

徐州学子深情告白长征精神

——青少年红色诵读活动作品继续征集

本报记者 龚明黎

2026年是中国工农红军长征胜利 90 周年。为传承红色基因、赓续红色血脉，引导广大青少年读懂长征历史、感悟长征精神，徐州市家长学校总校联合徐州报业传媒集团发起“接力长征路——我讲课本里的长征故事”青少年红色诵读活动。活动自 9 月 23 日启动以来，全市中小學生及家庭踊跃参与，涌现出一批构思精巧、情感真挚的优秀作品。

热情参与，作品创意丰富

丰县人民路小学文博校区学生朱宸霄提交的视频作品《那一双草鞋》，以红军长征中最基本的行军装备——草鞋为切入点，通过精巧的镜头语言，讲述红军

战士在艰苦条件下就地取材编织草鞋的故事。朱宸霄在采访中表示：“我不仅是在讲一双鞋，更是在讲红军不怕远征难的精神。”

二年级学生杨楚辞提交了一件色彩斑斓的绘画作品《盛世华诞》。这幅画作由杨楚辞和父母共同构思完成。杨楚辞的父母在采访中感慨：“陪着孩子画画，全家仿佛重走了一遍长征路。二年级的孩子或许还不能完全理解当年的惨烈，但通过手中的画笔，在稚嫩的笔触与深沉的家国情怀交织中，把红色的种子种进了我们全家的心里。”从长征的艰苦卓绝到如今的盛世华诞，孩子用斑斓的色彩勾勒出对祖国的热爱，家校共育在这一刻得到了生动诠释。

贾汪区大吴镇建平实验小学学生李麒麟以软笔书法作品参与活动，书写经典诗篇《七律·长征》。李麒麟说：“‘红军不怕远征难，万水千山只等闲’，当我用毛笔写下这两句诗时，笔尖的每一次顿挫，都让我感受到红军战士那种磅礴的气势。铁画银钩，写的是字，传承的是魂。”

……
这些作品共同展现了全市青少年极高的参与热情 and 创造力。

作品征集截至 10 月 20 日

本次活动设置诵读演绎类、感悟创作类、创新表达类三种类型，面向全社会

青少年征集作品，可以个人独立参与，也可团体组队或亲子组合参与。作品内容须紧扣中小学及高中课本中的长征红色主题，正向严谨、贴合历史、通俗易懂。视频、音频作品时长控制在 5 分钟以内，画面清晰、声音干净无杂音。

作品征集时间即日起至 2026 年 10 月 20 日。作品不苛求专业，重在真情实感。优秀作品将在徐州日报、徐州发布、都市晨报、徐报教育媒体矩阵展播。

从视频到绘画，从书法到剪纸，这不仅仅是才华的展示，更是徐州学子对长征精神最深情的告白。期待更多青少年和家庭踊跃参与，用真情实感讲述课本里的长征故事，让红色基因在新时代薪火相传。

青年说

党报听

读者共创计划

公园不只是风景

陈俊伯

一棵树究竟有多治愈？在徐州大龙湖，湖畔的一棵网红树给出了最好的答案。开阔的草坪绿意盎然、湖面波光粼粼，随手一拍就是一张有氛围感的照片，吸引了众多市民、游客专程前来打卡。

一棵树的悄然走进，看似是小众风景的出圈，实则折射出一座城市人居环境的巨大变化，更见证了市民生活方式的深刻转变。如今，我们身边的口袋公园、滨水绿地越来越多，推窗见绿、出门入园成为徐州人的生活常态。忙碌之余的放空身心、轻松惬意的周末野餐、三五好友的闲谈小聚，人们不必远赴山野，走出家门就能拥抱绿意、亲近自然，享受惬意休闲时光。

曾经，城市公园的功能定位较为单一，大多是老人散步锻炼、孩童嬉戏游玩的场所，受众相对固定、场景较为局限。如今，适配年轻群体的休闲方式不断涌现，“20 分钟公园理论”在年轻人中悄然流行，越来越多年轻人走进公园、爱

