

传承体育精神 续写徐州荣光

江苏省第二十一届运动会徐州市代表团成立 沈峻峰出席成立大会

本报讯（记者 徐梦婷）江苏省第二十一届运动会将于10月15日至22日在连云港市举行。10月8日，江苏省第二十一届运动会徐州市代表团成立大会举行，市长、代表团名誉团长沈峻峰为代表团授旗，市委常委、常务副市长薛强主持。

沈峻峰代表市委、市政府，向即将奔赴省运会赛场的全体运动员、教练员和工作人员致以诚挚的问候和崇高的敬意。他说，徐州有着深厚的体育底蕴，培养出一大批优秀运动员，在奥运会、冬奥会、亚运会等重大赛事中，徐州健儿一次次登上国际舞台，为国争

光、为徐州添彩。四年一次的省运会是全省规模最大、水平最高、竞争最激烈的体育盛会，是检验各地体育发展成果的一次大考。希望大家以优秀运动员为榜样，以最佳的精神状态、最强的竞技实力，在省运赛场上赛出水平、赛出风格，展现昂扬斗志和精神风貌，续写徐州体育的时代荣光。

沈峻峰指出，省运会是运动员展示自我的绝佳舞台，要抓住赛前的宝贵时间，传承发扬“艰苦奋斗、无私奉献、永不服输、勇争第一”的徐州体育精神，科学训练、刻苦备战，努力将身体调整到最佳状态、最好水平，沉着

应战、敢打敢拼，勇于同高手过招，敢于向强者亮剑，以最昂扬的斗志和最饱满的激情，以精湛的竞技水平和良好的心理素质，在比赛中超越自我、脱颖而出，创造个人的最佳成绩。要珍惜荣誉、展现担当，弘扬健康向上的体育风尚，代表徐州出征省运会，一言一行都关乎徐州的城市形象，务必切实增强集体荣誉感，坚守纯洁的体育精神，尊重对手、尊重裁判、尊重观众，严格执行赛风赛纪和各项规定，以良好言行传递正能量，充分展现徐州健儿文明有礼、昂扬向上的良好形象。

沈峻峰强调，成绩的取得依靠运动员的辛勤付出，也离不开幕后团队的支持保障。各位教练员要深耕训练、精研战术，打磨队员竞技实力，力争赛场多出成绩，为徐州争光添彩。全体工作人员要坚守岗位、履职尽责，细致做好赛事服务、后勤保障与安全管理，当好坚实后盾。市各有关部门要压实责任、协同联动，统筹抓好备战参赛、宣传联络、应急处置等各项工作，为参赛队伍安心征战省运会营造良好环境。

会上，市体育局介绍了徐州市训练备战省运会情况，运动员、教练员代表分别发言。

我市外资研发队伍再添“新军”

本报讯（记者 郑微）记者从市商务局了解到，近日，省商务厅、省财政厅、南京海关和国家税务总局江苏省税务局联合公布2026年第一批符合免退税政策的外资研发中心名单，徐州海伦哲专用车辆股份有限公司（以下简称：海伦哲车辆）成功上榜。

这是继2023年12月鲁汶仪器、新河化工两家企业首次获批后，我市第七家获得免退税资格认定的省级外资研发中心，标志着徐州外资研发力量再添“新军”。

2005年3月在徐州经开区扎根，2011年4月在深交所创业板上市，截至目前，海伦哲车辆已在徐州持续耕耘了21载，是从事高空作业车、电力专用车、安全应急装备生产的专业生产企业。

目前，企业注册资本1.41亿美元，股权结构多元，依托优质资本与科研资源深耕本土市场，发展势头稳健，2025年度实现销售收入12.6亿元，产

品市场占有率稳居行业前列。

坚持科创赋能发展，是海伦哲车辆持续领跑的核心优势。多年来，科研成果丰硕，累计斩获国家、省级科技成果奖励20余项，先后入选国家火炬计划、江苏省重大科技成果转化等重点科创项目；手握各类授权专利300余项，其中发明专利100余项、PCT授权国际专利7项、软件著作权30项，科创硬实力雄厚。

