

激情开唱 点燃县域游

本报记者 王春元

县区新观察
挖掘基层可复制可推广的鲜活经验

丰县文博园里戏曲婉转,睢宁白塘河畔乐声飞扬,邳州艾山风景名胜區荧光伴歌,铜山多点位音乐会轮番上演……这个国庆假期,徐州多地打破传统文艺演出模式,把音乐舞台搬到公园广场、湿地湖畔、运河岸边。一处处露天音乐会,串联起“奔县游”打卡路线,成为县域文旅亮眼的流量IP。



活动现场。通讯员 孙亚南 吴美 赵磊 摄



乡野游“热”力全开

本报记者 倪帅

十月的徐州,稻浪翻金,石榴压枝,空气里弥漫着丰收的甜香。国庆假期,越来越多的市民游客奔赴徐州广袤乡野。从贾汪的茱萸谷到睢宁的城东大集,再到铜山的“村拉松”,一场场带着泥土芬芳、烟火气息的乡野游活动登场,给广大游客带来不一样的度假体验。

丰收体验入田园

“快看,舞龙舞狮的队伍过来了!”10月3日,贾汪茱萸谷水岸市集,《欢天喜地迎丰收》的唢呐声骤然响起,石桥上,乡村表演队舞着金龙、雄狮迎面走来,岸边游客纷纷举起手机记录下这热闹一幕。

河边船只满载石榴、小番茄等丰收鲜果;沿河摊点,本土特产琳琅满目。“妈妈,这是什么粮食?”“这是菽,豆类的总称,五谷之一哩!”最热闹的要数晒秋区——竹匾里推着五谷。孩子们正用老农具剥玉米、推石磨磨豆子,红辣椒串成串,喜庆得很。传统“摸秋”习俗也搬到现场,家长带着孩子走进田野,亲身感受采豆子、摘果实的乐趣。游客王玲说:“孩子来乡村游一游,乐了不少知识,这个假期过得充实又有意义。”

不远处,十余口土灶大锅柴火正旺,本地走地鸡下锅焖炖,贾汪炒鸡锅气升腾。炖足两个小时,锅盖一掀,香气四溢。来自山东的游客陈勇翔忍不住尝上一口,“太地道了!徐州味道可太香了!”

乡村玩法“花样百出”

如果说茱萸谷是“丰收味”,那铜山的乡村游就是“活力味”。假期首日,张集镇梁堂村第三屆“村拉松”鸣枪开跑,600余名选手穿行在秋日村道上,运动活力与田园风光撞个满怀。赛道旁,农特产品展销区一字排开,悠然堂民宿里汉服展演、鹅羊群巡游轮番上演。刚跑

如何让“奔县游”更有“奔头”

王春元

今年国庆假期,“奔县游”话题持续走红。不少游客避开大城市拥挤人潮,前往县域寻找松弛感与烟火气。在徐州,沛县“村界杯”足球赛点燃乡村激情;睢宁白塘河畔音乐节歌声阵阵;邳州依托那楼大集联动四镇,以直播展销形式讲述丰收故事;铜山汉王镇亲子乐园里游人如织,市民乐享休闲假日……一场场特色活动串联起县域秋日图景,成为“奔县游”生动的徐州样本。

“奔县游”的火热,折射出大众旅游喜好的转变。过去,人们偏爱奔赴知名景区打卡观光;如今,游客更青睐小众、特色的沉浸式体验,向往做一日“当地人”。《2026小红书兴趣游趋势报告》显示,手作、访古、户外等体验型旅游相关搜索量大幅增长,县域旅游热度飙升。随着路网持续完善、商业资源下沉,县域通达性与基础接待能力不断提升,也为这股文旅新风奠定了基础。徐州各地立足特色资源,因地制宜,将足球、音乐、集市、亲子休闲融入乡土场景,跳出单一“看风景”模式,精准契合新一代游客的需求。

热闹背后,短板同样不容忽视。数据显示,今年上半年徐州社会消费品零售总额增长势头强劲,增幅居全省首位,但住宿业体量与增速在批零住餐板块落后。这组反差数据,道出“奔县游”的普遍困境:各类特色活动能够短期集聚人气,但大多数游客选择一日游返,过夜消费不足。

如何让“奔县游”更有“奔头”?首先,要把节庆流量转化为长效吸引力:一方面,补齐民宿、配套服务短板,做强过夜经济,丰富住宿、乡土体验产品,拉长消费链条;另一方面,推动县域与镇村联动发展,借鉴邳州四镇协同的做法打破地域壁垒,整合资源,打造串联式文旅线路。其次,要深耕本土特色,守住独有的乡土文化与在地气质,避免同质化跟风。