上公园，成为游园主力人群之一。城市公园早已打破年龄和人群的界限，不再是特定人群的专属空间，真正成为全民共享、人人可及的城市公共客厅。

城市公园的价值，远不止一片草坪、几处花木。一方小小的城市绿地，安放普通人的琐碎又珍贵的闲暇时光，也直观衡量着一座城市的生态品质与宜居水平。对城市而言，公园是生态缓冲带、城市绿肺；对市民而言，公园是解压地、休憩所、生活场。公园建得多，是基础；建得好，才能真正接住不同人群的需求。

“公园+”是值得探索的方向。公园加休闲社交，预留大片开阔草坪、打造临水观景平台，精准适配年轻人打卡放松、聚会休闲的需求；公园加便民配套，科学增设休闲座椅、遮阳廊亭、便民设施，贴心适配老年人休憩、孩童游乐的日常所需；公园加文化元素，巧妙植入本土人文、城市记忆与地域特色，让城市绿地不只有养

眼的风景，更有沉淀人心的城市气质。

公园看似是城市建设的细微点缀，却藏着最真实的民生图景。市民触手可及的幸福感、城市独有的气质魅力，都在这一方绿地里徐徐展开。建好一座座城市公园，优化一处处公共空间，既提升了市民生活品质，也让城市更有吸引力。

不妨抽一点时间，走进家门口的公园，在满目绿意之中，细细感受这座城市温柔动人的民生温度。

（作者为江苏师范大学科文学院学生）

扫码看视频

2026 年 10 月，备受市民关注的“惠徐保 2027”正式升级上线，新一轮集中参保缴费工作启动，面向我市所有基本医疗保险参保人员开放投保通道。“惠徐保”是由政府指导的徐州市专属的普惠型补充医疗保险，是基本医疗保障的重要延伸和有效补充，对健全多层次医疗保障体系、夯实民生兜底保障具有重要意义。

“惠徐保”项目落地以来，始终坚守政府组织支持、群众小额付费、商保联合承办的清晰定位，制度设计贴合普惠民生初衷，紧密衔接基本医保报销政策。“惠徐保”聚焦群众关心的大额医疗费用问题，着力减轻参保群众看病用药负担，帮助普通家庭构建多层次、全方位的医疗保障，减轻大病、重病带来的经济压力，为健康生活和家庭安稳增添一份坚实保障。

一、保费不变保障升级 两款方案适配多元需求

秉持普惠便民的核心原则，“惠徐保 2027”持续优化保障内容、提升保障水平，并延续往年亲民定价标准和分层保障模式。“惠徐保 2027”仍设置基础版、升级版两款保障方案，基础版年度保费 69 元，升级版年度保费 99 元。亲民稳定的参保费用，让各类收入群体都能轻松参保，以较少投入获得为大病兜底的有效保障。

两款保障方案均覆盖医保政策范围内外医疗费用、国家谈判药品费用、罕见病药品费用等四项基础保障，兼顾日常就医与特殊病种诊疗需求。升级版保障更为完善，包含辅助生殖药品、海内外高额特效药品、CAR-T 疗法药品及尖端医疗设备治疗费用保障，共计九大保障责

任，年度累计最高赔付额度超 300 万元。科学分层的产品设计，精准适配不同家庭和参保人员的风险抵御能力与个性化保障需求。

二、药品目录再度扩容 赔付待遇优化提升

“惠徐保 2027”围绕群众高额医药费用负担问题，在药品保障和赔付标准两个方面作出调整。据悉，“惠徐保 2027”国家谈判药品目录再次扩充，由 249 种增加至 302 种，更多疗效确切但价格高昂的创新药、救命药被纳入保障体系，有效缓解了部分重症患者“有药可用、费用难承”的困境，减轻了参保群众的专项用药负担。

与此同时，“惠徐保 2027”升级版保障责任五——辅助生殖药品保障年度赔付限额提升至 1200 元，切实减轻相关群体专项用药成本。同时，升级版保障责任七、责任八、责任九对应赔付比例上调，进一步减轻参保群众就医用药负担。

