

☑ 云龙·高质量发展一线行

听见“藏”在生活里的音乐

本报记者 张静 通讯员 袁雪萍

初秋时节，走进位于云龙区的徐州响乐文化传媒有限公司，公司负责人张家旺办公室电脑屏幕上跳动着音乐波形。他正坐在屏幕前，筛选一件件饱含热忱的原创音乐作品。

张家旺和他的妻子刘悦，从一间浴室、一部手机起步，在云龙扎下根，投入自己热爱的赛道。他们后来成立了徐州响乐文化传媒有限公司，帮助无数普通的音乐创作者，做他们音乐路上的“摆渡人”，努力让那些“藏”在生活里的音乐被更多人听见。

浴室为棚，踏上音乐创业路

张家旺并非音乐科班出身，大学期间，研读轻轨专业的他心怀对音乐的热爱，依托 AI 音乐制作工具，自主创作、编曲、演唱。没有专业团队包装，仅凭质朴真挚的作品、贴近生活的歌声，就收获了一二百万粉丝。

妻子刘悦在中央戏剧学院毕业，拥有扎实的演艺功底和专业素养。认识张家旺后，她跳出传统演艺固有路径，进行线上演唱，成为拥有几十万粉丝的网络歌手，并成为北京看见文娱文化有限公司专业签约艺人。

为省下高昂的录音棚录制费用，他们就地取材，把家里的浴室当成“录音棚”。空间隔音效果一般，一部手机就是全部录制设备，但是每一句歌声

都饱含真情，每一首作品都源于对生活

的热爱。创业路上，两人各展所长、双向奔赴。刘悦凭借扎实的科班功底，对接专业声乐师资，助力打磨编曲细节、精进演唱技巧、补齐创作短板；张家旺则深耕互联网传播赛道，研究线上运营、作品推广、流量孵化技巧，拓宽线上演艺路径。

日复一日的坚持和奋斗终有回响。从这间简陋浴室里诞生的一首首原创歌曲，凭借真挚的歌词、治愈的旋律打动了众多网友，他们因此积累了三四百万粉丝。

张家旺也从中发现了新大众文艺时代蕴藏的无限活力，以及当下草根音乐人的普遍困境。

看见困境，转型做“摆渡人”

新大众文艺蓬勃兴起，打破了“专业舞台”与“大众生活”的壁垒。外卖员、医务工作者、公司职员等上班族以及在校学生，借助编曲软件就能创作。但是大多数素人创作者没有推广渠道，很多人不懂版权保护。无数优秀的音乐作品被淹没在网络信息的洪流中。

深刻体会过草根创作者的困境与渴望，张家旺决心做草根音乐人的“摆渡人”。他在云龙创办徐州响乐文化传媒有限公司，并专注发掘互联网上优质原创音乐作品，深耕音乐版权制作、发行、孵化与维权服务。

一次刷短视频时，张家旺发现了原创歌曲《你往南走》。这首歌曲来自陕西省宝鸡市一位业余音乐爱好者。质朴的歌词、治愈的旋律，让张家旺瞬间笃定，这是一首能打动大众的好作品。他第一时间联系原作者，买断版权，从编曲、修音到包装、推广，全方位提升作品质量。

经过用心打磨，这首来自普通人的原创歌曲，在网上爆红，全网累计播放量达几十亿。原本默默无闻的宝鸡素人创作者也因此被大众认识，并接受当地媒体专访。

圆梦故事，在响乐文化传媒有限公司不断上演。

歌曲《忍住》的创作者，是一名医务工作者。繁忙的工作之余，他以音乐抒怀，创作了动人的旋律。张家旺刷到这首作品时，歌曲仅有几百个点赞。但是张家旺却从中听出了旋律里直击人心的力量，预判作品有潜力。

敲定版权、精细打磨、精准推广……经过专业化的包装运营，这首来自一名普通医务工作者的歌曲迅速走红全网，斩获十几亿点击量。

《与你走过的老路》是来自一名普通音乐爱好者、依托 AI 工具进行创作的歌曲，作者还是响乐文化传媒有限公司的一个粉丝。张家旺在收到这份作品后，购买了版权，进一步打磨细节、包装制作，在 QQ 音乐、网易云音乐等音乐平台全面推广，最终收获数亿点击量，让素人的原创微光绽放出璀璨光芒。

