

走,赶集去

赶一场集市,正成为不少都市游客假期的新选择。集,这一传统的贸易场所,如今衍生出多种形式和玩法。假日期间,徐州各地市集人头攒动、热闹非凡。来自四面八方的市民游客相聚于此,赶一场充满烟火气的节日大集。传统的大集有了哪些新变化?景区文化市集、新式潮玩市集又如何聚拢人气?走,看看去。

桂花市集 复刻古画意境

本报记者 段小凡

赏桂、逛集、品秋。近日,徐州经开区蟠桃山景区“‘蟠’上好市·携‘桂’同行”桂花主题市集正式开集。市集以秋日桂韵为特色文化品牌,深度融合景区文化底蕴与国庆假期氛围,打造集赏桂休闲、美食品鉴、文化体验、假日消费于一体的综合市集体验,让市民游客全方位感受桂香浓郁的秋日氛围。

走进市集,沁人心脾的桂花香气与典雅深厚的文化韵味扑面而来。本次市集围绕桂花主题设置了桂香食局、金桂雅物两大板块。桂香食局内,桂花糕、桂花酒酿、桂花特饮等一系列秋日美食集中亮相,清甜风味广受青睐。刚摆上摊位就吸引游客排队选购。“开市之后客流一直不断,桂花糕、桂花酒酿卖得最好,很多游客尝过之后,直接打包好几份带回家。”美食摊位摊

主李志飞一边忙着手头的打包工作,一边向记者介绍。

本次市集最大的亮点,当属实景复刻古画意境的裙裾宴雅集。以裙为幌,以桂入宴,以宴会友,古人秋日林间宴饮赏桂的雅致场景走出画卷,在蟠桃山林间落地。古风乐舞穿插其间,游客驻足观看,沉浸式体验古人秋日相聚的浪漫。

热闹不止于此,市集还准备了丰富的国风互动项目。以“桂”为题的诗词飞花令现场开赛,诗词爱好者争相接句,妙语频出;投壶点位前排起长队,大人孩子轮番上阵,箭矢成功入壶时,现场便响起阵阵欢呼。

据了解,除国庆假期七天精彩呈现外,10月每周末桂花市集还将继续与市民游客见面,持续丰富大家的秋日生活,呈现可玩、可品、可赏的桂香盛会。

国风市集

让传统文化可触摸可体验

本报记者 周翔宇 于闻章

红墙黛瓦衬国风,礼乐流转庆佳节。文庙街区立足汉文化底蕴,打造沉浸式国风市集,集合传统演艺、非遗体验、饰品展销与互动项目,推动厚重历史文化走出展馆、走近大众。

古朴的文庙建筑群中,摊位错落排布,文创礼品、非遗手作、装饰雅物琳琅满目。汉式礼乐表演、古风舞蹈轮番上演,演员衣袂翩跹、古韵悠扬,吸引众多游客驻足观赏、拍照打卡,感受汉风雅韵。

市集中人气最高的项目,当然是非遗艺术体验。香包、面塑等手艺人现场展示技艺,游客可近距离观摩、亲手尝试,直观感

受非遗魅力。活动摒弃了单调的宣讲介绍模式,以轻量化、高参与感的互动,让传统文化鲜活起来。

“以往接触非遗,大多是隔着玻璃观展,或是线上浏览视频。这次带孩子现场看制作、动手体验,孩子看得懂、玩得开心,真切感受到了徐州深厚的文化底蕴。”带孩子逛市集的市民王鑫说。

这场沉浸式非遗国风市集,把千年汉文化融入市井烟火,以非遗之美作点缀,用可参与、可感知的艺术体验拉近大众与传统文化的距离,让古老文脉在市集间延续生长。

夜猫子市集

燃动城市夜活力

本报记者 周翔宇 于闻章

国庆节假期的魅力,不只在于时长,更在于每日游玩体验的延伸和拓展。在徐州,丰富的文旅体验已融入了夜色之中。

彭城七里沿线,以全城联动为核心,通过街区氛围提档、商户福利联动,打造了夜猫子市集,全方位点亮节日夜间经济,让城市的千年文脉白日有景致、入夜有热闹。

该市集围绕汉风、家国情怀等主题精心布置,灯光亮化富有特色,精致的美陈布景和网红打卡装置遍布食博西街、户南巷,白天雅致清新、古韵十足,夜晚华灯辉映、氛围感拉满。

街区商户同步推出专属优惠,

诚意让利游客。消费即可参与游园集章活动,集齐印章可兑换多款精美礼品,趣味玩法为游客的旅途增添满满仪式感,让人们沉浸式感受节庆乐趣。

夜幕降临,夜猫子市集准时开市,沿街灯火次第亮起,客流涌动。“出门旅游,自然想玩得尽兴。我们白天游览了云龙山与徐州博物馆,晚上回酒店的路上,没想到遇到了夜间市集,场景布置符合节庆主题,体验感很不错。可以拍照打卡、选购文创、品尝特色小吃,玩法很丰富,过节气氛直接拉满。”在一处精美手推摊位前,游客张蕊笑着说。



