“河畔音乐会”背后的温柔力量

本报记者 王海春 蒋新会

县域新脉动

一条沭河，穿城而过。今年夏天，沭河两岸的歌声，让新沂这座苏北小城频频“出圈”。

沭河东岸市府路大桥北侧，一名“05后”大学生支起便携音箱随性弹唱，数千市民自发举起手机应援，点点微光汇成星海，倒映在粼粼波光里；文博广场中庭，本土乐队的鼓点响彻夜空……新沂已累计开展各类群众自发音乐演出百余场，从河畔的小平台到广场上的千人合唱，音乐在这里成了像呼吸一样自然的事。

热度之下，一个问题耐人寻味：一场由在校大学生发起、没有专业舞美灯光的“河边演唱会”，为什么会被精心呵护、培育成全城共享的文化盛宴？

一个音箱，唱热一条河

这事儿，还要从7月11日说起。

那天傍晚，暑假返乡的新沂籍大二学生孔仕豪，揣着节省生活费买来的便携音箱，来到沭河东岸河滨尚品段，支起麦克风，在朋友圈发出邀约——“周末晚上，沭河东岸，来听歌，也来唱歌。”

第一场，他对着夜色唱了半个小时；第二场，来了几个同学撑场；第三场，路过的市民开始停下脚步。有人举起手机录像，有人轻声跟着哼唱。“下周还来吗？我带朋友来。”一位听众临走时说的这句话，他至今记得。

慢慢地，有人专程从外地赶回来听歌。孔仕豪和志同道合者组建起“豪不跑调”乐队，在沭河沿岸常态化开唱，慕名而来的群众越来越多。

一场自发的河畔弹唱，就这样成了全城人的“青春客厅”。

那个夜晚，一通电话打到外地

人越聚越多，难题摆上了桌面。

7月中旬的一个晚上，沭河东岸的人流比往常多了几倍。台阶上坐满了，草坪上站满了，河堤护栏边也挤着人。现场值守的北沟街道工作人员心里一紧：场地临水布设，夜间光线有限，越来越多的群众聚集，落水、踩踏、交通拥堵、噪声扰民，桩桩件件都是绕不开的现实风险。

按惯常思路，一句“不安全、不专业”，足以让这场“野生演唱会”画上句号。现场也有人提议：先劝停，等审批下来再说。

但是，工作人员没有上前劝阻。他们做的第一件事，是把情况逐级上报。

当晚，一直负责活动保障的街道工作人员孟凡晋，把电话打给正在外地出差的街道主要负责人。

“人越来越多，怎么办？”电话里，孟凡晋语速有点快。

“先别急着下结论。你去查一查，国家对群众性文化活动到底是怎么规定的——规模、安全、审批，有哪些要求，一条一条找出来。”该负责人在电话里说。

放下电话，孟凡晋和同事们开始翻查政策文件。一条一条比对下来，答案渐渐清晰：依据国家关于大型群众性活动安全管理的有关规定，这类由群众自发组织、不设围栏、不售门票、不做商业运营的露天文体活动，只要现场人数控制在规定规模以内、安全责任落实到位，就可以正常举办。

“有政策托底，心里才有底。”该负责人表示，那一刻，他心里的石头落了地，“群众有需求，政策有空间，我们就没有理由简单说一句‘不行’。”

处理方法就此定下：不劝停，改成引导加服务保障，把安全底线守牢，让群众乐在其中、无后顾之忧。

随后，街道又把情况向市里作了汇报。

几天后的一个夜晚，新沂市主要领导作为观众来到沭河岸边，站在人群里，和大家一起看演出、听歌，也听听身边群众的想法……

做好保障，把服务做到台下

不叫停，意味着更大的责任。舞台交给群众，服务的担子就落到了街道。

“我们首先想到的不是‘管住’，而是‘服务好’。”孟凡晋说。他长期负责防溺水工作，也是河畔音乐会的保障人员，白天查水域，晚上守河畔。“群众用歌声投票，说明这是现实的文化需求。看着大家唱得高兴，我们累一点，值。”

守住底线、有所为有所不为——街道把功夫下在实事上：垃圾清运、安全巡查、柔性引导；不设围栏、不售门票、不打扰演出，以低成本、精细化的服务，为这场自发文艺活动保留生长空间。

