

充分发挥巡察利剑作用 筑牢医保基金安全防线

宋乐伟主持召开书记专题会议 沈峻峰出席

本报讯（记者 闫琦）10月9日，市委书记宋乐伟主持召开书记专题会议，深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，认真落实中央和省部署要求，听取医保基金管理突出问题“机动式”巡察情况汇报，研究部署下一阶段工作。市委副书记、市长沈峻峰，市委常委、市纪委书记、市监委代主任刘葱葱，市委常委、组织部部长汪立生出席会议。

会议指出，本次“机动式”巡察认真落实省委“联贯融”机制试点工作要求 and 市委部署安排，紧盯医保基金管理关键环节，创新“机动巡+靶向督”工作模式，发现了一批问题，巡察利剑作用充分彰显。

会议指出，要强化问题导向，举一反三、系统施治，确保问题得到切实有效解决。

要靶向精准发力，压紧压实医保部门牵头抓总责任、被巡察单位整改主体责任、相关部门行业主管监管责任，统筹力量集中攻坚，确保件件有着落、事事有回音。要坚持科学分类、系统推进，用足用好巡察成果，纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，对重要民生事项紧盯不放，对共性突出问题专项治理，补齐制度短板，完善监管流程，对跨部门、跨领域的堵点难点问题，推动相关部门多方联动，切实破解治理瓶颈。要从严从实监督检查，纪检监察机关要扎实履行整改日常监督责任，加强对整改全过程跟踪问效，巡察机构要充分发挥统筹协调作用，确保巡察成果颗粒归仓。

会议强调，要坚持守正创新，持续推动市委巡察工作高质量发展。要加强科学谋划，坚持围绕中心、服务大局，锚定“四中心一枢纽”建设主攻方向 and “十个着力、十个新”重点任务，深入查找和精准纠治政策落实中的温差落差偏差。要科学安排常规巡、专项巡、提级巡和“回头看”，深化落实“联贯融”机制试点工作要求，充分发挥巡察综合监督平台作用，积极探索“纵向联动、横向联通、巡治联融”的监督路径，推动各类监督同向发力、集成增效，更好把监督成果转化为治理实效。要加强“三化”建设，不断提升巡察队伍政治判断力、政治领悟力、政治执行力，建强巡察人才库，建立健全巡察制度体系，从严抓好干部管理监督，持续锻造政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬的巡察铁军，努力在全市高质量发展作出更大贡献。

强科学谋划，坚持围绕中心、服务大局，锚定“四中心一枢纽”建设主攻方向 and “十个着力、十个新”重点任务，深入查找和精准纠治政策落实中的温差落差偏差。要科学安排常规巡、专项巡、提级巡和“回头看”，深化落实“联贯融”机制试点工作要求，充分发挥巡察综合监督平台作用，积极探索“纵向联动、横向联通、巡治联融”的监督路径，推动各类监督同向发力、集成增效，更好把监督成果转化为治理实效。要加强“三化”建设，不断提升巡察队伍政治判断力、政治领悟力、政治执行力，建强巡察人才库，建立健全巡察制度体系，从严抓好干部管理监督，持续锻造政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬的巡察铁军，努力在全市高质量发展作出更大贡献。

中共中央、国务院印发 《关于发展新质生产力的意见》

新华社北京10月9日电 中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持创新主导、改革为要、因地制宜、先立后破，坚持高技术、高效能、高质量，统筹处理好政府和市场、质态和业态、改革和发展、自主和开放的关系，统筹发展和安全，以科技创新为引领，以全要素生产率大幅提升为核心标志，推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升，全方位推进科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创

新，加快形成同新质生产力更相适应的生产关系，营造有利于科技创新和产业创新深度融合的良好发展生态，更好支撑高质量发展。

《意见》围绕5方面创新，提出19项重点举措。一是大力推进科技创新。加强原创性颠覆性科技创新，加快突破关键核心技术，统筹国家战略科技力量建设，强化企业科技创新主体地位，加速科技成果向现实生产力转化。二是推动科技创新和产业创新深度融合。改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，促进实体经济和数字经济深度融合，全面实施“人工智能+”行动。三是着力推进发展方式创新。构建绿色低碳循环发展经济体系，优化绿色发展政策工具箱，积极推进能源革命。四是扎实推进体制机制创新。聚焦科技和经济紧密结

