

■学习贯彻市第十四次党代会精神

以履职担当赋能区域中心城市建设

——我市持续掀起学习贯彻市第十四次党代会精神热潮

本报记者 郑微 蔡思祥 段昱

连日来,我市各部门迅速行动,第一时间召开专题会议传达学习市第十四次党代会精神,深入领会大会提出的新部署、新目标、新要求。各单位切实统一思想、凝聚共识、细化举措,推动党代会精神落地落实,以实干担当助力徐州打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市。

市商务局召开党委理论学习中心组(扩大)学习会,专题传达学习市第十四次党代会精神。会议指出,市第十四次党代会报告站位高远、求真务实、催人奋进,为今后五年商务工作指明了方向、提供了遵循。要把学习贯彻市第十四次党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,坚持原原本本学、融会贯通学、带着问题学,切实做到学有所悟、学有所得。要紧扣市委部署要求,对标商务领域主责主业,找准工作结合点与发力点,切实把学习成果落实到招商引资提质增效、消费市场扩容升级、对外开放能级跃升的具体工作中。市第十四次党代会报告对项目招引、扩大内需、高水平对外开放等重点任务作出系统部署,要逐

条对照、逐项落实,全力推动商务工作再上新台阶。要始终把政治建设摆在首位,大力弘扬“敢为善为、务实落实”的工作作风,建立树立和践行正确政绩观长效机制,以严明的纪律和优良的作风为商务事业高质量发展提供坚强保障。

市农业农村局第一时间召开党组(扩大)会议,专题传达学习市第十四次党代会精神,动员全局上下把学习成果转化为干事创业的强大动力,锚定目标、真抓实干,推动市委各项部署落地田间地头、惠及乡村百姓。会议要求,全市农业农村系统要将学习贯彻市第十四次党代会精神作为重要政治任务,坚持高标准对标、高质量落实。要在扛牢粮食安全政治责任上出实招,严守耕地红线,扎实推进高标准农田建设,稳住粮食生产基本盘。要在发展高质高效现代农业上求突破,发展“四个农业”、深化“五优联动”,加快打造千亿级现代食品产业。要在建设宜居宜业和美乡村上见成效,学习运用“千万工程”经验,一体推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理,全面构建以“两带”为引领、宜居

宜业和美乡村片区为支撑的乡村振兴新格局。要在提升富裕富足质量成色上下功夫,常态化实施精准帮扶,稳步推进土地承包延期工作,推动“两个收入”持续稳定增长。

市应急管理局召开专题会议,全面传达学习市第十四次党代会精神。会议强调,市第十四次党代会明确了“打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”的光荣使命和“四中心一枢纽”建设主攻方向,为全市各项工作开展指明路径。全局上下要迅速把思想和行动统一到市委决策部署上来,对标对表,找准工作切入点和着力点;完善大安全大应急框架,加强灾害监测预报预警,系统提升防灾减灾救灾能力;严格落实安全生产责任制,推进安全生产“六化”建设,深化重点行业领域“一件事”全链条专项整治,提升本质安全水平;融入“四中心一枢纽”战略布局,充分发挥应急管理部门职能作用,服务保障全市中心工作,坚决守牢安全底线。紧扣全市发展战略,把会议精神转化为推动工作的具体举措,以“时时放心不下”的责任感

抓好安全防范各项工作,为全市经济社会发展大局提供坚实安全保障。

江苏淮海科技城召开工委会议,传达学习市第十四次党代会精神,研究部署贯彻落实工作。会议指出,市第十四次党代会是在全市迈向现代化区域中心城市建设关键阶段召开的一次十分重要的大会,是一次高举旗帜、凝心聚力、求真务实、开拓创新的大会。要分层分类抓好学习宣传,切实凝聚思想共识。班子成员要带头深入学习细悟,各部门要结合业务开展研讨交流,切实把思想和行动统一到市委决策部署上来。要坚持学用结合,以冲刺收官检验学习成效,把贯彻落实市第十四次党代会精神和当前中心工作紧密结合,为徐州打造高质量发展强劲支点贡献力量。要聚焦主责主业,认真落实市委、市政府赋予的“打造全市数字经济和人工智能产业发展试验田”和“全市数字文化产业主要承载地”使命任务,努力在城区经济发展上当先锋、在区域科创中心打造上强支撑、在科创大走廊建设中打头阵,奋力推动园区发展实现新突破、新跨越。