服务做没做到位，群众的感受最直接。市民韩女士说，自己不一定听完每一首歌，但坐一会儿、哼上两句，就觉得很惬意。摄影爱好者马先生专程带着设备赶来，他说：“我想留下当代年轻人的时光和快乐，也想听听他们的故事。”

随着人流快速增长，一套多部门协同的保障机制迅速建立起来：市里统筹调度，街道守土尽责，公安疏导交通、维持秩序，城管跟进市容保洁，文旅部门对接演艺资源，水务部门盯紧临水岸线，卫健部门配备应急医护，通信单位优化现场网络信号……

群众留言说灯光暗，下一次现场就多了灯牌；有人反映网速卡，电信人员第二天就到场解决。针对临水风险，蓝天救援队等专业力量驻守临水点位，防范落水事故。

“河畔音乐会提供的是情绪价值，我们做的，就是让情绪平稳落地。”新沂市文体广旅局副局长刘腾说。

从市级统筹到街道值守，从部门联动到志愿者参与，所有人其实都在做同一件事——默默当好这场群众文化活动的幕后“守护者”和“服务员”。不抢镜、不越位、不缺位。

12个点位，织密一张安全网

每逢晴好天气的夜晚，沭河东岸就会出现这样一抹“守护红”：工作人员统一身着红色志愿者马甲、佩戴工作标识、手持对讲机，分布在河畔的各个角落。

志愿者王超杰每晚都在现场，一边招呼大家注意安全，一边不忘提醒：音乐带走疲惫，也请带走手中的垃圾——文明观演，才是这个“青春客厅”最好的注脚。

“活动场地临水，安全是天大的事。我们提前研判风险，把短板补在前面。”北沟街道相关负责人介绍，街道在活动核心区域加装9盏太阳能路灯和30米临水护栏，并加密“4个一”设施：一个警示牌、一件救生衣、一根救生绳和一个救生圈。同时，新增12个夜间专属巡查服务点位，覆盖演出场地和临水危险路段，做到全域巡查、不留盲区。

人员保障方面，北沟街道构建起“应急救援队备勤、网格员巡查、志愿者服务、村社干部值守”四位一体联动工作模式，统筹辖区各村（社区）力量，落实每村2名、每个社区1名专职工作人员在岗值守，联合专职网格员、应急队员、青年志愿者组建专项服务队伍，明确岗位职责、细化分工协作。

每晚7点整，保障人员准时到岗；晚上9点40分，人群散尽，值守结束。两个多小时，网格员不间断巡场排查隐患，志愿者柔性劝导、规范秩序，应急救援队全程备勤。从源头防范风险，又不打扰群众文娱体验，牢牢守住安全底线。

“说实话，一个夏天下来，街道的同志们都很辛苦。但看到上万人在河畔平安地唱、开心地笑，值。”回望这个夏天，街道相关负责人感慨，基层治理不能只算“管理账”，更要算“民心账”。把服务做在前面，把风险想在前面，群众的快乐才能长久。

10月初，河畔音乐会服务保障工作圆满收官，实现了“零事故、零投诉”。这场始于一名大学生的随性弹唱，最终平安圆满地写进了新沂的夏天。

咱村这日子

开栏的话

民生暖意，藏在乡间日常。今起，本报推出“咱村这日子”专栏，聚焦家门口的民生变迁，从快递进村、养老托育、环境提质等细微处落笔，以小切口记录大民生，用小故事展现新变化。

小饰品“编织”好日子

本报记者 郭旭雯

10月21日，七点半，睢宁县李集镇居民张曼送完孙子上学回到家，拿起一片裁剪好的布料，对折、缝合、翻面、穿入皮筋，几十秒的工夫，一个精致的蝴蝶结发圈便在她手中成形。

这样的动作，她一天要重复几百次。“手熟了，闭着眼都能缝。”张曼笑着扬了扬手里五颜六色的发圈，“就靠这双手，一个月多挣2000多块钱，还不耽误接送孩子、做饭。”

