省政府召开会议调度推进“苏政办30条”落实工作

我市组织集中收听收看

本报讯（记者 **王正喜**）11月5日，省政府召开视频会议，专题调度“苏政办30条”及“四张清单”等重点工作落实情况，部署加力做好四季度经济工作，推动经济持续向新向优向好发展。我市组织集中收听收看，市委常委、副市长成晓光出席徐州分会场。

会议指出，“苏政办30条”等政策出台以来，各地各部门压茬推进，政策落地有序，效能持续释放。当前和下一步要围绕基层和企业动态需求，针对政策传导落地、要素保障等方面的差距不足，逐项推动解决，切实把政策效应转化为发展实效。

会议要求，构建省市县协同的分层支持政策体系，编制“政策明白卡”和申报流程图，推动惠企政策直达基层和企业；完善免申即享、资金配套、融资支持等机制，惠及更多中小微企业；完善全链条落实机制，加强数据赋能，创新督查问效，促进政策清单化交办、责任化到人、时效化约束、可核查验收。要通过扩大有效投资和消费，培优育强经营主体，统筹发展和安全，以钉钉子精神抓落实，努力实现全年目标任务。

（上接01版）

《决定》围绕提高发展党员质量、强化党员教育管理、完善党内激励关怀帮扶机制等方面作出系统部署，引领推动广大党员平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来，着力建设信念坚定、政治可靠、结构合理、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍。

深入学习贯彻落实党的二十届五中全会精神，要把深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”作为首要政治纪律，把维护党中央权威和集中统一领导作为最根本的政治纪律和政治规矩，坚决贯彻执行党中央决策部署，经常同党中央对标对表，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，及时校正偏差，不打折、不变通、不走样，决不能各行其是、各自为政。

全面从严治党是全党的共同责任，要靠各级党组织和全体党员、干部动手一起来抓。

《决定》健全各负其责、统一协调的责任体系，要求各级党组织都要提高政治站位，主动抓、用心管，细化实化责任清单，层层压实责任、传导压力。

各级党组织坚持以党的政治建设为统领，注重党的各方面建设协同发力、各项政策措施衔接配套，注重以上率下、点面结合、标本兼治，注重形成上下贯通、条块结合、齐抓共管的工作格局，充分彰显党的组织优势、组织力量，使全党团结成“一块坚硬的钢铁”。

上下同心，则无往不胜；组织严密，则无坚不摧。

站在新的历史起点上，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，各级党组织积极履行好管党治党、强基固本的政治责任，着力把各级党组织建设得更加坚强有力，确保党始终成为走在时代前列、人民衷心拥护，经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

（新华社北京11月6日电）

跳级，跃入国际运输网络

（上接01版）

徐州的通道布局已经在印证这个逻辑。目前，徐州中欧班列通达欧亚30多个国家、60余座城市，先后开通绥芬河、同江口岸，打通叶卡捷琳堡线路，2026年又新开中吉乌铁公联运费尔干纳站点和阿富汗线路。上半年，徐州中欧班列进出口比例达到1比1，去回程均衡，通道跑得越来越顺。

过路变落地，流量变产业

《规划》有一句话值得琢磨：“推动站产城融合发展，综合交通枢纽科学划分核心区、拓展区、辐射区。”用大白话来说就是：货从门前过，得留下点什么。

淮海国际港务区把功夫下在“服务送上门”。徐轮橡胶、艾特机械这些本土企业，过去不熟悉跨境物流方案，通关补贴政策散在多个部门。淮海国际港务区联动陆港运营公司、班列公司、海关、铁路，提供“门到站”一站式服务，物流方案设计、装箱指导、舱位保障、通关协办全包。

但徐州要的不只是流量。淮海国际港务区的目标写得很直白：推动物流流量转化为产业存量。中欧班列回程货源正在变成跨境线上展销的货源，数字化平台打通物流、报关、金融全链条。一条通道如果只是把货送出去，把箱子拉回来，对本地产业的牵引有限。但如果回程的粮食、矿产、配件能在本地加工、分拨、交易，通道就长出了产业根系。