合深化改革，完善市场监管制度，加大金融创新产品供给，在全球配置先进生产要素。五是深化人才工作机制创新。培养新质生产力发展急需人才，健全人才使用和流动政策。

《意见》要求，各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，强化全国一盘棋思想，坚持因地制宜，加强分类指导和重点领域统筹，优化重大生产力布局。坚持先立后破、稳中求进，不能脱实向虚、贪大求全、搞泡沫化，不能出现产业空心化或产业断层现象，不能盲目求新、顾此失彼。各级领导干部要树立和践行正确政绩观，结合实际探索发展路径，严禁借发展新质生产力之名违规滥用政策，对一哄而上、盲目投资等造成重大损失的严肃追究责任。加强部门协调配合，形成工作合力。

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

48000标方固态储氢系统，是什么概念？

在位于徐州工业园区的中电工研（徐州）氢能源科技有限公司（以下简称“中电工研”）实验室内，公司研发总监督博抬手比画着：“就是把4.8万立方米的氢气‘吸’进金属合金的晶格里——像海绵吸水那样。”

走进中电工研展示大厅，“氢立方”样品整齐摆放。一辆氢能自行车格外引人注目。“这款自行车用的就是固态储氢罐。先人力蹬一下，系统启动，储氢罐里的氢释放出来，转成电，给骑行助力。骑起来非常轻便。”程博说，“这个罐是在常温常压下通过化学反应，把氢储存在金属晶格里，所以像保温杯一样安全。即便你用锯锯开它，也不会有燃烧爆炸的危险。”

氢气在常温常压下是气体。要把氢运出去，要么压成高压气态，要么冻成低温液态，要么“藏”进固态材料。“‘藏’听着神奇，背后却是真功夫。”程博说，“从实验室里克级材料，到48000标方系统，吸氢温度要卡在7—15摄氏度，放氢又得升到65—75摄氏度，这个过程非常考验系统的热效应管理。”

值得一提的是，中电工研研发的“风光制绿氢用48000标方固态储氢系统”有48个固态储氢单元，创新整合了多项国内、国际先进技术。时间回到2025年3月26日，吉林大安。总投资63.32亿元的大安风光制绿氢合成氨一体化示范项目现场，中电工研交付48套固态储氢单元。风电、光伏、制氢、储氢、合成氨，串成一条完整产线——年产绿氢3.2万吨、绿氨18万吨，一年减碳65万吨，相当于种下3600万棵树。

2025年7月26日，项目正式投产，全球最大规模固态储氢系统开始运行。“最让我们骄傲的，不是‘全球最大’四个字。”程博说，“而是这套系统从投运到现在，24小时连续运行，没停过机。”

没停过机——这四个字，意味着什么？意味着它通过了真正考验，不是“演示”，是“示范”。大风吹、电网波动、负荷忽高忽低，它都在扛。每天24小时调节风光负荷波动，平抑、存储、释放，循环往复。这个项目，成了固态储氢行业的“定心丸”。

可这背后，要过的坎不少。

「氢」尽全力

本报记者 李薇薇 刁矿山 张雷

「极易」破壁

本报记者 王正喜

在丰县经开区，一家深耕聚合物及油品抗老化助剂领域40余年的企业，正悄然改写全球高端精细化学品的竞争格局。

从打破海外垄断到反向出口日本、美国头部化工企业，从国内首次实现抗氧剂1010国产化到入围工信部“揭榜挂帅”项目，江苏极易新材料有限公司（以下简称：极易新材料）用一项项硬技术，把高性能聚合物和油品的“使用寿命开关”牢牢攥在自己手里。

抗老化添加剂，在产业链中占比不高，却直接决定着下游材料在极端工况下的服役寿命，是支撑高端装备、电子信息、能源化工等领域材料升级的关键底层配套。

极易新材料选择的，正是这样一条“窄而深”的赛道。2013年落地丰县以来，企业锚定特种酚和抗老化助剂两大方向持续深耕。如今已成长为全球第二大抗老化助剂制造商。

在特种酚领域，极易新材料自主研发的高纯度2，6-二叔丁基苯酚、2，4-二叔丁基苯酚彻底打破海外垄断，产品反向出口日本、美国头部化工企业。高纯度低杂质4，4-联苯二酚填补国内技术空白，成功入围工信部“揭榜挂帅”项目，为国产5G通信、人形机器人高性能液晶材料提供核心原料保障。

