

宋乐伟在调研生态环境保护工作时强调 坚持问题导向 深化标本兼治 以高品质生态环境支撑高质量发展

本报讯（记者 魏宁）10月8日，市委书记宋乐伟专题调研生态环境保护工作，强调要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，认真落实市第十四次党代会部署要求，坚决扛牢生态环境保护政治责任，坚持问题导向，深化标本兼治，持续巩固提升生态环境质量，以高品质生态环境支撑高质量发展。市领导丁广州、罗德清、毛孝泉参加活动。

大气监测站点是研判空气质量、科学精准治污的重要“前哨”。在新城区

大气国控站点，宋乐伟现场了解站点监测运行、污染源溯源分析等情况，强调要充分用好监测数据，强化分析研判，注重源头防治，聚焦城市扬尘、餐饮油烟等重点污染源，细化管控和整改措施，有力有效推动区域空气质量持续稳定改善。

来到云龙区溢洪道北片区六中达标区、鼓楼区丰财一道街雨污分流工程施工现场，宋乐伟实地察看管网建设进展情况。他指出，雨污分流设施建设是完善城市功能品质、增进民生福祉的务实举措，要加强统筹协调，科学

组织施工，加快推进管网、达标区建设，确保工程尽快发挥效益。要合理安排施工时间，最大限度减少施工对群众生产生活的影响，努力打造安全工程、民心工程。

走进徐州可力斯工程机械有限公司，宋乐伟深入涂装、焊接、打磨等生产线，仔细察看企业环保治理设施运行状况，听取企业“三位一体”废气综合治理情况的介绍，叮嘱企业切实扛起生态环境保护主体责任，把环保要求贯穿生产全流程，持续优化生产工艺，完善废气收集治理体系，统筹抓好

徐州向世界发出投资“邀请函”

本报讯（记者 郑微）金秋彭城，发展的热度持续攀升。备受关注的2026徐州第二十九届投资推介会，将于10月中旬拉开帷幕。这场以“区域中心 筑梦未来”为主题，汇聚资本、产业、人才的开放合作盛会，将再次把世界的目光引向徐州。

与往届相比，今年的投资推介会有着更为清晰的目标：围绕区域中心城市建设，聚焦“535”现代化产业体系，在产业、科技、服务业等领域持续发力，突出招大引强、招金引银、招新引高、招才引智和产招联动。徐州不仅要引进

项目，更要引进能够引领产业方向、带动城市能级提升的“金种子”。

作为我市重要的投资盛会，也是招商引资工作的重头戏，本届投资推介会将围绕“535”现代化产业体系，邀请一批行业头部企业、高层次人才，推动更多优质项目落地生根。盛会将采取“1+8+N”活动矩阵，以1场高规格综合投资推介会为核心，配套8场细分赛道产业对接会，同步铺开N场市县板块特色招商活动，持续擦亮“投资徐州”金字招牌。

（下转 02版）



刚刚落幕的国庆假期，徐州人气涌动。从彭城七里到各大商圈，从以旧换新到首发首秀，全市促消费活动精彩纷呈，一系列惠民活动、特色场景和潮流业态，激活城市消费新动能。

统计数据显示，国庆假期（10月1日—7日），全市累计开展各类促消费活动270余场，政银企联动投入资金超3000万元，参与商户3000余家。全市59家商贸企业实现销售额约14.27亿元，同比增长2.85%。其中，主城区重点监测20家商贸零售企业实现销售额50375.00万元，同比增长9.52%，日均客流量89.62万人，同比增长8.83%。一组组数据背后，是徐州以文商旅融合、政策加力、场景创新激发内需潜力的生动实践。