桥上大集

一站式满足居民日常采买、休闲娱乐

本报记者 马国明

10月3日9时许,在铜山区铜山街道桥上村独龙山片区,还未走近,一股混合着卤香、油炸香、甜香和蔬菜清香的气味便扑面而来。

国庆假期,桥上大集开启试营业。在独龙山片区铺开的市集上,固定摊位和农户自销摊位约200个,蔬果区、肉品区、干货区、美食区、游乐区依次排开。摊主的吆喝声、顾客的询价声、塑料袋的窸窣声,在秋风里交织在一起。

鲜肉摊位前围了不少人。吕大姐系着围裙,手起刀落,把一块羊肉剁成小段,往秤上一放:“两斤半,秤给得高高的。”

“搬到这里,生意好着呢。试营业第一天就卖了很多只羊。”她一边招呼顾客,一边跟旁边的人念叨。话音刚落,又有顾客递上钱:“再给我来二斤半排骨。”

旁边一位老人拎着刚买的羊腿,笑呵呵地说:“这儿的肉新鲜,价格也实在,比超市便宜。”他拍了拍塑料袋,“今天先买这些,明天再来。”

从田间蔬果到手工美食,从农家好物到日用百货,这里的摊位不像商超那样整齐划一,却各有各的“实在”。一位卖干货的大姐把木耳、香菇、黄花菜分袋装好,摆得整整齐齐。“自家晾晒的,没有添加剂,你回去泡开就知道。”她说。

桥上大集所在的位置,此前是一片闲置用地。铜山街道联合徐州润铜农村投资发展集团有限公司,盘活这块存量土地,打造便民惠民、业态多元、规范有序的市集。大集采取分期建设、分步运营模式,一期总面积20亩,先期启用9亩场地。

“一站式满足居民日常采买、休闲娱乐等多元需求。”大集招商运营负责人说。据大集运营方统计,试营业前两天,桥上大集人流量近6万人次,销售额超300万元。“试营业期间,我们每天都会进行工作总结,收集商户和顾客的意见建议,建立反馈响应机制,持续优化服务,规范现场经营,维护周边通行秩序。”

王集大集

不仅有烟火美食,更有就业红利

本报记者 武佩剑 刘亮 通讯员 宋迎舟

10月1日傍晚6点多,暮色刚落,睢宁县王集镇敬一南洋广场华灯初上,摊位一排排铺开,叫卖声、欢笑声混着油锅的滋滋声,各色好物在灯光下泛着诱人的光泽,烟火气扑面而来。

“咱们南许酥梨皮薄酥脆、汁水清甜,现在零售价两块钱一斤,欢迎大家来尝鲜。”南许村党总支书记许健亮开嗓子招呼来往群众,还不忘和顾客玩起石头剪刀布——赢了就能免费领梨。这一喊一玩,路人立刻围拢过来,长队越排越热闹,笑声一阵高过一阵。

这是王集金秋消费市集第二天的热闹场景。市集活动从9月30日持续至10月4日,包括主题市集、农特产品展销、企业招聘、文艺演出四大板块。

市集上,美食区汇聚了各色地方风味小吃,香气扑面而来;游乐体验区设置趣味游戏和亲子互动项目,大人孩子都能找到乐趣。摊位前,摊主们忙得脚不沾地,一边翻烤、一边打包,额头上沁着汗珠,脸上却挂着笑。“从下午到现在卖了300多串,消费券一抵扣,客人更愿意买,咱

干劲也足。”美食区摊主李师傅一边翻烤一边说。

10月1日晚,专场晚会登场,舞蹈、搞笑节目、魔术表演、柳琴戏、传统民间艺术《毛驴戏花车》等15个节目轮番上演,现场掌声、笑声不断。

“这个市集活动真不错,有吃有玩有演出,还能领代币券购物,丰富了我们的国庆假期生活。”大王集社区居民魏子曼开心地说。

活动期间,王集镇面向辖区群众发放8000张5元面额惠民消费券,用于在指定商户处消费抵扣。“发放消费券,就是为了点燃群众消费热情,激活节日消费市场。”王集镇宣传委员宋迎舟表示。

市集不止有烟火美食,更送上就业红利。现场设立大型就业招聘展板,江苏独瞳妍生活科技发展有限公司、江苏汉一精密科技有限公司等本地企业集中展示岗位信息和薪资待遇,不少群众驻足浏览。

一场金秋市集,把消费惠民、文化惠民、就业惠民送到了群众家门口,以实实在在的消費热度,释放乡村消費潛力。

图①:国庆假期蟠桃山景区。

图②:回龙窝街巷里红灯高挂,市集商品琳琅满目,游客沉浸式打卡逛街。

图③:游客在夜猫子市集选购商品。

图④:市集里的向日葵主题展,吸引市民游客驻足观赏,拍照打卡。

图⑤:户部山月光集市夜色璀璨,迎来大批游客。

通讯员 高刚 摄

本报记者 刘冰 摄

本报记者 周翔宇 摄

本报记者 郑思宇 摄

本报记者 刘冰 摄