凭借突出的创新能力与制造水平，企业获评国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、江苏省专精特新企业等多项荣誉称号。同时，也是江苏省新型专用汽车工程中心、省电力保障专用车辆工程技术研究中心依托单位，深度参与高空作业平台、电源车、配电车等多项国家、行业标准主要或参与起草制定。从“传统制造”到“智能制造”，企业不仅实现自身升级，也带动上下游产业链协同发展。

矿大化学学科跻身 ESI 全球前 1‰

本报讯（记者 梁梦雨）近日，科睿唯安发布最新ESI统计数据，中国矿业大学化学学科领域首次进入ESI全球前1‰。截至目前，学校已有4个学科领域（工程学、地球科学、环境与生态学、化学）进入ESI全球前1‰、10个学科领域（工程学、地球科学、环境与生态学、材料科学、化学、数学、计算机科学、社会科学总论、物理学、生物学与生物化学）进入ESI全球前1‰。

ESI（基本科学指标数据库）是科睿唯安基于Web of Science核心合集数据推出的国际学术评价工具，每两个月更新一次，已成为衡量学科国际学术水平的重要指标。进入ESI全球前1‰，通常被视为达到国际顶尖水平。

据了解，化学学科是中国矿业大学重点建设的高水平基础学科。近年来，学校坚持“四个面向”，以“双一流”建

设为引领，统筹推进特色优势学科与基础学科协同发展，出台《基础与新兴交叉学科建设项目管理办法》，依托基础与新兴交叉学科项目、“理工结合”项目等持续加大对化学等基础学科的支持力度，在人才引进、平台建设、国际合作交流等方面给予重点倾斜。经过持续建设，化学学科原始创新能力与国际学术影响力显著提升，有力支撑优势学科发展，推动理科向工程应用拓展、工程学科深化基础理论，为学校能源资源特色世界一流大学建设提供了有力支撑。

下一步，中国矿业大学将长期稳定扶持基础学科发展，建立适配基础研究特点的分类评价体系，构建适宜基础学科发展的学术生态环境；打造适配学校优势工科的基础学科结构，构建协调并进、可持续高质量发展的学科生态体系。

徐州向世界发出投资“邀请函”

（上接 01 版）整个活动分为对接洽谈、集中推介两大阶段。眼下，招商序曲已然奏响。从粤港澳到长三角，从京津冀到欧洲，市领导率队登门招商；各板块、各产业专班组建招商小分队，纷纷在产业、科技、服务业等领域开展常态化专题招商。中国进出口商品交易会、“535”中国国际进口博览会、中国国际投资贸易洽谈会等国家级展会平台，都成为徐州对接优质企业、挖掘合作机遇的窗口。

10月18日，综合投资推介会将拉开帷幄，来自全国各地的300多位政企代表将齐聚一堂。活动设置主题推介、项目展示等环节；通过城市宣传片、“535”现代化产业体系推介、客商对话交流等，全方位展示徐州产业实力、科创潜力与营商环境。

会后连续举办8场产业对接会，覆盖数字文化、工程机械、绿色低碳能源、新材料、高端纺织、新一代信息技

术、医药健康、安全应急八大重点赛道，围绕产业链强链补链延链，展示优势、对接项目，搭建企业供需匹配的对话平台。

多元特色招商活动多点开花。自9月份开始，开展2026徐州人才周系列活动，厚植人才发展沃土；2026徐州（上海）服务业招商恳谈会、徐州——长三角科创成果专题对接活动，主动承接长三角溢出资源；徐州市2026年现代食品产业投资推介会、2026徐州（上海）秋季土地市场投资推介会等专场活动各展所长。

与此同时，全市各板块，立足自身产业禀赋，陆续推出一批特色招商活动，从沪上到闽南，从产业园区到科创平台，处处涌动开放合作的活力。

这是一场诚意十足的邀约，也是一次向新而行的奔赴。徐州，正以更加开放的姿态、更加清晰的产业蓝图、更加优质的营商环境，迎接每一位有远见的合作伙伴。金秋有约，不见不散。