徐州拿到这张“国际运输网络”入场券，意义不在徐州自己多跑几列班列。意义在于，整个省际交界地区终于有了一个不必绕道上海、青岛的出海组织中心。

《规划》的定位逻辑很清楚：连淮连不是要跟上海、宁波抢国际门户的地位，而是承担完善“国际运输网络”的组织功能。这个功能放在苏皖鲁豫省际交界地区，就是让十市的货有一个近在咫尺的集结和出海选择。徐州把集结做起来，连云港把口岸操起来，淮安把接续做起来，区域内部的产业配套和物流循环才更得劲，也才会有更多优质项目落地徐州。

从8小时海铁联运，到15天直达场件干；从集结中心的货量底盘，到“国际运输网络”的功能授权——徐州正在做的，就是从“地理枢纽”升级为“枢纽经济”，把“枢纽”放进产业账本和区域协同的棋盘上。

媒体与城市同行 烟火与初心共振

——徐州市2026年记者节系列活动精彩纷呈

本报记者 彭家一 梁梦雨 孙亚妮



“1%国土看中国”大型融媒体采访行动启动。



现场举行“我们一起去支教”荣誉颁授仪式。



曾参与《这里来了个young学徒》栏目的外籍友人进行舞狮表演。



主题摄影展前，市民拍照记录。

▼“云龙湖畔有好市”市集吸引众多市民。



11月7日上午，“以融媒之名 赴时代之约”徐州市2026年记者节系列活动开幕式在市民广场（徐州艺术馆）启幕。农特好物、便民服务、民生互动与文化展陈等齐聚现场，融烟火气息、民生温度与文化底蕴于一体，为市民奉上一场内容多元、贴近生活的城市盛会。

好物进城，件件享新鲜

“300斤菱角，一上午不到就基本卖光了！”摊位上，新沂市窑湾镇沂运村村民委员会副主任韩东宏惊喜地说，“这次我们带来的不仅有村民自己做的煎饼、家门口种的菱角，还有绿豆烧酒、甜油等特产，深受市民喜爱。”

11月7日上午，由中国建设银行徐州分行、江苏今世缘酒业股份有限公司全程支持的“以融媒之名 赴时代之约”徐州市2026年记者节系列活动正式启动。“云龙湖畔有好市”市集同步开集，集结全市各县（市、区）优质农产品、特色美食与非遗好物，为市民打造了一场家门口的烟火消费盛宴。

漫步市集，鼻尖萦绕着粮油的醇香与小吃的鲜香，问询声、叫卖声、欢笑声此起彼伏，现场人流熙攘、气氛热烈。市民穿梭在各个摊位前，或驻足挑选，或俯身品尝，手里拎着各色农特产品，处处是满载而归的热闹景象。

“今天我买的这些特产，一共才15元，新鲜又实在，价格也公道。”市民王丽霞手里提着刚称好的菱角和一袋煎饼，笑着说，“今天特意早点过来，就怕来晚了想买的特产卖光了，多买点回去给家里老人尝尝，都是地道的家乡味，吃着也放心。”

这里不仅是人气十足的热闹市集，更让各类本地好物获得被看见、被选购的机会。“这些是我们村豆制品厂加工的豆筋、素肉、豆皮，口感筋道，价格实惠。”邳州市赵墩镇前刘村的摊位上，村党支部书记巩固举着手机，给直播间的网友逐一介绍产品，“我们是徐报市集的‘老朋友’了，今天来了不少老顾客，生意特别好。”

市集一隅，江苏今世缘酒业的展位吸引不少市民前来咨询。展台上整齐摆放着多款经典酒品，喜庆雅致的包装在市集里格外醒目。“家里年底办事正在备酒。今天既能现场品鉴口感，价格也比平时实惠。我当场就定下了两箱。”市民王先生认真对比不同款式后说。醇厚绵柔的酒香，混着市集里的粮油气、小吃香，为这场盛会增添了别样的滋味。

依托媒体平台优势，打通农产品出村进城的便捷通道，把印间地头的优质好物直接送到市民身边，既让市民的“菜篮子”更新鲜，也让农户的“钱袋子”更充实，用接地气的市集形式，写下一张烟火气满满的答卷。

