2026年11月4日 星期三
责编:杨波 美编:左中 校对:戚妍娜
徐州日报

彭聚英才·城就未来

在徐州，解锁青年“彭友圈”

本报记者 刘浚豪

10月28日晚，中国矿业大学体育场内欢呼声阵阵，“彭聚菁英 城就未来”2026级徐州大学生迎新主题音乐会火热开唱。连续3年打造青年歌会，规模逐年攀升的背后，是这座城市青年“磁力场”的持续强化。

从初入校门的新“彭友”，到扎根立业的“城市主人”，徐州的青年“彭友圈”越来越大。

他们从五湖四海而来，为何奔赴？又为何扎根？

答案，藏在徐州建设“青年发展型城市”，与青年双向奔赴的每一步足迹中。友好，让青年愿意来；有为，让青年留得下；有生活，让青年待得住。

友好
把诚意写进日常

初到一座城市，最先感知到的温度，往往来自落脚的第一站。

从广东来徐州面试的谢剑锋对此感受很深，他说：“此前去其他城市求职，住3天酒店就要花掉数百元，还没拿到offer就产生了一笔不小的成本，根本没时间深入了解企业和城市。”

来到徐州，他提前申请了科技城·漫柏未来人才社区的“徐青驿站”，免费入住省下了一笔不小的支出。“‘徐青驿站’不仅帮我省了钱，更让我可以多待两天、多跑几家企业。没有住宿的后顾之忧，心里才踏实。”谢剑锋说。

如今全市24家“徐青驿站”常态化运营，400余张床位动态开放，入住期限从14天延长至30天。这一调整，拉长了青年与城市相互了解的窗口，也让城市引才的诚意更具温度。

日前，徐州市出台的《徐州市青年发展促进条例》，是省内首个青年发展专项法规。这部法规聚焦青年成长路上的现实关切，从成长成才、就业创业、婚恋养育、安居生活，搭建起全周期青年支持网络，用刚性法治保障回应青年期盼，推动青春力量与城市发展双向奔赴。

从落脚服务到制度保障，全方位的友好环境，不断拓宽着“彭友圈”的入口。

有为
让每一份奋斗都有舞台

对青年而言，真正的长久吸引力，从来不止于贴心的保障，更在于能施展才干的成长空间。

在江苏淮海科技城3W COFFICE OPC青创社区，徐州忆星河智能科技有限公司的员工正用AI工具批量生产养宠科普、制作宠物漫剧，再借助社区企业开发的矩阵系统一键分发到各平台。

“上下游客户在哪，社区帮我们对接。以前是一个人一个工位，现在是共享一条产业链，做视频的、写程序的、做网站的，都能在社区里随时对接。”总经理苏吉星称赞道。

“从‘0到1’陪着走，长大了送上更大平台。”社区总经理王金星介绍，运营至今已累计服务百余个创业项目，不管是找技术、找市场还是对接政策，都全力赋能，让每个创业者都有舞台、有机会。

这种产业链式的孵化模式，让青年创业不再单打独斗，也持续吸引着更多科创项目、青年团队向这里集聚，不断扩容科创赛道上的“彭友圈”。

科创赛道有沃土，多元领域同样有舞台。返乡新农人把特色农产品远销海外，技能青年在世界大赛中实现突破，产业技工在车间一线攻坚。不同选择的青年都能找到成长阵地，“彭友圈”的覆盖面越拓越宽。

有生活
用温度凝聚人心

青年友好，不仅在于政策和岗位，还在于8小时之外的生活共鸣。很多年轻人选择留在一座城市，最终的理由往往很简单：有常去的小店，有志趣相投的朋友，有踏实的生活感。

位于中心商圈的“空山半闲”咖啡店从一辆流动咖啡车起步，在鼓楼区团委“官方引流+自主传播”的赋能下，依托“青春徐州”等官方平台，打造探店宣传视频，拓宽品牌曝光渠道。