金秋十月,红旗飘扬。国庆假期,大街小巷处处洋溢着欢庆氛围,徐州经开区不少企业生产车间内机器轰鸣,智能化生产线高速运转,工人们有序作业,开足马力赶订单,以奋斗姿态冲刺四季度,为徐州经开区经济高质量发展注入强劲动能。

赶订单、忙生产,智能产线提效率

走进徐州曼森服饰有限公司(以下简称:曼森服饰)标准化智能生产车间,机器轰鸣,裁剪、充绒、缝制、质检等各道工序衔接有序,工人们各司其职,手头工作一刻不停。

“我们承接了一批羽绒服加工订单,时间紧,要在10月20日交付。”曼森服饰车间主任李露露介绍,为保障订单按期交付客户,假日期间,一线员工主动加班加点赶生产,确保订单高质量交付。

订单敢接、产能敢提,底气来自智能化改造。今年以来,曼森服饰陆续引入智能裁床、全自动模板缝绉机、智能吊挂系统等关键工序设备,关键设备数控化率达100%,数字化生产设备普及率达90%。公司建成核心信息系统,实现从订单到交付的全链路数据贯通。“智能化改造不是简单换设备,而是整个生产方式的重构。系统自动调度、设备自动运行,人效和品质都上了一个台阶。”李露露介绍,在假期用工紧张的情况下,智能产线依然保持稳定节拍、可控品质,为满产稳产提供了有力支撑。

生产攻坚期间,企业严格落实全链条质量管控,从原料进厂检验到工序加工、成品出库,每道流程严格把关。同时,公司提前做好后勤保障、员工关怀等各项工作,保障员工权益,开足马力稳产提质,全力冲刺年度目标任务。

保供给、抓检修,装置现场守安全

在曼森服饰赶订单的同时,江苏中能硅业科技发展有限公司(以下简称:中能硅业)同样火力全开。走进中能硅业厂区,机器隆隆作响,生产巡检、设备维保、取样分析检测等各项工作有条不紊地开展。

在硅烷气工段613装置,外操人员穿梭在管线之间,对接管路、复核气源、调试阀门,硅烷气被缓缓压缩充装至管束车内。今年下游市场需求旺盛,企业打破延续多年的节假日停产惯例,613充装站节日期间全速运转,日均出货约10吨。

“我们设计产能并非行业最大,但硅烷气实际充装量、市场供货量稳居国内第一。”硅烷气工段长许跃介绍,假日期间,硅烷气工段近80名员工驻守现场,分班轮值开展设备巡检、充装监护、应急备勤。与此同时,工段抢抓窗口期推进601D装置催化剂拆除改造项目,采用错峰压茬施工、多班组轮换作业,将原本15天的拆除工期压缩至13天,为节后催化剂回装、装置调试赢得宝贵时间。

假期也是检修攻坚的窗口期。氢化工段802AB系统因流化床出现漏点,又恰逢装置周期性维保节点,企业充分利用长假开展计划性检修,全部项目预计10月20日完工。氢化工段802A装置负责人李震介绍,国庆期间现场停止登高、动火等高危作业,仅开展管口防护、螺栓紧固等低风险维保作业,生产班组保持常态化倒班值守,增派白班检修队伍逐项核对确认,做到每道工序闭环管理。节日期间,氢化工段两套主力装置不间断保供,为下游产业后续增产蓄力护航。

生产前线争分夺秒,后方品质把关一丝不苟。GCL检测技术中心油度分析室内,综合分析工叶磊仔细核对每一份颗粒硅样品的生产批号,熟练完成称样、加水、超声振荡、仪器读数等操作。“假期日均要检测近60批样品,每一组数据都关乎产品品质,一步都不能出错。”

订单不断,生产不停。当前,徐州经开区各企业正抢抓生产黄金期,全力保障订单交付,掀起四季度攻坚热潮,确保全年目标任务顺利完成,为经开区工业经济持续向好筑牢坚实基础。

☑ 好人好事好彭城

徐州2人人选“江苏好人”

本报讯(记者 闫琦)日前,省精神文明建设办公室发布2026年第二批“江苏好人”名单,我市孙井罗、王雅宁光荣入选。

孙井罗,男,1995年5月生,上海电气研砵(木垒)建筑科技有限公司员工,邳州市八义集镇山后村人。2026年2月1日下午,两名女驾驾乘电动三轮车因操作失误冲入冰冷河道,车身急速下沉。驾车途经此处的孙井罗

