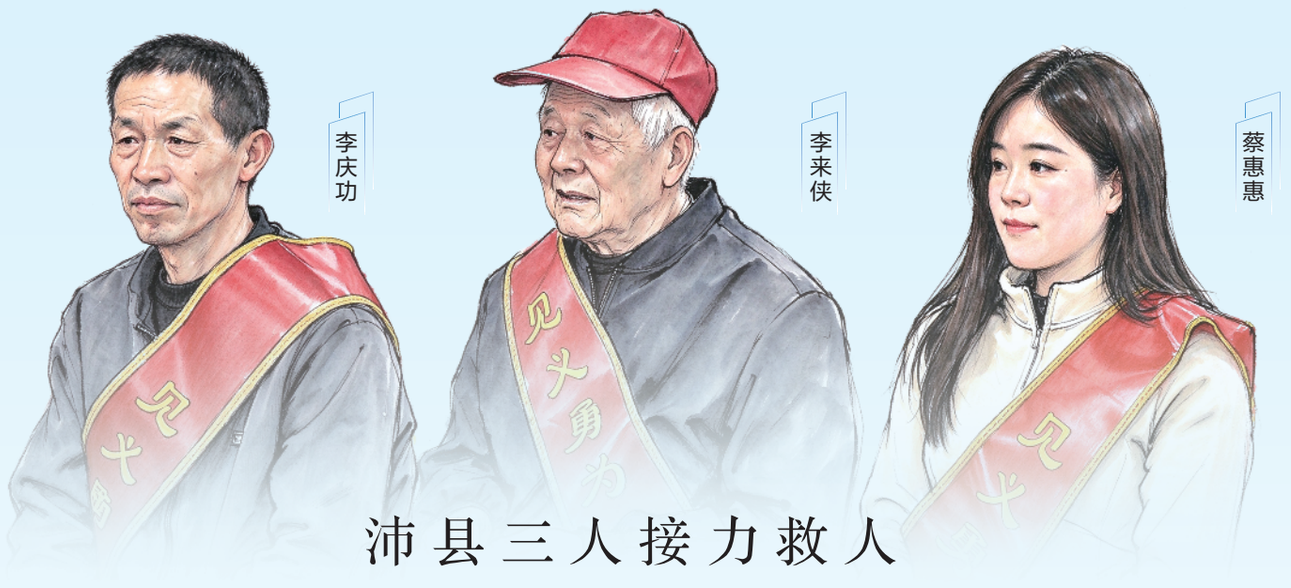
温暖+1℃



沛县三人接力救人

生死关头高喊“先救孩子”

本报记者 李权 通讯员 罗芳

11月4日，在沛县北孔庄小区一期东侧石灰窑大河边，居民李来侠向记者回忆十多天前的救人经过，语气平静。就在这片水域，一名7岁男孩不慎落水，3名小区居民接力救援。生死关头，身处湍急河水中的李来侠喊出那句“先救孩子”，至今让不少街坊深受感动。

石灰窑大河西岸与北孔庄小区9号楼之间，隔着一道绿化带。河面宽30多米，河心水深五六米。河西岸的护坡边上，透过浅浅的岸边水域，仍能清晰看见踩踏的痕迹；向南数米处，有一条通往水边的水泥台阶。那场惊心动魄的生死营救，就发生在这里。

时间回到10月17日下午3点多。当地普降大雨，石灰窑大河水位快速上涨，水流变得十分湍急。一名7岁男孩在河边玩耍时脚下踩空落入河中，很快被水流冲向河心。男孩的妹妹吓得大哭，一边奔跑一边大声呼救。

事发时，住在北孔庄小区9号楼的李来侠刚走出单元门，就看见一名小女孩哭着跑来，不停呼喊“他掉河里了”。李来侠心里一紧，快步冲到河边，只见男孩的脑袋在水面半沉半浮，随着水流上下起伏，情况十分危急。