发掘微光，让“平凡”的歌被听见

“在新大众文艺时代，文艺创作早已走进千家万户。无数普通人把生活感悟写进音乐，那些从生活中生长出来的旋律，最鲜活，也最动人。”

“我们也是一步步摸爬滚打过来的，太懂这种对音乐的热爱不被看见、才华被埋没的困境，所以在成就自己音乐梦想的同时，也希望为他们做一些事情。”

采访时，张家旺说，在公司的曲库里储备的 400 多首原创歌曲中，近 70% 的作品来自非专业音乐创作者。

2026 年 1—7 月，公司实现营业收入约 3400 万元。

从在浴室用手机录歌的追梦人，到托举普通音乐爱好者的创业者，张家旺和刘悦的转身是新大众文艺浪潮的一个生动注脚。新大众文艺不仅为他们提供了实现梦想的舞台，更让他们在成就他人中完成了自我的创业突围——梦想与事业，在此实现了双重抵达。

新大众文艺蓬勃发展，无数普通人成为文艺创作的主体。以专业化的行业服务、市场化的运营模式，赋能每一位基层素人创作者，让源于生活、出自大众的原创作品被看见、被认可、被赋能。

这种大众创作、大众挖掘、大众互哺的全新生态，正是新大众文艺最鲜活的发展特质。

邳州市八路镇祠堂村家门口赏“茉莉花开”好戏

本报讯（记者 于洪涛 通讯员 梁勇为）锣鼓一响，好戏开场。10 月 10 日，邳州市八路镇祠堂村文化广场上人头攒动、掌声阵阵。2026 年“茉莉花开·家门口赏好戏”文化惠民巡演在此精彩上演，为当地群众送上了一场热气腾腾的文化盛宴。

今年以来，八路镇持续深化新时代文明实践工作，常态化开展理论宣讲、移风易俗宣传、志愿服务、文艺展演等各类文明实践活动，不断丰富基层群众精神文化生活，涵养文明乡风，推动新风扎根乡土。

“茉莉花开·家门口赏好戏”活动正是八路镇新时代文明实践系列活动的重要组成部分。演出在经典歌曲《幸福中国一起走》的激昂旋律中拉开帷幕，演员侯艳用嘹亮的歌声唱出了新时代新农村的奋进力量。随后，荣获首届“中国戏剧奖·小戏小品奖”小品类优秀剧目奖的小品《回家》温情上演，王树连、魏光红、马艳侠、张美松等演员在家长里短的生动演绎中，传递出浓浓的亲情与温暖，引发了台下观众的强烈共鸣。紧接着，丰县文

化馆带来的徐州坠子《才女选婿》韵味十足，徐州坠子省级非遗代表性传承人黄小玲携弟子吕超群一开嗓，便凭借婉转悠长的唱腔征服了在场的戏迷，让大家领略到本土传统曲艺的勃勃生机。

除了精彩的曲艺和小品，丰县小凤凰剧团还为大家带来了《打金枝》《懒龙伸腰》等多部经典梆子戏剧目。演员们扎实的唱功和惟妙惟肖的表演，将整场演出推向一个又一个高潮。

一场演出，搭起的是文化舞台，凝聚的是邻里乡情；一场好戏，是一次文化浸润，也是一次精神滋养，播撒的是文明种子。

“茉莉花开·家门口赏好戏”活动精准对接了基层群众的文化需求，既有时代主旋律，又保留了浓郁的乡土气息，真正将文化惠民落到了实处。下一步，八路镇将继续以群众需求为导向，依托新时代文明实践阵地，把文化惠民与乡风文明建设紧密结合，让优秀文艺作品成为滋养乡土、淳化民风的源头活水，让文明之花在乡村常开长盛。

睢宁县双沟镇

用心办好民生实事

本报记者 武佩剑 通讯员 张雅丽

民生实事办得怎么样，群众的感受最真切。

今年以来，睢宁县双沟镇坚持党建引领，牢固树立以人民为中心的发展思想，把群众的“急难愁盼”作为党委政府的“履职清单”，组织镇村干部下沉村组一线，以脚步丈量民情、以实干回应民盼。一件件民生实事落地见效，一张张“民生清单”转化为群众看得见、摸得着、感受得到的“幸福清单”。

