“穗王争霸”的循环密码

——新沂牧原助农丰收节见闻

本报记者 王海春 蒋新会

11月3日,新沂市合沟镇王庄村的田埂边热闹非凡。简易舞台上,川剧变脸演员转瞬之间红脸变黑脸,引得乡亲们阵阵喝彩。台下,一串串饱满稻穗整齐陈列,“穗王争霸”称重比拼火热进行;不远处,几口大锅灶咕嘟作响,农家烩菜香气氤氲,企业职工与当地村民围坐在一起,欢声笑语伴着阵阵稻香,在田野间久久回荡。

这是新沂牧原农牧有限公司(以下简称“牧原”)举办的助农丰收节现场。生猪养殖产业、一池生态水肥、万亩良田沃土,在苏北这片大地上串起完整的绿色循环链条,也实实在在算出了农户口袋里的增收账本。



稻穗称重环节。 本报记者 蒋新会 摄

稻穗沉甸甸 捧出丰收金奖

“我家今年种了5亩水稻,施用牧原生态水肥之后,每亩少用化肥50斤,光成本就省下70多元,稻谷还增产200斤,算下来一亩地减投增收接近300元。”

王庄村农户王修民手捧金灿灿的稻穗,难掩满心欢喜。刚刚称重环节,她选送的五穗稻谷称重达到77克,一举拿下本届丰收节“穗王争霸”金奖。掌声响起,王修民搓着双手笑开怀:“稻穗长得这么壮实,这份金奖,离不开生态水肥的滋养。”

同样喜上眉梢的还有种植大户王金辉。2024年,他抱着试一试的心态,拿出六七十亩稻田开展水肥还田试验;到今年,自家150多亩水稻全部用上了牧原生态水肥。一年实践下来,收益账算得明明白白:亩产稳定在1500-1600斤之间,每亩减少化肥投入50斤左右,一亩地减投增收约200元。王金辉表示:“化肥购置成本高,还要花钱请无人机撒施,又是一笔额外开销。如今水肥管网直接铺到田头,人力、财力双双省下,明年我还要接着用。”

如今在王庄村,已有100多户农户推行水肥还田,越来越多的种植大户主动将牧原生态水肥引入自家农田。

900亩大田 算好绿色新账

本次丰收节上,来自瓦窑镇周庄村的种粮大户朱克萍格外受关注。

“我这900亩水稻,6年前就开始使用牧原生态水肥。”朱克萍掰起手指细细盘算,“水稻每亩减投增收200元上下;今年首次给200亩甜玉米施用生态水肥,每亩化肥减量40余斤,增产400多斤,一亩地减投增收将近500元,效益十分可观。”

从5亩散户小田到900亩规模化大田,从最初的心存顾虑到如今的全面推广,王庄村、周庄村农户的真切获得感,正是牧原种养循环模式最生动的印证。

养殖场里 解锁闭环模板

一户户农户的增收背后,是牧原深耕实践的种养循环绿色密码。

走进新沂牧原养殖场,猪舍产生的粪污通过全密闭管道输送,几乎闻不到异味。猪粪尿经过固液分离,固粪加工成有机肥,液体经过厌氧发酵加工成水肥,再经农艺师精准调配,通过专用管网输送至周边农田。发酵产出的沼气供给饲料厂作为能源;养殖废气统一收集处置,实现除臭降噪,不扰周边群众生活。

“一座现代化养殖场,就是一套种养循环经济体。”新沂牧原农牧有限公司经理苏朗介绍,田里产出的粮食加工成饲料饲养生猪,生猪养殖产生的粪污经处理转化为水肥反哺耕地,形成“猪养田、田养猪”的良性闭环。

一组组数据见证循环实效:自2019年落地新沂,牧原累计投资7.3亿元,建成4座现代化养殖场、1座年产18万吨饲料加工厂;铺设支农管网12.6万米,管网建设投入1160万元,覆盖周边农田1.8万余亩。今年,水稻水肥还田面积达1.8万亩,实现每亩化肥减量70斤、稻谷增产50斤,亩均减投增收163元,直接带动农户创收290万元,当地农户累计减投增收已突破2000万元。

为做到水肥科学精准施用,牧原组建300人农艺师团队常态化扎根田间地头,开展测土配方服务。仅新沂区域,2025年就组织农技培训60场、产业开放日10场,服务农户超3000人次。