便民服务，时时有关照

本次记者节系列活动开幕式现场，由徐州市卫生健康委员会、徐州报业传媒集团联合主办的“名医聚彭城，健康惠万家”2026徐州健康嘉年华同步开启。义诊服务、健康互动、便民推广……一系列形式多样的惠民活动集中亮相，为到场市民送上一份触手可及的“健康大礼包”。

现场名医义诊专区会聚全市十余家医疗机构重点科室的专家，市民无需预约挂号，即可现场免费咨询。“骨科、消化科、中医科等科室的专家都来现场义诊了，不用特意跑医院挂号排队，在家门口就能问诊，太方便了。”前来咨询的市民王华英感慨道。

一旁的医保政策咨询台前人头攒动，工作人员耐心解答参保报销、经办业务等高频问题，把医保惠民政策送到群众身边。

会场另一侧的汽车展区人气同样火爆，智己、鸿蒙智行、乐道等品牌携热销车型亮相，展车旁询价、试乘的市民络绎不绝。

智己展位前，流畅的车身造型与智能座舱吸引不少市民驻足。“本来只是周末过来逛逛，试乘完LS8直接心动了，空间宽敞还省电，带娃出行特别合适。”刚领到专属礼品的市民李女士笑着说。鸿蒙智行的同界、尚界系列车型，凭借流畅的车机互联体验圈粉众多市民；乐道展区则以大空间、高舒适性受到家庭群体青睐，不少市民现场体验后便留下了联系方式。

金融展区内也热闹非凡。工商银行、建设银行、交通银行、邮储银行、浦发银行、兴业银行、徐州农商银行以及大地保险的咨询台依次排开，工作人员结合真实案例讲解反诈防骗、理性借贷与保险保障知识，同时推出多重业务办理专属福利。“办理信用卡就能领到实用礼品。这辆自行车正好适合我日常出行。”刚办完业务的王大爷拿着礼品满意地说。

多元业态集中亮相，让这场融媒盛会兼具民生温度与消费活力，全方位满足市民的多样化需求。

民生入耳，事事有回音

“物业费缴了，楼道问题却一直没人管，该找谁反映？”“小区停车位紧张，有没有解决办法？”记者节活动现场，媒体展示服务区人头攒动。

汉风帮办、行风热线的展位前，不少市民带着生活中的烦心事前来咨询。工作人员认真倾听，详细记录，针对物业管理、邻里纠纷、民生服务等问题现场答疑解惑；对需要进一步协调处置的诉求逐一登记，努力让群众的烦心事有人听、有人管、有回音。

从线上倾听民声，到线下回应诉求，媒体服务的触角延伸至市民身边。一张桌子、几把椅子，搭建起媒体与群众之间的连心桥。

另一边，都市晨报、徐州发布、无线徐州等展位同样热闹非凡。市民们纷纷驻足参与互动：有的扫码关注平台，有的参加趣味问答、互动游戏，在轻松愉快的氛围中了解媒体平台的特色内容，赢取精美小礼品。欢声笑语间，原本活跃在线上的新闻平台走到市民面前，也让大家有机会与媒体来一次面对面的交流。

除了新闻服务和互动体验外，现场的特色展位也吸引了不少市民的目光。洞山矿泉水展位前，许多市民驻足了解产品，咨询水源、品质等相关信息，工作人员热情介绍，现场交流不断；一旁的警仔展位则成了孩子们的“快乐据点”，创意钥匙扣、冰箱贴琳琅满目，不少小朋友一眼就被吸引，拉着家长挑选喜欢的款式；订报展位前，不少市民驻足了解报纸订阅信息，翻阅报纸，咨询订阅方式，希望把新鲜的资讯带回家。

多个展位各展所长，既有务实贴心的民生服务，也有充满烟火气的现场互动。新闻不只在纸上、屏幕里，也在一次次面对面的交流中。记者节里的这场相聚，让媒体服务更有温度，主流媒体与城市、市民的联系愈发紧密。