他当即从旁边绿化带抽出一根竹竿，尝试去救落水的孩子。但竹竿长度不足，始终碰不到男孩。来不及多想，李来侠脱掉外套，跳进湍急的河里，奋力游到孩子身旁，一把将其搂在怀中，朝着岸边往回挪。

河岸是混凝土护坡，坡面陡且湿滑，没有落脚借力之处。李来侠几次试图把孩子推上岸，都没能成功，还呛了好几口水。见直接托举孩子上岸行不通，他便抱着孩子，顺着岸边奋力朝几米外的水泥台阶游去。湍急的河水不断消耗他的体力，可怀中的孩子，他一刻也没有松手。

就在李来侠快要支撑不住时，同小区居民蔡惠惠下班路过，听到呼救声后赶到河边。她没有贸然下水，迅速环顾四周，找到一根长竹竿，顺着护坡中间的水泥台阶走到水边。看到有人赶来，水里的李来侠反复呼喊：“先救孩子！”

借助竹竿，蔡惠惠顺利将落水男孩拉上岸。此时，水里的李来侠已经体力透支，仅凭蔡惠惠一人之力，无法将他拉上岸。

呼救声传到桥上，小区居民李庆功办完儿子婚事后返程途经此处，恰好目睹险情。他立刻翻过护栏，快步跑到河边，和蔡惠惠一起，把浑身虚脱的李来侠拉上了岸。

被救上岸的李来侠状态很差，嘴唇发绀，大口喘息。经冷水浸泡，加上气管炎旧疾发作，老人一度意识模糊，在岸边躺了几分钟，才慢慢恢复过来。

“当时我在水里没力气了，腿还抽筋了，心里也害怕。”李来侠事后告诉记者，“可那孩子冻得直哆嗦，我当时就一个念头，让岸上的人先把孩子救上去。”

说起跳水救人，李来侠称自己以前学过游泳，有一点底子，才敢下水施救。“事后大女儿一边夸我勇敢，一边反复叮嘱，遇到这类险情一定要先保障自身安全。”

蔡惠惠、李庆功都是北孔庄小区居民。谈及当天救人的经过，两人话语朴实：“没想别的，救人是最要紧的事。”

大雨急流之中，邻里朴素的善意，留住了一条幼小的生命。

10月30日，沛县汉源街道北孔庄党群服务中心举行简朴的表彰仪式。沛县公安局见义勇为基金会为李来侠、蔡惠惠、李庆功三人颁发见义勇为荣誉证书及见义勇为奖金，褒扬三人接力救人的义举。

沛县公安局见义勇为基金会理事长徐忠良表示，见义勇为不是一个人的逞勇，而是一群陌生人之间的善意接力。李来侠舍身向前，蔡惠惠机智借力，李庆功及时驰援，有勇、有智、有担当。“表彰英雄，就是要让更多人看见：英雄未必自带光环，就是我们身边普通的街坊。同时也提醒大家，救人优先保护自身安全，做到见义智为、见义众为。”

如今雨停水退，石灰窑大河重归平静。但急流里那句“先救孩子”，却久久留在人们心中。采访期间，不少附近居民围拢过来，纷纷点赞：“他们真是好样的，是我们的榜样，这样的事迹应该多宣传。”

李来侠、蔡惠惠、李庆功，只是沛县凡人善举浪潮中的一朵浪花——冬夜扛梯救人、凌晨跳河施救、火场逆行、高楼托举、海姆立克急救……今年以来，该县已依法确认见义勇为人员19人。凡人微光，聚成星河。

插图依托AI技术绘制，原图由沛县公安局提供

沃土逐梦人

这个00后把洋葱卖到海外

本报记者 刘浚豪

10月26日，记者来到徐州市丞恩现代农业发展有限公司，总经理周子壮正安排洋葱移栽事宜。眼前这位00后青年早已褪去学生气，成为管护2100亩种植基地、把洋葱销往海外的“地里的CEO”。