合沟镇党委副书记杜春辉表示,牧原推动养殖产业与种植业深度耦合,蹚出一条绿色低碳的种养循环发展路径。“经过无害化处理的水肥免费输送至田间地头,既能改良土壤地力、降低化肥施用,又能帮助农户节本增效,为全镇乡村振兴注入强劲动能,也为本地农业绿色转型打造了样板。期盼更多本土企业扎根乡土、反哺三农。”

田畴连广宇 版图持续延展

王庄村田埂边的这场丰收盛会,只是牧原全国绿色布局的一个缩影。

放眼全国,牧原种养循环模式已覆盖24个省份,打通小麦、水稻、玉米等39类农作物粪污资源化利用路径,创新形成喷灌、滴灌等八种水肥还田技术模式;联合农业农村部畜牧总站、中国农科院,在黑龙江、吉林、山东、江苏等地共建8个绿色低碳种养循环示范基地。2025年,牧原种养循环服务农田492万亩,完成盐碱地改良31.82万亩、沙地治理9.2万亩;水肥替代化肥实现农户亩均减投增收206.43元,全年助农增收10.17亿元,近8年累计助农增收超65亿元。

循环不止于沃土良田,更拓宽了群众就业增收渠道。新沂牧原吸纳本地就业529人,本地用工占比超四成,员工月均工资达8600元,累计带动临时零工就业272人,让乡亲们在家门口既能守好自家田地,又能稳定务工增收。

夕阳西垂,丰收节的热闹依旧不散,农家烩菜的香气随风漫过田野。刚刚捧回金奖的王修民掂了掂手中沉甸甸的稻穗:“明年,我还要来角逐‘穗王’。”稻田边上,掌声与笑声再次响起,回响之中,盛满丰收的喜悦,更蕴藏绿色发展的无限希望。

千重稻浪,万顷沃野。一池生态水肥,一头连着现代化猪舍,一头连着广袤稻田;一头承载企业绿色转型,一头托举万千农户的丰收期盼。在乡村振兴的田野上,这场“猪养田、田养猪”的循环故事,正在新沂的阡陌沃野之上,不断续写崭新篇章。

三农新观察

83岁中山堂:守住历史,玩出新潮

本报记者 宋新 孟丽

在淮海东路核心路段,中山堂静静矗立83载。对一代代徐州人来说,“去中山堂看场电影”不只是一次消费,更是一种熟悉的生活习惯。如今,这座城市地标一边守着城市记忆,一边紧跟时代变化,以更现代的姿态走进市民日常。

现在的中山堂,年观影达20余万人次,今年已开展各类公益文化活动50场,既有历史厚重感,又有现代服务体验,这张彭城老牌文化名片正持续“上新”。

数次迭代 老建筑蝶变新生

中山堂的故事最早可追溯到1943年。彼时淮海东路仍称启明路,场馆坐落于原督学试院旧址,是砖木结构的“公会堂”,承担城市议事集会、大型公共活动功能。1945年公会堂由政府接管,几经更名调整后正式定名“中山堂”。

徐州解放后,中山堂转变为服务城市、服务群众的公共文化阵地。解放初期,徐州各类大型公共活动大多选址于此:1949年,华东慰问团淮海战役胜利首场慰问演出、徐州市首届各界人民代表会议均在此落地;1950年新中国首个春节,影城放映《新中国的诞生》纪录片,让普通百姓在家门口感受祖国新生的壮阔图景。

随着群众文化需求的提升,老旧场馆逐渐难以适配新时代发展。1979年,中山堂启动建馆以来最重要的一次整体改造。1982年新场馆建成投用,1985年整体工程全面竣工,建筑面积比原来扩大近7倍,超大跨度礼堂、专业舞台、全套冷气与调光设备一应俱全。

20世纪90年代,影城完成二次翻新,更换绿色外墙玻璃;书法家尉天池题写的“中山堂”金字牌匾镶嵌墙面,成为标志性文化符号。2011年,影城迎来里程碑式扩建升级,融合典雅民国建筑风格,与周边钟鼓楼、花园饭店、老东门民国建筑群遥相呼应,并打破单一观影模式,升级为集观影、商业、休闲、文旅于一体的文化休闲空间。2019年,中山堂入选徐州市第一批历史建筑保护名录。

2024年,影城再次完成软硬件升级,现有8个标准放映厅,配备巴可超清激光3D放映机、杜比7.1声道环绕立体声、超大宽银幕影厅……持续的迭代更新,让这座城市地标始终保持崭新活力。