消费新观察

“科技＋文旅”带火假日消费

本报记者 彭家一

机器人身着汉服在彭城七里起舞；XR技术开启汉宫宴饮穿越之旅……这个国庆假期，“科技＋文旅”已经走向日常，深度嵌入假日出行的每一处场景，成为拉动假日消费的强劲新引擎。在徐州，一批智慧旅游沉浸式体验新空间集中发力，以技术为桥连接文化与游客，既重塑了文旅体验的形态，也为假日消费注入了全新动能。

新技术的落地，让厚重的文化从被观看变为可触摸，打开了文旅消费的新维度。步入丰县刘庄故里文化景区的汉源文

化体验馆，AR、VR、AIGC等前沿技术将“龙飞凤舞、灭秦胜楚”的历史化作可交互的长卷——游客挥臂便可操控古兵器、推演战场谋略——技术让文化不再是静态的陈列，而是充满参与感的体验，也为文旅消费释放出全新的增长空间。

更深层的变化，是游览逻辑从“打卡”转向沉浸，拉长了假日消费的链条。云龙湖水上世界升级后，360°8K球幕影院带来裸眼3D全景盛宴，VR设备带领游客潜入深海秘境，夜游灯光秀更延伸了游玩时长，实现“日游＋夜

游”全时段运营；艺术馆的“汉宫乐宴”则凭借XR技术突破物理空间限制，游客佩戴头显即可自由行走于虚拟汉宫，与汉代角色互动对话，实现“足不出室，穿越千年”。

这些沉浸项目有效延长了游客停留时间，带动餐饮、文创、二次体验等多领域消费增长。

值得注意的是，科技并未稀释文旅的人文温度，反而成为放大情感共鸣的新容器。从智能导览到AI互动，从角色共情到场景代入，技术早已不再是冰冷

的设备，而是连接人与文化的纽带。假日消费升级的背后，是体验逻辑的迭代：游客不再满足于看风景，更追求“入故事”。

这种从物质打卡到精神体验的消费转向，正是“科技＋文旅”能持续拉动消费增长的核心逻辑。技术从来不是文旅的配角，而是激活文化价值、撬动消费升级的强劲引擎。乘着数字赋能的浪潮，更多沉浸式新场景还将持续涌现，不断拓宽文旅消费的边界，为假日消费增长注入持久动能。

钱花在哪了？来看假期消费账单

（上接 01 版）体育消费赋能消费升温，依托火爆的“苏超”主场赛事，我市同步举办“苏品苏货徐州好物”市集，汇聚特色小吃、文创好物，现场销售额超20万元，实现赛事流量向消费增量高效转化。

新沂窑湾古镇夜市集、马陵山花厅部落音乐节火热开市，以“音乐＋美食＋非遗”模式激活夜间经济，开展12场非遗特色活动，接待游客9万人次，其中花厅曙光音乐节综合营收达300万元，夜间消费场景持续扩容提质。

政策“加”力,焕新消费首发经济活力迸发

假期消费，既有文旅引流，也有政策“添柴”。紧扣生活电器焕新升级需求，徐州持续扩大消费品换新政策效

果。银联商务联合十余家银行额外配资超百万元，推出满额立减活动，政银企联动助力家电、3C数码、汽车等消费品“喜换新颜”。

“以旧换新补贴加上银行满减，一台冰箱省了好几百元，很划算。”10月3日，正在徐州某家电卖场选购电器的市民张先生说。

数据印证了消费热情：国庆期间，家电及数码产品累计销售38716件，销售额14779.18万元，兑现补贴资金2036.81万元。针对高端数码产品的“苏新消费·数码焕新”政策成效显著，6000元以上手机、平板等产品热销，销售2638件，撬动消费超2300万元，实实在在的惠民补贴，让市民真正享受到消费升级红利。“趁着国庆补贴入手新手机，比平时省了不少钱，政策很实在。”市民张先生在苏宁广场选购数码产品时说道，换新政策让高品质消费变得更划算。