民情台账写满期盼

双沟镇全面落实村（社区）干部部分片包干、全员下沉工作机制。镇村干部带着民情日记，深入村组院落、居民小区，常态化入户走访调研，今年以来，已累计走访群众 1800 余户。

未来城小区居民反映雨季积水，双西社区居民提出道路破损，大白村村民提出缺少健身场地，柳园村村民反映屋顶渗漏，胥湾村村民反映部分组路灯损坏……村干部们一一记下，细致摸排生产生活、出行居住、人居环境等领域诉求短板，逐一建立民生台账。

通过清单管理、闭环督办，各村（社区）精准响应群众期盼，确保民有所呼、我有所应。大白村党总支书记白防震说：“我们走访了 100 余户群众，梳理了 3 件急需解决的民生实事，均建立台账清单，明确完成时间，按照序时进度一件件销号完成。”

积水路变安心路

民生实事，往往藏在细节里。双沟镇坚持从群众最关心的细微小事入手，紧盯出行安全、居住保障、环境提升等领域，于细微处发力、在关键处提质，办好每一件民生小事。

未来城小区过去排水不畅，一到雨季就积水内涝，居民出行不便。双沟镇投入 29 万元，推进排水管网疏通改造工程，铺设各类排水管道 340 米，开展老管网清堵排淤，铺设沥青和水泥路面 500 平方米。居民王大爷感慨地说：“现在雨停路就干，我们心里也敞亮。”

夜晚出行同样牵动人心。全镇完成

闲置地变成健身场

坚持问题导向，才能把实事办准。大白村等村级文体设施薄弱，缺少休闲健身场地，村民反映强烈。

双沟镇科学规划，因地制宜建设村级休闲活动广场，配套太极拳推器、扭腰器、蹬力器等室外健身器材。傍晚时分，新建成的大白村休闲活动广场上热闹起来：老人结伴锻炼，孩子追逐嬉戏，妇女跳起广场舞。村民王静笑着说：“以前羡慕城里有公园，现在家门口就能健身，邻里之间也更亲近了。”如今，她晚饭后就住广场走，还成了村里广场舞队的领队。

民生实事久久为功

双沟镇统筹抓好即时处置与长效治理，持续完善民生实事工作机制，坚持民情常态化摸排、民生清单动态更新、重点事项跟踪督办，结合群众新诉求、基层新变化，动态优化民生实事项目清单，压实工作责任，明确办理时限；常态化开展民生实事“回头看”，对已办结事项复核查验，回访群众满意度，及时补齐薄弱环节，巩固整改成效，推动各项惠民举措常态长效落实。据介绍，截至目前，全镇系统梳理民生实事 60 余件，实施暖心项目 80 余件。

下一步，双沟镇将深入落实村（社区）干部部分片包干、全员下沉工作机制，推动党员干部深入群众，从群众最关心、最迫切的小事做起，以实实在在的工作成效提升群众的获得感、幸福感、安全感。

采摘领衔，赴一场彭城秋约

本报记者 于阅章

秋日硕果丰盈，乡村采摘正当时，广大市民走出城市、走进田园，沉浸式体验秋日农耕乐趣。入秋以来，徐州消费市场切换“秋日模式”：贾汪、铜山、邳州等地采摘园迎来周末客流；云龙湖畔露营、户部山秋日市集、回龙窝露天咖啡座人气渐旺……

不同于夏季夜市以消暑为主，市民出游、购物、聚餐更多转向户外赏秋、乡村体验、时令美食。体验式、轻量化、时令化成为彭城秋日消费新关键词。

采摘游撬动乡村市场

田园采摘游正激活乡村消费市场，将丰收美景转化为实实在在的消费流量。贾汪、铜山、邳州各大果园迎来丰收季，乡村采摘游成为家庭周末短途出行热门选择。

在邳州古城镇苹果园内，红彤彤的苹果挂满枝头，不少家长带着孩子拎着果篮穿梭于果树间，亲手采摘鲜果。果园停车场内，停满私家车，采摘结束的游客，还在园区门口选购红薯、板栗、石榴等本地秋收特产。果园配套的农家乐里，地锅鸡、杂粮粥等乡土饭菜香气扑鼻，一桌桌游客品尝农家菜。