业态升级 老影院解锁新体验

每天上午9点,中山堂准时开门。不同于其他影院上午停业休整,中山堂早场场次充足,一直营业至凌晨,全时段满足不同年龄段、不同作息时间市民的观影需求。

一位退休市民说,他最近想看一部红色电影,知道中山堂上午肯定有场次,就赶了过来。“上午就能看,设施好、环境干净,放映厅选择也多。老影院能这样与时俱进,挺好。”在他看来,中山堂既保留着老徐州的光影记忆,又在放映安排和服务体验上跟上了现在的生活节奏。

这种“不只是看电影”的体验,也让不少单位把文化活动放在中山堂。一单位活动组织者介绍,今年夏天,单位曾组织来中山堂参加红色主题观影,还参加了趣味活动。大家觉得,观影之外还能参与文化活动,不只是看一场电影,更能感受到文化惠民的获得感。

依托历史底蕴,影城在二楼精心打造了特色光影文化展示区。展示区墙面上,记录着中山堂从1943年至今的发展时间线。如今,这里已成为许多单位开展团建、拍照留念和党建活动的“红色阵地”。此外,在二楼的陈列区,专门展陈着老式放映机、老旧影音器材,新老光影设备隔空对话,让老徐州人可近距离观摩过往的放映设施,重温那段光影记忆。

从一座老礼堂到一座现代影城,中山堂的几次改造,不只是空间翻新和设备更新,更是对历史建筑活化利用、公共文化空间再造和文化阵地功能升级的持续探索。

持续探索 老地标加码文化惠民

面对电影行业的竞争,中山堂主动求变、创新突围。影城积极搭建异业联盟平台,联动全城十余家优质核心商户达成合作,市民凭观影票据即可享受合作商家专属优惠,同时打通全市12家影院团体票通用服务,提升市民观影便利性。在线上平台常态化发放超值影券,目前新媒体平台已成为影城第二大销售渠道。

多年来,中山堂坚持公益先行、服务为民,长期对消防救援人员等特殊行业群体推出专属观影优惠政策。每年寒暑假、节假日,持续开办观影、趣味互动、主题展览等惠民活动,发放观影优惠券……近年来,影城惠民覆盖面持续扩大。

“影城能不断探索创新,离不开云龙区的精准帮扶。区相关部门不定时上门走访,实打实地帮我们解决难题。”中山堂国际影城负责人李文城介绍道。

作为云龙区重点文化产业,影城一直致力于丰富辖区群众的文化娱乐生活。他表示,作为土生土长的徐州国有影城,守着83年的老招牌,不仅要守护城市历史记忆,更要扛起国企社会责任,把文化惠民落到实处。为此,影城积极布局新媒体和线上直播,这既是为了拓宽销售渠道,更是希望用年轻人喜欢的方式,让更多人认识中山堂、走进中山堂,让老地标持续焕发青春活力。

徐州文化产业投资管理集团有限公司副总经理周正慈表示:“中山堂国际影城在稳健经营中持续深耕民生服务、传承彭城光影文脉。徐州文投作为管理单位,更看重这座老地标在历史建筑保护、公共文化服务和文旅商融合中的综合价值——既守住城市记忆,也让老建筑融入现代生活,让文化惠民与城市更新同频共振。”

83载光影流转,中山堂,这座承载几代人记忆的城市地标,以旧时光为底色,以新活力为笔墨,让彭城光影故事,常写常新。

钢铁重镇变身萌宠用品沃土

本报记者 马国明 通讯员 尚庆迎

在铜山区利国镇厉湾村北的宠物经济产业园,一座现代化的猫砂加工厂里机器轰鸣,工人有条不紊地装袋、封口、搬运,快递物流车驶入,装上产品发往全国。

“这座工厂总投资5500多万元,建筑面积超过1万平方米,是目前徐州数得着的猫砂加工企业之一。”江苏国权农业科技有限公司负责人郑卫华说。

国权猫砂只是利国镇宠物经济版图的一角。其背后,是这个微山湖畔乡镇一场静水深流的产业转身。利国镇曾以钢铁闻名,高峰时村镇上几乎家家户户都有人在钢铁厂工作。随着钢铁厂陆续关停,大量劳动力需要寻找新的出路。

如今,全镇宠物用品加工企业共有85家,2025年销售额超5亿元,猫砂年产6万吨,猫爬架、窝垫、玩具、服饰等年产5000万件,日均发单量超10万件,3000余人在家门口实现就业。

