2026年11月5日 星期四
责编:燕原斌 美编:范聪 校对:吴庆德
徐州日报

全城招募徐州好声音

本报记者 王莹

11月2日晚，徐州彭城壹号广场霓虹闪烁，人潮涌动。当潮音七号工坊乐队一首饱含家乡深情的《为我徐州》响彻夜空，现场气氛瞬间被点燃，“声动C位”2026“苏C音乐城”徐州歌手挑战赛正式启动。

本次大赛由市委宣传部、市文广旅局、市委网信办指导，徐州报业传媒集团、徐州广电传媒集团、徐州文化馆主办；团市委、市妇联、市教育局、市农业农村局、市演艺集团，各县（市、区）委宣传部、各县（市、区）文体广电和旅游局协办。绿健为本次大赛提供冠名支持，同程、抖音生活服务、网易（徐州）联合创新中心为战略合作平台，润云川矿泉水给予本次活动大力支持。

不设门槛 全城寻音

与传统的专业赛事不同，本次挑战赛最大的亮点在于“全民参与”与“场景破圈”。

赛事面向个人、组合和乐队，不限职业、唱法及音乐类别。更令人期待的是，海选和决赛将直接搬进驻徐高校、商圈、景区与街区，真正将舞台搭到百姓身边。

“‘苏C音乐城’把比赛办到高校、商圈、景区，就是让老百姓当主角。”本次赛事冠名方、徐州绿健乳品饮料有限公司党委书记、董事长常秀玲在现场表示，“绿健作为本土企业，‘扎根本土、回馈社会’不是一句空话。遇到这样让百姓唱身边事的活动，我们愿意做那个‘搭台子、递话筒’的人，让城市文化发出自己的声量。”

经过层层选拔，最终脱颖而出的选手将登上“声动C位”新年演唱会的总决赛舞台，以一场盛大的音乐狂欢，角逐徐州十佳歌手及冠亚季军。

音推官助阵 跨界融合

启动仪式现场，音乐与城市的碰撞擦出了耀眼的火花。

音乐人林非、综艺导演李晨、“苏超”MC铁恒、舞蹈编导陈慧慧四位“彭城音推官”惊喜亮相。他们不仅带来了《爱你》《奔跑吧徐州》《入画江南》等歌曲串烧，更分别从音乐故事、舞台表现、国风特色与现场感染力等维度，向全城音乐爱好者发出“英雄帖”。

“我是徐州人，我觉得徐州的音乐是热辣的。”参赛选手代表、江苏师范大学毕业生娄楠难掩激动。作为美声专业的学生，她期待在这个不设限的舞台上吸收不同音乐元素，“希望通过这次比赛，给大家带来不一样的美声作品。”

为了确保赛事的专业与纯粹，江苏师范大学艺术学部声乐教授刘双作为评委代表郑重承诺，将秉持公平、公开、公正的原则，以专业、负责的态度对待每一位追梦的歌手。

在热烈的掌声中，主办单位领导、嘉宾与选手代表共同登台按下启动键，宣告这场跨越冬春的音乐之旅正式启航。

全城参与 热力蔓延

随着网络红人抖小哥一首《直到世界的尽头》引发全场共鸣，乐队展演接续登场，将彭城壹号的夜晚推向了高潮。

舞台上的歌声余音绕梁，舞台下的观众热情同样高涨。在启动仪式现场，观众蔡先生举起手机，认真扫下了赛事的报名二维码。“这是咱们徐州人自己的音乐比赛。”他笑着说，“我要赶紧推荐给我的朋友们，让他们也来试试！”

目前，大赛报名通道已全面开启。接下来，赛事将深入县（市、区）和校园，走进更多城市空间。无论你是浴室里的“麦霸”，还是街头弹唱的独立音乐人，只要热爱歌唱，“声动C位”的舞台就为你而留。

这一次，让徐州听见你的声音。

一抔乡土，七十二年等待

本报记者 李小委

11月3日，清晨8点，云龙区广山西路68号，响山革命烈士纪念园在深秋的薄雾中静静矗立。

72岁的孙耀武老人从山东烟台赶来，在儿子和侄子的陪同下，慢慢走到墓前。他的脚步很慢，身上背着一个包——里面是从老家祖坟上取来的一抔土，还有家里人提前包好的饺子、一瓶酒、水果等祭品。

