

铜山「攀登者」

老校长把讲台「搬」回了家

本报记者 马国明

铜山区刘集镇车村村，一座普通的二层小楼。铁栅栏门半开着，门口两棵绿植长得正旺。

门柱上挂着几块牌子：“胡殿影家庭辅导点”“党员中心户”“优秀校外教育辅导站”“校地合作优秀校外教育辅导站”。牌子不大，擦得干干净净。

72岁的胡殿影站在门口，红色 Polo 衫、白裤子、棕色皮鞋，头发花白但梳得利落。“进来看看，这就是我家。”他说话时微微侧头，声音不高，带着特有的温和。

楼上楼下，满满当当

一楼走廊尽头的墙上，贴着 3 个圆形牌子：“静”“净”“敬”。红蓝绿三色，像小学教室里的标语。

沿楼梯上到二楼，首先是一间图书室。靠墙摆着 4 个书柜，塞得满满当当。四大名著连环画摆在最下层，封面还透着新。上面几层是童话、寓言、科幻等图书，也有适合成年人读的。窗户边摆着桌凳，桌面干净。

“到这儿看书借书，自己填本子就行。”胡殿影指了指桌上的借阅登记册，封皮已经翻得起了毛边。

对门是微机室，几台电脑摆放整齐。“今天没人来，平时周末都开着。”他顿了顿说，“这几台是我买的，还有几台是别人捐的。”

再往里走，是音乐室。墙上贴着“跳跃的音符，畅想的源泉”，下面用彩纸剪了几个音符贴在墙上。一架古筝横在木架上，弦面泛着光。旁边的乐器架上，口风琴、葫芦丝、二胡、萨克斯、大小军鼓等，摆了整整 5 层。

“30 多件。”胡殿影伸手拨了一下葫芦丝上的红穗子，“每个周六都有孩子来学。”

书房角落，摆着一张铺着白布的书法桌。毛笔挂在笔架上，砚台里还有没干透的墨。墙上挂着一幅字，写着“书香有益”。

从校长到“点长”

1977 年，胡殿影参加工作，在车村小学当老师，后来当了 20 多年校长。2013 年 10 月，他正式退休。

“退下来那年，老房子还没拆。”他说。2014 年，村里拆迁改造，重建了房子，是一栋 200 多平方米的两层小楼，他跟老伴两个人住。“儿子有儿子的地方，空着也是空着。”他琢磨着利用自家空房办个辅导点。

“家里有地方，自己也有精力，孩子放学了总得有个去处。”他说得平淡。但这一句“有个去处”的背后，是他寒来暑往十多年的付出。

图书柜 4 个、阅览桌凳 8 套、电脑桌 6 张、书法专用桌 1 张、图书 2000 余册，乐器 30 余件（套）……“前后花了 6 万多元。”他说，“大部分是自己出的，也有一些是社会捐助。”

2015 年，“胡殿影家庭辅导点”正式挂牌，免费对村民开放。平时孩子们放学可以来看书、写作业，每周六有固定活动，寒暑假还有公益课堂。他还给孩子们买了短期意外保险。“安全是第一位的。”他说。

“前几年最多的时候，一个班有二三十个孩子。”他说，“从幼儿园到初中都有。”音乐、绘画、乐器、阅读、写作、书法、国学……周周有课堂，寒暑假不间断。

“只要还能走得动”

2020 年，胡殿影的老伴去世，他的腿也出了问题，疼得走不动路。

“老伴走了，家里空了一半。腿又疼得站不住，还得去医院打玻璃酸钠。”他说。那段时间，辅导点冷清了一阵。他一个人坐在一楼餐厅里，抬头看着二楼空荡荡的教室，心里不是滋味。“最难的不是腿疼，是我没法像以前那样给他们上课。”

