



本报记者 倪帅

秋风一吹，徐州的色香味就迫不及待地上新了。品口味、赏秋景、享秋趣，徐州各地丰富供给、持续拓展消费空间。《扩大消费“十五五”规划》提出，促进服务消费提质惠民。顺应季节变化带来的消费新需求，徐州各地的消费市场主动求新求变，将秋日风物、乡土资源、文化内涵转化为丰富的产品与服务。

味蕾中的秋味，鲜香

白塘河畔青创音乐节的摇滚声浪还未散去，九顶山野生动物园的烟花秀又点亮了夜空……趁着秋日好时光，睢宁各地提升消费体验，不断激发文旅市场消费活力。国庆假期，睢宁各景区景点打造“白天+夜晚”的文旅体验，推出十余项主题文旅活动，文博场馆开展各类惠民活动12场。据江苏智慧文旅平台监测，10月1日至10月7日，全县A级旅游景区共接待游客23.66万人次，同比增长7.56%。

白塘河湿地公园和徐州九顶山野生动物园将“日夜联动、全时体验”作为主打，持续推出新玩法、丰富消费场景。白塘河湿地公园10月3日至5日推出青创音乐节，摇滚、电音、民谣轮番登场，现场还设置美食、文创市集；景区同步延长七星岛萌宠乐园、杉木秘境等核心点位开放时间，让游客白天游园赏景、晚上听音乐休闲，假期接待游客约8万人次，同比增长4.63%。

徐州九顶山野生动物园则进一步升级游览内容，全新开放火烈鸟、松鼠猴、非洲狮、牦牛四大主题展馆；10月1日至6日推出夜场实景水舞演艺，并首次将烟花秀作为压轴表演，园内布置鲜花国旗、水下花田等打卡点，假期接待游客约5.87万人次，同比增长16.7%。

松鼠咔乐园将乡村文旅与沉浸式体验结合得更加紧密，精心打造特色晒秋小院，推出“木兰围猎”趣味挑战赛、莲藕采摘等户外互动项目，让亲子、家庭游客有得玩、玩得久，假期接待游客约1万人次；王集镇鲤鱼山庄的民俗文化庙会假期天天开场，累计接待游客约1.01万人次；古黄河亚景区推出假日休闲垂钓福利活动，主打休闲路亚、生态垂钓、特色美食，带旺乡村文旅人气和餐饮消费，假期接待游客约0.4万人次。

睢宁县文博场馆坚持文化为民、文化惠民，开展各类惠民活动12场，覆盖各个年龄段，让广大市民在家门口就能享受高品质文化大餐。

睢宁县图书馆围绕国庆主题，先后开展爱国绘本分享、红色主题故事会、“向红色致敬”亲子手工等系列活动，以沉浸式红色教育在青少年心中厚植家国情怀，假期累计服务到馆群众约1.2万人次。

睢宁县文化馆将文旅融合延伸到户外，在花径公园举办金秋草地音乐汇，同步开设光影文创市集，吸引5000余名市民参与，发放景区、电影各类惠民优惠券2000余张，让文化浸润与便民惠民相互促进。同时，在九月广场连续开展4场“家门口赏好戏·悦启华章”群众文艺精品惠民展演，涵盖歌舞、戏曲、民俗、变脸等特色节目，四天累计接待观演群众1.8万人次。

睢宁县博物馆推出“珠绘华诞·非遗寻韵”珍珠画非遗手作体验活动，让青少年在动手实践中感受非遗魅力、传承传统文化。

睢宁县文体广电和旅游局相关负责人表示，下一步将引导景区抓住秋假文旅市场机遇，围绕不同群体推出专属惠民福利和特色主题活动；同时提前谋划秋冬及春节重点文旅工作，不断丰富秋冬产品供给、加大宣传营销力度，进一步提升文旅核心吸引力、市场竞争力和品牌影响力。

题图：户部山的银杏叶开始变黄。

本报记者 郑思宇 摄

右图：徐州九顶山野生动物园大马戏表演。

睢宁县文体广电和旅游局 供图

近日，记者走进位于徐州经开区新微半导体加速器产业园的江苏数宠科技发展有限公司（以下简称“数宠科技”），看见企业负责人王金，他正把自家宠物狗“大树”送入一台橘色智能洗宠机。扫码启动，洗护、烘干、消杀自动运转，仅20分钟，一套全身自助SPA顺利完成。

今年7月入驻徐州以来，数宠科技已在全市投放约20台“拼拼洗”智能洗宠机。但王金想解决的，不只是把宠物“洗干净”的问题。如何真正“读懂”宠物，让养宠变得更轻松，是这家宠物科技企业正在攻克的核心命题。

小设备破解宠物洗护难题

居家洗护，宠物易应激抗拒，吹干不彻底易引发皮肤病；门店洗护，排队耗时、价格偏高，还存在交叉感染风险。聚焦这些痛点，数宠科技以痛点为导向布局产品研发。

“我们不是先做产品，而是先洞察行业痛点，再针对性研发技术和模式。”王金告诉记者。企业自主研发四款智能硬件，覆盖社区、门店、家庭三大场景。社区共享洗宠机填补居民就近洗护空白；门店设备帮助合作宠物店洗护效率提升60%，人工成本降低40%；家用设备适配日常高频养护需求。