光影入画，帧帧有故事

市民广场上，特色展览同步亮相。光影与笔墨交相辉映，从镜头、刻刀、影像里，铺展彭城大地温暖向上的时代画卷。

主题摄影展展区内，不少市民驻足细看一幅幅定格瞬间的摄影作品。“翻阅徐州这五年”专题展中，一张张佳作聚焦城市发展一线，以镜头记录徐州高质量发展的蓬勃脉动。产业建设、城乡蝶变、民生暖意、文化向荣尽收眼底，市民在照片里触摸发展变化、读懂奋进徐州。

“山海情深 书香致远——支教主题展”格外动人。11年，近百位老师，12所偏远小学，40000多公里路程：从崆峒山下的第一间教室，到苗寨深处、南盘江畔，再到天山脚下、青藏高原，支教的脚步从未停歇。市民驻足品读，在光影里读懂徐州报业传媒集团支教路上的坚守与温情，感受情义徐州。

移步徐州艺术馆“锦鲤时代”版画展，质朴厚重的刀痕自带力量。展览汇聚学院专业版画、本土艺术家版画、民间版画等作品，题材涵盖城乡变迁、市井烟火、生态画卷、汉风文脉等。刻刀起落间，既有老城街巷的人间烟火，也有绿水青山的生态新貌，更有源远流长的汉文化底蕴。不少市民细细端详线条肌理，在黑白与色彩之间感受版画独有的艺术质感，读懂藏在刀刻纹路里的徐州发展故事。

“好人好事好彭城——徐州市道德模范主题影像展”暖意融融，一幅幅影像定格道德模范既平凡又闪光的瞬间。每张照片背后都是一段动人的故事，承载着助人为乐的坚守，见义勇为的果敢、孝老爱亲的温情、敬业奉献的担当。不少市民停下脚步，静静品读模范事迹，在榜样的故事中感受彭城向善向美的城市底色。

一场场展览，既是风景，也是答卷。镜头定格时代，刻刀镌刻初心，影像传递善意，多元的艺术表达，共同勾勒出这座城市向上生长、温暖向善的模样。









2026徐州健康嘉年华中，市民圆垒闯诊。

汽车展区展示精选智能车型。

金融机构现场展位前，市民络绎不绝。

江苏今世缘酒业展位前，市民络绎不绝。

■花絮

鼓声里舞出跨越国界的活力

本报记者 彭家一 见习记者 吕云会

“咚咚锵——”开幕式的舞台上，伴随着一阵激昂的鼓点，原本静伏在台侧的两只“醒狮”瞬间苏醒，铜铃般的“狮眼”随鼓点轻酣、探身、缩颈、左顾右盼……周身鲜艳的绸布伴着节奏翻飞腾跃，在空气中划出流畅的弧线。

鼓声由疏及密，狮步也从细碎试探转为灵动矫健，腾挪、转身、颔首，每一次起落都精准踩在鼓点之上。台下不少带孩子的市民特意挤到前排，小朋友们瞪着眼睛看得入神，叫好声、掌声此起彼伏。

让人意外的是，这支动作娴熟、精气神十足的醒狮队伍，由徐州工程学院的留学生组成。异国的年轻面孔，将青春活力注入传统非遗技艺，成为开幕式现场一道格外亮眼的风景。

走下舞台，队员们额角渗着汗珠，脸上却满是掩不住的兴奋。来自利比里亚的大三留学生阿伦一边整理道具一边说：“能在这个特别的日子登上舞台，展示中国非遗技艺，受到市民喜爱，我感到特别自豪。我热爱徐州这座城市，更沉醉于博大精深的中国传统文化。”

这群在鼓点中起舞的“洋学徒”，正是今年徐州国际传播中心推出的《这里来了个young学徒》栏目的鲜活注脚。为了吸引更多外国友人走近徐州非遗、读懂中国文化，栏目邀请在徐外籍友人化身“非遗学徒”，沉浸式体验醒狮、香包、剪纸等本土传统技艺，以海外视角记录文化魅力。

开幕式现场，除了醒狮队，体验香包制作的汉娜、钻研剪纸技艺的海利也带着亲手完成的作品登台，分享初次接触传统技艺的惊喜。他们还计划把这份徐州文化记忆带回故乡，传递给更多人。