三、多项优待政策加码 精准惠及不同人群

除普惠性的保障升级外，“惠徐保 2027”还延续多项优待政策，通过差异化保障规则，惠及不同类型参保群体。

在连续参保优待方面，已参保“惠徐保 2026”且未发生理赔未退保的参保人，今年继续参加“惠徐保 2027”，其保障责任一、责任三各档赔付比例提升 10

个百分点。

在分级诊疗优待层面，参保人员在医保定点二级、一级医疗机构发生诊疗费用且符合“惠徐保 2027”保障责任的，其保障责任一、责任二赔付比例在标准赔付基础上分别提升 5%、10%。

此外，本年度产品对健康体参保人群和医疗救助对象设置专项优待政策，精准惠及不同参保群体。

四、参保覆盖范围广泛 个账支付省心便捷

“惠徐保 2027”参保范围覆盖徐州市基本医保参保人及其在徐州市以外地区已参加并正常享受基本医疗保险待遇的亲属（父母、子女、配偶、配偶父母）；在徐州生活、工作、学习满一年的外地基本医保参保人员及其在徐州生活、就读的参保亲属子女以及在异地就读并已参加异地基本医保的徐州籍大学生。参保不限年龄、职业、健康状况。高龄老人、高风险职业从业者、既往症患者均可正常参保缴费，真正实现全民可保、应保尽保。

支付方式上，我市职工医保参保人员可直接使用医保个人账户余额为本人及符合条件的家庭成员一键缴费，极大简化了参保流程，便民惠民属性进一步凸显。

五、六年保障成绩斐然 数据见证保障温度

“惠徐保”连续六年深耕本地民

徐州年轻人，把环保过成了日常

本报记者 周翔宇

“您好，我带杯子了。”
“好的，那这边给您减 3 元。”
市中心的一家饮品店内，店员接过郑菲自带的玻璃杯，倒入刚做好的饮料，结算时兑现了优惠。

自带杯享优惠价，是近年来不少饮品店推出的举措。在徐州，越来越多年轻人尝试并习惯了这种方式。

从购物时的低碳选择、闲置物品创意再利用，到在城市公共场景参与环保行动，年轻人用丰富鲜活的实践，把生态环保理念融入衣食住行，让绿色生活不再停留在口号，而是变成可感知、可践行、可传递的日常时尚。

低碳消费走进日常

“我从去年开始用自带杯，说实话，当时第一次尝试纯粹是想省钱，就跟用优惠券一样。”郑菲坦言，“后来刷到不少环保科普视频，才意识到自带杯能减少纸杯、塑料杯消耗，很有意义。慢慢就养成习惯了，出门都会带上杯子。”

郑菲的经历，是许多徐州年轻人的缩影。在消费观念迭代与环保理念普及的双重推动下，年轻人的消费思路正在转变。过去不少人消费优先看重价格、款式、便捷性，如今却将低碳属性纳入考量，主动在衣食住行中做出绿色选择，让环保成为自然而然的习惯。

28 岁的上班族刘晓，每次在外卖平台下单，都会勾选不要一次性餐具。在他看来，外卖配套的塑料餐具品质一般、降解难度大，频繁使用容易加重环境负担，少要一套餐具，就是一次简单有效的环保行动。“我买了一套餐具放在公司，价格不高，自用也很方便。”

环保正在成为越来越多人的追求。记者在市中心商圈随机采访了多名年轻人，近七成受访者表示，选购商品时会留意包装材料，优先选择可回收、低污染的产品。

不少人坦言，以前，大家普遍认为环保商品定价偏高，属于小众情怀消费。随着相关技术持续成熟，低碳日用品的使用门槛不断下降，许多环保好物兼顾颜值与性价比，使用起来也更放心。线上平台中，可降解垃圾袋、环保餐盒、结实耐用的帆布包等环保产品销量可观，受到青睐。

闲置物品焕发新生

在选购、使用环保产品的同时，秉持物尽其用的思路，徐州不少年轻人还动手挖掘废旧物资的剩余价值，用巧思改造身边闲置物品，减少垃圾产生，在动手实践中践行绿色生活。

家住云龙万达广场附近的王从芸，近来迷上了收集咖啡渣。她常到周边咖啡店、茶饮店收集废弃咖啡渣，经晾晒处理后用作养花肥料。“我在网上

了解到，咖啡渣富含氮、磷、钾等植物所需养分，能够改善土壤透气性与保水性，助力花卉生长。此外，咖啡渣吸附异味的效果也不错，放进冰箱能当除味剂，一物多用。”