从抗氧剂1010首次实现国产化突破，到全系列产品出口全球，极易新材料已稳居全球抗老化助剂核心供应商行列——既是中石化、中石油、中海油、国家能源集团的主力战略合作伙伴，也进入了Basell、Shell、Exxon Mobil、Westlake等国际巨头的全球供应链体系。

2025年，公司实现销售收入19.14亿元，入库税收1.02亿元，先后获评国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业、国家级绿色工厂。

企业的发展，最终要靠过硬的产品和稳定的产能说话。

极易新材料正在推进的抗氧剂产业链技改项目，是企业冲刺全球行业第一的核心支撑。目前土建主体工程已全部封顶，设备安装有序推进，预计2027年6月部分装置投产。

项目全面达产后，将新增15个高性能新产品、25万吨抗老化产品产能，带动新增年产值约50亿元。核心产品抗氧剂O3将实现海外技术垄断的突破，直接为江苏“1650”高端新材料产业链补短板、强配套。

（下转 03版）

奋进“十五五” 实干开新局

乡野潮玩，铜山出彩

本报记者 胡明慧

元，同比分别增长4.9%和5.1%。

从庭院到户外、从乡村到园区，铜山文旅多点开花、全城火热，人气消费双双走高。

从“看风景”到“玩场景”

10月1日，曹天祥和去年一样，从山东临沂赶来，一早就来到了张集镇棠棠村第三届“村拉松”的起跑点。和去年不一样的，是今年他不再是“孤军作战”，陪跑的还有妻子林丽萍，“一起完赛，一起看风景，全家出动，假期几天也没浪费。”

在棠棠，跑者不再只是“看风景”，而是跑进风景里：悠然堂民宿的汉文化体验、玫瑰山秘境打卡、月半湾趣味互动、赛事游、古村游、山野打卡组合发力。汉王镇则以“1+5”全域联动，把青年市集、亲子游乐、露营休闲、时尚潮玩装进乡村；伊庄镇主打秋日田园度假，串联梯田花海、吕梁水街土味大集、落日·晶沙岸、探险鸭农场，打造一站式假日体验。乡村游的“年轻态、多元化、打卡热”，让铜山进一步彰显“徐州城市近郊乡村旅游首选目的地”的标杆地位。

假日期间，汉王村、倪园村、北村村3家乡村旅游重点村累计接待游客17.35万人次，同比增长5.9%，占全市13个乡村旅游重点村接待总人数的七成，铜山乡村旅游接待量位列市第一。蛙·两季、迎南农场、轮胎乐园、果果部落等9家主题农场与露营地，累计接待游客近5万人次。张集镇实现旅游综合收入2436.5万元，汉王镇实现717.59万元，伊庄镇实现908万元，其中拔剑泉青年非遗市集带动村集体收入8万元，梯田花海赏花经济带动村集体收入30万元。

从“看风景”到“玩场景”，铜山的乡村成了能跑、能逛、能住、能消费的乐园，村民的腰包也跟着鼓了起来。

从“近郊”到“远方”

10月3日，安徽宿州市民李薇看到央视财经频道报道的吕梁花海秋日盛景，镜头里连片花海随风起伏，她当即把国庆假期后半程的目的地锁定了铜山。“本来只想在本地随便转转，看完报道就改了主意，一搜导航，从宿州过去也就一个多小时。”

（下转 02版）

指尖压着面料边沿匀速递进，透明的防水胶条精准覆在车缝针脚上，压合出一道平整封边，严丝合缝。在丰县欢口镇徐州乐雨户外用品有限公司（以下简称“乐雨”）的车间内，这样的工序在每条生产线上往复流转。

这家徐州乡镇企业，订单已排到2027年2月。海外客户为何甘愿“排队下单”？答案，藏在一件件“能打”的雨衣里。

“我们有专属设计师团队，主动向高端方向研发设计。”乐雨公司经理翟洪哲介绍，传统雨衣“不透气、闷汗”的毛病，成了乐雨突围市场的切入点。

拿起一件样衣，翟洪哲逐项拆解产品优势：面料采用三合一复合工艺，兼顾柔软触感与透气透气性；口袋采用无缝压胶工艺，兼顾美观度与防水性；内里每一条车缝线全覆盖压胶条，真正做到滴水不漏。