鼓韵悠长，狮影在光影间翩跹舞动。来自异国的青年身影，在彭城大地上，舞出了跨越国界的活力与温情。

歌声里传递与城同行的温度

本报记者 刘凌豪

“后来，我总算学会了如何去爱……”随着熟悉的旋律在主舞台响起，台下陆续坐满观众。

市民周桐和朋友刚逛完市集，听到《光辉岁月》的前奏，顺势走到台下。当乐队成员唱到“迎接光辉岁月”时，周桐也跟着轻声哼唱起来。“之前只在网上刷到过他们的演出，没想到逛展还能遇上现场版。”周桐笑着跟同伴说，“边逛边听，挺惬意的。”

这支湖畔民谣乐队，在徐州本地颇具人气。自2024年起，他们将舞台从室内移至云龙湖畔，演出免门票、不设固定座席，雨天撑伞照常演唱。两年间，乐队没有刻意造势引流，而是凭着纯粹的热爱、走心的演唱收获了大批粉丝。“我们最初只是单纯热爱音乐，没想过会收获这么多认可。能用自己的热爱治愈奔波的普通人，就是我们最大的收获。”乐队节奏吉他手邓柏运说。

乐队一首接一首地唱响大家耳熟能详的曲目。轻量化的演出形式，恰好适配市集穿开放、流动的观演场景。市民循着歌声便可驻足，或是坐下静静聆听，或是拿出手机记录，或是伴着旋律轻声跟唱。舞台设在市集一侧，听歌成为逛展休闲的一部分。

把文化舞台搬到市民身边，把便民服务融入休闲场景，开放的节日活动，让逛展市民在消费、休闲之余也能坐下来听一场现场演出。与音乐不期而遇，歌即时能享受文化服务，消费休闲与文化体验自然衔接，艺术质感、生活烟火与新闻温度，在同一片广场上交相辉映。

以融媒之名 赴时代之约

（上接01版）

活动现场，在“名医聚彭城 健康惠万家”2026徐州健康嘉年华上，全市多家医院专家到场提供免费咨询与健康指导，配套设置健康科普、医保政策解读、全民体质监测、中医特色体验等服务项目。

市集区域汇集33个助农展位，带来各地特色农产品，搭配“村支书带货连线”线上直播推介，拓宽农产品销售渠道；“徐州有好市”美食市集汇聚多款本地人气美食。媒体展示服务区开设帮办接诉、法律咨询等便民窗口，现场回应市民诉求。

金融服务区推出“2026城市品质消费推荐季”活动，工商银行、建设银行、交通银行、邮储银行、浦发银行、兴业银行、徐州农商银行、大地保险等多家金融保险机构现场设点，为市民提供理财咨询、便捷开户、消费满减等惠民服务。

汽车展区展出智己、鸿蒙智行、乐道三大品牌的多款车型。文创IP展区展出警仔系列周边及各类年轻态非遗手作。活动期间，主舞台持续安排各类文艺展演与互动项目，为市民打造可看、可逛、可参与的公共文化空间。

下午2点，2026年徐州市“好记者讲好故事”演讲活动在徐州音乐厅举行。11名来自全市新闻战线的参赛选手结合文化报道、基层民生、红色传承、舆论监督、公益支教等领域，以鲜活的一线履职故事，展现全市新闻工作者扎根基层、融合创新、服务大局的行业风貌。

据悉，系列活动将持续到11月8日，这场记者节活动既是全市新闻队伍对职业初心的回望，也是主流媒体扎根群众、服务民生的具象实践，让媒体融合转型的成效可触可感。

11位记者登台讲述一线见闻

2026年徐州市“好记者讲好故事”演讲活动举行

本报讯（记者 **闫琦**）在第27个中国记者节到来之际，11月7日，2026年徐州市“好记者讲好故事”演讲活动在徐州音乐厅举行。来自市、县两级媒体的11位新闻工作者依次登台，讲述镜头背后的故事，生动展现新时代徐州新闻工作者不忘初心、砥砺奋进的精神风貌。

