

首台吉麦“大块头”下线

本报记者 李薇薇 张雷

10月9日15时15分，金彭集团吉麦汽车产业园总装车间，工人们翘首以待。

随着红绸布缓缓拉开，一辆敦实的无人车露出真容——没有驾驶室，没有方向盘，车身线条硬朗，漆面映着车间顶灯的光，静静立在总装线上，像一位刚从流水线上走下来的“钢铁力士”。

这是吉麦新能源首台A9无人车正式下线仪式现场的一幕。

据悉，A9无人车生产项目自5月13日启动，到首台车正式下线，不到150天。

150天干什么？够不够把一张图纸变成一台“大块头”？车间里，工人们说得最多的一个字是“快”。

可“快”不是天上掉下来的：一台车，凭什么能实现下线即量产？合作团队又是怎样把“大脑”和“手脚”拼到一辆车上的？A9无人车的正式下线给出了答案。

能装能跑“不挑食”

吉麦新能源 A9 无人车给人的第一印象就俩字：敦实。

“A9 无人车填补了吉麦新能源大吨位无人物流车产品序列的空白。”吉麦新能源总经理杨敬一在发布仪式现场致辞中说。

“载重 3 吨多、容积 17 立方米，底盘坚固，标配 L4 级无人驾驶，多传感器融合感知，搭载英伟达无人驾驶芯片，毫秒级响应。”杨敬一如数家珍地说，“用一句大白话说，这车‘眼睛’多、‘脑子’快、‘身子’硬。物流园区、制造厂区的转运配送，它都能干，而且可以 7×24 小时不间断作业。”

市面上无人车不少，为啥非得造个“大块头”？

金彭集团合作伙伴、长准智驾（淮安）汽车科技有限公司 CEO 孙优生一语道破其中缘由：目前，市面上无人车



吉麦新能源首台A9无人车。

本报记者 刘冰摄

普遍体形偏小，载货能力有限，难以满足真实物流货运需求。小型无人车实际运力仅有 A9 的三分之一。“做大吨位无人车，是该项目的价值所在。”孙优生说。

三分之一，什么概念？“别人跑三趟的活，它一趟就干完了。”孙优生介绍。

运力，是场内物流的“硬通货”，而吉麦新能源首台 A9 无人车正式下线，是里程碑，更是新起点。“这个产品的最初构想就十分超前，可以说是机遇与挑战并存。”孙优生坦言。

合作攻坚“硬实力”

从 0 到 1，凭借吉麦新能源“底盘自研+整车制造”的技术积累和长准智驾“全栈智驾能力”，A9 无人车应运而生。

杨敬一介绍，长准智驾负责上层“大脑”，吉麦新能源承担硬件端“手脚”的全部任务，双方按车规级开发标准联合打造。

两家公司，凭啥能搭到一块儿？

“不少自动驾驶企业虽然有客户资源，但缺少汽车级硬件自研制造能力。”杨敬一讲得实在，“吉麦新能源拥有成熟的研发、验证、量产体系，同时背靠金彭集团，在产品品质和集采成本上有优势。”

两家公司合作起来有多拼？

“项目自 5 月 13 日启动至今不到 150 天，离不开团队的高效决策和紧密协同，其中实际攻坚时间为 80 天。”杨敬一说。

80 天里，吉麦新能源完成车规级整车底座的研发制造，长准智驾攻克无人驾驶算法与线控制动技术，一个管“脑子”，一个管“手脚”，既各守阵地，又严丝缝合。

“首台 A9 无人车下线，开创了场内大吨位无人车物流运输的先河。”孙优生激动地说。

值得一提的是，吉麦新能源是苏皖鲁豫省际交界地区首家拥有新能源乘用车、商用车资质的企业，这份“硬实力”正是 A9 无人车的底气。

迈向“千亿级”赛道

吉麦新能源 A9 无人车下线只是起点，下一步，路在何方？

杨敬一透露，A9 下线即可量产——这意味着今天还在聚光灯下的首台车，明天就能走进真实的生产现场。

其实，车间外的厂区内，A9 早就“预习”过：在金彭集团吉麦汽车产业园厂区完成地图学习，还通过了超过 4 吨载重的严苛测试。

“场内短途接驳属于‘千亿级’潜力赛道，封闭园区是无人运力规模化落地的优先场景。”孙优生介绍，“A9 以此为突破口，带来的正是场内运营效率的变革。”