“短短两个月，店铺营业额提升30%，如今已成为中心商圈热门网红打卡地。”咖啡店主理人予辰说，小店还加入“青年夜校”，开设插花、串珠等课程，白天是咖啡馆，晚上是课堂，成了年轻人的聚集地。

遍布全市140家“青春小店”里，有人复原非遗木工、传承剪纸技艺，有人用创意点亮街区。城市给予扶持、青年挥洒创意，一间间小店成了激活消费、展示城市气质的生动窗口。

全市30家“青年夜校”，正悄然重塑徐州青年的夜生活。有人充电提能，有人拓展社交，一堂课带来的暖意，既丰盈了青年8小时之外的时光，也激活了城市夜间活力。

这些可感可及的日常场景，把散落在城市各处的年轻人联结在一起，让“彭友圈”不仅有政策的厚度，更有烟火的温度。青年从认识一座城，到融入一座城，最终扎根一座城，和这座城市联结的黏性也越来越强。

城市以诚意托举日常，青年以奋斗点亮彭城。从求职落脚的暖心保障，到干事创业的成长平台，再到烟火街巷的情感共鸣，徐州把青年友好的理念贯穿到发展的方方面面，让“彭友圈”的吸引力越来越强。这场彼此成就的长久同行，正汇聚起越来越多扎根追梦的青春力量，为徐州高质量发展注入源源不断的生机与动能。

徐州青年创客集聚地观察

开栏语

OPC社区里的年轻创客、老厂房里崛起的创客园、乡村小院催生的新业态、废弃宕口变成年轻人扎堆的山谷……越来越多“青年创客集聚地”，正在徐州这座老工业城市悄然生长。工位不大，装得下梦想；城市转型，正为年轻人留出舞台。即日起，本报推出《徐州青年创客集聚地观察》系列报道，走进各具特色的青年创客集聚地，从一个个坐标出发，记录青年与这座城市的双向奔赴。

废弃宕口成了青年创客“山谷”

本报记者 李小委

“对，就这样，背景是飞流直下的瀑布，这样拍层次感更好。”10月24日下午，在铜山区张集镇伴山村的“玫瑰山·蓝湖瀑布”，27岁的创客孔然正举着相机，对着镜头前的游客说道。

这里的“工位”，藏在瀑布旁、蓝湖边、岩壁下。依托废弃采石宕口打造的“玫瑰山·蓝湖瀑布”，如今成了年轻人的创业基地——一年多时间，11位年轻人先后来到这里扎根，把露营、烧烤、摄影、咖啡搬进山野，也让沉寂多年的“城市疮疤”，变成充满烟火气与创造力的青年创客“山谷”。

废弃宕口
如何长出创业新场景

作为全国老工业基地，徐州曾因长期资源开采，留下400余处采石宕口。这些散落在城郊山野间的“生态伤疤”，一度是城市绿色转型路上的难题。近年来，徐州持续推进宕口生态修复工程，不再满足于简单的“覆绿复绿”，而是探索“生态修复+场景营造+青年创业”的融合路径，让修复后的空间既能守住生态底色，也能迸发产业活力。

伴山村这片采石宕口，此前已经沉寂十余年。岩壁裸露、碎石遍地，周边村民路过都要绕着走，土地荒废、空间闲置，成了村集体的一块“心病”。2024年，铜山区结合全域旅游布局，对这片宕口启动系统性生态修复。返乡青年彭朋是第一批报名的创客。他经营一家传媒公司，常年从事新媒体运营的他，一眼就看中了这片藏在山野里的独特自然景观。

面对这片裸露的山体，彭朋没有选择掩盖岩壁上的凿痕与氧化色带，而是把它当作空间的天然幕布；依托宕口落差打造人工瀑布，利用自然积水蓄成澄澈蓝湖；植入阿勒泰木屋、西海岸码头、孤独的咖啡屋等标签化场景，将废弃矿坑重塑为综合度假区。

