2026年11月1日 星期日
责编:燕原斌 美编:左中 校对:吴庆德
徐州日报

实干争先·邳州行

智造发力处 决胜收官时

——邳州高新区冲刺四季度的产业新图景

本报记者 于洪涛 通讯员 王瑜辰

深秋的邳州，寒意渐浓，邳州高新区厂房车间里却是一派火热景象：机器轰鸣声此起彼伏，自动化生产线高速运转，工人在设备间穿梭忙碌。距2026年收官还有两个月，全区处处涌动着“决战决胜”的热潮。

重大产业项目是经济社会发展的核心支撑。邳州高新区牢固树立“项目为王”的发展理念，弘扬求真务实、实干争先的作风，全力以赴推动项目快建设、快投产、快达效。日前，记者深入邳州高新区工厂车间、项目一线，记录重大项目加快推进、企业破浪前行的真实场景。



恒诚织造车间工人检查布料。 本报记者 赵亚 摄

产业链的“满负荷”答卷

曼德汽车零部件（邳州）有限公司厂区内，电子、智控、智驱三个板块分区布局、协同联动。这家长城汽车供应链企业，主营电动压缩机、车灯电子模组及新能源汽车温控系统等核心产品，是邳州高新区新能源汽车零部件产业链上的龙头企业之一。

走进智控车间，风扇电机生产线上一派繁忙。工人有序操作机器，传送带上的半成品缓缓流动；不远处的水暖PTC加热器生产线前，智能化设备正开足马力运转。

曼德公司电子智控车间负责人周龙指着高速运转的产线告诉记者：“依托智能化生产线，我们的电子模组、电动压缩机等汽车核心零部件月均产能达200万件套。”

一组数据印证了忙碌的分量。

曼德公司行政管理科科长王超说：“截至2026年9月底，企业累计营业收入已超去年同期水平，预计2026年全年营业收入突破13亿元，预计同比增长40%。目前，各车间满负荷生产，全力以赴确保圆满完成年度目标任务。”

从一家企业到一个链条，曼德的满产状态并非个例。记者了解到，邳州用4年时间跑出了产业集聚的“加速度”。目前，邳州市新能源汽车核心零部件产业链上下游企业已超60家；据邳州高新区提供的数据，2025年新能源汽车核心零部件产业开票销售额超百亿元，同比增长129%。上下游企业就近配套，有效降低了生产、运输、协作等成本。

“引企成链、聚链成群”的产业逻辑，正在邳州高新区的车间里得到直观验证。

三个月量产的“恒诚速度”

离开曼德公司，记者来到徐州恒诚织造有限公司。还未进入车间，机器的轰鸣声已经扑面而来。推开2号车间大门，378台织布机一字排开、高速运转，经纬之间，一卷卷坯布渐次成型。偌大的车间里，约10名工人在机器前穿梭巡检——高度自动化的生产场景，改变着人们对传统纺织行业“人头攒动”的印象。

“2026年6月正式投产以来，3个车间1000台机器一直满负荷生产，还有一个车间正在上设备，争取年底正式投产。”车间主任周勇向记者介绍。

恒诚织造项目是2025年底获批立项的市级重大产业项目，规划4个生产车间共1500台生产设备，年产值约3亿元。2026年3月厂房交付投用后，设备快速进场、安装调试、投产运行，仅用3个月时间便实现规模化量产。

“一个工人能看护六七十台机器，目前日均坯布产量达20万米，生产订单已排至2027年1月。”周勇说。

这家主营聚酯纤维面料的企业，产品应用于羽绒服、冲锋衣、登山服、防晒服及各类箱包里料等领域，客户主要集中在苏州、绍兴和福建、广东等纺织产业集聚地。企业生产的坯布经下游深加工后出口欧美、非洲、中东等市场，产品最终以外销为主、内外销协同发展。从立项到量产，恒诚织造跑出的“加速度”，正是邳州营商环境持续优化的缩影。

十五天的“抢”与“省”

在江苏九为新材料有限公司的桥隧产品生产车间，内部布局规整，消火栓、灭火器等消防设施齐全规范。2026年初，该企业为适配市场发展需求，新建了这座桥隧产品生产车间，2026年9月通过验收，10月初正式投产。“目前，公司为中铁二十三局集团有限公司配套生产桥隧产品，工人们正在加班加点生产。”生产厂长齐艳伟说。