首车下线后，车辆将交付至终端客户厂区。发布仪式现场，杨敬一作出承诺：吉麦新能源将做好现场服务，保障车辆顺利运行；期望继续与合作伙伴协作打磨场景，使无人车物流运输更专业、高效，提供更优质的服务。

A9 亮相这盘棋，金彭集团早就布好了局。

在金彭集团品牌与公共关系部总经理宋庆德看来，吉麦新能源是金彭集团布局无人物流车赛道的“桥头堡”。“目前集团业务板块包括传统三轮车、海外业务、锂电池与无人车。而 A9 的诞生，令人倍感振奋。”宋庆德说。

吉麦新能源首款车型下线，到首台 A9 无人车正式下线，一台接一台新能源车从车间里驶出。这条路，是金彭集团一步一个脚印，踏踏实实走出来的。

红绸布已经落下，吉麦新能源 A9 无人车的路才刚刚开始。一台车，两个团队，不到 150 天，从图纸到成品，再到交付厂区——没人知道这台“大块头”最终能跑多远，但至少，它已经跑在了别人的前面。

（上接 01 版）上菱将立足新沂，持续加码研发投入，做优做强智能工厂，深化与 LG、小米等国际品牌战略合作，稳住产能、提质增效，聚力做强实体经济，积极服务地方产业链建设，为区域先进制造业发展贡献上菱力量。

一花独放不是春。草桥镇以“精准招商、链式招商”为抓手，聚焦智能制造、高端纺织、健康食品三大主攻方向，今年成功对接洽谈产业项目 28 个，正式签约 13 个。13 个新沂市重大产业项目全部开工，已投产 8 个。“我们坚持项目为王，由专车专班跟进重点项目，形成了储备一批、开工一批、建设一批、投产一批的发展格局。”草桥镇党委书记张新表示，将持续强化本土企业增资扩产与招商引资两手抓，不断夯实镇域产业根基。

高流镇同样交出亮眼答卷：今年上半年，全镇年度 10 个市、县两级重大项目全部开工，其中 4 个徐州市级重大项目累计完成投资 3.48 亿元。中启实业（新沂）有限公司产品远销东南亚、中东等地，目前在手订单已排至 2027 年。“我们将紧扣‘工业立市、产业强市’要求，深耕‘2+1’主导产业，持续推进传统产业智改数转，全力打造 50 亿级工业开票销售收入集群，挺起镇域经济发展硬脊梁。”高流镇党委书记苗壮说。

走进新店镇创新创业产业园，江苏云塑智造科技有限公司生产车间内，400 台 3D 打印机全天候运转，文创产品、无人机外壳等各类定制化产品数小时内即可成型。“企业自去年 6 月入驻以来，年产各类 3D 打印产品 200 万件，年产值可达 2000 万元，订单覆盖国内及欧美、东南亚市场，并有效带动本地近百人就业。”企业负责人秦嗣云介绍。今年以来，新店镇新增规上工业企业 1 家、规上服务业 5 家、限上贸易业 6 家，2 个徐州市级、10 个新沂市重大产业项目有序落地推进。“我们将深入贯彻落实市党代会精神，立足自身区位，以项目攻坚积蓄发展动能，以特色产业带动富民增收，以美丽乡村建设擦亮生态底色，全力打造新沂向南发展新前沿阵地。”新店镇党委书记张玉说。

墨河街道的皮草产业是街道最具辨识度的特色富民产业。面对产品附加值不高、品牌影响力偏弱等短板，墨河街道不简单追求规模扩张，而是聚焦产业内涵提升，持续做好园区精细化管理，引导经营主体传统皮草加工向设计研发、电商销售、品牌运营全链条延伸。

“我们将抢抓线上消费机遇，壮大本土电商队伍，让老产业焕发新活力。”墨河街道党工委书记强林说，街道将持续优化营商环境，常态化走访企业，及时协调解决厂房配套、用工保障等现实难题，扶持小微企业稳步成长。

乡村振兴 特色农业撑起“致富伞”

工业经济稳健攀升的同时，新沂市立足本土资源禀赋，深耕特色高效农业，以产业振兴带动全市全面振兴。

在高流镇老范村，晚熟水蜜桃种植基地，果农们正忙着修剪枝条、施加冬肥。“我们主要种植白凤、中桃 5 号等优质品种，种植面积 30 余亩。今年果品品质稳定、市场反响热烈，市场售价每斤稳定在 4 元—8 元，主要销往无锡、常州、上海、南京等地。”种植户瞿兆华乐呵呵地说。依托优良的生态种植环境，高流镇水蜜桃糖度可达十四五度，本土特色农产品品牌影响力持续提升，小小的水蜜桃稳稳撑起了群众的“致富伞”。