可他没停下来。“腿慢慢恢复之后，我又开始每周六的活动。”他说，“孩子们来了，你不能关着门。”他拄着拐杖，扶着楼梯扶手，一步一步从一楼挪到二楼，把教室门打开。

胡殿影的辅导点出了不少学生。最让他高兴的，是今年刚考上“985”的程柘天。程柘天的父亲在外地打工，母亲在当地小学当代课教师。“这孩子从小就爱学习，经常来这儿读书写字。”胡殿影说。

电话里，程柘天说起辅导站，语气里带着感情：“小时候放学就往胡爷爷那儿跑，看书、写作业。在辅导站养成的阅读习惯，一直跟着我到高中。”

不仅是程柘天。这些年，辅导点走出去的孩子，有的上了大学，有的参加了工作，还有的像张振刚一样，办企业做公益，逢年过节回来支持辅导点。

“小学时，胡老师教我。那时候我调皮，他不骂我，就让我帮他擦黑板、整理图书。”张振刚说，“现在我做公益，也是受他影响。人不管走到哪，别忘了根。我现在回村给辅导点捐点东西，就是记着这句话。”

刘集镇关工委主任李光君也是这里的常客。他隔三岔五就来转一圈，看看课程安排，问有什么困难。两人常坐在一楼的餐厅里聊天，那张餐桌，平时也是孩子们看书的地方。

“他退休后关心孩子成长，出钱出力，不求回报，值得敬佩。”李光君说。

镇里创新推行“校站结合、双向共育”模式，胡殿影的辅导站与徐州工业职业技术学院结对，大学生进村支教，孩子们走进校园参观研学。“高校的资源进来了，孩子们的眼界就宽了。”他说。

从二楼下来，经过一楼走廊，墙上挂着一张照片，他带着孩子们在舞台上演出，20 多个孩子，站了两排，有的吹号、有的跳舞。

在车村村，提起胡殿影，村民们都熟悉。“很多孩子的爸妈都在外面打工，我们当爷爷奶奶的也管不了学习。胡校长这儿有书有乐器，孩子来了就不想走。”

大门外，阳光正好。他站在门柱旁，看着门上的牌子。“教育引导青少年健康成长，是我永恒不变的初心。”他说，“只要还能走得动，我就会坚持办好这个辅导点。”

从 1977 年站上讲台，到 2013 年退休，30 多年间，他一直守望着学校；退休后，他又把讲台“搬”到了家里，黑板变成了白墙，粉笔变成了葫芦丝，但孩子们的读书声一直没有断过。

“十三太饱”聚人气促消费——徐州杉杉奥莱美食文化周圆满收官

本报记者 刘淑婷



美食文化周现场。受访者供图

国庆黄金周，我市消费热潮涌动。

10 月 7 日，为期 7 天的“十三太饱”美食文化周在徐州杉杉奥特莱斯广场圆满落幕。这场以江苏十三城风味为核心的精品美食活动，将美食文化、城市特色与商业消费深度融合，依托节假日文商旅融合发展势能，为商场引流纳客，以创新活动助力假日经济，交出一份亮眼的消费答卷。

作一场穿越江苏十三市的风味之旅，“十三太饱”美食文化周落地徐州杉杉奥莱，是特色美食 IP 与城市商业综合

体的一次创新牵手。活动汇聚超 60 家全国美食品牌，八成品牌首次亮相徐州，把原汁原味的江苏各地风味搬至商场，市民游客不用跨城奔波，在杉杉奥莱便可打卡全省十三座城市的特色美食。

徐州杉杉奥特莱斯广场企划部负责人陈成介绍，本次国庆档期的主题活动，旨在实现三重消费赋能效果。以美食为流量入口，承接黄金周短途度假客流，将杉杉奥莱打造为本市及周边城市游客的优选度假目的地；以人气带动商气，成功将美食市集流量转化为场内实