“大哥，家里人来晚了。”老人颤巍巍蹲下身，将家乡土轻轻撒在墓碑四周，又把祭品摆好，洒洒在四周。碑上，镌刻着：孙纪科烈士之墓。

孙纪科，山东蓬莱区十区蔡家村（今属烟台市）人，1933年生，1949年12月参加革命，生前在装甲兵部队任拆卸工，1954年5月病故，年仅22岁，安葬于徐州。

“哥哥走的时候，我刚出生。”孙耀武站起身，眼眶泛红。他说，大哥是家中长子，母亲在世时常常念叨他，说大哥曾从部队写信回家，信里讲他在部队的情况。“家里到现在还保存着大哥的《病故革命军人证明书》和部队发的《毕业证书》。”老人从随身的包里小心翼翼地取出几张泛黄的纸页，纸面折痕深重，字迹仍依稀可辨。他指着其中一行说：“你看，1949年12月参加革命工作，写得清清楚楚。”

孙作胶是孙纪科的侄子，他在一旁轻声补充：“大伯去世后，家里人一直在找，但那些年交通不便、通信也难，根本不知道他埋在哪里。”他说，家里在祖坟地给大伯建了一座空坟，逢年过节家族祭扫，都会给大伯上坟烧纸。“碑上刻着大伯的名字，里面是空的，就是个念想。”他还记得奶奶生前说过，大伯16岁离家当兵，带他走的那个人后来在朝鲜战场牺牲，再后来大伯就没了音讯，“家里一直以为他葬在济南。”

转机出现在几天前。家人在抖音上刷到一条为烈士寻亲的视频，其中赫然写着“孙纪科”三个字。“我当时手都抖了，第一时间就拨了电话。”他说。

发布这条视频的，是“我为烈士来寻亲”山东站志愿者刘艳玲。电话里，她声音轻快：“其实这件事我也没啥好讲的。就是之前韩哥（江苏站志愿者）发出的烈士寻亲信息，我整理好发了抖音并联系了烟台开发区的朋友帮忙寻找，在蓬莱英烈名录上也没查到登记信息，发动志愿者寻找，也一直没有回音。”

“没想到，烈士的侄子前几天刷抖音看到了我发的视频，就联系了我，说他知道孙纪科的事。”

确认信息后，刘艳玲便把响山烈士陵园的墓碑照片转给家属核实，并邀请他们有机会前来看看。刘艳玲说，家属商量后很快决定前往徐州祭扫，这也是孙耀武和大哥的第一次“见面”。

刘艳玲说：“虽然可能有些信息当时没找到，但是缘分到了，烈士也该回家了。”

纪念园内，松柏静立。徐州市响山革命烈士纪念园建于1950年9月，占地约6亩，257位烈士长眠于此，其中无名烈士50人。“我为烈士来寻亲”团队志愿者分布全国各地，将各陵园及散落民间的烈士信息录入系统、在网上发布，义务为烈士寻亲。“这就是积德行善的事。”志愿者韩老师说，“前辈们躺在这儿，后代在找他们，我们就是搭个桥。”

祭扫结束，孙耀武老人久久没有离开。他站在碑前，低声说了一句：“大哥，往后每年都有人来看你了。”

风过松枝，簌簌作响。从烟台到徐州，700公里路，一抔家乡土，七十二年的等待，终于在这个深秋的早晨，有了归处。

首批候鸟空降徐州



白琵鹭现身吕梁风景区。 通讯员 杨福建 摄

本报讯（记者 **魏欣** 通讯员 **葛秉珏**）秋风送雁，候鸟南飞。10月31日，今年首批候鸟已抵达我市，铜山区成功监测到12只小天鹅、70多只豆雁及2只白琵鹭。当前正值候鸟南迁过境关键时节，徐州地处东亚—澳大利西亚候鸟迁飞通道，是候鸟重要的停歇、越冬、繁育地。记者从市林业部门获悉，我市候鸟共有288种，占全市鸟类种数的80%，其中国家一级保护鸟类12种、国家二级保护鸟类52种、“三有”鸟类224种。随着秋冬季护鸟攻坚期到来，徐州正以“林长牵头、部门协同”的护鸟格局，织密候鸟迁飞“安全网”。