草桥镇则将毛豆做成了大产业。走进江苏康堡食品科技有限公司加工车间，40 条全自动清洗分选线满负荷运转。“我们依托标准化生产线，对毛豆开展精细化深加工，特级豆直供高端商超，一、二级豆进入深加工线变身速冻产品远销海外。”公司总经理薛力衡介绍。目前，草桥镇毛豆产业已形成日均 300 吨以上的稳定加工能力，鲜食毛豆产值规模超亿元；鲜切菊花种植规模突破 3000 亩，研发出菊花啤酒等衍生产品；宠物电商依托产业园，“养殖+直播电商”融合模式日益成熟。

新店镇依托骆马湖优质生态水资源，大力发展生态水产养殖。南涧村 300 余亩生态养殖基地产出的大闸蟹膏肥黄满、肉质鲜甜，凭借优良品质远销苏南、上海、北京、香港等市场。养殖户朱殿阁深耕特色养殖产业，优先吸纳村民就近就业，带动周边农户发展生态养蟹产业，让新店大闸蟹从单一养殖迈向精深加工、品牌化发展新阶段。

新沂市还立足皮草、宠物、花木等本土优势产业，落实直播电商“繁星计划”，不断拓宽线上消费增长空间。

消费激活 擦亮商贸文旅“金名片”

新沂深挖千年运河商贸文化底蕴，

坚持政策赋能、文化破圈、场景创新、业态迭代协同发力，加快建设现代化县域消费新城。

小店经济成为激活县域品质消费的新动能。7-ELEVEn、罗森、茶颜悦色、超盒算 NB、本家料理、董明珠健康家等连锁商超、特色餐饮、体验消费品牌纷纷进驻核心商圈。国庆节前，苏北县城首家、新沂首店盒马鲜生官方直营店正式签约落地吾悦广场，有力推动商业载体迭代升级，进一步丰富高品质消费供给。

夜幕降临，窑湾古镇华灯初上。复刻传承数百年的“夜猫子集”以非遗市集形式重现运河市井繁华，打铁花、火龙巡游、实景演艺等特色项目轮番上演，把沉浸式文化体验融入夜游项目。依托马陵山花厅·曙光音乐节打造的城市特色文旅 IP，联动窑湾古镇烟花秀、百米水幕激光秀等夜游项目，广泛集聚乐迷客流，撬动住宿、餐饮、商圈协同增收，走出一条“音乐+文旅+商贸”融合发展新路径。

新沂还落地实施 2026 年第二轮汽车购新促消费政策，叠加国家、省消费费品以旧换新政策红利，带动汽车、智能家电、家居数码等大宗消费提质扩容。

“我们将以市党代会精神为指引，统筹整合商业载体、文旅资源、本土特色产业，推动商文旅体科深度融合，持续优化消费环境，不断增强群众消费获得感。”新沂市商务局局长何高强表示，下一步将重点做好三篇“文章”：一是做强首店经济，持续招引高端品牌落户，丰富高品质消费供给；二是做活夜经济，深挖运河文化 IP，打造更多沉浸式消费场景；三是做优新政策服务，落实落细以旧换新等促消费政策，让政策红利直达千家万户，为建设现代化区域中心城市贡献新沂商务力量。

基层善治 夯实城乡融合“压舱石”

市党代会报告强调，坚持以人民为中心的发展思想。这正是新沂基层工作的根本遵循。大会闭幕后，新沂各镇（街道）第一时间开展专题学习，把党代会精神转化为基层一线的具体实践。

在墨河街道，一场场专题学习会开到了社区楼栋、企业车间。“报告字里行间饱含奋进力量，既为全市发展指明前进方向，也为我们基层街道干事创业划定了行动坐标。”墨河街道党工委书记

强林说。地处新沂城区重要板块的墨河，是特色产业集聚地、城乡融合主战场，街道自觉把自身发展放到全市大局中谋划定位，跳出街道看发展。

基层治理千头万绪，落脚点在民生改善。针对安置小区集中、人口密度大的特点，墨河街道持续深化网格化基层治理体系建设，推动工作重心下沉到小区、楼栋，把矛盾化解在萌芽、问题解决在基层；持续推进小区物业规范化管理，补齐绿化、管网、停车位、充电桩等民生短板，推动党员下沉一线，打通服务群众“最后一公里”。

生态宜居 绘就和美乡村“新画卷”

