

增速
跑赢全省

外地人
撑起“半壁江山”

“奔县游”
有奔头
“宠客模式”
护航轻松游

超420万人次的大项目 你参与了吗?

商圈活动
百花齐放
夜间经济
成最大增量

今年国庆假期，徐州文旅市场持续升温，接待游客420.28万人次，游客总消费41.35亿元，全市游客接待量位居全省第3位。

数字亮眼，更值得关注的是市场发生的新变化：市外客流和夜间经济，成了徐州文旅“出圈”的钥匙。徐州正用全新的发展思路，把更多游客留下来。

今年，徐州文旅的发展格局正在悄然转变。

最直观的变化，是游玩时间被拉长了。回龙窝、彭城壹号等特色商圈街区，汇聚餐饮、文创、体验等业态800余家，成为夜间消费的主要载体；云龙湖风景区推出《彭城风华》大型湖岛实景沉浸式夜游演艺项目，配套环湖水上巴士、宋韵市集及夜游演出，实现“日游+夜游”全天候游览体验；新沂依托窑湾古镇“夜猫子市集”、马陵山花厅部落“花厅·曙光音乐节”，打造“音乐+美食+非遗”夜间消费场景，累计接待游客9万人次。

夜间经济已从白天的“延长线”升级为独立消费引擎。游客停留时间越长，消费频次、二次消费意愿就越高，夜间经济正是把“过路客”变成“过夜客”的关键杠杆。

另一个变化是空间维度的融合。2026徐州汉文化旅游节围绕“汉风千年·彭城七里”主题推出六大板块、八大系列共计280余项文旅活动。用汉文化主线，把全城的文旅资源串成了一个完整的故事。

彭城七里将235处历史文化遗存串珠成链。汉风游园会、百人汉服大巡游等沉浸式特色活动丰富，带动剪刀股、土山广场等点位消费活力，构建“馆内消费+街区游览”一体化运营模式。

场景越丰富，停留时间越久，消费也不再单纯依赖景区门票，更多来自吃住住行游购娱的综合消费溢出。外地游客占比72.32%，这说明徐州已不只是本地市民的休闲目的地，更是苏皖鲁豫省际交界地区乃至更大范围的旅游优选地。

能引客是流量能力，能留客是生态能力。

杉杉奥莱构建“游玩+购物”消费模式，云龙万达开展“国庆嗨购季”等活动，商圈活动百花齐放，带动游客消费热潮。“淮海新消费·金秋惠购”系列活动推出300余场活动，政银企联动投入资金超3000万元，带动文旅、汽车、数码等多领域消费升级。

县域文旅消费同样火热。丰县国潮游园会、新沂烟花秀、邳州那楼大集直播展销……“奔县游”走红，反映出游客不再只盯着知名景区，更愿意深入县域，寻找松弛感。

流量来了能不能接住，是另一道题。徐州把功夫下在细节里。

今年国庆假期，徐州开放7000多个党政机关车位，市区12440个路面泊位免费，延长地铁运营时间，推出16条旅游专线。这些服务细节，把“城市友好”从态度变成能力，为消费扫清障碍。

假期的短期热度终会褪去，但徐州打造古城文旅连片好戏的运营能力，已经沉淀下来。

本报记者 梁梦雨 见习记者 吕云会

插图依托 AI 技术绘制

增速跑赢全省

国庆假期（10月1日至7日15时）
全市A级旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆

●共接待游客（去重后）
420.28 万人次

■日均同比增长 **8.25%**

■全省接待游客日均同比增长 **3.39%**

●游客总消费 **41.35** 亿元

■日均同比增长 **7.23%**

■全省游客总消费日均同比增长 **2.37%**

外地人撑起「半壁江山」

●全市银联渠道异地文旅消费

27.75 亿元

日均同比增长 **17.85%**

●客源结构

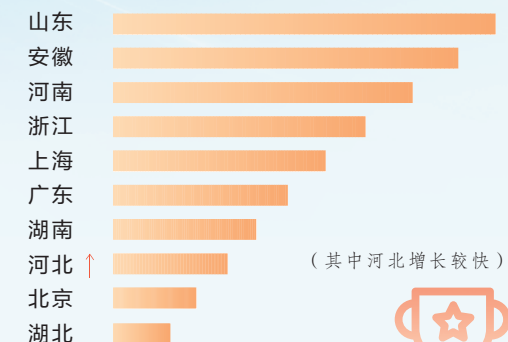
72.32%

外地游客占比
较去年同期
提升近 **8** 个百分点

78.72%

省外游客
占外地游客比例

●省外客源地 TOP10:



●平台排名

电信 | 全市游客接待量位居全省第 **3** 位

同程 | 全市订单量位列全省第 **3** 位

美团、飞猪 | 全市游客消费金额均居全省前 **4**

2026国庆假期徐州文旅消费数据透视

夜间经济成最大增量

●夜间文旅消费集聚区

接待游客 **88.55** 万人次

日均同比增长

48.06%

●云龙湖《彭城风华》
加开第三场



●沉浸式夜游
涵盖环湖水上巴士、宋韵市集、夜游演出等多元场景

●新沂窑湾古镇“夜猫子市集”
与马陵山花厅部落“花厅·曙光音乐节”

接待游客 **9** 万人次

商圈活动百花齐放

●彭城七里

汉风游园会、百人汉服大巡游等
沉浸式特色活动丰富

实现全域联动、长效留客

累计留客超 **60** 万人次

徐州饮食文化博物馆

累计客流超 **15** 万人次

●重点商圈

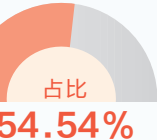
西部、东部、南部商圈重点监测企业

合计销售额

27475.88 万元

同比增长

23.42%



金鹰国际、苏宁广场等重点商业综合体

市外消费

整体保持在

50%以上

杉杉奥莱

综合市外消费

占比近

60%

铜山万达

淮海环球港

综合市外消费

占比近

30%

「奔县游」有奔头

●徐州经开区重点文旅点位

累计接待游客
120.7 万人次
实现文旅综合收入约
7042.7 万元

●邳州市12家A级旅游景区及
4家乡村旅游景区

累计接待游客约
98.5 万人次
旅游综合收入约
2221 万元

●新沂市景区

累计接待游客 **48.31** 万人次
拉动旅游综合消费 **9662** 万元

16.92%

6.18%

同比增长

徐州各县（市、区）多点开花
“奔县游”正从假日热度
走向县域经济增量

「宠客模式」护航轻松游

●地铁累计运送 **335.68** 万人次

日均运送 **47.95** 万人次
同比增长 **6.2%**

●延长运营时间

●全线网提供的免费行李寄存服务
累计寄存约 **1.5** 万件

●徐州开放 **7000** 多个

党政机关车位

●市区 **12440** 个

路面泊位免费

●推出 **16** 条旅游专线
让游客出行更便捷