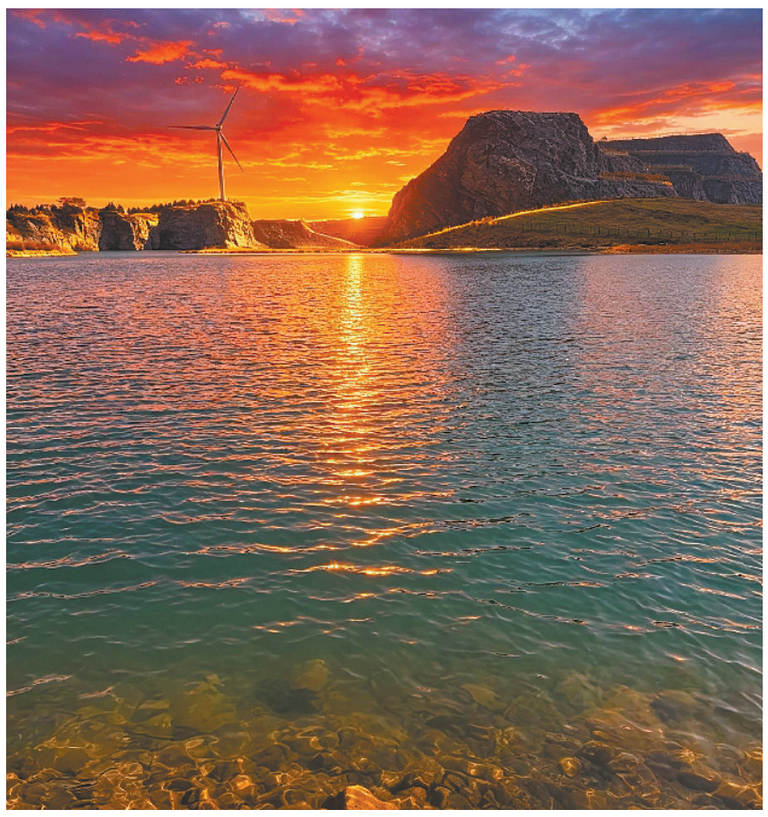
徐州这条“千年鸟道”，既是候鸟驿站，也是生态“考场”。据统计，我市国家一级保护鸟类包括中华秋沙鸭、青头潜鸭、丹顶鹤、白头鹤、东方白鹳、彩鹳、黑嘴鸥、秃鹫、乌雕、白尾海雕、黄胸鹀、大鸨等。令人欣喜的是，青头潜鸭、震旦鸦雀等珍稀鸟类已在我市实现稳定栖息。鸟儿用翅膀为生态“投票”，徐州生态环境持续向好的底色愈发清晰。

关键期，也是风险期。10月底，徐州市召开全市自然资源督察反馈问题整改暨生态保护重点工作推进会，专题部署鸟类保护专项工作，明确将秋冬季作为护鸟攻坚期。这一时期，候鸟大规模迁飞，也是非法张网捕猎、交易贩卖等违法行为的高发期。守护好这条“千年鸟道”，刻不容缓。

清晨的潘安湖湿地薄雾未散，巡护员已沿栈道开始记录候鸟种群和数量，重点排查张网、投毒等隐患……记者了解到，当前徐州已构建“林长牵头、部门协同”的护鸟格局，林业、公安、市场监管、网信等多部门联动，在重点湿地、森林公园推行“智慧监测+人工巡护”，对花鸟市场、网络平台同步开展常态巡查与突击暗访，对非法猎捕、贩卖行为保持严打高压态势。

“候鸟迁徙窗口期短，非法猎捕方式隐蔽，必须靠前值守、全链条打击。”徐州市林业资源管理技术中心相关负责人表示，林业部门将依托智慧监测和网格化巡护，对重点迁飞通道、停歇地加密巡查频次；同时，联合公安、市场监管等部门深挖交易链条，坚决斩断非法猎捕贩卖利益链。

保护鸟类等野生动物，是生态文明建设的具体落点，更是全社会共同的责任。市相关部门向全体市民发出倡议：不伤害，不猎捕、不毒杀、不惊扰野生鸟类；不交易，不收购、不贩卖、不食用野生鸟类及制品；不干扰，观鸟保持距离，不用闪光灯、不围堵拍摄、不随意投喂；不破坏，不侵占、不污染鸟类栖息地和水域。如发现非法张网捕鸟、猎捕贩卖野生鸟类等线索，请及时拨打110或12345政务服务热线举报。



昔日宕口变身家门口的“赛里木湖”。 通讯员 沈传秋 摄

昔日宕口格桑花开

邳州燕子埠废弃坑塘变身热门“打卡地”