一个因“偶然”破土的宠物产业,如今已长成“参天大树”。

一个人的转身,撬动一个镇的赛道

佳喜乐宠物用品公司创始人李宁的故事,几乎是利国镇转型发展的缩影。

2005年从机械加工专业毕业后,他回到家乡成为一名钢铁工人。2011年前后钢铁厂关停,李宁从自己爱好入手,在淘宝上卖起了狗窝和宠物玩具。

起步时只有夫妻二人,白天送快递、晚上做运营,后来一边召集原先的工友做代加工,一边自建生产线,从狗用品赛道全面转向猫爬架、猫砂等猫用品赛道。如今,佳喜乐拥有2万多平方米加工仓储车间、150余项专利,旗下“喵仙儿”系列年电商交易额超5000万元,产品在国内网络平台市场份额进入全国前三,远销美国、日本、韩国等十多个国家和地区。行业内“中国猫爬架看利国、中高端猫砂看徐州”的说法,由此叫响。

李宁的示范效应迅速扩散。西李村的孙明利在父亲的小炼铁厂关停后,利用闲置厂房做起宠物用品电商,主打狗窝和手工制品,与李宁的木制品、猫砂制品形成错位发展,“麦多”很快成长为行业龙头品牌。

在当地政府“企业发包业务、经纪人承揽调度、农户按需生产”模式的引导下,宠物用品加工产业吸纳了大批农村劳动力。到2025年,全镇累计持有专利超1000项,佳喜乐、麦多、砂洁净等龙头企业与宠聚等电商新锐共同带动数十家配套代工企业协同发展,覆盖猫砂、窝垫、玩具、服饰全品类,产业链从设计、加工到仓储、电商全线贯通。

“沉睡”的资源变成产业园

产业要集聚,土地是第一道坎。厉湾村的故事颇具代表性。这个村曾有辉煌的采矿史,铁矿采选厂关停后,村里把这些沉睡的厂房和土地,当成起家本钱,将闲置土地统一规划,高标准建成宠物经济产业园,吸引一批企业入驻,产品涵盖猫砂、狗窝、猫爬架、宠物服装等品类。仅此一项,每年为村集体带来32万元稳定租金,带动200名村民进园就业,人均月工资3500元。

厉湾村的突围,是利国镇盘活存量空间的缩影。全镇梳理可用于宠物经济的载体19处约559亩,已盘活10处274亩,6处地块完成企业入驻。厉湾村的5处共200亩集体建设用地全部盘活后,预计可撬动社会投资5亿元,新增500人就业、每年新增工业产值10亿元。更值得关注的是,通过集体土地租赁,土地租金从原先的每年800元/亩提高到5000元/亩,低效闲置用地变成了村集体收入的“活水源”。

空间载体的建设正在提速。厉湾、寄堡两大宠物经济产业园区总占地近100亩、总投资近5亿元,正同步推进。厉湾中学地块、老饮料厂地块已达成意向投资企业,利民大道宠物经济产业园的土地整理补偿工作也已启动。一个“原料—生产—包装—物流”的完整配套体系,正在从图纸落到实处。

“一人公司”里的新玩法

有了制造业底盘,电商新业态正在为利国宠物经济打开另一个空间。依托原铜山经开区办公楼建设的“一人公司”(OPC)社区,聚焦小微电商、创业团队和个体经营者,配备免费共享会议室、样品展示区和电商直播间,深度推动宠物经济与电商产业融合。

徐州宠聚进出口贸易有限公司作为首批入驻的“一人公司”典范,借助AI智能选品、数字人直播、多语言客服和短视频矩阵运营,单人团队年销售额超400万元,产品远销欧美、东南亚市场。目前社区已有100余家电商企业落地注册,预计年销售额达1亿元。全镇6家企业布局跨境电商,产品出口美国、日本及东南亚。

今年年初,《利国镇促进宠物经济高质量发展实施意见》印发,每年统筹1000万元专项经费,对首次升规入库的宠物企业先行兑现6万元奖励。针对企业和村民的共同短板,镇里对接徐州技师学院电商、缝纫等专业开展定制化培训,规划建设宠物用品专业物流云仓,整合全镇电商物流资源对接区域“公铁水”多式联运,把物流成本压下来。

从钢铁工人李宁在淘宝上卖出第一只狗窝,到厉湾村闲置土地上“长”出宠物经济产业园,再到“一人公司”用AI把猫爬架卖到欧美……利国镇的转型不是一纸规划催生的盆景。它是一个个创业者凭爱好蹚出的路,是一个个村庄从“沉睡资产”里刨出的希望,也是3000多名村民在自家门口重新安放的生活。

