平台,聚焦物业费收缴、服务履约、权责界定等居民日常关注的重点问题,创新法律服务模式,积极探索“示范性诉讼+批量化调解”处置机制。

以往,小区物业相关问题多为零散处置、个案处理,存在处置标准不统一、化解效率不高等情况。法工委成立后,将通过标准化处置流程、典型案例示范引导,实现“办理一案、治理一片”,让同质化、普遍性的物业问题拥有可参照、可复制的解决路径,有效降低居民维权成本,提升问题化解效率,从源头提升小区物业服务治理水平。

下一步,法工委将充分发挥法律专业和行业优势,常态化参与物业行业纠纷调解、合规指导和风险研判,指导物业企业规范服务、依法经营、依规履约。通过持续健全行业法律服务和自律监管体系,进一步理顺物业与业主权责关系,畅通沟通调处渠道,不断提升全市住宅小区物业服务规范化、精细化水平,切实守护群众安居幸福。

“徐州造”进博觅商机

(上接01版)徐州两来风这家中华老字号也登上展台,带来海棠酥、龙虾酥、枇杷酥、百财酥等精致茶点,把徐州烟火味道带上国际展会舞台,让八方客商在品鉴美食的同时,感受徐州本土饮食文化的魅力。

“从‘买买买’到‘链链通’,九届进博会,徐州的角色一直在变。”徐州市商务局相关负责人表示,过去,企业带着采购单来,重点在“买装备、买技术、买好物”;现在,徐州分团带着产业链来,重点在“引项目、搭链条、促双向开放”,把进博会的“国家平台流量”,转化为产业项目的“本地增量”。

从巡馆到招商,从特色产业带对接到企业总部拜访,徐州交易分团的进博会行程排得满满当当。接下来,客商接洽、招商引资、会务保障还将继续推进。未来,展台上的握手,终将变成落地徐州的项目,落进车间、商圈、产业园里,那将是徐州与世界的下一次“双向奔赴”。

购物车里上新了

不抢口红抢米面 不囤面膜囤“算力”

本报记者 耿耘

“双11”马上来临,你准备买些啥?如果还把答案停留在美妆、服饰上,那你可能已经“out”了。连日来,记者走访我市各大卖场、快递网点,并采访部分消费者后发现,今年“双11”的消费风向出现了变化:一边是粮油、纸巾等刚需品重回“C位”,另一边是AI学习机、智能家电等“效率型”商品悄然走上徐州人的订单列表。从“悦人”到“悦己”,从“囤货”到“囤效率”,消费者的购物车正悄然改变。

“纯过日子人”成主流

“购物车里除了护肤精华油,再加上菜籽油。”这是今年“双11”的真实消费写照。在云龙区一家事业单位工作的“80后” 戴女士告诉记者,她今年没像往年那样在购物车里存放美妆、衣服、鞋、包等商品,而是给家里下单了两桶菜籽油、一袋米和一箱抽纸。“现在直播间里大米、纸巾一上架就被抢空,紧张感一点不输当年抢限量口红的时候。”

这一变化并非个例。据国内多家电商平台反馈,今年“双11”大促期间,粮油、乳制品、日用百货等民生商品品类增长势头强劲,部分头部主播直播间里,菜籽油、大米、抽纸等刚需品取代了美妆产品,成为最快售罄的“爆款”。在南郊中茵城小区附近做快递员的56岁刘先生感受更直接,他说,以往每逢“双11”前后,他送出去的快递箱子、袋子都轻飘飘的,多是衣服、鞋子;今年重件明显多了,都是米面粮油、洗衣液等日常用品。

“消费回归务实的背后,是市民心态的成熟。”市消保委相关工作人员介绍,从当前的消费及相关分析来看,消费者不再为噱头买单,而是更看重质价比与实用性,把预算花在刀刃上。用网友的话说,就是做个踏踏实实的“纯过日子人”。

徐州老板也买“Token”了

如果说刚需品回暖是消费理性的回归,那么数字服务的热销是今年“双11”绕不开的话题。在淘宝购物“畅销产品”中,秋冬新款服装、保温杯、企业年会套装产品等进入热销榜,“Token”作为独立品类首次登上电商大促货架。简单来说,“Token”就是AI大模型处理信息的计费单位,被业内称为“数字时代水电煤”,“Token”品类的成交额也在大幅增长。

在我市经营一家小型设计工作室的田先生说,他花了几百元,为团队的几个账号充上了大模型会员。“做设计提案、生成文案初稿、整理会议纪要,现在都习惯先让AI跑一遍。这笔钱看着是买‘看不见的东西’,但省下来的是真金白银的时间。”田先生给记者算了一笔账:以前一个文案策划一天出两版方案,现在借助AI,半天能出五版,视频成本也压下来了,效率提升肉眼可见。

与田先生类似的,不少有学习型需求的家庭也开始为“效率”付费。孙女士的儿子目前上初二,为了帮助孩子高效地学习,她给儿子买了一台AI学习机。“以前觉得这类东西是噱头,后来看朋友家孩子用,错题整理、口语陪练等功能确实省时省心。趁‘双11’有活动就入手了。”