本报讯（记者 **于洪涛** 通讯员 **魏星**）天高云淡，秋景宜人。邳州市燕子埠镇扒头山村一处由废弃石灰岩矿坑修复而成的自然水景，近期因连片格桑花盛开而再度受到周边游客关注。澄澈湖水与赭红色岩壁相映，格桑花沿湖铺展，吸引不少市民前来短途游玩、拍照赏秋。

曾经，这里是山体破损、岩石裸露、坑塘杂乱的生态“伤疤”。燕子埠镇坚持生态优先、系统治理，按照“宜耕则耕、宜建则建、宜景则景、宜林则林”的原则，持续推进矿山生态修复工程。经过近两年整治，昔日采石宕口逐步恢复为碧波荡漾的水湾，岸线植被和岩壁景观得到整体改善。

网络传播既带来客流增长，也带来涉水安全、垃圾处置和车辆停放等管理压力。燕子埠镇组建专职巡防队伍动态巡查，在临水险段加装防护围栏和警示标识，常态化开展湖面及岸线保洁；通往景点的道路已完成升级改造，停车场、公共卫生间已建成投用。环湖播撒的格桑花进入花期，连片花海与湖水、岩壁相融，游客体验进一步提升。

“我们将始终守牢生态保护红线，持续完善基础设施配套，健全安全管护机制，把生态红利留在本地，带动村民就近就业增收，全力打造‘山水燕子埠，周末好去处’特色文旅品牌。”燕子埠镇党委政法委员孙伟说。

燕子埠镇将持续用好宕口生态修复成果，做好山水、花海、乡土融合文章，以小微文旅节点撬动乡村发展，推动生态颜值转化为富民实效，让这处山野间的生态修复成为周边群众休闲出游的优选目的地。

美丽徐州

冲销量变为拼价值

——睢宁电商“双十一”抢抓新机遇

本报记者 武佩剑 通讯员 李威

“这款斗柜多规格可选，搭配长虹玻璃简约耐看。‘双十一’期间全店官方让利还有店铺限时补贴，欢迎下单。”近日凌晨1时，繁丰家居旗舰店直播间内，主播彭云正向客户推介今年主推的爆款客厅斗柜等家居产品。

繁丰家居旗舰店直播间通宵热销的背后，是今年“双十一”互联网狂欢购物节的显著变化——直播间在深夜到凌晨时段迎来客流高峰。

在睢宁县，电商企业围绕优化产品结构、多渠道布局、全链条服务能力提升等方面抢抓“双十一”消费季。

产品向新
差异化品质化成为方向

“年轻化家具、可变形家具、创意家具是今年的热门。”江苏繁丰电子商务有限公司负责人介绍。

在江苏清俞智能家居科技有限公司生产车间，一键变形茶几、语音智能茶台正在加紧排产。“今年‘双十一’预售开启当天，单日成交500单、销售额20万元，预计本轮大促全周期销售额和订单量同比上涨10%。”公司总经理朱新瑞介绍，企业不靠低价引流，依托差异化智能设计和稳定品质拉高客单价，主打1000元至2000元区间的中高端智能家具，目前已着手注册适老化家具品牌，布局长线产品线。

徐州寻止家居有限公司同样走差异化路线。企业由传统板式家具代工转型为主攻中高端板式家具，95%的板材、五金选用进口原料，客单价约5000元，本次“双十一”主推斗柜，目标销售额80万元。负责人张慢表示：“团队有意避开低价内卷赛道，也不依赖平台搜索流量，而是专注打造市面上少见的独有款产品，通过产品差异提升议价空间。”

渠道向宽
平台运营与线下体验并进

“单一平台流量红利逐步消退，天猫、京东、抖音等多平台同步运营成为行业常态，小红书、视频号等新兴内容平台成为家具电商种草引流、沉淀私域客户的重要渠道。”睢宁县电子商务协会会长杜祥宇介绍。

去年刚注册的睢宁县嘉都家具销售经营部首次参与“双十一”，同步布局多个线上渠道，依托小红书、抖音开展品牌宣传。由于今年“双十一”周期较长，企业将备货、直播和客服排班分阶段推进，避免集中冲量带来的库存和售后压力。负责人蔡红庆介绍，企业正通过多平台运营积累潜在客户，降低对单一平台付费流量的依赖。