新大众文艺在睢宁

手执“钢”笔书写群众日常

本报记者 武佩剑 通讯员 李诺

“艺术来自生活,要服务于大众。”这是重笔书法家王怀忠常挂在嘴边的一句话。34年来,王怀忠以一支常人难以驾驭的巨笔,书写着属于自己的艺术人生,也践行着一位基层文艺工作者扎根生活、服务人民的朴素信念。

清晨五点半,睢宁县古邳镇王怀忠书法工作室内,他扎开马步,右手握住45斤重的钢管毛笔。笔毫落纸,中锋走线,墨色入纸如锥画沙。写完“以文载道”,他额头沁汗,气息却很稳。

王怀忠的书法之路,是从泥土和废旧报纸里“走”出来的。他出生在古邳镇苗集社区普通家庭,兄弟姐妹六人,排行最小。父亲读过私塾,酷爱书法,这份爱好像种子埋进他心里。

“小时候穷啊,哪有钱买纸墨?”他以地为纸、以树枝为笔,在地上写;后来找来废旧报纸,写完晒干,再蘸墨重写。

母亲何世英说:“他像迷了一样,夜里爬起来写,3间屋内都被贴满了报纸,家里水缸里的水都让他写干了。”

然而,真正让王怀忠独树一帜的,是他对重笔书法的独创性探索。

1992年的一天,王怀忠在练习书法时忽然感到手中的毛笔太轻了——“如果能自制一支重笔,用心研习,一定能让自己的技艺更上一层楼。”这个想法让他兴奋不已。他立刻找来一根1.5米长的钢管,将毛笔置于钢管一端,并在钢管上加了一块红砖,做成了一支重达10斤的重笔。

起初使用重笔,有诸多不适,但王怀忠咬牙坚持。日复一日,他惊讶地发现,10斤的重笔也能运用自如,且写起字来笔画更加沉稳,线条更加流畅,力道更加厚重,个人风格愈发鲜明。从此,他在重笔书法的道路上越走越远,笔的重量从10斤、18斤、36斤,一路增加到45斤甚至68斤。

为研究唐代书法家怀素的《自叙帖》,他耗时十余年,反复揣摩每一个笔画的起承转合。如今,他能单手执68斤重笔自如书写,字径小至两三厘米,大至七八十厘米,独创大小字搭配,气势磅礴。

“重笔不是蛮力。”王怀忠一边演示中锋运笔,一边解释,“要以气驭笔、身心合一。线条要刚劲如钢筋,要有‘锥画沙’‘折钗股’的质感。”

王怀忠的重笔书法作品以重笔为技术核心,融合毛体书法的遒劲笔法,常书写“修心修行”“励志箴言”等主题内容,每幅作品均搭配哲理短句,采用红底金字的视觉呈现形式,形成了独特的励志风格。2013年,他受邀参加央视《综艺盛典·牛人来了》录制专访,后又在河南卫视、山东卫视等舞台展示,将重笔书法带入更广泛的公众视野。

传艺育人,在古邳镇昭义书院,王怀忠每周都要为孩子们讲授传统毛笔书法学习要点,从执笔姿势到运腕力道,手把手示范,不厌其烦。每逢春节前,他带着孩子们写“福”迎春,红纸铺开,墨香满室,他将对美好生活的祝福化作一个个“福”字。孩子们围在他身边,看他手握重笔稳稳落墨,惊叹之余也悄悄攥紧了手中的毛笔。王怀忠笑着说:“重笔的根在传统,魂在生活,你们先把小字写扎实,将来才扛得起大笔。”

在王怀忠看来,重笔书法不仅是技艺的创新,更是对生活磨砺的艺术化表达。“重笔之‘重’,重在筋骨、重在底蕴、重在初心。”王怀忠说,重笔书法不是单凭力气,而是笔墨定力和文化底蕴。

艺术来自生活,更要服务于大众。这是王怀忠始终坚守的信念。多年来,他积极参与社会公益事业,多次参加拥军活动,将重笔书法带进军营,慰问军烈属,为家庭经济困难学生捐款捐物,为学校捐赠个人作品,并义务担任学校课外书法辅导员。他用一支重笔,架起了艺术与大众之间的桥梁,让书法走出书斋、走进群众日常。