张曼这样的好手艺，在村里并不稀奇。李集镇早期有“李集包网走天下”的美名，包网、发网、钩织头饰曾是老一辈村民赖以谋生的看家本领。上世纪九十年代初，传统包网市场萎缩，这门手艺一度只有高龄老人零星操持。然而谁也没想到，正是这门手艺，在几十年后“钩”出了一个年产值可观的富民产业。

转机出现在上世纪九十年代中期，李集镇居民王浩南下义乌，凭借妻子精湛的钩针技艺，他将手工钩织的网片包寄卖在义乌摊位上，独特的工艺很快吸引外商驻足。

“现场打样，对方当场就下了90万个钩织束口巧克力袋的订单，单价五毛。”王浩回忆，那笔订单是他创业的“破局点”，更是李集小饰品走向海外的起点。

面对远超本村承载力的订单量，王浩创新推出“小组长网格化”生产模式——以李集镇为核心，十余天内在周边布局30多个加工点位，一镇一小组长，分层培训、统一回收。原定两个月交付的订单，一个半月便保质保量完成，获得了外商的高度认可。自此，李集镇小饰品产业正式迈出第一步。

如今，李集镇已形成成熟的“公司+经纪人+小组长+农户”雁群式分层运营体系：头部企业负责研发、打样、裁剪半成品；经纪人辐射周边100公里统筹分发；小组长下沉各村指导技术、回收成品；农户居家完成缝制、钩织、组装等简单工序，时间自由、按件计酬。

上午十点，鼎派服饰厂门口，小组长王春芳正把一摞摞裁剪好的布料搬上三轮车。她负责物料分发和成品回收，“今天领的这批活，三天后收上来，再统一交回厂里质检。”王春芳拍拍车斗里的布料，“姐妹们在家等着呢，手脚快的两天就干完了。”正在厂里交成品的一位村民接过话：“以前闲着也是闲着，现在边看电视边干活，一天挣个四五十元零花钱，手脚麻利的100多元，买菜钱、孙子的零食钱都够了。要是全职干，一天150元以上不成问题。”

这份灵活就业的机会，吸引不少本地人返乡。48岁的张彩曾在南方服装厂干了十多年，如今回到家乡，在一家宠物服饰加工厂担任生产组长。

“家里老人年纪大了，孩子也需要照顾，回来发现镇上服装厂、饰品厂都在招人，工资不比外面差。”张彩说，她现在月收入五六千元，负责生产线调度和品控，“关键是每天能回家，心里踏实。”

从饰品加工到宠物服饰，再到物流运输，产业链上的岗位正不断向本地人敞开。全镇206家饰品加工企业及个体工商户，年销售额2000万元以上的企业就有9家，还有5家专属饰品物流，让不少村民都能找到适合自己的活计。

李集镇人大主席武桂红给记者算了一笔账：每个人做工时间不同，行业单日加工费40元至200元，如果居家全职加工，单日加工费可达150元至200元。

“小饰品不分年龄、不分场地，重点吸纳了需要照料老人孩子的群体，还有大龄劳动者，真正实现‘挣钱顾家两不误’。”武桂红说，“群众不用外出务工就能稳定增收，这是李集镇常住人口稳定、人口集聚的核心原因。”

如今，“李集饰品”已成为响亮的区域品牌，业务辐射苏皖鲁豫四省多地。

在实地研学中探寻发展路径

本报讯（通讯员 **马萍**）日前，市委党校组织第65期中青班学员赴无锡、苏州开展为期一周的异地教学，通过专题授课、现场研学，引导学员对标找差，汲取奋进力量。

开班首日，专题授课聚焦无锡城市更新的回顾与展望，系统解读推进以人为本的新型城镇化的内在要求、探索实践，帮助学员进一步深化认识、拓宽思路，更好把握城市高质量发展内涵。

学员们走进国家数字电影产业园，了解数字技术与影视产业融合发展趋势；在美湖社区、东林书院、小娄巷历史文化街区，学习文脉保护与街区活化相融共生的经验做法；在荣毅仁纪念馆，感悟民族工商业先辈的深厚家国情怀；在国家超级计算无锡中心，近距离感受大国重器的硬核力量。