“7年前，我考上苏州一所大学，读电商专业。”和许多走出农村的年轻人一样，起初周子壮也打算毕业后留在大城市发展。

“苏州电商氛围浓厚，一根网线不仅能把山里的特产卖往全国，还能卖出好价钱。”说起求学时的感受，周子壮印象深刻，这让他时常牵挂家乡，“丰县是全国知名的洋葱主产区，产出的洋葱虽品质优良，却常常遭遇‘丰产不丰收’的困境，行情差时甚至烂在地里。”

2022年，周子壮毕业，不少同学留在苏州就业，他也拿到了多家企业的录用通知，待遇优厚。但在签约前，他始终放不下家乡的洋葱产业。

“我学的是电商，如果就这样走了，家乡的农产品依旧卖不出去，心里不甘心。”周子壮说。

家人的支持给了他底气。周子壮放弃在苏南的工作机会，回到丰县创办徐州市丞恩现代农业发展有限公司。

“说实话，刚创业那会儿，我以为只要肯努力，就没有干不成的事。”周子壮说，“现实却给了我当头一棒。刚下田的时候，我连黄皮洋葱苗和紫皮洋葱苗都分不清，更别说种地的门道了。”

但他不怕吃苦、不怕请教，天天泡在田间地头，跟着村里老农户从头学起，翻土、育苗、浇水、施肥，每一项农活都上手练习。

第一年，周子壮试种500亩洋葱，在家人指导下，叠加当年行情向好，获得了不错的收益。

“那时候年轻气盛，我以为自己懂农业、本事大，第二年直接把种植规模扩大到1200亩，准备大干一场。”周子壮回忆创业初期的经历。不料，第二年全国洋葱市场供大于求，洋葱大量滞销，销售收入甚至抵不上运费。一年下来，亏损上百万元。

这次失败给周子壮上了一课。“从那时起，我才明白，现代农业不能靠天吃饭。没有稳定自主的销售渠道，就只能被中间商牵着鼻子走，且没有定价的话语权。”他下定决心摆脱传统收购模式的束缚。

“2023年，丰县遭遇了罕见的洋葱霜霉病。看着1200亩洋葱就要绝收，我急得整夜睡不着觉。”周子壮说。他把病样送相关部门检测，专门邀请省农科院专家到田间现场指导防治，总算保住了大部分洋葱，遏制损失进一步扩大。

历经几番波折，2024年，周子壮牵头成立合作社，把种植规模稳定在2100多亩，带动周边6个村推行标准化种植。洋葱亩产与品质稳步提升，市场口碑持续向好。

“目前销售上，我们主要对接全国农批市场。随着体量做大，不少农产品加工企业主动找上门合作。”周子壮介绍。他组建了一支6人的大学生电商团队，自建冷链仓储设施，破解洋葱运输损耗难题。短短两年，线上销量占总销量的30%，每斤洋葱能多卖0.2元。

团队形成后，周子壮又吸纳12名大学生返乡，从事电商、飞防、质检等岗位；组建大学生飞防队，为乡亲们提供统一植保服务。依托多年田间积累的数据，基地实现精准灌溉、科学施肥。

“一个人富不算富，大家富才是真的富。”周子壮说，“我们推行合作制模式，吸纳村里不少留守老人、妇女在家门口就业，让大家的日子更有奔头。”

站稳国内市场后，周子壮把目光投向海外。“依托稳定的品质，我们成功把丰县洋葱卖到了菲律宾、阿联酋等国家，目前海外订单占总订单量的三成。”他说，此举既能分散国内市场行情波动带来的风险，也让丰县洋葱走出国门，让更多海外消费者认识丰县的优质农产品。

“很多人说，回农村是年轻人的退路。我不这么看。”望向远处的田野，周子壮对记者说，“乡村从来不是退路，而是我们这代青年大显身手、大有可为的前路。把学到的本领用在家乡最需要的地方，这才是最有价值的事。”