“国补”叠加大促成换新主力

在“效率型”消费中,家电品类的表现尤为抢眼。今年“双11”又遇以旧换新补贴政策持续发力,“国补”叠加平台大促,让不少市民把“想换没舍得换”的大件提上了日程。

在苏宁易购古彭店,周先生正带着妻子挑选一台一级能效的冰箱。“家里那台冰箱用了快20年,制冷还行,但是噪声太大。本来想再用一年,结果算了一笔账:看中的这款原价6000多元,‘双11’活动加上以旧换新补贴,到手不足5000元,还不用自己搬旧机器,师傅上门拉走。这样算下来,不换反而亏了。”

值得关注的是,智能清洁类和智能厨电产品成为今年家电消费热门产品。在我市各大家电销售门店,智能扫地机器人、洗地机展台前围满了前来体验的顾客。市民蒲女士看中了一款带自动集尘和洗拖布功能的扫地机,原价4000多元,加上“国补”和门店的“双11”活动,3000多元就拿下了。以前觉得贵舍不得买,现在有补贴,感觉是入手的好时机。

“从销售结构看,带智能功能、高能效等级的产品占比明显提升,大家电买的是省心省电,小家电买的是省力省时,本质都是在为‘效率’买单。”据徐州苏宁易购负责人介绍,当前消费需求趋向品质化、体验化、长效化,选购重心持续转向家电长期使用的稳定性、售后维权的便捷性以及全程消费的安心感。

与此同时,维修响应慢、维修周期过长、换新步骤复杂等行业现状,仍在一定程度上降低顾客满意度。在今年“双11”期间,冰箱、洗衣机、空调、电视等传统大家电的咨询量和成交量都有明显提升,尤其是标注“一级能效”的产品最受青睐。

“国补”降低了消费者的换新门槛,而“双11”大促又提供了额外的价格窗口,两者叠加,让不少原本犹豫的消费者下了决心换新。

借势秋假,释放文旅新动能

(上接01版)邳州植物园门票半价,艾山风景区1.4米以下儿童免票,大运河红枫森林景区小火车票半价;新沂马陵山景区、窑湾古镇景区对中小学生免首道大门票;徐州方特乐园学生票99元,张伯英艺术馆学生门票半价并可免费参与汉服汉礼体验;徐州汉文化景区推出游船8折、文创7折、汉服租赁5折等多重福利。

优惠不止秋假五天。秋假前后,徐州欧乐堡海洋极地世界11月1日—12月26日推出学生票139元/人;徐州九顶山野生动物园10月30日—12月20日开展动物抓尾巴惠民抄底价活动;贾汪区龙吟湖趣喵岛11月1日—12月31日推出亲子优惠门票。徐州经开区正本田园农场11月设置投壶、南瓜保龄球、钓鸭子、稻草人弓箭射击等免费游戏。徐州市文广旅局相关负责人介绍:“从提前整合全域资源到联动各县(市、区)景区、度假区、乡村旅游重点村集中放价,这既是徐州文旅对‘双减’政策的积极回应,也是文旅融合赋能素质教育的生动实践。”

(上接01版)依托联盟牵线,江苏师范大学人工智能与计算机学院与公司进行了对接,学生用企业真实产品模块做课题,培养、实习、留用串成一条线。

不止于联盟,科创大走廊还支持建设全国高校区域技术转移转化分中心、新型研发机构等平台,构建全链条服务体系,支持大走廊内科技成果就地转化、孵化项目落地。

作为科创大走廊的重要创新策源地,中国矿业大学在能源资源、安全应急、数字文化等领域积淀深厚,江苏省概念验证中心(中国矿业大学)项目获批,矿大科技园获批省级标杆孵化器,推动“高校研发—园区孵化—企业产业化”的链条接续起来。

随着概念验证、中试平台等持续完善,成果转化链条上的每一环都有支撑,转化才能从“一锤子买卖”变成可持续机制。

要素畅流
让资源汇入“融合链”

有了创新主体,有了硬核技术,还得让创新要素流动起来。科创走廊集聚了很多科创平台、大学生,但资源“有”不等于资源“通”。

10月,徐州市新能源新材料产学研深度融合对接会在徐州工程学院举行。近百项绿色低碳能源领域最新成果,50多家企业的技术与人才需求,摆在同一个场子里。

成果与需求同台发布,意味着对接会从一开始就在做匹配,而不是各说各话。院士专家围绕绿色化学、晶体材料、电池体系作专题报告后,直接走进福瑞士电池、达美瑞新材料生产现场,针对真实技术痛点面对面“把脉”。

像这样的对接会,只是科创大走廊促进产学研融通的一个缩影。连日来,徐州高新区赴上海交通大学开展产学研对接活动、泉山区“政产学研谋共赢,数字健康向未来”对接活动、铜山区(徐州高新区)安全应急产业产学研专场对接会、“智汇云龙·科创赋能”高层次人才云龙行、科技城OPC社区路演大赛等活动接连开展,让产业需求与科创成果“牵手”,促进成果转移转化。

一场场路演、一次次比赛、一个个对接,连接的是资源、是场景、是机会。资源联动的优质生态,不是各方不停地组局,而是在“廊”上形成一种默认规则,有成果的人知道去哪里验证,有需求的人知道去哪里发榜,有资本的人知道去哪里找标的。

徐州科创大走廊的突破,说到底,是用一条101.3平方公里的制度走廊,把转化从线性环节变成系统能力。制度壁垒打破了,创新主体活力随之释放,越来越多的科技成果投向市场的“怀抱”,区域科创中心的吸引力也越来越强。