听到呼救后,义无反顾跳到河里救人,成功将两名被困女孩从河中救上岸。

王雅宁,女,1984年10月生,徐州市云龙区大郭庄街道润金城小区居民。二十年来,王雅宁先后照顾身患乳腺癌且肢体残疾的母亲、身患肺癌的继父、聋哑公公以及先天智力残疾的弟弟。面对生活的磨难,她始终保持积极乐观的心态,用单薄肩膀扛起了侍奉长辈、守护亲人的重担。

邮政“智慧大脑”建设正酣

本报讯(记者 孟祥)金秋的徐州云龙经济开发区,金川路与湘江路交叉口一片火热朝天。塔吊挥臂、烟花飞溅,工程车辆穿梭往来,头戴安全帽的施工人员在钢筋水泥间忙碌——这里是徐州邮政智慧物流中心项目(处理中心二期工程)建设现场。邮件集散中心项目负责人李宁站在工地旁,指着拔地而起的建筑主体说:“地下基础施工已全部完成,地上工程全面铺开,预计2027年3月竣工。”

“你看那边,钢结构吊装已经上到第二层。”顺着李宁手指的方向,记者看到,数台大型吊车正将成捆钢梁缓缓吊起,工人们在高空精准对位、紧固螺栓,动作一气呵成。地面上,混凝土泵车伸出长长的臂架,将混凝土源源不断送往浇筑点。

李宁介绍,项目部倒排工期、挂图作战,“大家憋着一股劲,就想让这个智慧物流中心如期建成。”项目建成后,将与园内一期工程共同成为区域进出口邮件智能化服务处理中心,并

与园内运营的国际邮件互换局、云龙区跨境电商产业园进行资源整合,形成协同效应——进口、出口国际邮件在这里可以及时处理,周边地区外向型经济发展也将获得有力支撑。

走进一期处理中心,记者感受到了“智慧”的气息。自动化分拣线高速运转,邮件在传送带上飞驰,扫描、识别、落格,几乎看不到人工干预。李宁告诉记者,二期项目将配套安装更先进的自动分拣数智化设备,整个园区的数智化处理能力将迈上新台阶。“数智化矩阵分拣设备每日新增邮件处理能力43万袋(件),智能化小件分拣设备每日新增处理能力81万件。”

绿色,是这个项目的鲜明底色。李宁说,项目投产后将促进新能源设备的应用,加快落实节能减排目标,推动企业可持续发展。“从分拣设备到运输车辆,我们优先考虑新能源方案,既降本增效,又为蓝天白云出一份力。”

一版责任编辑:罗晓辉 美编:范聪 校对:李希斌

业态创新 文脉活化 全域融合

——透视鼓楼国庆假日消费新态势

本报记者 吴云

国庆长假,消费热潮涌动鼓楼:重点监测的中心商圈5家商业综合体及街区实现营业收入超2.1亿元,同比增长17.1%;客流量459万人次,同比增长10.7%。全区接待外地游客总量同比增长14.4%;龟山汉墓单日客流连续3天突破3万人。

立足中心商圈实力与千年文脉底色,鼓楼精准把握假日消费新赛道,推动消费场景从单一购物向沉浸式、体验式、情感化多元升级。昔日游客“逛一圈”的过境流量,如今沉淀为“住几晚”的城市留量,让假日爆棚的热度,转化为消费长红的持久魅力。

悦己经济崛起 新业态激活消费新场景

苏宁广场一楼,比美高F1苏北首展的赛车模拟器前,游客排起长队,大家都想坐进座舱,沉浸式体验赛道飞驰的快感。展区一侧,琳琅满目的名车模型吸引游人品鉴购买。这场落地徐州的首展,把顶级赛车文化搬进商场,让消费者零距离触摸F1魅力,感受速度与激情,也成为中心商圈里人气高涨的打卡热点。

如今的假日消费,早已告别单纯购买名牌商品或享用精致餐饮的物质满足,愈发偏向精神愉悦与情绪治愈。消费者更愿意为美好体验、情绪价值、新鲜感受买单,主打松弛感、治愈感的悦己经济,成为鼓楼商圈假日消费的核心密码。

金鹰上街更集聚青春活力,满街的“谷子”店吸引着年轻面孔,青春小店“一日店长”活动以舞蹈快闪、沉浸打卡和趣味互动等形式,让商圈青春氛围拉满。百米内就有三家宠物店,店内挤满了撸宠解压的市民游客,治愈感十足。有的店铺推出宠物小推车服务,消费者可以带着宠物轻松逛店,让休闲消费更具温度。