与此同时，外卖纸袋、保温袋也被年轻人充分利用。平整结实的纸袋，可裁剪成收纳盒、纸巾盒，或是拼贴装饰画；防水的外卖保温袋改造后，能当作雨衣收纳袋，方便雨天出行。

不少人在网上分享旧物改造心得，各类简单实用的教程，带动更多人珍惜资源。记者在小红书搜索“旧物改造”话题，有数千条相关内容，创意改造形式丰富：闲置牛仔褲缝制成个性背包，空玻璃瓶加工成简约花瓶……这类手工创作既契合年轻人追求独特物件的喜好，又延长物品生命周期，减少资源消耗。一件件旧物，经过创意改造摆脱废弃物的命运，持续发挥价值。

遍布徐州各小区的智能废品回收柜，同样是年轻人践行绿色生活的好去处。大家整理家中闲置纸箱、塑料瓶投入回收设备，既能完成资源回收，还可换取小额收益。

公共场景的绿色实践

更可喜的是，绿色生活已渐渐成为潮流，在徐州各类公共场景中处处可见。不少趣味环保活动陆续落地，吸引众多年轻人参与其中。

此前，徐州地铁推出了“投篮回收箱”活动，在行政中心站点设置了塑料空瓶回收点，以投篮小游戏的形式，引导乘客定点投放空瓶。活动简单易参与，一经推出便受到欢迎。人们搭乘地铁时可随手体验，在趣味互动中养成垃圾分类习惯，让资源回收变得轻松有趣。

同时，一些社区、高校也持续推出丰富的环保主题活动，旧物交换市集、环保手工课堂、公园垃圾捡拾等活动不断开展，为青年搭建起践行绿色理念的平台。

江苏师范大学的张弘对旧物置换感触颇深。在一场社区旧物交换活动中，他担任志愿者，两天内见证了 143 件物品的流转。他自己也拿出闲置音箱，换回一辆二手自行车，日常短途出行便选择骑行，既能锻炼身体，又践行低碳理念。在校期间，他也积极参与各类环保实践，开展垃圾分类宣讲、云龙山公益捡拾等志愿活动。“和一群热爱环保的同学一起爬云龙山，顺路捡拾散落的垃圾，清理干净，这件事特别有意义。”

从自带杯消费、旧物创意改造，到参与各类趣味环保活动，徐州年轻人把低碳理念落在日常。这些微小而持续的行动，让环保理念化作可触摸的生活时尚，以青春力量为彭城绘就充满活力的绿色底色。

来徐州，一次怎么够

（上接 01 版）在徐州博物馆 AR 眼镜，让 45 件文物“开口说话”，对话千年历史；在《汉宫乐宴》的光影里赴一场宫宴，感受传统与现代的碰撞。游客更愿意为这种“我在现场”的参与感和情绪价值买单。

逛老街能入戏，看演出能互动，走出街区，汉风的氛围感还裹着满城桂香，这才是让人奔赴徐州的理由。

徐州为什么值得二刷三刷？

从“一次性打卡”到“二刷三刷”，核心是能不能让游客每一次来都有新体验。徐州构建起全域产品矩阵，让需求不同的游客都能找到对应的玩法。

数智更新，让历史更可亲近。除了彭城七里的沉浸式演艺，云龙湖智慧旅游系统实现扫码查车位、查演出，“遇见敦煌”光影展等数字文旅项目持续上新，让经典景区常逛常新。

周边县域打造差异化 IP，形成梯度产品。丰县刘邦故里景区的国潮游园会、贾汪茱萸谷的晒秋市集、邳州艾山的山野骑行、新沂窑湾的烟花水幕秀……各有特色。

研学游、乡村微度假、体育赛事游等新业态还在持续拓展徐州文旅的边界，第一次逛核心景区、第二次赏沉浸式演出、第三次体验乡野民俗，徐州用全域产品矩阵，给了游客反复到访的理由。

徐州“长红”的底色是什么？

流量会退潮，但一座城市传递出



扫码了解详情