与城市同频，与时代同行

本报记者 彭家一 梁梦雨

冬韵渐生，彭城向暖。

11月7日至8日，“以融媒之名 赴时代之约——徐州市2026年记者节系列活动”成功举办，活动由中国建设银行徐州分行、江苏今世缘酒业股份有限公司担任本次活动全程支持单位，为广大市民带来一场集“媒体+文化+公益+消费”于一体的城市嘉年华。

助农市集、名医义诊、惠民服务……两天时间里，徐州媒体人从幕后走向台前，与市民面对面、心贴心。站在第27个中国记者节的节点回望，每一位媒体人都在用脚步与笔触作答：以融媒之名，当守何种初心？赴时代之约，当担何种使命？











记者节活动现场集助农市集、名医义诊、惠民服务等于一体。

本报记者 **刘冰 刘天禹** 摄



▲“我与城市共成长”深情讲述了媒体变革过程中的动人故事。

锚定大局 记录城市拔节生长

以融媒之名，初心是厚重的职业底色。这份初心，是穿越行业周期的信仰坐标，始终与城市发展同频共振。

在歌舞《开“新”向未来》中，记者节系列活动拉开帷幕。记者代表立足一线践行“四力”，讲述“我与城市共成长”；“彭城七里的故事”以微访谈呈现老城更新与文脉传承；“翻阅徐州这五年”主题摄影展、助农市集等活动精彩纷呈，让市民真切感受到媒体就在身边。

“媒体之根在读者，媒体之魂在民心。”徐州报业传媒集团党委书记、社长，徐州广播电视传媒集团（徐州广播电视台）党委书记、台长卢波表示，本届记者节恰逢报台深度融合关键节点，通过改革，把徐州故事讲得更准、更活、更远，把徐州声音传得更广、更亮、更有力。

这份对初心的坚守，书写在城市发展的每一个篇章里。

今年以来，徐州报业传媒集团启动“奋进十五五·产业看园区”大型融媒体行动，记者下沉全市产业园区，蹲点智能车间、科创阵地与项目现场，通过全媒体产品矩阵，全景展现产业发展蓬勃态势。

走进科创大走廊，媒体人蹲点科研一线，一个个融媒产品串联起徐州打造区域科创中心的奋进足迹；深入街巷，记录老街区焕新的匠心、新业态入驻的生机，彭城七里蝶变成为文旅融合的闪亮新名片；在“苏超”现场，捕捉每一场赛事激情，让体育流量转化为文旅增量；探访红色地标，联合市史志办推出《穿越百年的初心寻访》融媒体行动，以文字、图片、影像等形式开展跨越时空的精神对话。

徐州广播电视传媒集团同样紧扣中心大局，深耕融媒创新。聚焦重大主题，推出《奋进“十五五”·开启新征程》《十五五新县象》等大型融媒体行动，全景展现全市高质量发展成效，推出“四十年·读懂徐州城”读城行动、《我的长征》主题宣讲等活动。做强《张慧帮你问》《“马商”就办》等民生服务品牌，聚焦群众急难愁盼开展建设性舆论监督，常态化推出《准才有遇》直播带岗等公益活动。做优“苏超”赛事融媒体运营、苏皖鲁豫十城文旅巡游推介，打造特色IP，讲好彭城故事，放大城市文旅声量。

从纸端到屏端，徐州媒体人始终把镜头对准中心大局、把笔触落在现场，以脚步丈量城市脉络，以融媒记录奋进足音。

融媒破圈 激活传播全新动能

赴时代之约，创新是鲜明的前行注脚。融媒浪潮迭起，徐州媒体人的成长，始终伴随着打破边界的勇气与持续迭代的探索，以一次次突破回应时代命题。

徐州艺术馆市民广场上，餐仔文创IP展区人气满满，市民驻足挑选手办、徽章、帆布袋等文创产品，萌趣形象让城市文化有了更年轻的表达；手工糖画、花鸟字、柳编筐等非遗年轻态产品同样吸睛，传统技艺焕发新趣；来自不同国家的徐州工程学院留学生化身“学徒”，用精彩的醒狮表演诠释对中国传统文化的热爱。