县域文旅的魅力,根植于独特的烟火气。唯有持续完善服务供给、深耕文旅IP、打通资源链条,让游客愿意留下来、愿意再次到访,“奔县游”才能从假期热点现象,成长为推动县域高质量发展持久动力。

彭城新语

进入十月,徐州秋意清爽宜人。城市近郊乡村天高云淡、绿意葱茏,吸引大批渴望体验静谧田园生活的市民。他们纷纷租下院落、改造老屋,化身乡村“新村民”,带火持续升温的“庭院经济”。

“新村民”来了,小院有了新主人

十月的汉王镇,山间清风裹挟着草木香气,不少闲置老院经过简单修整,重焕生机。这里,成了家住徐州市区的刘芳一家的田园小天地。

刘芳今年50岁。去年,她途经汉王镇,被当地的山色与静谧氛围打动。“市区车多人多,有时候就想找个清净地方待着。周末去商场也是人挤人,不如寻一处院子种点菜、晒晒太阳。”

今年年初,刘芳和家人商议后,租下汉王镇一处带前后庭院的闲置农房。一家人利用周末慢慢打理,开辟出一方小菜园,番茄、青椒、豆角长势喜人;院内栽种果树,满院洋溢鲜活的田园气息。

每逢假期,刘芳便从市区驱车来到小院,偶尔邀约三五好友,在树荫下摆上木桌,煮茶闲谈,随手摘下院里新鲜蔬果简单烹制,共享这份慢下来的乡村时光。

“种菜养花就是想寻一份内心的安宁。踩在松软的泥土里,除草翻土,沐浴山间暖阳,这份踏实与治愈,是城市高楼里很难体会到的。”在刘芳看来,这间乡村小院已是她安放疲惫的舒心之所。

如今,像她这样来自城里的“新村民”,越来越多地在近郊村落落脚安家。他们不仅带来人气,也盘活了村里无人打理的旧院落。本地村民也顺势而动,改造自家院子开办农家乐、打造乡村民宿。一座座沉睡院落被唤醒,“庭院经济”逐步生长。市民的闲情雅趣与乡村烟火相互交融,让静谧村落焕发全新活力。

老屋变新居,村庄有了新模样

“庭院经济”蓬勃兴起,对农房居住品质和配套设施提出更高要求。过去,老旧水泥房、土房普遍存在保温性差、冬季阴冷、空间狭小等问题,影响乡村居住体验。如今,徐州持续推进农房改善与人居环境升级,让乡村不仅“好看”,更“好住”。

据了解,徐州已累计建成84个省级特色田园村、133个市级特色田园村。2023年以来,全市累计打造185个省级宜居宜业和美乡村。

漫步徐州近郊乡村,这样的变化随处可见:曾经斑驳脱落的墙面重新粉刷,坑洼土路变成平整水泥路,房前屋后杂乱堆放的柴草,被规整的小菜园、小花园替代。不少村庄改造时保留土墙、老树、旧磨盘等乡土元素,既留住村庄的“老味道”,又增添干净整洁的“新气质”。部分村庄还利用拆除违建腾出的空地,修建小广场、小游园。傍晚时分,村民在路灯下散步闲谈,孩子们在广场上嬉闹玩耍。

乡村居住环境正从“住有所居”迈向“住有宜居”,实现由一处美向一片美、一时美向持久美的转变,让前来乡村游玩的市民不仅“愿意来”,更“留得住”。

“庭院经济”扎了根

源源不断的“新村民”落户徐州乡村,背后离不开政策支持加持。2023年,中央一号文件首次写入“庭院经济”,明确提出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。2025年,中央一号文件再次提出,“引导农民发展适合家庭经营的产业项目,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济”。这一政策东风,为乡村发展注入新动能,也为乡村文旅融合等多元业态兴起提供有力支撑。

依托有力政策支撑,市民下乡从零星尝试逐步铺开。从一间间小院到一片片村落,徐州乡村正经历一场深刻蝶变。铜山区伊庄镇,闲置老院被改造成各具特色的民宿;铜山区张集镇梁堂古村,石屋聚落里开出面包房、咖啡馆;泉山区柳新镇刘台村,城里游客周末带着孩子认领小园地,村民的土鸡蛋、时令水果销路畅通。