企业技术负责人李孟宸介绍，团队测试发现水流声、高速吹风噪声是宠物抵触的主因，随即优化降噪结构和风道设计，将运行噪声控制在日常对话音量区间，并搭配舒缓灯光、背景音乐和全程双重消杀。“宠物不害怕、不应激，主人才愿意反复用、长期用。”李孟宸说。

一台洗宠机，解决了宠物“洗干净”的问题。如何真正“读懂”宠物，则是数宠科技正在攻克的下一道关卡。

布局新赛道，让AI“读懂”毛孩子

相较于洗护难题，宠物不会说话，其情绪和病痛往往只能通过行为变化来推测，健康隐患隐蔽性强，这是养宠过程中最难破解的问题。

伴随智能技术加速渗透，宠物设备正从基础清洁、喂食，升级为健康监测、情绪识别。养宠需求也从“喂饱养好”转向“读懂陪伴”。淘宝官方数据显示，宠物AI语言翻译类产品成交额同比增长740%，人宠智能沟通成为千亿“它经济”中技术壁垒最高的蓝海赛道。

数宠科技打造出拳头产品——将于10月底正式上市的AI智能翻译项圈。设备搭载高精度传感器，24小时动态采集宠物体态、心率、运动、作息数据，通过自研宠物专属AI大模型实时运算，可精准识别8类核心情绪、筛查12项常见健康隐患，综合识别准确率稳定在92%以上，自动生成宠物专属数字档案，为家庭提供科学养护方案。

“很多人觉得宠物情绪翻译是趣味功能，其实是实打实的硬核技术。”李孟宸说，团队摒弃通用算法，搭建百万级宠物专属数据集，针对猫狗不同体态、行为、生理特征独立建模，让以往靠经验猜测的宠物状态，转变为可量化、可追踪、可预判的精准数据。

不卖硬件卖生态，瞄准长期服务

《2026年中国宠物行业白皮书》显示，2025年我国城镇犬猫数量突破1.26亿只，消费市场规模达3126亿元，但超90%的传统品牌仍停留在单次卖货模式。

“传统模式是卖一件产品、赚一次钱，我们的服务型制造，是交付一套AI数字生态、长期服务一群用户。”王金表示。

数宠科技创新打造“硬件+服务+数字+X”四维生态体系：以智能硬件拓宽服务场景，以数字系统沉淀宠物专属数据，以全周期服务完善养护链条，搭建涵盖宠物用品、精细洗护、在线问诊、寄养护理、宠物殡葬的一站式服务平台，实现一次获客、长期复购、全域服务。

社区共享洗宠机的运营模式正是这套生态的缩影：基础层依托洗护、耗材、运维获得稳定收益；用户层将线下社区客群引流至线上私域；生态层依托私域流量搭建宠物全生命周期供应链，形成完整商业闭环。

目前，企业已构建C端家庭、B端门店、政企社区三端闭环商业模式。未来，数宠科技将以AI算力赋能宠物产业，以全生态数字服务守护每一只宠物的全生命周期，让科学、智能、安心的养宠服务走进千家万户。

一笼馒头“蒸出”摆摊底气

本报记者 王莹

近日，铜山区南洋国际小区门口，手工果蔬馒头的推车前还围着几位顾客。“今天的卖完啦，明天再来吧。”张明明一边麻利地收拾工具，一边笑着招呼。铜山区“烟火小吃”第二季女性创业就业实训结业后，张明明和三位宝妈合伙人的摊位每天售罄。

这笼喧软的花样馒头，不仅蒸出了舌尖上的美味，更成为徐州妇联以“巾帼共富”行动托举妇女创业就业的生动注脚。

家门口的生意

张明明今年42岁，是三个孩子的母亲。今年8月，铜山区妇联在市妇联“巾帼共富”妇女创业就业技能实训项目支持下启动第二季培训，张明明第一时间报了名。

“手工果蔬馒头这个项目特别适合宝妈，成本低、易上手，时间灵活度高，能够很好地平衡家庭与创收。”铜山区妇联党组书记、主席张天然介绍，这种“家门口”的微创业模式，精准击中了妇女“想创业缺技术、少经验、无门路”的痛点。

如今，张明明和另外三位宝妈成了创业搭档，每天上午制作面点，下午摆摊。

“时间灵活，能照顾孩子，还能有份收入。”她说，这几天销售情况都不错，但也遇到了现实难题：客流量不稳定、宣传引流没方法、经营经验不足。“搁以前我们肯定就打退堂鼓了，但妇联给了我们试错的机会。”

“结业即出摊”是怎么炼成的

实训课上，南瓜黄、菠菜绿、紫薯紫等天然食材，在学员巧手中变幻出栩栩如生的造型；经典馅料的调味、去腥、锁汁等技巧被反复打磨。

为了让她们不仅学得会，更能干得好，本次实训班在2025年首季成功经验基础上全面升级。

农批市场里柿子红了，石榴裂了，大闸蟹肥了；回龙窝的向日葵花展排起了长队；贾汪的豆茱里，市民游客“摸秋”摸上了央视直播；户部山杏会咖啡馆里，一杯桂花风味拿铁正氤氲着秋意……