在苏州，学员们来到平江路历史街区，探寻古城保护与文旅经济融合发展的苏州解法；走进九识（苏州）智能科技有限公司，了解无人物流装备的应用场景；在苏州市规划展示馆和工业园区展示中心，近距离感受智能制造产业发展成效；在波司登集团、伊利乳业，学习传统制造向品牌智造转型、食品企业践行绿色生产的先进做法；在观前社区，学习商圈党建引领基层治理、优化便民服务的工作模式。

此次异地教学行程紧凑、内容丰富，学员们一致表示，将把苏南发展的好思路、好做法转化为干事举措，立足岗位抓实产业发展、基层治理、民生服务等各项工作，转化为干事创业的具体举措。

读懂大汉400年起源

“吴向东地域文化百城直播”走进徐州

本报讯（记者 **张伟**）千年徐州藏汉韵，珍酒李渡赴彭城。10月27日至29日，“吴向东地域文化百城直播”系列活动第24站来到徐州。活动以“读懂大汉400年起源”为主题，串联9.9公里沿湖生态跑、汉文化主题直播、企业家闭门论坛、名企走访等多元活动，面向徐州本地珍酒联盟商与企业家群体，打造一场兼具运动活力、文化深度与商务温度的城市雅集。

10月27日下午，“吴向东地域文化百城直播”徐州站首场活动“9.9公里沿湖生态跑”在大龙湖启幕，珍酒李渡集团董事长吴向东来到现场，和80位嘉宾一同踏上跑道。大家在奔跑中尽情享受大龙湖的秋日风光。谈及活动缘何落地徐州，吴向东说：“徐州既有大汉风骨，又兼具蓬勃鲜活的城市活力，人杰地灵、深厚绵长的人文历史底蕴吸引了本次活动落脚于此。”在他看来，徐州汉韵与白酒文化一脉相通，希望借本次活动，向全国网友传播两汉文脉与彭祖养生文化。

整场活动的重点环节是10月28日上午在绿地铂瑞酒店举行的“读懂大汉400年起源”汉文化主题直播。主讲人吴向东风趣幽默、娓娓道来，从彭祖封国、彭城溯源，到楚汉风云、文景蓄力、汉武拓疆，再到徐州汉墓、汉画像石、汉兵马俑等国宝遗存，层层深挖两汉文化在徐州的根脉。直播兼顾史实严谨性与通俗表达，把晦涩的历史故事转化为生动易懂的讲述，将彭祖美食、徐州非遗、千古文人轶事、近现代风云缓缓铺陈，勾勒出“两汉文化看徐州”的壮阔画卷。直播吸引超121万人次在线观看，点赞量突破132万次。

同日下午，活动举办区域客户闭门论坛，本地企业家嘉宾齐聚一堂，围绕产业发展、城市机遇深度交流，共话彭城实业新篇。10月29日上午，嘉宾一行还走访了徐州本土知名企业，近距离感受新时代徐州实业发展力量。

一座徐州城，半部大汉史。作为“吴向东地域文化百城直播”的重要一站，本次徐州站活动内容有机交融：大龙湖环湖奔跑的蓬勃活力与大汉文脉溯源交相辉映；酱香珍酿的绵长醇香，和徐州千年底蕴相得益彰。酒文化、彭祖文化、汉文化相融共生，让珍酒品牌扎根徐州沃土，也让企业家与更多网友读懂这座城市的汉韵底色。

截至目前，“吴向东地域文化百城直播”系列活动的足迹已踏遍全国11个省、直辖市，共计24座城市，立足地域文化视角，展现每一座城市的历史根脉、产业实力与人文精神，持续引发关注热议。接下来，活动将继续奔赴更多城市，持续挖掘各地文脉底蕴，以美酒为桥梁，对话城市、致敬文脉，持续讲好鲜活动人的中国城市故事与白酒文化故事。

徐州新实践 乡村振兴·一线看亮点

“闲”地生金

本报记者 胡明慧

秋日的清晨，丰县凤城街道徐堤口村的水塘边，养殖户划着小船收起地笼，一只只青壳白肚的大闸蟹争相爬出；沛县胡寨镇原张庄小学的旧校舍内，徐州空境智能科技有限公司的两条生产线正全速运转；铜山区伊庄镇牛楼村一块9.44亩的土地上，钢结构厂房拔地而起，6条生产线正待开动。