文旅相“融”，一城风华引客来

汉风引客，市外客流持续涌入。这个假期，彭城七里无疑是最聚人气的“城市会客厅”。街区紧扣“汉风千年 彭城七里”主题，推出汉风游园会、汉韵系列演艺、百人汉服大巡游、人机共舞、梆子戏等沉浸式特色活动，传统汉文化与现代潮流元素相互交融，剪子股、土山广场、彭门广场、户南巷片区多点激活，实现全域联动，累计留客超60万人次，“馆内消费+街区游览”一体化运营模式获央视关注报道。

“没想到在博物馆里既能品尝徐州美食，还能看汉韵演艺，孩子拉着我们打了好几遍。”10月4日，在徐州饮食文化博物馆，来自安徽宿州的游客王女士一家意犹未尽。作为彭城七里示范段核心打卡地，徐州饮食文化博物馆人气爆棚，累计客流超15万人次，特色美食、主题演艺深受外地游客青睐，成为假期文商旅融合的“网红地标”。

我市各大商圈依托丰富业态、首店资源和特色场景，持续辐射周边城市，开启“跨城消费”热潮。中心商圈依旧是消费者来徐消费的首选目的地，金鹰国际、苏宁广场等重点商业综合体凭借丰富业态、特色场景和首店集聚，市外消费占比整体保持在50%以上。

位于新沂市的青创谷创业园由新沂市青创谷投资管理有限公司投资建设，综合投资3000万元，面积约3000平方米。该项目为年轻人提供创业平台、共享办公空间，从中发掘有潜力的项目，帮助其茁壮成长，同时为企业提供人才招聘和人才就业服务。

图为学员们在青创谷创业园美妆培训中心学习美妆技能。

（下转 02版）

🚶走，去廊上

开栏的话

一条廊，串起一座城的创新脉络。从云龙湖畔到江苏淮海科技城，从高校实验室到企业生产线，101.3平方公里的科创大走廊上，每一天都在发生着细微而深刻的变化。这些变化，未必轰轰烈烈，却真实可感——可能是攻克了一项“卡脖子”技术，可能是实验室的成果终于走出了围墙，可能是一位创业者找到了一个应用场景。

即日起，本报推出“走，去廊上”专栏。走进产业园区、项目现场、企业车间、高校院所，用脚步丈量这条“创新大动脉”，用眼睛捕捉那些容易被忽略的细节，用笔和镜头记录下科创大走廊从“蓝图”到“实景”的每一个坚实脚印。

廊上风光正好。走，一起去看。

“最长水管”的创新突围

本报记者 王正喜

徐州南区，一条横跨101.3平方公里的“创新大动脉”正从蓝图走向现实。

在这条走廊的南翼——徐州高新区，江苏华源节水股份有限公司（以下简称“华源节水”）正用一根902米长的输水软管，丈量中国节水灌溉装备从追赶赶到领跑的创新高度。

在华源节水研发中心，研发团队正对着三维模型反复调试。为攻克超大直径轻量化卷盘难题，团队进行了上百遍测试，最终实现一体化机架与液压传动方案的突破。

这支团队的带头人邱志鹏，1997年还是一名水泵业务员。彼时，他选择了一种最“笨”的方法——挨家挨户走

访，走遍每个县、每个镇、每条街。4年后，他从职场“小白”成长为销售精英。2007年，他在铜山区大彭镇创立了华源节水的前身。

公司知识产权部部长侯冉介绍，如今，团队已累计获得授权专利225件，其中发明专利130件、国际专利15件。公司牵头制定“绞（卷）盘式喷灌机”行业标准，参与“排灌设备和系统”国际标准制定。“卷盘式喷灌机凭借卓越品质，连续多年稳居全国市场占有率榜首。”这背后，是研发团队日复一日的技术攻坚。

“创新是企业持续发展的核心动力。”邱志鹏说。公司先后投入4000多

万元，专注卷盘式喷灌机低耗能、智能化、自动化研发。从十几人的家庭作坊，到国家级专精特新“小巨人”、国家知识产权示范企业，这支团队用20年时间，走完了别人可能需要50年的路。