中心商圈的首发经济与悦己经济双向赋能、互为助力。如名茶饮品品牌方墨兰于10月3日开业,举办了“OK奶茶速吸大赛”“卷烙馍大赛”等趣味赛事,为假日经济再添一波人气。同时,朱炳仁·铜推出了《车马出行图》《大风歌》等桌屏,让游客在方寸器物中读懂千年汉风的磅礴底蕴;劳顶韩韩式咖啡、WOW等首店推出限定新品、专属优惠,以差异化体验撬动消费热度。



欧乐堡迎来八方游客。 受访单位 供图

从脱口秀剧场的轻松解压,到调香工作室的定制香型,鼓楼商圈以多元细分的消费场景,精准契合大众松弛度假的需求。这背后,是消费理念的深刻迭代:人们的假日出行,不再是追逐网红热点,而是奔赴内心舒适,这种情绪价值的落地,为商圈消费注入了可持续的生命力。

千年文脉活化 老底蕴焕发假日新生机

繁华商圈之外,鼓楼的假日魅力,更藏在绵延千年的彭城文脉之中。这个国庆假期,鼓楼进一步打破传统文化“可远观不可近赏”的壁垒,让静态文脉转为动态体验,让历史底蕴融入市井烟火,走进大众生活,实现文化价值与消费活力的双向提升。

商场变身国风美学空间,古韵新风交融碰撞。苏宁广场打造“荷颂盛世·百合圆满”双节限定主题活动展,将宋式雅致荷塘景致搬进商场,水墨壁画搭配盛放的荷花、百合、花香氤氲,诗意盎然,传递家国圆满、和合美满的美好寓意。

从“流量入口”到“消费闭环”

10月4日,从河南商丘来的王浩一家,在铜山度过了完整的一天:上午方特乐园“汉韵秋宵·盛世狂欢”,长街漫游、百戏上演、灯彩演艺看个不停;傍晚驱车到汉王镇,逛了拔剑泉青年非遗市集;晚上又赶回方特看夜场灯彩,顺路在铜山万达广场买了特产。“本来打算玩半天就走,结果吃住

“千叶宝莲和紫云瑞锦最受欢迎,每天要卖几百支。这是今年荷花季的最后一轮展期了,错过要再等一年。”现场负责人告诉记者。

文庙街区以文兴市、以景聚人,激活传统民俗活力。非遗市集改变传统售卖模式,邀请游客参与制作,以沉浸式体验让古老技艺焕发新生。“游客亲身参与、感受乐趣,非遗才能真正活起来、传下去。”非遗传承人张桂霞的感悟,正是传统文化活化传承的生动缩影。

老牌景区依托文化IP创新玩法,客流热度持续攀升。龟山景区推出国风游园、月光音乐会、文创上新等系列活动,假日客流实现大幅增长,10月1日和2日客流同比增长均超37%。景区深挖核心IP,推出考古盲盒、主题冰箱贴、发光香薰炉等新潮文创,让千年汉文化可触摸、可带走、可回味。

最受欢迎的“到墓笔记”是龟山汉墓原创新文化打卡手账本,取意“到访汉墓,记录见闻”。封面浮雕纹样源自汉墓元素,搭配复古做旧仿皮工艺、龟钮银印、鎏金铜熏炉、汉代舞俑等符号复刻古物沧桑质感。“这本笔记太戳我了!”一位热心理客一次下了单了5件。

文化是城市的根与魂,也是消费的新蓝海。鼓楼以活化思维盘活文脉资源,

玩全在铜山解决了,多住了一晚。”

王浩一家的行程,正是铜山文旅从“流量入口”走向“消费闭环”的缩影。白天乡村热闹,夜晚园区燃动。方特乐园假日累计接待游客10.41万人次,总营收达1620万元,同比分别增长80%、38%;园博园“恐龙奇遇记”累计接待游客5.52万人次,总营收153.39万元,同比分别增长4%、9%。

夜间消费不止于园区。铜山以“音乐引流、场景留客、消费转化”为路径,多点布局小型草坪、庭院民谣、山野露营、商圈街头等8处音乐演艺场所,累计演出41场,线下观演约9万人次,线上直播观看约108万人次,青年客群占比超八成。

一批“小而美”轻量化音乐会有效集聚客流、延长停留时间,带动餐饮、露营、住宿等相关文旅消费增长超三成。住宿餐饮供需两旺,汉王镇陌上云居民宿