体消费，实现客流、销售额双向增长；同时，丰富徐州假期文旅供给，推动“逛、购、吃、玩”一体化全场景体验，进一步提升项目的品牌影响力和消费辐射力。

文商旅深度融合，是激发城市商业活力的重要抓手。近年来，徐州持续推动文商旅资源整合，鼓励商业综合体跳出传统购物模式，打造沉浸式、体验式消费场景。徐州杉杉奥莱积极响应城市商业创新发展方向，不再局限于品牌折扣零售，主动引入特色主题文化活动，把美食 IP 作为商场的引流引擎。本次

活力古沛，人气流量变消费增量

（上接 01 版）

10 月 3 日，墨西哥友人 Hugo 专程来到沛县，跟随沛县少林六合堂创始人潘霜喜修行中国传统武术。训练之余，他也走进热闹的歌风雅市，感受市井烟火。

“这里真热闹啊，我看什么都觉得新鲜！”一口流利的汉语，道出 Hugo 真切感受，“这次来到沛县，既能研习功夫，又能看演出、逛非遗，真切体会中国的文化与日常，感到十分幸运。”听闻他辗转近 19 小时奔赴沛县研习武术，县级非遗项目传承人、康氏香包摊主张敬涛，赵氏布艺摊主赵婷特意送上剪纸、布老虎与手工团扇。接过礼物，Hugo 连连致谢。

市集商户收获满满。安徽宿州摊主康全的烤串摊位一晚售出 400 多串；赵氏布艺团扇持续热销，冷面等本土小吃摊位前客流不断。

歌风台周边的高祖原庙、汉街景区游人络绎不绝。

当地顺势推出消费满减、汉服改造折扣等惠民举措，充分释放汉服租赁、旅拍、文创、餐饮住宿全链条消费潜力。据统计，歌风台系列活动日均接待游客 5000 人次，单日带动消费超 20 万元。

“我们不只是简单复刻历史场景，而是通过沉浸式体验把文化流量转化为产业增量，让远道而来的游客看得见历史、尝得到烟火、带得走记忆。”沛县文旅集团董事长张玉倩说，下一步将持续打磨文旅产品矩阵，深挖汉文化资源，不断放大沛县文旅的吸引力。

乡村球赛，激发消费活力

城市自有城市的繁华，乡村有着独



歌风台下的歌风雅市人头攒动。本报记者 李权 摄

属于自己的热闹。一场乡村足球赛事，点燃了鹿楼镇的假期热度。

国庆期间，2026 年环微山湖及周边地区“村界杯”足球邀请赛火热开赛，

45 支业余球队、近千名球员分为 3 个组别，开启 7 天的绿茵比拼。数千乡亲围站球场四周，为参赛队伍呐喊助威。赛场外惠民市集同步开启，20 个摊位摆满超月梨、羊肚菌等本地农特产品。

赛事带来的经济效应清晰可见：赛场周边摊位日均营收超 3000 元，本地果品线上订单大幅上涨；村里小卖部单日营业额突破 4000 元，周边餐馆座无虚席，单日营收超万元。摊主王花妮感慨道：“借着‘村界杯’的热度，水果销量涨了不少。”

足球只是沛县群众体育活动的一个缩影。当地已陆续举办乡镇篮球赛、

乒乓球赛、真人 CS 射手大赛，苏皖鲁

豫青少年武术散打邀请赛、江苏省小学生跆拳道锦标赛也将相继开赛，以各类接地气的群众赛事持续汇聚人气。

微山湖畔，乡村休闲体验多点开花。大屯街道安庄渔村民俗馆、老渔网、渔灯静静陈列，诉说微山湖西岸渔家往事。民俗馆旁柴火灶烟火升腾，地锅鸡、湖鲜杂鱼香气四溢，游客既可以在现场品尝，也能自带食材动手烹制。湖西农场韩楼露营地，户外音乐展演搭配游园活动，打造乡村夜间休闲好去处。火热赛事与闲适乡居体验，共同绘就沛县乡村假日画卷。