“我想让这片山重新‘活’过来。”彭朋说，生态工程收尾阶段，他同步启动青年创客招募计划，拿出修复完成的公共空间，配套基础水电设施，低租金、轻入驻的扶持方案，吸引怀揣乡村创业想法的年轻人扎根，让生态修复成果直接转化为创业场景。

“岩壁当背景，瀑布做前景，湖面做反光板，这是在城市公园里花钱都造不出来的天然摄影棚。”孔然此前在市区经营一家摄影工作室，常年带着客户四处寻找自然取景地。第一次来到还在试运营的蓝湖瀑布时，他几乎没有犹豫，决定把工作室的一个分支搬到了宕口的一间闲置管理房里，成了在这里“安家”的创客。



废弃矿坑变为综合度假区。受访者 供图

瀑布旁
爱好做成山野事业

孔然的到来，像是为这片刚修复好的山谷按下了“启动键”。此后一年多时间里，包括做户外露营烧烤的李冠奇在内，从事视频直播、矿坑超市经营等业态的11位年轻人，陆续从城市、从外地来到这里，在宕口各个角落安营扎寨，把各自熟悉的业态一点点植入山野。

李冠奇的户外露营地就设在瀑布旁边，帐篷支在岩壁脚下。“很多人印象里的露营，就是找块空地搭帐篷，但这里不一样，抬头是岩壁瀑布，低头是湖光山色，哪怕什么都不做，坐着吹吹风都很舒服。”为了适配不同游客的需求，她和伙伴们设计了半自助烧烤项目。“周末和节假日基本满营，不少人就是冲着‘自己烤、自己玩’来的。”李冠奇说，营地还配套了露营装备租赁和场景布置服务，没有经验的游客也能轻松体验，“年轻人要的就是这种松弛感，坐在矿坑边吃烧烤、看瀑布，别处找不到。”

孤独的咖啡馆，是山谷里最受欢迎的“中转站”。这间造型独特的小屋，外墙刷成了柔和的米白色，一整面落地窗正对瀑布与蓝湖，屋檐下挂着几盏暖黄的灯。推门进去，咖啡香混着山野的湿气扑面而来，吧台上摆着几款当季限定——冬天是熔岩热巧，夏天是加了薄荷的冰美式。咖啡馆会跟着季节轮换限定产品。

“推开门就是山，客人坐下来聊的都是风的味道、瀑布的声响，这种感觉完全不一样。”彭朋说，很多客人喝完咖啡，会和他聊聊工作与生活，山野里的这间咖啡馆，慢慢成了很多人消解城市焦虑的“小据点”。

11位年轻人，带来露营、烧烤、摄影、咖啡等多元业态，在宕口里形成了奇妙的联动：前来拍照的游客，拍完会去咖啡馆喝杯限定咖啡；露营的客人，晚上直接预订户外烧烤；喜欢打卡的年轻人，拍完照还能跟着孔然学习基础户外摄影技巧。大家不用刻意商量，自然而然形成互相引流、互补支撑的默契，原本分散的业态，慢慢拼成一条完整的山野度假体验链。

青年创客
与乡村“双向奔赴”

这群年轻人的到来，不仅让废弃宕口变成远近闻名的网红打卡点，也给伴山村带来意料之外的改变。今年国庆假期，“玫瑰山·蓝湖瀑布”登上央视新闻频道，单日游客量突破2000人次，周边村民也借着这股“青春热潮”，在家门口找到增收渠道。

还有村民在景区负责保洁、物料整理，在家门口稳定就业。“以前主要是种地，现在在家门口就能上班，还能和这些年轻人聊天，日子有意思多了。”村民刘师傅笑着说。

景区还与镇内梁堂古村、邓楼大集等文旅点位联动，打造“田园观光+民俗体验+休闲度假”的短途游精品线路。

景区的人气，不只靠独特场景，更藏在日常服务细节里。游船码头有专人引导，咖啡馆全天稳定出品，摄影团队围绕不同场景随时补位，烧烤区按客流节奏备料出餐。景区还合理划分免费观景区和商业服务区，核心观景位保持免费开放，让游客玩得舒心、拍得尽兴。“对于追求‘小而美’的乡村景点而言，维护好环境、提高服务质量，才能积攒口碑、长久出圈。”彭朋说。