九为新材料桥隧产品车间顺利投产的背后，有一段“抢时间”的故事。

项目推进过程中，邳州高新区了解到企业对消防验收流程、规范标准不够熟悉，便提前介入、靠前服务，全程指导企业规范建设、补齐短板、完善资料，助力项目顺利通过消防验收、快速具备生产条件。

“我们在企业施工阶段就提前对接，同步梳理消防验收流程、准备申报材料，实行施工建设与消防验收筹备双线并行。通过靠前服务、同步推进，我们为企业节省了大约半个月时间。”邳州高新区投资促进科科长吴克告诉记者。

对于这半个月，企业方感触更深。九为新材料物资运营部经理聂照林坦言：“消防验收是我们投产前的关键一环，之前我们对相关规范把握不准，心里没底。邳州高新区工作人员多次到厂区现场指导，帮我们梳理问题、明确整改方向，全程帮办跟进，让我们顺利通过消防验收，节省了半个月时间，切实解决了企业的烦心事。”

服务的温度，直接关系发展的速度。邳州高新区企业服务部部长王方说：“项目落地后，我们坚持‘一企一策’精准服务，围绕企业实际需求，协调解决企业在用地、施工保障、配套对接等方面的难题。”今年以来，邳州高新区从解决一个企业的验收之急、投产之急，到构建一套惠企的制度体系，推动区域竞争从“拼政策”转向“拼环境、拼服务、拼生态”，以制度性供给降低企业成本、稳定发展预期。

站在四季度的节点审视，邳州高新区的这份“冲刺答卷”有着清晰的逻辑脉络：曼德公司满负荷生产，成为产业链的“稳定器”；恒诚织造3个月实现量产，跑出项目落地“加速度”；九为新材料提前半个月通过消防验收，体现了政务服务温度。企业有韧劲，服务有力度，链条有厚度——三者叠加，构成了邳州高新区决胜收官的底气。

从“招一个企业”到“引一条链条”，从“拼政策”到“拼生态”，邳州高新区的实践表明：制造业强则县域经济强，而制造业强的根基，在于一个个项目快建设、快投产、快达效，在于一条条产业链从无到有、从弱到强的跃升。

汇善成流徐州慈善书写温情答卷

本报记者 彭家一

慈善是一座城市的文明刻度，也是民生保障的温情防线。近日，徐州市慈善总会组建调研组赴各县（市、区）开展慈善工作专题调研，通过看现场、听汇报、作交流，全面掌握各地年度慈善工作推进实情。

近年来，全市慈善系统紧扣民生需求持续发力，构建起“募集有活力、救助有精度、基层有温度”的慈善发展新格局，让点滴善意汇聚成河，浸润彭城大地的每一个角落。

激活全民向善的内生动力

“当我们和家人围坐一起享用热腾腾的午饭时，有这样一群人，正在路边树荫下匆匆果腹……”8月8日，一场慈善音乐会在新沂花厅剧场温情上演。

随着慈善事业的持续发展，这样形式多样的慈善募捐场景在徐州不断涌现。近年来，徐州市各级慈善组织不断探索创新慈善形式，形成了线上线下同频、各行各业联动的募捐生态，为慈善帮扶积蓄了充足的源头活水。

邳州市慈善总会聚焦教育、卫健、公安等系统，营造出领导带头、机关示范、全民参与的浓厚氛围，线上线下累计募集善款450万元，募捐总量与参与人数稳居全市前列。

新沂市慈善总会将慈善捐赠入口嵌入城市音乐节、纳凉晚会、传统节日等市民喜闻乐见的活动场景，让慈善捐赠从“会议室”走到了“人群中”。同时联动本地龙头企业开设专场“一起捐”，以企业圈层带动社会大众参与，让慈善从“任务”变成了融入日常的生活方式。

鼓楼区慈善总会以街道为单元组建62支“一起捐”小队，党员干部率先垂范带头捐赠，向全社会传递“慈善无大小、人人可参与”的理念，引导群众以小额捐赠、随手捐等方式参与慈善，降低了参与门槛。