乡村振兴，既要产业“里子”，也要环境“面子”。新沂市坚持产业发展与民生改善同频共振，紧扣和美乡村建设标准，持续深化农村人居环境整治提升行动。

走进草桥镇苗圩村，“组组通柏油路、户户通水泥路”，小菜园错落有致，游园广场上孩童嬉戏。村里巧用边角地、闲置空间，建起“四小园”36 处、“口袋公园”2 处，配上健身器材 30 多件，打造“5 分钟休闲圈”。该村入选 2025 年度省级宜居宜业和美乡村工程建设项目村，成为新沂人居环境提升的标杆样板。

高流镇黑沙墩村同样实现了华丽蝶变。今年以来，高流镇完成绿化面积 270 亩，新增农田林网 5000 亩，四旁植树 4.2 万株。

新店镇埠湖村作为 2025 年省级和美乡村创建村，累计硬化、黑化道路各 4000 余平方米，铺设雨水管网 1500 余米，新建健身广场 3 处，安装太阳能路灯 172 盏，全方位补齐乡村基础设施短板。

新沂市坚持“镇村引导、社会参与、群众自发”原则，推行分片负责制，推动村庄环境从“一时美”迈向“持久美”、从“一片美”迈向“全域美”。

从智能工厂的生产线到水蜜桃种植基地的果园，从窑湾古镇的夜经济市集到苗圩村的“口袋公园”，从墨河街道的网格治理到新店的 3D 打印车间，新沂大地处处涌动着干事创业的热潮。全市上下正大力弘扬实干作风，争当攻坚“挑山工”，以实打实的工作成效，为徐州建设现代化区域中心城市、打造高质量发展强劲支点贡献新沂力量。

“1914 年的某个寒夜里，当大同街街角的三盏路灯悄然亮起，安眠于睡梦中的人们，未曾意识到这是徐州这座千年古城迈入电气时代的历史性时刻的标志……”在国网徐州供电公司内，《追光——徐州有电 110 年》静静陈列。

百年前亮起的那束光，穿越一个多世纪的风雨，落到创作者之一杨王翊弘的笔端。

谁也没想到，这位出生于 2000 年的输电线路运检工，会跳出熟悉的工作场景，以“作家”的身份，与徐州电力百年历史紧紧绑定，成为这段岁月的记录者与传播者。

一线守光 以实干践行供电初心

“我主要负责沛县 35 千伏及以上输电线路的运维工作。”杨王翊弘说，“大家看到的公路旁铁塔，就是我们每天巡检、维护的对象。”一座座铁塔、一条条“银线”，构成了杨王翊弘的日常，也丈量着他守护光明的脚步。

电力运维从无“淡季”，尤其到了防冻保电关键期，线路运维压力倍增。

2024 年冬天，寒潮席卷沛县，气温骤降，输电线路覆冰风险陡然升高。

越是艰险越向前。杨王翊弘和班组同事一同迎着凛冽寒风，沿输电线路徒步巡检，逐塔逐段排查绝缘子、线夹等关键部位，严防线路覆冰舞动，全力守护群众用电安全。

“那几天我基本住在监控室，雪势稍减就立刻出门巡检。田埂里的积雪没过脚踝，一脚踩下去就是一个深窝。有一次在外不到半小时，人已经冻得受不了，回到车上，衣服都冻硬了。”回忆起当时的巡检场景，杨王翊弘忍不住搓搓双手，仿佛又感受到了那份刺骨的寒意。“但看到设备平稳运行、线路安然无恙，就值得。”

寒风中冻硬的衣服、雪地里深陷的脚印，见证着一名基层电力人的坚守。正是这一次次与严寒酷暑的“贴身较量”，让他对电力事业有了最真切、最深刻的感知，也对写作方向有了更加笃定的答案。

2023 年成都大运会期间，杨王翊弘主动报名参加参与电力保障，每天凌晨三四点就起床，在暑热天气里连续干活七八个小时，一丝不苟地排查设备隐患、保障供电安全。“能完美保障赛事活动，也算为国家尽了一点力。”他笑着说道。

今年，杨王翊弘将走进新疆，走进援疆电力人，也走进那片广袤土地上正在发生的电力故事。

以文溯光 用初心唤醒百年档案

去年夏天，国网徐州供电公司为了纪念徐州有电 110 年，召集创作组梳理电力发展历程，有写作经历的杨王翊弘主动请缨加入创作组。

创作初期，杨王翊弘原本打算以小说体裁展开创作，用文学虚构演绎徐州电力的百年故事。可一趟趟实地走访，一线采访下来，这个计划被他推翻。

“有一次去实地参观采访，我突然觉得小说这条路走不通，这些真实发生过的历史不该被套进虚构的壳里。”杨王翊弘说，那些前辈经历过的事情，如果写成小说，反而可能削弱它本身的力量。