汽车消费市场同样暖意融融，比亚迪、吉利、宝马等14家主流车企抢抓假期商机，推出购车优惠、专属礼包等活动，7天累计成交228辆，销售额突破2400万元，大宗消费活力持续释放。

这个假期，首店、首秀、首展经济持续出圈，不断丰富假日潮流消费场景，有效聚拢年轻消费群体。盒马苏宁广场二店作为盒马南京区域首家高标准最新形象店，假期经营业绩稳居区域前列，凭借新鲜业态、优质服务，强力撬动商圈客流增长。

沉浸式文旅首秀刷新消费体验。彭城七里区域首家爱奇艺全感剧场，落地“唐朝诡事录·西行”沉浸式数字文旅首秀，联动周边文博资源打造专属假日产品，形成沉浸式文旅消费新热点。

各大商圈同步推出国潮动漫游戏嘉年华、品牌新品特展、潮品市集等特色活动，搭配IP打卡、互动体验等年轻

化玩法，精准契合年轻群体消费需求，掀起假日潮玩热潮。

人气更“旺”，各大商圈市外客流稳增长

全市各大商圈百花齐放、多点开花，推出“传统文化＋潮流体验＋惠民让利”多元活动，形成全域联动的活动矩阵。

中心商圈持续发挥核心引擎作用，金鹰国际、苏宁广场等开展“秋日运动场”“NPC一日店长”等活动，8家监测企业数据占主城区监测企业数据的40.05%，实现销售额20177.02万元，同比增长1.32%，日均客流量48.68万人，同比增长10.82%。其中，金鹰彭城广场店实现销售额8500万元，同比增长3.51%，客流达158万人次，同比增长12.86%。

西部商圈表现亮眼。杉杉奥特莱

斯、金鹰人民广场店等通过开展“十三太饱美食文化周”等活动，实现销售额13821万元，同比大幅增长54.75%；其中，杉杉奥特莱斯销售额增长25%，客流增长42%。

淮海环球港、云龙万达等东部商圈企业，通过开展“国庆嗨购季”等活动，实现销售额9766.88万元，同比增长0.96%。其中，淮海环球港国庆期间客流53万人次，销售额达6200万元。

铜山万达、三胞广场等南部商圈企业，通过开展“奇十妙想·秋趣撒欢”等活动，实现销售额3888万元，同比增长6.34%。西部、东部、南部商圈重点监测企业合计销售额27475.88万元，同比增长23.42%，占比54.54%。中心辐射、多点开花的蓬勃格局，让全城消费活力全面迸发。

“今年国庆，市外客人明显更多了，停车场里皖L、鲁Q、豫D等来自周边的车辆真不少。”金鹰国际一位工作人员说。文旅客流持续外溢，也带动住宿市场热度攀升。

据统计，全季、汉庭等华住集团旗下酒店假期累计入住房间数10.97万间，

同比增长23.40%。市商务局官方公众号及时发布客房预订提示与便民指引，方便游客查询房源、安心入住。

餐饮消费市场同样人气旺。家庭聚餐、外地游客打卡消费叠加，重点监测的25家餐饮企业，实现营业额1034.15万元、客流量99871人，同比分别增长8.73%、10.17%。“假期前3天包间基本订满，不少外地游客专门来尝徐州味道。”徐州滨湖新天地一家餐饮店负责人说。全市各大餐饮商户纷纷推出本地特色套餐、延长经营时长、开通线上预约取号，本地风味消费拉动效应充分释放，整体呈现“文旅引流、住宿承接、餐饮旺场”的良好态势。

这个国庆假期，徐州以文化聚人气、以场景促消费、以惠民稳市场，文商旅深度融合、新旧消费双向发力、商圈活力全面激发。“下一步，徐州将继续做强首店经济、焕新消费和融合场景，持续优化消费供给，让‘流量’变‘留量’，为全市经济高质量发展注入更强消费动力。”市商务局相关负责人表示。