睢宁县慈善会则以“慈善飞行棋”“政策市集”等趣味互动形式走进社区广场，让群众在轻松的氛围里了解慈善、认可慈善。

从机关到企业，从广场到社区，多元的募捐形式不断拓宽着慈善的参与渠道，也让“人人向善”的理念从口号逐步变成了市民的自觉行动。

筑牢民生兜底的慈善防线

募善款更要善用款，慈善帮扶的价值，最终体现在对困难群众的精准帮扶上。市慈善总会以省市县三级联动项目为核心抓手，锚定群众最关心的大病就医、子女就学等现实难题，构建起覆盖助医、助学、助困的立体化救助体系。

铜山区慈善总会针对本地困难群众高频需求，持续打磨特困尿毒症患者透析救助、白血病患者专项救助等品牌，同时依托“慈善光伏照万家”项目打造长效帮扶渠道，让一次性救助变成持续性增收。

今年以来，全区累计救助困难群众3583人次，形成了短期救急与长效帮扶互补的多元救助格局。

泉山区慈善总会持续抓实“慈善儿童大病救助”“苏慈助医”等省市县联动项目落地落实；与区工商联联合开展金秋助学项目，资助近90名困难学生进入高校学习，将慈善救助精准滴灌到每一处需求。

沛县慈善总会依托镇慈善工作站、村（社区）网格，把救助对象的底数摸准摸实，坚决杜绝错帮、漏帮。同时，抓好项目实施与回访工作，项目落地后定期开展入户回访，跟踪帮扶成效。

丰县慈善总会联合民政、教育、卫健、工会等多部门建立信息共享机制，既有效避免了重复资助的资源浪费，又能通过数据比对主动发现潜在救助对象，推动慈善救助从“人找政策”向“政策找人”转变，让慈善帮扶跑在困难前面。

精准识别、精准施策、精准落地，一个个落地见效的慈善项目，既是对社会爱心的负责回应，也为困难群众撑起了一把看得见、摸得着的温暖“保护伞”。

打通慈善帮扶的最后一米

作为基层慈善的重要载体，社区慈善基金让慈善从“自上而下的帮扶”变成了“邻里之间的互助”，真正把慈善服务送到了群众家门口。

近年来，徐州各地持续推动慈善资源下沉，不断扩大社区慈善基金覆盖面，优化基金管理使用机制，打造群众身边的慈善阵地，实现“小事不出村、急难就地帮”，既激活了基层治理的善意动能，也让慈善更接地气、更有烟火气。

贾汪区慈善总会推行“基金兜底+定向募捐”双轨运作模式，依托社区基金，村居可以自主开展邻里帮扶、微慈善项目，不用逐级审批就能就地解决群众身边的小困难、小需求；徐州经开区慈善总会引导慈善资金、项目、服务向一线集聚，全区共设立各类慈善基金108家，实现了社区慈善基金全域覆盖；云龙区慈善总会以“邻里有爱”社区慈善帮扶项目为抓手，把慈善服务融入社区日常，为一老一小、新就业群体、环卫工人等人群送上关怀，让慈善融入社区治理的细微处，成为联结邻里、传递温情的柔软纽带。

当慈善扎根社区、融入邻里，就不再是遥远的公益概念，而是变成了身边人帮身边人的温暖日常。这种扎根土壤的慈善力量，不仅兜住了基层的民生小事，更为基层治理注入了持久的善意与温度。

广聚社会爱心暖流，提升精准救助实效，筑牢基层慈善阵地，徐州慈善事业正在走出一条更具活力、更有温度、更贴近民生的发展之路。

未来，市慈善总会将坚守慈善为民初心，持续深化多元募捐体系建设，打磨升级精准救助品牌，推动基层慈善阵地提质扩面，不断提升慈善工作规范化水平与社会公信力，广泛汇聚全社会向上向善的磅礴力量。这份向善的力量还将不断生长，为彭城大地绘就更温暖的民生幸福底色。

善行徐州

让“赶路”也有温度

本报讯（记者 范海杰 通讯员 沈逸轩）近日，在全国交通运输服务工作交流会上，徐州市公路事业发展中心报送的G205钟吾服务区“悦行徐州·智享驿站”品牌案例，入选“全国交通运输服务实践案例”。这是该服务区继2025年入选江苏省公路品牌驿站典型案例后斩获的又一项荣誉，徐州公路探索的国省道服务区提质升级路径，由此从“省内标杆”迈向“全国样板”。