最终，杨王翊弘决定推倒重来。这不是对难度的退让，而是对历史真实的敬畏。为了还原徐州电力的百年变迁，杨王翊弘将大量精力投入到资料搜集与创作中。平日里，他利用工作之余的碎片化时间，在线上广泛查阅各类电子史料、梳理历史脉络，把零散的线索逐一记录、分类归档，点滴积累只为筑牢创作根基。

每到周末，他便放下杂事，集中精力，全身心投入到写作中，常常久坐伏案，沉浸在文字与史料的世界里，哪怕一整天不挪地儿也乐此不疲。

那些在旁人眼中枯燥晦涩的史料文稿、冰冷生硬的历史数据，在他的细细研读中，渐渐褪去了疏离感，变得鲜活可感、有了温度。

“读着读着，我就觉得那些档案滚烫起来，仿佛能触摸到百年前电力初兴时的脉搏。”杨王翊弘说，“徐州五省通衢，又有煤矿资源，在苏北较早有电是历史必然，但电力最初主要服务于权贵的奢侈消费，而非老百姓的生活需求，这种反差让我特别有感触。”

从 1914 年大同街亮起的第一盏路灯，到 1938 年徐州沦陷后工人自发守护电厂，再到如今数智化电网的跨越式发展、特高压技术的国产化应用，杨王翊弘在史料中打捞着徐州电力的百年记忆。

“赵倣之、石西岩、黄竹筠……这些前辈的名字，在我脑海里闪现，他们的坚守，就是徐州电力最动人的底色。”他感慨道。

创作过程中，杨王翊弘始终坚持不堆砌数据、不生硬叙事，而是以“盗火传薪”为引，将百年风雨历程化作有温度的文字。

“我不想写一本冰冷的史料汇编，我想让读者通过文字，感受到电力人代代相传的坚守与担当。”杨王翊弘说，“电线连接的是万家灯火，而文字连接的是过去与未来，我希望用文字，让更多人了解徐州电力的百年变迁，记住那些为光明奋斗的人。”

逐光蜕变 以青春续写时代华章

从高中时写玄幻网文，到如今用文字记录电力历史、书写一线坚守，杨王翊弘的成长，藏着他的蜕变与担当。

谈及当年的网文创作经历，杨王翊弘略显羞涩地挠了挠头：“高中时写网文，主要是想缓解沉重的学业压力，把心里的情绪和幻想都寄托在虚构的故事里，当时班主任发现后，还扔掉了我七八手写文稿草稿。”

这份青春的热爱，并未随着文稿被丢弃而消散，反而在岁月的沉淀中逐渐蜕变，随着年龄增长，尤其是步入职场、穿上工装的那一刻，他才真正读懂文字的力量——真正有力量的文字，从来不是脱离现实的虚妄幻想，而是扎根大地、源于坚守的热爱与真诚。

于是，这些沾着油污、带着温度的故事，渐渐走出班组、走进更多人心里，让徐州电力历史与基层电力人的日常被看见、被理解。

一个人的成长，离不开集体的土壤。在国网徐州供电公司，像杨王翊弘这样的青年员工还有很多，公司注重青年员工的兴趣培养，鼓励大家干好本职工作的同时，积极参与文化建设与科技创新，为青年搭建成才的“立交桥”。

“身边师傅们的作风都特别扎实，不少人快到退休年纪，主动‘传帮接力’，让我们年轻人挑大梁。”杨王翊弘说，“正是这种‘逼着成长’的环境，让我对电力事业的责任有了更具体、更深刻的理解。”

笔下的故事，映照着来路，也照向未来。杨王翊弘用一支笔、一颗心，将基层电力人的坚守与徐州电力的百年荣光，写进了文字里，也让更多人看到，新时代的青年，既能在一线挥洒汗水，也能在文字里追逐光芒。

“电线连接的是万家灯火，文字连接的是过去与未来。”从电塔下的坚守，到文字里的回望，杨王翊弘用两种方式，守着同一束光。“未来，我会继续扎根基层，一边守护万家灯火，一边用文字记录光明，在平凡的岗位上，续写属于新时代电力青年的不凡华章。”

——后小伙子写徐州百年电力记忆

本报记者 王恩恒

追光