商圈火热，释放消费潜能

文体活动聚拢的人气，需要商业载体承接落地。沛县打通“文体引流、商

“十三太饱”美食文化周，以美食为纽带，打通“文化+旅游+商业”消费链路，为商场带来可观客流，带动餐饮、零售等多业态联动增长。杉杉奥莱跳出区域性商场定位，成为假期徐州热门打卡地，有效拉长消费者停留时长，盘活假日夜间经济，释放假日消费潜力。

特色主题活动，为商业综合体注入全新生命力。不同于常规促销活动，本次美食文化周重在文化内核塑造。活动跳出美食比拼的传统思路，主打十三城风味拼桌相聚，传递包容共生的美食理念，一张原地铺开的江苏美食地图，让市民在烟火气之余，感受江苏各地丰富的饮食文化，美食消费同时兼具文化体验价值。看得见的烟火气背后，是商业运营思路的转变：商业综合体的竞争力，早已不只是商品本身，更在于能否打造有记忆点、有文化感的消费场景。

从此前的中式碳水节到本次“十三太饱”美食文化周，徐州杉杉奥莱已逐步将“美食+文化”打造为常态化商业标签，持续落地特色主题活动，助力项目从单一商业卖场，向可停留、可体验、可社交的城市微度假目的地稳步转型，以商业为基底、文化为内核，持续深耕文商旅融合发展赛道。

10 月 1 日到 10 月 7 日，徐州杉杉奥特莱斯销售破亿元，较去年同期提升 25%；客流同比提升 42%。后续，徐州杉杉奥莱将持续迭代升级，深耕文商旅融合创新。固化自有 IP 体系，常态化推出美食、文创、市集系列主题活动，打造城市专属文旅打卡地标；持续迭代常态化商业布局，引入特色首店、体验式及户外休闲品牌，完善全链条消费配套；深度挖掘本土文化资源，联动非遗、国风文体活动丰富场景内容；深化区域联动，打通文旅双向引流渠道，持续擦亮城市微度假目的地名片，为徐州商业高质量发展持续赋能。

圈承接”消费闭环，把高张人气导入城市各个街区。城投·国际购物广场、德信之翼、沛城壹号、中金广场等各大商圈客流充沛。

国庆期间，城投·国际购物广场合唱、乐队演出、相亲大集轮番上演，现场人气爆棚。“商务部门给予发票抽奖、政府消费券、大宗消费品补贴等惠民政策支持，商场推出购机补贴、满减满送等让利举措。”商场商管公司副总经理袁明江介绍，商场还面向商户开展免费直播培训，已有 30 余家商户线上拓客，不少店铺销量实现翻番。

与此同时，沛城壹号街区举办萌宠嘉年华，30 余种萌宠搭配海狮、鹦鹉特技表演，采用“体验引流—停留延时—消费转化”运营模式，有效带动街区餐饮零售消费。汉城公园内，国庆房博会如期开启，向市民送出安居惠民福利。

好人广场上，“双节同庆 乐购沛城”汽车之家促消费活动热闹开场。全新车型整齐陈列，家电数码摊位咨询者络绎不绝，汽车购置补贴、家电以旧换新政策展板清晰醒目。市民张先生专程前来：“打算换一台新能源车，在这里就能现场了解补贴细则，非常方便。”

今年以来，全县累计开展各类促消费活动近百场，其中汽车、家电系统促消费活动十余场，家电以旧换新交易额约 3.35 亿元，在徐州各县（市、区）位居前列。”沛县商务局相关负责人王芝茗介绍。

从歌风台的汉风灯火，到鹿楼镇的乡村赛场；从微山湖岸飘散的地锅香气，再到城市商圈的熙攘人流……以丰富多彩的供给聚集人气，以多元融合打通消费链条，属于沛县文体旅商融合发展的故事，正在这片土地缓缓铺展。