今年7月，一张来自大世界基尼斯总部的证书寄到徐州高新区。华源节水自主研发的JP90-900Y远程测控一体化卷盘式喷灌机，凭借902米长输水软管，获评“软管最长的远程测控一体化卷盘式喷灌机”。

走进华源节水自动化装备车间，机器人手臂上下挥舞，工人们有序忙碌。这款新型装备就诞生于此。

（下转 02版）

🍷奋力打造现代食品产业强市

老字号酱醋加速“智”变

本报记者 郑微

金秋九月，走进位于徐州经开区杨山路的徐州恒顺万通食品酿造有限公司（以下简称“万通”），眼前的景象颠覆了人们对传统酿造厂的刻板印象——厂区内大型发酵罐整齐矗立，密闭管道纵横连通各个生产单元，机械臂精准完成装箱、码垛、转运工作。全新的年产4.5万吨原粮酱油食醋智能化生产线，已进入试生产阶段。

这家老牌酿造企业以智能技改、品质深耕、品牌焕新为抓手，完成从传统老厂到现代化智能工厂的华丽蝶变。

站在参观通道上，恒顺万通公司董事长、总经理奚宽鹏指着全封闭的灌装车间，道出了现代化酿造的完整流程：原料经过预处理后送入密闭发

酵罐，系统精准把控温度、湿度与发酵周期，历经6个月自然发酵，再经过精制调配、高温灭菌、无菌灌装，最终通过智能立体仓储入库，才算完成一瓶合格原粮产品的生产。

参观完全套生产流程，记者发现，看似简单的几道工序，背后却是一套环环相扣、全程可控的现代化产业链。

先说酿造。厂区布设144座大型密闭发酵罐，以数字化技术稳定发酵环境，运用高盐稀态传统酿造工艺，最大程度保留粮食本味与天然酱香、醋香。“我们甄选本地及周边优质大豆、小麦等粮食原料，从源头筑牢产品品质根基。”奚宽鹏介绍。

再看品控。严苛的全链条品控，是

万通80余年长盛不衰的底气。企业建立从原料进厂、生产加工到成品出库的全流程追溯体系，生产全程使用管道密闭输送，灌装全程都是无菌封闭。智能设备能够自动核验产品信息、精准把控灌装精度，实现异常数据实时报警纠错。成品还要经过多重检验合格后才可出厂，每一瓶出厂产品都拥有专属“身份档案”。

为适配产业升级步伐，近年来，万通累计投资3.68亿元推进厂区原拆原建与智能化改扩建工程，采用边生产、边建设的模式，目前已落地智能化酱油、米醋生产线及智能立体库等配套基础设施。

（下转 03版）

前八月我市经济运行韧性凸显

本报讯（记者 梁梦雨）近日，徐州市统计局、国家统计局徐州调查队发布今年1至8月份全市经济运行情况。今年以来，全市上下坚持稳中求进工作总基调，下力气促进经济持续向好发展，前8月全市经济运行总体平稳、保持较强韧性。

工业生产稳中提速。1—8月，全市规模以上工业增加值同比增长6.0%，其中通用设备制造业、专用设备制造业，汽车制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业等行业增长较快。这表明，装备制

造和电子信息等新动能持续发力，产业结构升级对增长的支撑作用增强。

消费市场活力迸发。1—8月，全市社会消费品零售总额同比增长3.7%。限上零售商品中，通信器材类、家具类、化妆品类分别增长34.7%、32.5%和20.2%。商品市场的亮眼表现，既反映了以旧换新等政策效应，也显示出消费结构正在优化。

金融支撑精准有力。8月末，全市金融机构人民币存款余额14086亿元，同比增长9.4%；人民币贷款余额14773亿元，增长10.3%。贷款增速快于存款，反映信贷对实体经济支持较强。

物价水平温和可控。8月份，全市居民消费价格同比上涨1.3%，1—8月累计上涨1.9%，总体平稳，为稳增长政策留出空间。