小小的宕口，装下的不仅是11个年轻人的创业梦想，更蕴藏乡村发展的新可能。“我们一开始只是想给年轻人提供一个低成本的创业空间，没想到形成了‘生态修复吸引青年创业，青年创业带动乡村发展’的正向循环。我们欢迎每一位有趣的伙伴加入玫瑰山，一起把这片山野玩出新花样。”彭朋说。工位之外，青年理想在山野生长，乡村的未来，也有了更多想象。



“玫瑰山·蓝湖瀑布”全景。

小民宿释放引客留客大能量

本报记者 王艺宸

“来徐州旅游好几次了，之前都是住在市区，这次想体验不一样的风景。”来自淮北的游客江虹，特意预订了贾汪区的墨上集拾光客栈。“青砖黛瓦、老物件陈设，像一脚踏进了旧时光。”江虹说，客栈主人还热心推荐周边小众景点和地道小吃，“住在这儿不像住酒店，倒像是来亲戚家串门，既松弛又自在。”

一间民宿，一程山水。近年来，民宿凭借“主人参与接待，提供当地文化体验”的经营特点，成为游客体验风土人情、享受悠游慢时光的重要选择。随着我市文旅产业蓬勃发展，散落在彭城山水田园间的一间间民宿，正成为越来越多游客奔赴徐州的新理由。

然而热潮之下，隐忧并存。乡村民宿起点偏低、中高端产品供给断层……徐州民宿产业快速成长的同时，结构性短板日益凸显。如何推动民宿经济从“有”向“优”转变，由“散”向“聚”发展，成为摆在我市民宿发展面前的一道必答题。

宿在山水间
民宿撑起“新风景”

从徐州市区驱车向东南，城市喧嚣渐渐远去。走进铜山区吕梁风景区的川上印象民宿，仿佛推开了一扇通往田园的门扉——苏北传统“石山民居”建筑风格扑面而来，外墙取用吕梁山本地山石砌筑，处处体现出传统手工艺的匠心。

这家2023年获评江苏省丙级民宿的院落，共有12间客房，涵盖庭院房、双床房、亲子房、大床房等多种房型。民宿负责人介绍，站在露台上抬眼就能望见园博园连绵山景，视野开阔。院落活动丰富，烧烤、铁锅炖、生日会、团建等都可承接。

依托民宿，运营方还为不同需求的游客提供一站式特色旅游项目，定制乡村游线路、果蔬采摘、园博园游览等，让游客在住宿之外，把乡野滋味一并收入旅途。

在铜山区张集镇梁堂古村，悠然堂民宿呈现出另一番景象。民宿坐落于拥有600多年建村史的古村落中，村内古木林立、石屋错落，自然风光宜人。整个民宿共有32间石屋，大床、双床、套房、亲子套房、私汤套房等多元房型，适配不同游客需求。

南通游客梁晨特意选了私汤套房，“房间自带温泉池，泡进温热的水中，洗去旅途疲惫，惬意又松弛。”她还在民宿的沐野中餐厅品尝特色美食，感受乡土烟火。

“整体建筑延续古村石屋特色，保留石屋村落粗犷质朴的意境，同时配备舒适现代的旅居设施。”徐州悠然堂旅游资源开发有限公司市场部经理季传森说，今年民宿预订量持续走高，节假日都是满房状态。

晨起闻鸟鸣，夜来数星辰，古村时光缓缓流淌。从“打卡式路过”到“沉浸式居住”，乡村小住正成为都市人的度假新选择。民宿既是近郊短途微度假的好去处，也是走近乡土，读懂乡村在地文化和体验乡村慢生活的窗口。