10月30日中午，钟吾服务区内，一辆山东牌照新能源货车驶入充电区。司机老周扫码充电，买了一份“卡友套餐”，边吃边说：“这里充电桩多，热乎饭便宜量大，充电吃饭两不误。”不远处，另一名司机在自助终端前办理换证业务，几分钟就办妥了。这里设有省内首创的省界交通政务服务窗口，配备了自助终端，道路运输证换发、月票办理等高频事项均可“就近办、指尖办”。

普通国省道服务区是保障物流畅通、服务群众出行的重要民生阵地。G205钟吾服务区距苏鲁省界500米，是山东进入江苏的首个公路服务节点，日均过境车辆超万辆，货车占比约六成。市公路中心以该服务区为试点，秉持“小体量、大功能、深融合、可复制”理念，打造有温度、有精度、有厚度的省界服务新标杆。

服务区搭建全域数据中枢，构建“技防+人防+制度防”，形成监测、研判、调度、处置闭环管理机制。布设智慧停车等物联网终端，配置8个超快充充电桩，新能源车30分钟即可完成补能，“停车难、充电慢”成为过去式。

对标江苏公路“苏心服务”十项承诺，服务区的司机之家提供24小时热水、休憩、洗衣等公益服务，母婴室、第三卫生间、适老化改造等配套一应俱全。值得一提的是，服务区立足“交通枢纽+文化IP”定位，打造红色读书角与特色文化长廊，对接沿线景区设立旅游咨询与文创展示窗口，让司乘人员驻足休憩时感受新沂人文魅力，推动“交通+文旅”深度融合。

市公路中心相关负责人表示，下一步将持续深耕“悦行徐州·智享驿站”品牌，为同类服务区提供可复制、可推广的方案。

一场国赛，破四道题兴一座城

（上接01版）

闭幕大会上，4项优质项目完成成果转化签约，易控智驾、焦耳阶跃、主线科技、谋行科技与徐工集团工程机械股份有限公司正式牵手；6个揭榜团队与产业携手，让赛场上的“金点子”变成生产线上的“真家伙”。

更值得关注的是赛后的“接力”。10月30日下午，大会配套设置三大分会场：国内外专家带来9场“AI+工程机械”技术报告分享；20余家投资机构与9个项目团队开展投融资路演对接；数十个项目开展产学研合作、产业链合作、人才合作对接。

赛事配套超20亿元基金投资、千亿级供应链对接、万亩产业园及万千场景开放、AI+实训场及国家科研机构协同、人才直通车等政策支持——一套覆盖“成果转化—资本赋能—人才集聚—长效孵化”的生态赋能体系已然成形。

赛场签约只是开始，生态接力才是答案。科技成果转化的“最后一公里”，正在徐州被一段段打通。

以赛促招
破“招商引资”题

一场国赛，也是一次全球创新资源的集中“扫描”与“招引”。

大赛面向海内外高校、科研机构、全球客户、供应链伙伴、科创公司五大群体广泛征集，吸引德国、英国、澳大利亚等20多个国家和地区的760余家知名高校和企业参与。

清华大学、北京航空航天大学、中国矿业大学等高校，中铁十八局、焦耳阶跃等企业，澳大利亚、奥地利等全球客户，百度风投、合肥产投、雄安基金等投资基金因赛聚力。

这些资源与徐州千亿级产业链深度碰撞，本身就是一次高效率的“双招双引”。

徐州的招引逻辑，不止于“请进来”，更在于“留下来”。

大赛组建专项成果转化团队，围绕供应链企业招引、产学研合作、人才会聚开展工作；闭幕大会组织园区及重点板块招商人员现场洽谈，促进优质项目落地徐州；赛后依托产业基金、产业示范区、AI+工程机械实训场等平台载体，建立长效服务机制。

