



汉|风|周|刊

05

徐州日报

2026年 10月14日 星期三

责编:燕原斌 美编:范聪 校对:戚妍娜

投稿邮箱:1740449948@qq.com

总第 191 期

统筹:张瑾

探求中华文化起源 保护民族传统基因

关注前沿学术研究 分享人文思想光芒



刚刚过去的国庆假期,徐州以“汉风千年 彭城七里”为主题,将为期一个月的汉文化旅游节推向高潮。贯穿老城区南北 3.5 公里的彭城七里化作流动的实景剧场,全市的超级乐园、乡村大集、NPC 与传统戏各展精彩。

眼下在徐州推广的“彭城有戏”品牌轮廓日渐清晰:实景 IP 大戏立起标杆,城市小剧场星罗棋布,大型音乐演出聚拢人气,基层惠民演出扎根街巷,一个多元供给的演艺生态正在成形。演艺,正让这座千年古城“诗和远方在一起”从愿景变成日常。当然,从“有戏”到“好戏”,徐州仍有长路要走。

满城皆戏的空间构建

国庆假期,彭城七里成为徐州最大的“实景剧场”。

彭城七里南端的云龙山北门,花仙子 NPC 相迎,英歌舞欢腾开道。徐州博物馆乾隆行宫内,沉浸式实景演出依托古建园林,徐州琴书、汉代舞蹈、现代潮流曲风熔于一炉。土山广场,交响管弦乐与流行曲碰撞交融,徐州梆子大戏引来阵阵叫好。

行走七里,好戏连连,触手可及。徐州饮食文化博物馆,“烙馍仙妮”吊着威亚从空中落于舞台;彭城南路,百人汉服主题巡游队伍中,机器人、机器狗身着定制汉服与游客招手互动;燕子楼前,诗韵柳琴戏《燕子楼》实景演艺快闪以千年古楼为天然舞台,将传统戏曲送到老百姓面前。

七里之外,同样精彩。倒马井街区的徐州文化馆国潮汉风文化驿站,戏曲专场座无虚席。淮海环球港“大汉风歌”汉文化演绎、自有 IP 情景剧、徐州阳台音乐会等特色活动串起整个假期。沛县歌风台实景演出《大风歌·高祖归故乡》用光影舞乐演绎大汉风华。

国庆假期彭城七里的“满城皆戏”,并非一日之功。它的背后,是徐州近年来在演艺空间上的持续深耕。

徐州市文广旅局相关负责人介绍,我市初步构建形成“头部实景演艺+城市精品小剧场+基层惠民戏曲”分层供给体系:头部实景演艺标杆《彭城风华》2025 年接待游客 15 万人次,外地客源占比超 70%,全年营收近 3000 万元,居苏北实景演艺第一方阵;徐州方特乐园打造《大风歌》汉文化实景剧目,广受游客青睐;城市特色小剧场集群加速培育,依托回龙窝、户部山历史文化街区建成标准化小剧场 39 家,回龙窝常态化开设柳琴戏专场、国风脱口秀,户部山庭院小剧场持续上演汉乐沉浸式展演。

多元载体矩阵成型,徐州存量文体空间盘活成效显著:徐州奥体中心、淮海国际博览中心可承接万人演唱会,花厅·河流音乐节连续两年落地新沂马陵山景区;徐州音乐厅、新沂大剧院等专业场馆常态化承接音乐会、话剧、传统戏曲等精品剧目;回龙窝、窑湾古镇盘活闲置商铺、古建院落,改造一批沉浸式庭院演艺新空间;徐州艺术馆声光电系统全面迭代升级,引进“汉宫乐宴”沉浸式演出,推出“日间游山水、夜间赏演艺”文旅融合消费新模式。

基础打牢了,成效自然来。今年国庆长假,彭城七里客流突破 60 万人次,夜间文旅消费集聚区共接待游客 88.55 万人次,日均同比增长 48.06%。从戏马台到文庙,市民游客纷纷加入“汉潮霓裳·全民汉服嘉年华大赏”队伍,做一回“汉潮画中人”。有戏的彭城,愈发好看、耐读。