“这款雨衣晴雨两穿，雨天能挡雨，登山、户外运动时能防风，场景适配性很强。”翟洪哲说。

从源头就守住高端标准，是乐雨的一贯坚持。“同样规格的面料，我们肯定选质量更好的，确保产品的高端

定位。”翟洪哲介绍，一个新款式从对接到最终落地量产，往往要和客户沟通整整一年，面料、款式、尺寸反复打磨确认，直到客户完全满意。

针对全球不同市场的消费偏好，企业还做起了“定制化文章”：俄罗斯客户偏爱厚实面料，日本市场青睐小巧轻薄的素色款式，欧美订单多采用大码版型，土耳其客户则更看重修身

定位。翟洪哲说，一个新款式的对接到最终落地量产，往往要和客户沟通整整一年，面料、款式、尺寸反复打磨确认，直到客户完全满意。

针对全球不同市场的消费偏好，企业还做起了“定制化文章”：俄罗斯客户偏爱厚实面料，日本市场青睐小巧轻薄的素色款式，欧美订单多采用大码版型，土耳其客户则更看重修身

定位。翟洪哲说，一个新款式的对接到最终落地量产，往往要和客户沟通整整一年，面料、款式、尺寸反复打磨确认，直到客户完全满意。

针对全球不同市场的消费偏好，企业还做起了“定制化文章”：俄罗斯客户偏爱厚实面料，日本市场青睐小巧轻薄的素色款式，欧美订单多采用大码版型，土耳其客户则更看重修身

定位。翟洪哲说，一个新款式的对接到最终落地量产，往往要和客户沟通整整一年，面料、款式、尺寸反复打磨确认，直到客户完全满意。

针对全球不同市场的消费偏好，企业还做起了“定制化文章”：俄罗斯客户偏爱厚实面料，日本市场青睐小巧轻薄的素色款式，欧美订单多采用大码版型，土耳其客户则更看重修身

定位。翟洪哲说，一个新款式的对接到最终落地量产，往往要和客户沟通整整一年，面料、款式、尺寸反复打磨确认，直到客户完全满意。

序；第三道是成品下线全检，核查整体是否符合标准；第四道是独立于产线的终检，检验员站在客户视角，从头到尾逐项细致排查。

为什么要如此“较真”？翟洪哲算了一笔账：“出口的产品，售后非常不方便。一旦出现质量问题，客户不会跟你沟通售后，直接停止下单。”

“宁愿少做一些，也绝不降低产品标准。”正是这份对品质的较真，让企业收获了最真实的客户黏性：合作客户几乎都会持续返单，有的客户哪怕遇上企业排期满、交付周期长，也明确表示，“只认你们家的产品，我们愿意等”，不肯更换供应商。

“对我们来说，最好的反馈就是客户不停单不返单。高端品质既带来了几乎零售后的体验，也彻底解决了客户的后顾之忧。”翟洪哲说。

谈及未来，翟洪哲的目标清晰而笃定：“虽然我们的订单排到了明年，但我们会持续迭代工艺、优化产品，深耕高端防护雨具赛道，稳步拓宽市场销路，用心做实本土制造品牌。”



“我们的订单排到了明年”

本报记者 王莹

设计与环保面料。

凭借精准的产品定位与差异化适配能力，乐雨通过线上平台展示产品，吸引了众多外贸公司来合作，巴西、土耳其、俄罗斯、日本、韩国、比利时、西班牙……乐雨的客户版图快速扩张。

在乐雨，一件雨衣从下料到出厂，要经过四道关。

第一道是裁片检验，面料裁剪后逐片核查，从源头剔除瑕疵；第二道是半成品检验，不让次品流入下一道工



10月9日晚，“苏BA”第六轮泰州队主场对阵徐州队的比赛打响。双方鏖战四节，徐州队68比79不敌泰州队。根据赛程安排，10月17日19:30，徐州队将主场迎战宿迁队。图为徐州队队员在进攻。 本报记者 郑思宇 摄