周子壮（左）查看洋葱品质。 受访者 供图

“织”出旅居次抛用品新场景

本报记者 武佩剑 通讯员 田慧慧

出差旅行、入住酒店，一次性隔脏用品正成为不少人的出行标配。在睢宁县梁集镇中谷智造新城，徐州梦唐家居用品有限公司（以下简称“梦唐家居”）专注于高品质一次性旅居用品研发生产，将服装生产工艺延伸至这一新领域。

在梦唐家居生产车间，经原料上料、裁剪、折叠、封装等工序，不到1分钟，一张印有卡通图案的一次性床单便打包完成，即将发往全国各地。马桶垫、隔脏罩、压缩毛巾等产品同步加工成型、自动封装。自动化设备承担主要工序，整条生产线运转紧凑有序。

“目前，毛浴巾日产量可达20万包，一次性床上四件套日产2万套，马桶垫日产10万个。旺季月产各类产品约400万件。”该公司总经理周永站在生产线旁介绍。梦唐家居产品矩阵丰富，涵盖一次性棉浴巾、床上四件套、睡袋、内裤、袜子等，目前已与多家品牌建立合作关系。企业去年6月投产，今年4月被列入梁集镇“小升规”重点培育企业名单，产销态势持续向好。

这家企业的跨界，并非从零开始。周永说，公司团队长期深耕针织制衣领域，曾承接国际快时尚品牌的代工订单，针织工艺基础比较扎实。后来受市场环境变化影响，传统服装业务承压，团队开始寻找新的方向。

“出行消费在升级，高品质一次性旅居用品需求明显增长。”周永说，企业抢抓机遇，新购置超声波缝合机、全自动折叠机、激光切割机等设备，把服装生产工艺迁移到一次性旅居用品生产中，逐步搭建起一次性旅居用品多品类生产线，完善产品体系。

项目能够快速落地，离不开梁集镇的靠前服务。梁集镇中谷智造新城距离高速出口仅2公里，拥有便捷的交通区位和完善的产业配套。“我们是拎包入驻。厂房对接、证照办理等事项，镇里全程帮办代办，不用我们来回跑。”周永说，从选址、设备搬迁到多条产线调试完成，前后只用了两个月。投产后，镇招商办工作人员常态化走访企业，协调解决生产、用工等问题，为企业稳定生产保驾护航。企业同时在睢河街道保留服装加工板块，运营徐州嵩惠商贸有限公司，服装加工、一次性旅居用品两大业务双线并行。

在周永看来，开拓品牌客户没有捷径可走。“拼的是稳定品质、合作诚意和响应效率。”他说，企业先把首单做好，守住口碑，再靠一个品牌带动多个品牌，逐步扩大合作矩阵。面对市场变化，企业主动调整策略，加大市场推广力度，持续拓展客户渠道。

谈及下一步发展，周永表示，企业将继续发挥自身针织工艺优势，持续丰富一次性旅居用品品类，优化产品结构，做强高端品牌供应链，稳步拓宽市场版图。同时，带动更多本地群众就业增收，以产业发展助力梁集镇高质量发展。

全程支持：中国建设银行 China Construction Bank 徐州分行 今世缘

以融媒之名 赴时代之约

徐州市2026年记者节系列活动

主会场设置6大板块

主题展览·绘就彭城新卷 潮启未来·玩转新趣体验
乐享市集·寻味家乡烟火 宠粉时刻·福利狂欢来袭
活力主场·解锁健康生活 欢乐同行·秀出真我风采

主会场 徐州艺术馆门前广场 时间 11月7日至8日 开幕式 11月7日 10:30
2026徐州市“好记者讲好故事”演讲活动 时间：11月7日14:00 地点：徐州音乐厅

主办：徐州市新闻工作者协会 徐州报业传媒集团 徐州广播电视传媒集团

广告