千年汉风“入戏”彭城

本报记者 张瑾

演艺发展的时代机遇

国庆节期间城市的演艺风潮,其人才基础和创作活力,在 9 月的一场展演中已得到集中检验。

9 月 11 日,徐州市第二届戏剧小剧场展演在江苏模特艺术学校拉开帷幕。经过近半年的筹备和专家评审遴选,共有 12 部剧目参加展演,涵盖梆子戏、柳琴戏、丁丁腔等多个地方剧种。

这是一次有明确政策指向的实践。2026 年是《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028 年)》实施的第一年,该计划由中宣部等 5 部门联合印发,围绕支持戏剧院团发展、提高剧目创作质量等 7 方面提出

24 条具体措施。

“参演剧目均为我市各艺术表演院团近年来创排的优秀新作,多元化展现了徐州的历史文化、红色记忆、市井百态。”中国戏剧“梅花奖”获得者、徐州市戏剧家协会主席燕凌特别强调,展演的目的是“激活文艺创作活力,出人出戏、代代接力”。

然而,“代代接力”的背后,传统戏曲人才断层的隐忧不容回避。

“戏迷需要舞台,演员更需要舞台。”参加戏剧小剧场展演的丰县小凤凰剧团团长魏光红,在感谢主办方搭建展演平台、拉近传统戏曲与大众距离的同时,也为剧团的生存和演员年龄偏大而担忧。

对此,徐州已有动作。徐州演艺集团分别于 2020 年、2023 年联合江苏模特艺术学校和江苏省戏剧学校先后开设徐州梆子、柳琴戏特色教学班,定向培育本土戏曲专业人才 65 名。

“以戏带功、以演促学。”江苏省梆子剧院院长罗雷肯定这一模式为传统戏曲传承注入了新鲜血液。在 9 月 13 日试首演的新编历史梆子剧《风雨黄楼》中,“小梆子班”学员的舞台表现受到戏曲行家的称赞。

今年的徐州汉文化旅游节开幕式演出《彭城有戏》,也是一次演艺大练兵。

翁国生是中国戏曲导演学会副会长、浙江省剧协副主席,曾为江苏省柳琴剧院执导《燕子楼》。此次应邀执导一台仅 45 分钟的综艺,他坦言“难度超过一部大戏”。

编排上,这部作品深植徐州汉文化核心 IP,以序幕加六个篇章铺陈展开,融传统礼乐、戏曲身段、民俗非遗、情景演艺、古风乐舞和武技技艺于一炉,涵盖几十种表演形式。

阵容上,江苏省柳琴剧院、徐州汉乐团、徐州市歌舞剧院、江苏省梆子剧院、江苏模特艺术学校、徐州彭城风华文化发展有限公司、沛县少林武术学校等 46 家单位参演。演出当天,近 400 名演艺人员展现了徐州风采。

这份风采,在国庆长假期间继续延展。燕子楼、快哉亭、回龙窝……一场场实景演出,让徐州地标化作流动的舞台。带领团队国庆节“赶场”的江苏省柳琴剧院院长杨诚感慨,国家强盛、文化自信,国风之美正赢得越来越多年轻人的喜爱,戏曲发展迎来了良好机遇。



图①:户部山文旅演艺。市文广旅局 供图

图②:国庆假期的彭城七里。市文广旅局 供图

图③:乾隆行宫有戏。本报记者 张瑾 摄

图④:梁堂村市集。市文广旅局 供图

「有戏」如何变「好戏」?