如今的徐州，传播的边界正向着全球延伸。今年3月，徐州国际传播中心正式揭牌成立，标志着徐州对外传播能力建设迈入全新阶段。以打造让世界读懂徐州的“窗口”为目标，徐州的“朋友圈”持续扩大，以真诚跨越语言，以故事连接世界，让徐州被世界看见。

内容的边界正持续向深拓展。今年4月，由徐州报业传媒集团文创团队自主设计的全国第一、徐州唯一“城宠”IP——餐仔正式亮相，以极具徐州地域特色的萌趣形象，成为城市文化传播的全新载体。

技术的边界正迎来全新突破。今年9月，在全球数字贸易博览会现场，由徐州报业传媒集团与浙江方正印务有限公司共同研发的全国首个报纸智能排版系统正式发布，为传统报业数字化转型注入全新动能。

场景的边界正向融合铺展。“徐州有好市”成为贯穿市民全年生活的消费名片，多主题、多场景、多形态的市集活动接连落地，深度嵌入市民的日常；在彭城七里记录烟火，撬动文旅体商融合新增长点；一场场惠民市集、文旅活动接连落地，将媒体触角延伸至城市生活的角落。

每一步探索都紧扣时代脉搏，每一次突破都锚定城市发展。边界在变，初心不改，徐州媒体人将始终守正创新，以融媒之力打破壁垒、激活动能，在讲好徐州故事、赋能城市发展的路上步履不停。

俯身向下 坚守新闻为民底色

新闻的根脉，永远在人民之中。徐州媒体人的担当，既彰显在重大主题的报道里，更蕴藏在基层一线的默默坚守中。

走进“云龙湖畔有好市”市集，美食体验区热气升腾，“村支书带货进城”直播代言同步开播，新鲜菱角、手工煎饼、绿豆烧酒、特色甜油等本土好物上新，江苏今世缘酒业股份有限公司带来多款经典酒品，为市集增添别样滋味；智能汽车展区，智己、鸿蒙智行、乐道等精选智能车型亮相，试乘、咨询的市民络绎不绝；金融服务区内，工行、建行、交行、邮储、浦发、兴业、徐州农商银行、大地保险等金融机构开展理财咨询等惠民活动；健康养生服务区内，健康科普、名医专家义诊、中医特色体验服务火热进行；媒体展示服务区，记者认真记录群众诉求，帮助市民解决生活难题。

本次记者节系列活动是一场面向全体市民的开放盛会，搭建起媒体与市民面对面交流的桥梁，把版面、镜头和服务送到市民身边。

过去一年，媒体将镜头对准千万个普通人，推出“温暖+1℃”“凌晨四点的徐州”“我是主角”等一批民生栏目与融媒产品，走进街巷里弄、田间地头、岗位一线，发现平凡人身上的闪光故事，让市井烟火里的坚守、平凡岗位上的奉献，被更多人看见、被更多人铭记。

深耕汉风调查、张慧帮你问、“马商”就办等民生服务品牌，充分发挥主流媒体舆论监督作用，以媒体担当赋能基层治理。公益的脚步始终向着更远的天地延伸，“我们一起去支教”爱心助学行动用十年坚守的微光，点亮更多孩子的梦想。

脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。对徐州媒体人而言，读者的每一份关注、每一条建议，都是前行的动力；市民的每一份认可、每一点期待，都是珍贵的褒奖。

以融媒之名，赴时代之约。奔赴新征程，徐州媒体人将始终擎起初心之炬，以融媒之力服务大局，以赤子之心扎根人民，与城市同频，与时代同行，在彭城大地上继续书写更多有温度、有深度、有力量的时代新篇。





▲文创IP展区，市民驻足挑选。

◀徐州YOUNG学徒上台进行醒狮表演。