3个地方，3块曾经“沉睡”的闲置地，如今各自换了模样，焕发出了新的生机。

一塘蟹，带活一片荒塘

丰县凤城街道徐堤口村的这片水塘，原先是无人问津、闲置荒芜的低洼坑塘。别人看着是包袱，村党支部书记徐勇峰却大胆蹚水、带头承包，试水生态立体水产养殖。

塘里养蟹，搭配鲢鱼净化水体……“今年3月投放蟹苗，养了半年，正好赶上金秋上市，一亩塘预计收入6000元以上。”徐勇峰告诉记者。

曾经的闲置地，如今一派繁忙景象。连片塘口间，小船穿梭，大闸蟹被打捞上岸后，经过精细筛选、分类装筐，源源不断送往市场。螃蟹不仅销往丰县各大农贸市场、水产专卖店，还远销周边多地。

看着徐勇峰挣到钱，村里七八家养殖户也跟着入场。昔日闲置低洼地，今朝成为富民增收田。

一间旧校舍，转出两条新产线

走进徐州空境智能科技有限公司的生产车间，液压机、数控车床、烧结炉、CNC加工中心等近90套设备整齐排布，两条生产线全速运转。不久前，这里还是原沛县张庄小学闲置多年的老旧校舍。

此前，企业一直在寻找合适的生产场地，但新建厂房周期长、投入大。胡寨镇通过对辖区内闲置校舍进行系统性摸排梳理，发现张庄小学的闲置校舍经过改造可以直接使用。随后，镇里成立项目服务专班，全程帮办代办。校舍结构鉴定、消防设计审查、施工许可、水电对接，一连串手续有人替企业跑，企业只管“拎包入驻”，落地即生产。

“从改造到投产，比我们预想的快得多。”徐州空境智能科技有限公司总经理刘瀚笑着说。

与空境智能科技相邻的徐州乾朗包装制品有限公司，也是在这片闲置校舍里“长出来”的企业。该企业聚焦木质瓶盖专业化加工生产，依托沛县沿湖区域成熟的玻璃制造产业集聚优势，已与魏庙镇、五段镇多家玻璃瓶生产企业达成稳定合作。

闲置校舍变产业园，既是空间的重生，更是服务理念的升级。

4个移民村，凑出大家底

铜山区伊庄镇牛楼村一块9.44亩的地闲了多年，怎么盘活上项目，村里一直没找到好办法。去年，牛楼村、洪山村、马集村、晓庄村4个水库移民村坐到一起，打破单打独斗的老思路，共同成立徐州市铜山区水伊方农业发展有限公司，争取政府扶持资金建起厂房。

今年8月，厂房建成后租给徐州酷麦食品有限公司。“原来厂子小，产能上不去，现在6条生产线一开，豆乳面包、粗粮代餐、厚切吐司就能大规模铺向全国市场。”公司总经理颜欢迎指着正在安装的生产线说。项目预计11月投产，达产后年产值约2000万元，新增就业岗位50个，优先吸纳村民就业，助力4个移民村集体年增收30万元以上。

单个村力量薄，4个村抱团，闲置地块变成了移民村共同的“家底”。

闲地不“闲”，土地便能生金。乡村振兴最朴素的答案，就写在这一块块被重新唤醒的土地上。

（上接01版）

面对国内棉纺行业的激烈竞争，徐州避开同质化“红海”，主攻人棉纱、功能性纱线等细分赛道，对冲外部产能冲击，在行业周期波动中稳住了基本盘。一大批企业持续技改投入，智改数转、绿色改造加速落地，专精特新企业矩阵不断壮大，为产业高质量发展打下坚实的硬件基础。

现实短板
规模优势难转化为价值红利

纺纱产量持续冲高的另一面，产业链的结构性短板日渐凸显。

本地生产的大量优质纱线，不少要运往外地完成织造、染整工序，加工之后部分成品再回流。大量制造企业深耕代工贴牌，生产能力过硬，市场上叫得响的本土原创纺织品牌却寥寥无几。