演艺产业在满足群众精神文化需求的同时,正在不断释放经济效能。根据中国演出行业协会调研测算,全国大型演出每 1 元门票收入平均可带动约 6.85 元关联消费(涵盖交通、住宿、餐饮、旅游、购物等)。

以第三届新沂马陵山花厅·河流音乐节为例,3 天活动,省外游客占比 70%,票房收入、赞助及二消收入 2000 余万元,带动周边及市区消费 6000 万元。徐州奥体中心举行演唱会期间,印象城、云龙万达等核心商圈销售额同比增长最高达 98.4%。

为推动我市演艺产业进一步发展,农工党徐州市委会经过细致调研,提交了《关于大力发展演艺经济 助力区域消费中心城市建设的提案》,被列为市领导领办督办重点提案。针对我市演艺产业政策、统筹、载体、经营主体的发展与提升,今年 8 月,相关部门通过“面对面”协商,进一步凝聚共识,推动演艺产业提质升级。

从“彭城有戏”到请观众“入戏”,盘活演艺生态,打造社会效益与经济效益兼优的“好戏”,这一课题,既是挑战,也是发力方向。

为此,徐州文旅相关部门一方面专程赴上海、南京、武汉等国内演艺产业标杆城市考察学习成熟运营模式,另一方面下沉一线摸实情,持续擦亮“彭城有戏”演艺品牌,深挖汉文化内核,迭代升级《彭城风华》《大风歌》等实景演艺 IP,精耕《燕子楼》等本土剧目前期创作扶持,构建“展、会、节、演、赛”融合发展格局,拉长“观演+餐饮+购物+夜游+留宿”夜间消费链条,持续放大“票根经济”跨城引流效能。

连续举办了三届的新沂马陵山花厅·河流音乐节,已从县域文旅活动成长为具备稳定引流能力、鲜明文化辨识度的音乐节 IP。新沂市将依托花厅史前文化、马陵山山水露营地差异化优势,通过“一季大型引流、四季常态经营”,持续打响城市与景区双重知名度。

徐州奥体中心是我市唯一的大型综合性体育场馆和演艺活动核心承载平台,在演艺经济发展上承担着重要使命。徐州市产城发展集团副总经理王中柱介绍,产城集团将深化与国内顶尖演出机构战略合作,加快推进场馆智慧化、数字化改造,提升观众观演体验和城市服务水平。

“不只看戏,更是入戏。”位于老东门门雨天地川流艺术空间,虽然仅有 300 平方米,却以先锋戏剧、沉浸互动剧等多元演出捕获年轻群体心理。负责人刘强介绍,川流艺术空间 2025 年全年演出 246 场,外地跨城观演观众约占 4 成,下一步将持续引进优质剧目,孵化本土原创作品,丰富业态。

国庆假期徐州文旅 420 万人次的到访和 41.35 亿元的文旅消费,印证了“彭城有戏”的吸引力。但比数字更值得关注的,是一座城市文化生态的良性生长。

“好戏”如何练就?答案没有终章,只有一座城市与时代双向奔赴的持续作答。

彭城新语

在“好戏”中读城

张瑾

近日,《旅游强国建设“十五五”规划》发布,培育壮大旅游产业发展新动能被摆上重要位置,丰富高品质旅游供给、释放旅游消费潜力,皆成为下一阶段的重点方向。

为期一个月的 2026 徐州汉文化旅游节,通过系列活动,在国庆假期向市民游客淋漓尽致展现了“彭城有戏”的业态变化:空间上,从封闭剧场延伸到街头巷尾、山河之间;角色上,观众的身份从台下看客转为台上参与者;价值上,人们看到的不只是一场演出,更是一份属于自己的回忆。

一场戏可以带火一座城,也可以让人专程奔赴一座城。演出新空间、新体验,让演艺不再是单向的灌输,而成为人人可参与的共同经历。行浸其中,人们愿意为情绪买单,愿意把一次体验变成一次自我表达和分享。

徐州文旅高质量发展关键,不在于规划有多宏大,而在于定位准不准、特色亮不亮、离消费者近不近。公共文化供给持续扩容提质,文旅融合的系列演出接连落地,为城市文化供给蹚出了新路子。

良性循环的持久运转,离不开制度的支撑;新业态的涌现,也对社会治理提出了更高要求。踩准市场的鼓点,跟上百姓的期盼,文化浸润的徐州,每一处被“好戏”击中的场景,都是好风景。