过去一年，徐州市、县两级融媒获国家级奖项2件、省级最高奖10件，3件作品获评江苏新闻奖，2篇作品入选中国记协《我的代表作》栏目。一份份荣誉背后，是徐州新闻工作者践行“四力”、深耕一线的坚实足迹。

舆论监督是党媒职责所系、使命所在。邳州市融媒体中心00后记者刘彤，讲述了深夜暗访私屠滥宰黑作坊的惊险经历。凌晨3点，在刺鼻的腥臊味里，她稳住情绪完成取证；追踪“百吨王”超载车辆时，面对尾随逼停、利诱威胁等行为，她和同事反锁车门、沉着应对。节目播出后，涉事黑作坊被依法取缔，超载乱象得到有力整治。

至今，《政风热线》已播出415期，收到群众送来的锦旗60余面。“一代人有一代人的话筒。”刘彤说，相比宏大口号，更要把每一次监督曝光转化为推进基层治理的有力抓手。

扎根泥土，方能听见最真实的民心脉动。丰县融媒体中心记者刘亚翔再次走进水杉林，在一句句追问中，探寻一台地方戏9年来不售票、不盈利、零报酬背后的坚守。

徐州报业传媒集团记者林刚，已经跑了25年考古工地。2008年骆驼山考古现场，施工队伍执意推掘尚未发掘的汉墓，他当即亮明身份：“损毁古墓葬是违法行为。不停工，我就报警！”一句话既保住了汉墓，也守住了文物保护底线。面对媒体转型浪潮，他在戏马台直播时创新设问：“如果项羽有朋友圈，会发什么？”用网络化表达，让两汉历史在弹幕互动中“活”起来。

“不仅要两汉文化看徐州，还要两汉文化听徐州。”多年来，徐州广电记者蒋雨晴笛音汉画像石上定格的乐舞、陶俑群展的衣袖持续深挖，以敏锐的新闻视角，让汉画像石上的古老乐舞得有鲜活温度。徐州广电记者胡珊珊期用6年持续跟拍，定格百岁革命老人钱树岩颤巍巍写下“求真、传承”的动人瞬间。

铜山区融媒体中心记者谢驰将目光投向黄河故道。凌晨4点，寒风中，新农人邵礼兵抓起一把沙土感慨：“这土种庄稼是废地，种亩黄是宝地。”为讲好这条河“来、死、活”的变迁故事，团队先后采访60余人，翻阅百万字文献资料，徒步数百公里。报道推出后，有网友留言：“这是县级台的鸿篇巨制。”谈到这条留言，谢驰声音哽咽：“我们用心讲述的故事，真的有人听懂了。”

睢宁县融媒体中心记者潭阳阳，讲述南京客商孙超投资1700万元在睢宁建酒店、项目审批全流程顺畅高效的故事。亮眼营商环境的背后，是睢宁“企业宁静日”等15条硬举措持续托底。沛县融媒体中心记者韦依以《省界有形，温情无界》为题，分享苏皖鲁豫省际交界地区跨省协同治理的暖心故事。徐州报业传媒集团记者邓璇讲述徐州地锅鸡香飘爱于堡、云龙山甘道见证中德31年友好交往的故事。

活动现场，外籍友人汉娜带着马庄“真棒”香包登台分享。贾汪区融媒体中心记者倪珊讲述《从“真棒”到出海：我与马庄香包的9年双向奔赴》，记录马庄香包从农家窗台的手工绣品，成长为特色产业、走向海外的历程。

“向下扎根！”面对AI数字人带来的职业焦虑，新沂市融媒体中心00后记者赵梦琳的回答掷地有声。在她看来，AI可以复刻声音、剪辑画面，却走不进乡间小院，感受不到老乡家中滚烫的烟火气。这句心声，引起了现场不少记者的共鸣；无论技术如何迭代升级，新闻的根永远扎在基层、扎根人心。

一个个故事，是一次次出发，也是一次次抵达。平台更替、表达更新，人民情怀永远是新闻人的精神原点。以融媒之名，赴时代之约。徐州新闻工作者把镜头擦亮，把笔锋磨刷，向着下一程山海，再出发。

本版图片 本报记者 **刘冰 刘天禹** 摄



歌舞表演《开“新”向未来》。