徐州也将迭代升级“彭城英才计划”，加快实施工程机械、人工智能人才专项，大力引进高层次、稀缺性、复合型人才。

徐工集团则依托与东南大学、中国矿业大学卓越工程师学院的合作，联合培养既懂工程机械又精通AI的复合型人才，并向优秀团队发出联合攻关的诚挚邀约。

“以赛促招”招来的不仅是项目落地，更是人才扎根，一条完整闭环正在徐州成型。大赛“朋友圈”，正长成产业“生态圈”。

以赛促城
破“城市品牌与产业IP”题

国家级赛事落子徐州，是对“中国工程机械之都”产业实力的认可，更是城市品牌与产业IP的一次集中淬炼。

闭幕大会上，“AI+工程机械”发展倡议正式发布，由徐州市人民政府等11家单位联合发起，面向全球创新者、产业界和生态伙伴发出邀约：以人工智能赋能工程机械产业转型升级，共同绘就“绿色智能 共创美好世界”的崭新图景。

一场赛事的闭幕，由此成为更大范围产业协同的开场。

中国工程院院士于海斌、加拿大工程院院士左明健的主旨报告，从工业互联与网络协同制造的底层逻辑出发，从装备可靠性、智能运维的国际前沿视角切入，为徐州工程机械集群智能、装备互联互通打开新思路，也把“徐州声音”带入全球前沿对话。

城市品牌的塑造，最终靠产业实力说话。

徐州举全市之力打造世界级工程机械产业集群，以“1+100+1000”创新矩阵协同发展；工程机械具身智能应用场景入选全国首批136项标志性重大应用场景项目，高端工程机械国家制造业创新中心获批组建——一张张“国家级”名片，让“中国工程机械之都”的产业IP愈发清晰。

正如徐工集团、徐工机械董事长杨东升所言，用技术创新定义产业高度，用中国智造重塑竞争格局，让世界看见中国工程机械的崭新力量。

城市品牌不是赛事曝光的短期红利，而是产业实力长期积累的外化。四道题层层递进，最终都指向同一个命题：把赛事流量变成产业留量、创新增量和城市变量。国赛闭幕，恰是“AI+工程机械”深度融合的新一轮开场。

彭城大地，未来可期。

红色梆子戏送到家门口

本报讯（记者 李权 通讯员 董璇）10月28日，沛县张寨镇丁辛庄村、李庙村好戏连台，优秀红色剧目《红色交通员》先后走进两村，将烽火岁月里的革命英雄故事送到群众家门口，为当地群众送上一场特色鲜明的红色文化盛宴。

本剧由沛县梆子剧团倾情演绎，取材于抗战时期微山湖畔湖西地下交通线上真实革命史实。这条秘密交通线，是当年连接华中、华东地区通往延安的重要“生命线”。剧目塑造了以孟大嫂为代表的地下交通员群像，再现他们穿梭于枪林弹雨之中，秘密传递情报、护送革命骨干、转运战略物资的感人故事，生动展现普通群众心怀家国、舍生取义的崇高品格。醇厚地道的沛县梆子唱腔、跌宕起伏的故事情节，牢牢吸引现场观众，台下掌声阵阵。

张寨镇是一片浸润着红色基因的土地。李庙村刘庄是中共沛县第一个特别支部诞生地，青墩寺小学旧址、中共沛县党史纪念馆坐落于此，微山湖畔的革命星火便从这里燃起。《红色交通员》走进这片红色热土，既是文化惠民的生动实践，更是一场跨越时空的精神对话。不少村民感慨，在家门口就能欣赏到真挚动人的红色大戏，既过足了戏瘾，更深受触动。

本次巡演以非遗戏曲为载体，激活本土红色记忆，接地气、聚人气、暖民心，推动红色精神在乡野大地代代赓续。下一步，张寨镇将以此活动为契机，用好文化惠民阵地，推动红色剧目常态化下乡，坚持以文化润心、以精神铸魂，持续丰富群众精神文化生活，为全面推进乡村振兴注入深厚持久的文化动能。

徐州报业传媒集团媒体集群：徐州日报 彭城晚报 都市晨报 汉风号客户端 中国徐州网 徐州发布 户外传播平台 官方微博矩阵 微信公众平台 六磅视频 豹子视频 社址：云龙区富春路8号 邮编：221018 徐工商广字第030003号
新闻职业道德监督电话：85600213 总值班室：85690460 广告热线：85690469 发行热线：85690141 全年定价：568元 零售每份：1.80元 集团法律顾问：江苏典锐律师事务所 85857339 徐州报业传媒集团印务中心承印（徐州市鼓楼区金桥路19号）：87799237