随着线上获客成本上升，部分头部商家开始尝试自建线上渠道，或在外地落地线下体验店，沉淀自有客户资源。睢宁懒人生活家具有限公司是一家较早布局线下渠道的企业，目前在南京开设线下门店，通过“线上引流、线下体验”提升成交转化。

服务向优
从冲销量转向全链条比拼

当前电商家具销售的竞争，已从单日冲销量转向全链条服务能力比拼。

徐州致橡树家具有限公司产品覆盖床、柜、桌、椅、床垫等实木家具品类，其中床类是主力产品，全年销量可达5万套，实木床品类在天猫能够排进前30名。公司布局全平台电商渠道，今年“双十一”目标销售额预计300万元左右。负责人丁雷介绍，企业把服务品质提升作为留住客户的核心，将板材升级为橡木、胡桃木，配件标准同步升级，部分产品改为整装发货，包装加厚加固，对标高标准防磕碰方案；不单独推单品，主打全屋成套家具，深挖老客户复购潜力。

“双十一”前夕，睢宁县商务局联动县电商协会组织多场平台宣讲与运营培训，邀请抖音平台运营人员讲解活动申报、定价策略、流量投放，并围绕产品升级、包装物流、售后服务、直播合规等环节开展实操辅导，帮助商家做好备货、发货、客服和售后衔接。当地还邀请南京、杭州等地电商服务机构来睢宁授课，并引入玺承集团等专业机构，围绕平台规则解读、运营实操等开展常态化培训，为电商企业提供一站式经营增长解决方案；同步引导企业找准产品定位、明确价格带，避免盲目比价，推动从价格竞争转向价值竞争。

睢宁县商务局相关负责人表示，下一步，睢宁将锚定“电商家居产业提档升级、跨境出海”目标，持续做强电商家居产业主引擎，壮大短视频、直播电商等新业态，拓展宠物家居、创意家具等新赛道；完善跨境电商产业生态，强化人才引育、金融赋能和公共服务供给，加快构建电商产业“1+6”功能中心体系，为睢宁电商企业全周期发展和跨境电商转型提速保驾护航。

这群青年为“苏BA”护航

本报讯（记者 **孙亚妮**）“您好，请出示一下您的身份证。”10月31日18时30分，湖北路体育馆外，观众陆续入场。身穿红马甲的志愿者们守在入口处，认真核验观众购票信息，引导大家有序进场。

“我们是来自江苏建筑职业技术大学的青年志愿者协会。”苏建大环境艺术设计专业学生赵妍熙介绍，此次学校组织了70名学生志愿者参与赛事服务，分布在入口检票、物品寄存、场馆引导等岗位，为比赛顺利进行做好保障。

这是该校青年志愿者协会第三次参与“苏BA”赛事志愿服务。作为校青协主席，赵妍熙印象深刻的是，学生们报名的热情一次比一次高。“第一次组织时，还需要发动各学院协助招募；这一次，70个名额一发布，很快就被同学们抢报一空。”

据介绍，学校志愿服务有着较为固定的组织机制，学生加入校青年志愿者协会后，可以报名参加各类志愿服务活动。除了“苏BA”赛事，云龙山索道、徐州博物馆等地也常有该校学生志愿者的身影。每周，协会都会根据活动安排发布多个志愿服务名额，让同学们在实践中积累志愿服务经验。

而这一次，大家相聚在“苏BA”赛场，也有着各自的理由：有人本身就是篮球爱好者，想近距离感受赛场的热烈氛围；有人希望通过志愿服务参与家乡的体育赛事，为徐州队加油助威；也有人单纯享受帮助他人、服务社会的过程。不同的兴趣与期待，让一群年轻人因“苏BA”相聚，也让志愿服务成为他们参与城市生活、传递青春热情的一种方式。

相比日常志愿活动，此次大型赛事志愿服务在组织保障上也更加周密。志愿者统一集合、乘车前往场馆，抵达后再根据岗位分工接受现场安排和培训。“大家来自不同的地方，有江苏本地的，也有广东、安徽等地的同学。”赵妍熙说，大家因为志愿服务相聚在一起，希望通过自己的付出，为赛事添一份力。

随着比赛临近，观众陆续入场，“红马甲”们也各就各位。对于这些年轻志愿者来说，服务赛场不仅是一次实践，也是一次与城市体育赛事的近距离接触。当球员在场上奋力拼搏，场外的青春身影同样忙碌而认真。他们用细致周到的服务，为这场主场之战增添了一抹温暖的青春色彩。

“苏BA”来了