徐州市铜山区国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

铜自然资规(高新)挂告字〔2026〕8号

经徐州市人民政府批准，徐州市铜山区自然资源和规划局决定出让以下1宗地块的国有建设用地使用权。本次国有建设用地使用权实行网上挂牌出让，通过徐州市自然资源网上交易系统（http://www.landsc.com/home）（以下简称网上交易系统）进行。具体内容公告如下如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：（见表一）

以上出让地块的土地范围及面积、规划设计要求详见《经四路东欣达路北地块规划条件》及规划条件附图。本次出让地块所涉及地下空间使用权设立及其各项规划管控要求的出具，均依据已经依法批准的详细规划中相应地下空间的开发利用内容，符合《中华人民共和国城乡规划法》、《城市居住区规划设计标准》（GB50180-2018）、《江苏省城乡规划条例》、《江苏省城乡规划管理技术规定》、《省政务办厅关于加强城市地下空间开发利用的指导意见》（苏政办发〔2020〕58号）、《江苏省自然资源厅党组关于严格执行国有建设用地出让规定进一步加强监管监督工作的意见》（苏自然资组发〔2019〕94号）等法律法规和技术规范标准有关规定。该公告内所有地块均按照《进一步促进市区房地产市场平稳健康发展若干措施》的相关细则实行。

上述地块竞得人须根据规划要求（1）地块装配化、绿色建筑等要求竞得人须严格按照地块规划条件执行。（2）竞得人须按通过的规划

设计方案配建公建用房，建成后无偿移交给社区等部门使用，产权归小区全体业主所有，配建用房不得分割或整体转让，不得挪作它用。（3）养老、社区配套用房应严格按照规划指标配建且在规划方案中明确位置、面积和平面布局。

二、竞买人资格要求

凡中华人民共和国境内外的企业、团体和组织，除法律另有规定者外，竞买人另须具有相应的房地产开发资质，方可参加竞买。

本次网上挂牌出让仅接受单独竞买，不接受自然人竞买、不接受联合竞买。欠本区土地出让金、土地闲置的单位，以及其开办人、投资人、入股人、出资人、控股人，其开办、投资、入股的企业、团体或组织不得参加竞买。

竞买人不在本区的，竞得土地后15日内必须在新市区注册全资子公司进行开发建设。

公告地块同一申请人只能申请竞买一次，以下情形视为同一申请人：（1）自然人及由其担任法定代表人或负责人的法人或其他组织、同一法定代表人或负责人的法人或其他组织；（2）与申请人之间有直接或间接参股、控股、投资等关联关系的法人或其他组织（申请人的母公司为上市公司的，该上市公司的非控股股东或非实际控制人除外）。

三、资金审查要求

竞得人在取得土地5个工作日内应提供自

保证金/成交价款来源情况申报表）和审计报告。购地资金须为自有资金，股东不得违规对公司提供借款、转贷、担保或其他相关融资便利；购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金；不得使用房地产产业链上下游关联企业借款或预付款；不得使用其他自然人、法人、非法人组织的借款；不得使用参与竞买企业控制的非房地产企业融资等。由徐州市铜山区自然资源和规划局审查，地块竞买资料审查完毕后公示5日，公示期间如对企业资金来源有异议且提供可靠证据举报的，由徐州市铜山区自然资源和规划局、徐州市铜山区地方金融监督管理局等部门进行联合审查。竞得人资金来源与申报不符或违反规定的，取消竞得资格，同时半年内限制其及相关企业参与徐州市铜山区土地市场竞买。