在这里,市民找到了安放田园梦想的港湾,村民也在城乡往来中增收致富,提振干劲。城市与乡村之间,正逐步走出一条良性互动的发展路径。

山水搭台,场景出圈

10月3日傍晚,睢宁县白塘河湿地公园人潮涌动。首届白塘河湿地·青创音乐节拉开帷幕,来自四面八方的游客和市民,把湖畔的夜色一点点点亮。

现场乐队风格多元,原创、经典、摇滚等不同曲目轮番上演,兼顾年轻乐迷与各年龄段观众。其中,从徐州本土成长起来的鱼咬尾乐队表现尤为亮眼,年轻成员把二胡等传统乐器融入原创音乐,带来的《白鸟》《客至》等作品,尽显徐州独有的地域特色。观众们有的举起手机定格精彩瞬间,有的跟着节拍轻轻律动,尽情享受音乐带来的松弛氛围。“我特意从外地赶回睢宁参加这场音乐节,玩得特别开心。”返乡青年全傑在家乡的夜色中,寻得了久违的松弛感与归属感。市民朱欣对这场家门口的音乐盛宴感触颇深:“现场氛围浓厚,在家门口就能近距离感受音乐节,体验感很棒!”

不同于传统剧场式演出,徐州县域的音乐活动把舞台搬进自然,融入市井,让游客在山水之间、乡野之畔沉浸式感受假日氛围,精准契合“奔县游”的松弛、自在、亲近自然的核心需求。

一方舞台,普惠全龄

这个国庆假期,不同年龄、不同喜好的市民游客,都能在县域找到适配的文旅体验,实现老有所乐、幼有所趣、青年有所享,构建起全龄友好的县域文旅新生态。

自9月30日晚起,丰县文博园南广场热闹非凡。这里推出的“打卡文博 礼赞祖国”十一假期文化惠民暨促消费系列活动,每天设置15:00—16:30、19:30—21:00两场展演,一直持续至10月6日。本土剧团轮番登台,折子戏《小二媒》、现代戏《幸福小院》、古装戏曲《铡西宫》接连上演,每晚的《西游记》主题表演更是人气爆棚,吸引各年龄段群众驻足观看。现场市民李先生感慨道:“这些都是耳熟能详的本土经典剧目,在家门口就能欣赏这么精彩的演出,特别有意义。”

国庆节前夕,丰县县委组织部(人才办)、团县委在云栖野奢营地打造“音燃青春·乐遇

以乐引流,留量何来

“音乐聚人气、业态留游客、消费提活力”。国庆期间,徐州各地坚持文化搭台、旅游引流,消费变现,以轻量化音乐IP撬动全域旅游融合,把短期假日流量转化为县域经济发展的持久动能。

在丰县文博园南广场,专场文艺演出与非遗集中展销同步开展,剪纸、糖画等特色非遗项目集中亮相,全方位展示丰县传统民俗文化魅力。市民游客既可近距离观摩传统技艺创作全过程,还能沉浸式上手体验,亲手制作专属民俗手作,在趣味互动中挑选心仪文创产品带回家。

睢宁白塘河湿地·青创音乐节现场,除舞台演出外,还配套打造休闲露营区与文创美食市集,并联动七星岛亲子乐园、杉水秘境两大点位。悠扬乐声之外,浓郁的人间烟火同样动人。文创美食市集摊主李苗苗的摊位前客流不断:“我主营景区文创产品,这款烙画葫芦搭配云南果壳摇铃,销量很不错。”

邳州大运河红枫森林景区将音乐会与美

食大集结合,为游客提供听音乐、品美食、赏风景一站式体验。铜山全域音乐活动通过“音乐+惠民券”模式,推动演艺、商圈、景区联动,助力文商旅体深度融合,进一步释放国庆假日文旅消费潜力。

以乐为媒,声动县域。国庆假期,徐州县域借歌声掀起新一轮旅游热潮,依托音乐搭建起全新消费场景。但县域文旅仍需把本地人的自豪感转化为外地人的向往感,把“家门口的热闹”变成“值得专程奔赴的目的地”。这既需要交通配套、住宿品质、服务体验的整体升级,也需要拓宽传播渠道,跳出本地传播圈,触达周边城市乃至更远市场的潜在游客。

如何把假日短期爆发的热度转化为常态化吸引力,把音乐IP从单次活动提升为长效品牌?徐州县域文旅还需完善吃、住、游、购配套,打通跨县自驾环线,让假日流量真正留得住、可持续发展。

县域舞台虽小,若能唱出自己的腔调,照样能吸引远方的听众。



不少市民租下乡村庭院,体验田园生活。本报记者 沈子琦 摄

新新
村农
民村
带引
火来
新新
经租
济客

本报记者 沈子琦