供给短板
缺乏中高端民宿

亮眼表现的另一面，是差距。

文化和旅游部发布的《旅游民宿基本要求与评价》显示，旅游民宿等级由低到高分为丙级、乙级、甲级：丙级为普通型民宿，乙级为品质型民宿，甲级为标杆型民宿。江苏现有全国等级旅游民宿114家，其中甲级15家、乙级11家、丙级88家，总量位居全国第一。目前，全市纳入文旅规范登记管理的省级等级旅游民宿共3家，均为丙级，行业规范化建设初见成效，但纵深推进仍有较长的路要走。

业内人士坦言，当前徐州民宿数量上难以匹配文旅产业发展及游客住宿需求，缺乏乙级、甲级组成的中高端民宿梯队。此外，乡村民宿起步基础偏弱，制约整体品质提升。

从消费端看，游客对住宿体验的期待正在升级。市政府网站政民互动频道《关于徐州民宿业的调查结果反馈》显示，超半数受访者认为还要在民宿特色上下功夫。面对游客对民宿多样化和品质化的需求，徐州民宿还有较大提升空间。

进阶之路
让民宿“长得出”更“住得好”

差距所在，亦是潜力所在。徐州区位交通便利，农业资源丰厚，两汉文化、山水生态、彭城七里等核心文旅资源交相辉映，为民宿产业提质升级筑牢根基。

打开发展思路，立足本土资源禀赋，打造有温度、有特色、有内涵的本土民宿品牌，是提升辨识度和市场竞争力的关键。浙江莫干山的经验值得借鉴：据新华网报道，从2007年第一家“洋家乐”诞生，到如今900多家民宿形成集群，莫干山完成旧房改造、现代设计融合、酒店硬件与管家服务的迭代升级，2025年接待游客超134万人次，带动旅游收入29亿元。其核心经验，就是把民宿发展与生态旅游、乡村康养、户外运动深度绑定，构建完整的民宿产业生态。

徐州同样拥有吕梁山、大洞山、潘安湖等山水资源，以及梁堂古村、川上村等底蕴深厚的传统村落，具备打造“民宿+”融合业态的基础条件。

从更宏观的视角看，民宿经济提质增效，关乎徐州文旅消费结构优化。数据显示，在批发、零售、住宿、餐饮四大行业中，徐州住宿业体量偏小。

大力发展乡村客栈、特色民宿，推动住宿业态和旅游、康养、研学深度融合，进一步优化服务供给，释放乡村住宿消费潜力，正是把“过路客”变成“过夜客”、把“流量”变成“留量”的关键一招。

一间好民宿，可以让人记住一座城。当石屋古村的炊烟与园博园山景相映，当汉风古韵融入现代旅居体验，徐州旅游民宿的故事才刚刚翻开序章。

记者手记

走访徐州多家旅游民宿，游客向往乡土烟火、沉浸式体验的需求清晰可见，但等级民宿偏少、同质化突出、网约房监管存在盲区等问题，制约着行业提质升级。推动民宿经济行稳致远，需要系统谋划、综合施策。

深耕本土特色是根基。徐州坐拥山水资源与两汉文脉，民宿发展不能简单复制网红模式，要依托古村、山林资源，融入乡土文化，打造辨识度高的特色品牌，走集群化发展路径，丰富“民宿+”融合业态，拉长文旅消费链条。

健全协同机制是保障。构建市县联动、多部门齐抓共管格局，是规范行业秩序的治本之策。一方面有序搭建等级民宿培育梯队，引导符合条件的民宿申报乙级、甲级民宿，补齐中高端供给短板；另一方面建立文旅、公安、住建、消防、市场监管等多部门联合监管机制，让“真民宿”有章可循、“假民宿”无处遁形。

旅游民宿的核心竞争力，终究是人情味与文化味。唯有以规范护航、以特色立牌、以集群赋能，才能让散落在彭城山水间的一间间民宿，既留住游客的脚步，更沉淀出长久的文旅吸引力。