四、挂牌起始价、竞买保证金和挂牌时间

符合报名资格条件的竞买申请人可于挂牌

地块编号	地块名称	土地坐落	土地用途
2026（高新）-20号	经四路东欣达路北地块	经四路东、欣达路北侧	城镇住宅用地

地块编号	挂牌起始价（万元）	竞买保证金（万元）	最小增幅（万元）
2026（高新）-20号	7169	1434	50

时间内，持有效数字证书登录网上交易系统提交申请。缴纳竞买保证金的截止时间为2026年11月30日15时。（见表二）

竞买申请人按规定缴纳竞买保证金，经江苏省用地企业诚信数据库比对合格后，网上交易系统将自动赋予竞价资格。

挂牌截止前1小时停止更新挂牌价格，停止更新挂牌价格期间，仍有其他竞买人要求报价的，转入限时竞价。

上述1宗地块竞买保证金付款方式：竞买保证金仅支持人民币支付，不支持外币支付。

户名：徐州高新技术产业开发区财政局
银行：竞买申请人在网上交易系统上选定“高新区农业银行”、“高新区江苏银行”、“高新区邮储银行”

账号：网上交易系统自动确定缴纳竞买保证金账号

账号一旦选定后将不能更改，竞买保证金必须须向此账号缴纳，任何人向此账号上缴纳的款项，系统均视为竞买申请人缴纳的竞买保证金。竞买申请人可以从不同银行分期汇入。

五、中标原则：

本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

六、出让年限：城镇住宅用地70年。

七、其他需要公告的事项：

（一）竞买人应严格自律，不得泄露报名及竞买信息，对泄露相关信息影响土地市场秩序的，半年内将限制其及相关企业参与徐州市铜山区土地市场竞买。

（二）资格审查要求：网上交易实行报名资格后审制度，地块成交的竞得人，须在网上交易系统确认竞得之日起5个工作日内持《国有建设用地使用权网上交易竞得通知书》，按照要求将有效报名信息资料提交徐州市铜山区自然资源和规划局高新区分局进行资格审查。地块竞买资料审查完毕后公示5日，公示5日无异议后，将确定竞得人资格并与徐州市铜山区自然资源和规划局签订《成交确认书》。

竞买结束后，即退还竞买该地块的竞买人的保证金。竞得人及所有参与该地块竞买人

名单将在审查完毕后公示5天。对竞买人资格、参与竞买人资格、竞得人资金来源有异议且提供可靠证据实名举报的，经审查确认后，取消竞得人、竞买人资格，半年内禁止参加徐州市铜山区国有建设用地使用权挂牌竞价出让活动等。

（三）本次挂牌出让的其它要求，请登录网上交易系统详见挂牌出让文件（铜自然资规〔高新〕挂告字〔2026〕8号网上挂牌出让公告、挂牌交易须知、规划技术条件等）。

（四）登录徐州市国有建设用地使用权报名信息需要办理CA证书，可到徐州市新城区新安路5号F03窗口办理。

联系人：张先生 梁女士
联系地址：徐州市铜山区珠江东路11号徐州高新区管委会办公楼徐州市铜山区自然资源和规划局高新技术产业开发区分局5楼

邮编：221116
电话：0516-83506113
网址：http://www.landsc.com

数字证书办理咨询电话：
江苏CA：025-96010，13775961427
CFCA：400-166-2366，19852149984

徐州市铜山区自然资源和规划局
2026年9月30日

地块编号	地块名称	土地坐落	土地用途	出让面积（平方米）	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度（米）	备注
2026（高新）-20号	经四路东欣达路北地块	经四路东、欣达路北侧	城镇住宅用地	11378	1.91-2.0	≤20%	≥35%	≤54	该地块可同时出让地表、地下面积11378平方米

地块编号	挂牌起始价（万元）	竞买保证金（万元）	最小增幅（万元）	挂牌时间	成交价款支付方式
2026（高新）-20号	7169	1434	50	公告时间：2026年9月30日至2026年11月13日。 挂牌时间：2026年11月14日9时至2026年12月2日15时。	竞买申请人须按时足额缴纳竞买保证金，土地成交5个工作日内签订成交确认书，成交确认书签订后10个工作日内签订《出让合同》，《出让合同》签订之日后1月内缴纳不低于出让金总额的50%，剩余出让金应在办理预售证前缴清且最长不得超过6个月。