在对接交流活动上，企业代表不避讳痛点。

曼森服饰从代工切入自主订单，3年订单涨3成，可贴牌与自有品牌之间，相差设计、营销、售后等一整套能力。

江苏云锦家纺董事长王升说得直白：“从‘做产品’走向‘做品牌’，从‘代工出海’走向‘品牌出海’，其中最迫切的是打通生产、仓储、跨境订单的数据链路，搭建常态化的供需对接平台。”

回溯产业发展路径，不难看清现状的原因。过去，产业培育更多聚焦纤维、纺纱等容易落地形成产能的环节，织造、绿色染整等中间环节投入大、工艺门槛高、回报周期长，长期存在布局短板。

而打造自主品牌，更是综合考验。代工模式订单稳定、风险可控；做品牌却要直面设计研发、渠道运营、市场推广等多重压力，短期难见收益。多数制造企业擅长生产加工，却缺少品牌运营人才与经验，更愿意守好熟悉的生产阵地。

徐州市纺织行业协会会长欧阳运平直言行业痛点：“当前，徐州纺织高端面料、绿色染整仍是薄弱环节，原创设计与自主品牌能力不足，产学研成果转化、全链条协同仍有较大提升空间。只靠规模扩张、加工代工，企业利润空间持续被挤压。”

有数据显示，本地纺织行业整体利润率低于全国平均水平，规模增长的背后，质量效益的提升迫在眉睫。

人才缺口制约行业升级，面料研发、创意设计、品牌运营、跨境贸易复合型人才供给不足，科研成果转化的“最后一公里”尚未完全打通。

破局向新
从“造得出”迈向“叫得响”

从“一根纱”到“一件衣”，还有多远？

破局之路，已在脚下。

江苏云锦家纺的选择是打造自主品牌。这家专注高端家纺的企业，产品涵盖长绒棉四件套、功能被芯、婚庆套件等系列，内销、外贸、跨境电商三线并进，稳步扩大自主品牌出口。

“我们正沿着品牌化、国际化之路加速前进。”王升表示。

曼森集团则把重点放在智能制造和产教融合上。徐州全新智能工厂投用后，集团总人数突破4000人，上半年徐州营收约1.5亿元。他们与杰克股份、徐州工程学院、张集中专合作推进机器人实训，面向一线产业工人开展智能制造技能培训。

“智能化不是买几台设备的事，关键是人才的培育和升级。”陈海锋的这句话，说到了不少同行心里。

江苏五誉兴誉之硕的路径是技改扩能。董事长李正磊介绍，企业新建双车间智能化生产体系，下一步计划新上二期环锭纺项目，一期10万锭、投资2.5亿元，定位中高端面料和品牌衬衫原料供应商。

更多中小企业的思路是，不追求大而全，立足细分赛道深耕差异化产品，同样能够构筑核心竞争力。

欧阳运平则给出了协会层面的思路：上游深耕绿色纤维和高性能差别化原料，中游优化纺纱织造工艺，下游重点补齐高端面料、生态染整、终端制品短板。同时，推进数字化转型和产学研合作，培育专精特新企业，壮大龙头矩阵。

而从产业全局看，补链的方向已经清晰。市商务局副局长单静静表示，2022年到2025年，徐州高端纺织产业集群产值净增200多亿元，产业发展势头稳健。徐州已经成为聚集高端纺织资源的强磁场。

事实上，供需对接的化学反应正在发生。徐州普路通纺织科技有限公司董事长龚正晖表示，作为产业链重点企业，将向上牵引化纤原料、高端纺织机械配套，向下招引高端服装、家居纺织制品企业，“把更多价值留在本地”。

徐州华晟纺织总经理胡继强建议，加大技改扶持、加强本地产业链协同、解决用工难题、做好行业风险引导——条条指向实体企业的真实痛点。

一根纱，既可以织成普通布匹，也可以淬炼高附加值面料，孕育消费品牌。今天的徐州纺织手握上游纤维、纺纱的扎实底盘，短板之中恰恰蕴藏着增长空间。

“产业突围不是企业孤军奋战，需要政府引导赋能、协会牵线搭桥、企业苦练内功、产学研协同打通转化堵点。”欧阳运平说，期待更多徐州本土纱线就地转化为高端面料，孵化本土原创产品，让一条完整的产业链在彭城大地上成型，织就高端纺织产业高质量发展的锦绣图景。