今年秋天，徐州人把秋味吃出了新鲜味、把秋景赏出了新角度、把秋趣玩出了新场景。顺应季节变化带来的消费新需求，大众在感受秋日生活的同时，也催生了秋日消费的活力。

走进徐州农副产品中心批发市场，果香扑面而来。“柿子、山楂、秋月梨、柚子、蜜柑这些应季水果都上市了，批发采购的人特别多。”批发市场商户王霞说，刚入10月，水果区的货架就悄悄换了模样，市民在家门口就能提前尽享秋日清甜。

价格亲民，是今年秋果市场的一大亮点。突尼斯软籽石榴价格较去年同期降幅高达30%。“根据规格、等级不同，从2元/斤到5元/斤不

等。”王剑果业负责人一边麻利地装箱一边介绍。秋月梨每斤批发价1.8至2.6元，脆甜多汁，既可鲜食又能炖汤。“冷藏后取出，咔嚓一口，清凉解燥！”正在挑选秋月梨的市民李晓苓说，秋季给家人炖一锅冰糖梨汤，暖心又暖胃。

水产品专营区里，头茬大闸蟹已抢“鲜”上市。“今年螃蟹上市比往年提早了半个月，规格大、品质好。”虎子水产商户一边捆蟹一边说道。3两公蟹批发价约30元一斤，市民尝鲜成本更实惠。“秋季尝鲜，从一只大闸蟹开始。”正在采购的餐饮店老板蒋芸笑道。

天气转凉，徐州人的胃也开始贴起了“秋膘”。大铁锅里，羊骨翻滚着雪白浓郁的汤底，老师傅抄起大勺，一碗滚烫的羊汤端上桌，“入秋后，大家就好这一口，来喝羊汤的人比平时多了不少。”撒一把翠绿的香菜，配上一勺羊油辣子，热乎乎地落肚，浑身的秋凉便驱散了大半。

古巷小院的秋色，治愈

10月的回龙窝古巷，秋日最有味。待银杏叶泛黄，风一吹，簌簌地落在石板路上，就铺成一条柔软的金色小径。

拐进一条窄巷，上院咖啡馆就藏在斑驳的灰砖墙里。推开木门，一方小院豁然开朗——待秋日的红枫给墙角添一抹红，大片龟背竹肆意舒展，原木桌椅、藤编座椅散落其间，中式复古混搭着古巷的松弛。

点一杯清爽桂花冰美式，咖啡的微苦里浮动着桂花的清甜。坐在窗边的木桌前，窗外是石板路、古木门和一抹斜阳。“不赶时间的话，就这么坐着发呆，安静又治愈。”从南京来徐度假的陈敏敏在小店的留言墙上写下“秋意渐浓，思念不减，愿秋日的每一缕阳光，都能带来希望。”一面满满当当的留言墙，各色便签藏着陌生人的祝福，也藏着古巷秋日的温柔。

如果说回龙窝的秋是静谧的，那户部山的秋

便是厚重的。沿石阶而上，成片的古民居院落次第铺开。青砖灰瓦的院墙里，待银杏树撑开一树金黄，风过时，叶片飘飘摇摇落在檐角、落在石阶、落在游人的肩头。石榴树上还挂着一颗石榴果，随手一拍，便是一幅秋日小景。

杏会咖啡馆就坐落在这里，院中那棵大银杏树，满满的秋日氛围。市民王怡嘉热门熟路点了一杯桂语乌龙拿铁，端着杯子在树下落座。奶泡上撒着细碎的桂花，乌龙茶的醇厚和桂花的清香在口腔蔓延。“在大银杏树下品味咖啡，很惬意。”她说，每年秋天都要来坐坐，喝的不仅是咖啡，更是徐州秋天独有的那份浪漫。咖啡馆工作人员介绍，“秋天来店里打卡的人越来越多，银杏茶也是店里的秋日限定，清淡回甘。”

一杯咖啡，一方小院，一棵银杏树。徐州的秋天，就这样被泡进了咖啡里，浓醇、温暖、回味悠长。

田园里的秋趣，惬意

今年，贾汪茱萸谷的“摸秋”活动登上了央视。游客手提竹筐穿梭豆茱，体验“摸秋”的老习俗。孩子们用手揉玉搗米脱粒机、推石磨磨豆子，在劳动中认识五谷。这一场景成为贾汪这个秋日文旅升温的鲜活场景。

铜山区张集镇梁堂村第三届“村拉松”鸣枪开跑，600余名选手穿行秋日村道，赛后还能逛农特产品展销区买土鸡蛋。与此同时，“村BA”赛事在大彭镇、房村镇等地举行，赛场外配套特色市集，展销农特产品，“一人比赛，多人消费”的拉动效应显现。

这个秋天，“彭城七里·向阳而生”向日葵花展在回龙窝火爆出圈。千余盆向日葵盛放于古巷，连片花海依偎青砖灰瓦，巨型园艺装置、沉浸式打