“每到秋天，我们家果园就忙起来，大多是徐州城区过来的家庭游客。大家不光采摘苹果，临走还会带上土鸡蛋等农产品。”果园负责人张建说道。近几年乡村游变化很大，游客不再只是买水果，采摘、吃饭、拍照一站式游玩，带动了果园餐饮和土特产销售，周末单日接待游客量能达到数百人。

市民刘平一家从市区自驾过来采摘，他说：“平时工作忙，趁着秋高气爽带孩子来乡下，感受秋收，采摘水果。既能亲近自然，买到新鲜本地农产品，也算是短途秋游。”

乡村消费场景持续升温，短途自驾乡村游门槛低、体验感强，成为秋日消费一大亮点。采摘园、农家乐、土特产商店联动发展，将丰收美景转化为实实在在的消费增量，城乡消费场景形成有效互补。

时令美食拉动舌尖经济

天气转凉后，徐州各大商圈、特色美食街区的餐饮消费迎来回暖。羊肉汤、地锅鸡成为餐桌热门选择。各大商场内，餐饮门店门口等候就餐的顾客排起长队。

不少奶茶店、烘焙店抢抓时节，推

出桂花、板栗、红薯等秋季限定产品，吸引年轻消费者打卡选购；大型商超生鲜区，螃蟹、菌菇、秋月梨等时令食材摆满货架，方便市民挑选。

在市中心一家羊肉馆，店内座无虚席。店主介绍：“天一凉，羊肉汤的生意就慢慢火起来。很多老顾客专门过来喝一碗热羊汤，最近客流比上个月增长不少。”

正在店里就餐的市民孟晓军说：“徐州人的秋天，少不了一碗羊肉汤。气温转凉，约上家人朋友吃点暖乎乎的饭菜，是秋日独有的仪式感。”

商超生鲜区导购员介绍，近期大闸蟹、秋梨、山药等时令食材销量稳步上升，不少市民采购时令食材，在家烹制秋日美食。商超、餐饮商家紧抓秋季消费契机，围绕时令食材推出新品与优惠活动。美食消费叠加逛街购物，持续激活商圈消费场景，时令美食成为撬动秋日消费的重要抓手。

轻休闲消费持续升温

傍晚时分，户部山历史文化街区人流渐增。青砖黛瓦间，灯笼次第亮起，不少游客身着汉服漫步街巷，打卡秋日限

定市集。手工饰品、文创摆件、糖画、桂花糕等摊位前围满驻足挑选的市民，阵阵食物香气飘散在古院落之间。

回龙窝的沿街咖啡馆外，不少年轻人坐在露天座位上，伴着秋风闲谈，手边摆放着热拿铁与桂花甜品。云龙湖畔，环湖步道上徒步、骑行的市民络绎不绝，湖边露营地，家庭游客支起帐篷，备好零食和饮品，沉浸式感受湖岸秋景。

“夏天太热，都不爱出门。这几天天气很凉爽，周末就约朋友来户部山逛逛，看看古街夜景，买点小零食。”市民王羽菲来到月光市集打卡，她表示，现在出门消费更看重氛围感，不一定买贵重物品，逛市集、拍照、吃小吃，这种轻松的体验就是秋日休闲首选。

户部山文创摊主吴蕊也深有感触，她介绍：“入秋之后客流明显上涨，尤其是周六、周日下午到晚上，年轻人特别多。与桂花、银杏相关的小文创销量最好，很多游客逛完古街，会带一份伴手礼。”

秋日城市消费内涵持续拓展，从传统购物转向赏景、打卡、轻消费融合的体验模式，受到越来越多的市民青睐，持续激活彭城消费市场，为城市秋日经济注入源源不断的活力。

使用公勺公筷 文明健康用餐

公勺公筷是文明的象征，更是健康的守护。它让每一餐都安心，让每一次相聚都温暖。使用公勺公筷是对他人的尊重，是对健康的负责。