

六大平台文旅大数据

●关键词:27 亿、6776 万次

在抖音,徐州被看见,更被抵达。上半年
27 亿播放量、**6776 万次**搜索、**4.9 万场**直播、**百万用户**核销,线上流量沉淀为实实在在的文旅消费。

●关键词:全省第一、TOP10

今年以来,来徐游客人次增幅、订单量增幅均居**全省第一**。“五一”假期首日徐州跻身“**宝藏小城**”**全国出热**度**TOP10**,也是江苏 13 市中唯一连续两年游客人次增速超**10%**的城市。

●关键词:中国 100 必打卡目的地、亚洲 100 必打卡目的地

徐州入境游客人次、消费快速增长,今年入选中国 100 必打卡目的地第**52**位、亚洲 100 必打卡目的地第**84**位。

●关键词:地道风味、热力消费

来徐游客餐饮消费同比增长近**3**成,商场游客消费同比增长近**4**成。地锅鸡、烙馍卷馓子等本土风味成为游客打卡的美食,消费市场活力充分迸发。

●关键词:汉服体验、辐射全国

徐州搜索热度稳居**区域第一**,汉文化 IP 持续升温,汉服体验、城市漫步广受青睐,外地用户关注度达**68%**,客源辐射长三角乃至全国。

●关键词:出行热力、全国前十

近 3 年,徐州网约车日均订单稳步提升,外地游客订单**连续两年**增速超**10%**,订单增长势能跻身**全国前十**。

彭城汉风引客来

本报记者 梁梦雨 见习记者 吕云会

曾经,人们在这里匆匆过境;如今,大批游客选择停下脚步,甚至一来再来。

流量易得,留量难求。这座千年古城,正以崭新姿态,书写属于快哉徐州的汉风新韵。

一座城市的吸引力,始于风光,根植文脉。留住游客的关键,是守住一座城的根与魂,让千年底蕴可感可知、生生不息。

摒弃大拆大建的粗放更新,徐州以绵延数公里的彭城七里历史文脉轴线为核心,将散落的历史遗存串珠成链。

在这里,文化不再是橱窗里冰冷的陈列,而是可触摸、可品尝的生活方式。古柏旁飘出咖啡醇香,明清古建里藏着数字体验馆。充满市井气的菜市场经过微更新,变成了兼具烟火气与文艺范的打卡地。一半烟火,一半诗意,让游客在漫步中,自然沉浸于这座城市独特的底蕴之中。

当夜幕降临,徐州的文旅画卷才刚刚展开。云龙湖上光影流转,实景演艺恢弘灵动;九顶山水光相映,夜色流光璀璨动人;街巷商圈间,小剧场星罗棋布,沉浸式演艺、新潮脱口秀、惠民传统戏曲轮番上演,抚慰人们的情绪。

从新沂音乐节带来的数万乐迷狂欢,到跟着“苏超”赛事逛景点、吃烧烤的球迷标配,徐州深耕“文旅+”赛道,以“周周有活动、处处有亮点”的丰富供给,让游客每一次到来,都能解锁全新的惊喜。

这股文旅热潮,不仅涌动在中心城区,更延伸至广袤的乡村。城区以科技赋古韵,VR 技术让汉乐舞俑破壁新生,让千年汉文化鲜活起来;乡村以古貌留乡愁,古朴石屋变身特色民宿、农耕体验馆,烟火乡村成为治愈人心的文旅新地标。

一城皆景,城乡联动,古今光影交错,山水人文相融,织就彭城独有的诗意画卷。

文旅市场的持续升温,离不开政企同心的温情托举。徐州联合各大平台,发放千万级文旅消费券与出行礼包,打造“吃住行游购娱”全景沉浸式体验。

这不仅是一场消费的狂欢,更是一座城市对八方来客的真诚礼遇。这座千年古城正以开放包容的姿态,热情拥抱每一位远道而来的朋友。

快哉徐州,正等您来。

苏公塔

戏马台

文庙街区

徐州博物馆

江北第一楼

从网红到长红

城市品牌疯狂“上分”

- 2024 年,徐州跻身抖音用户喜爱的宝藏城市 **TOP5**。
- 2025 年,徐州登上全国“网红城市潜力榜 50 强(2025)”**榜首**。
- 2026 年,徐州从 2025 年网红城市潜力榜第**1**位跨榜晋升至本年度长红城市榜第**19**名,成为“从网红潜力城市到长红城市”跃升的典型样本。

文旅家底频频“上新”

- 2025 年末全市共有国家 A 级旅游景区**58**家,省级旅游度假区**3**家,省级以上乡村旅游重点村**13**家。
- 目前,徐州市主城区已建成分布在文化场馆、社区、商圈等城市空间的小剧场**39**个,其中公益性小剧场**22**个。

人气消费热力“拉满”

- 2026 年上半年,徐州市 A 级旅游景区等重点场所共接待游客**3629.81**万人次,同比增长**12.59%**,实现旅游消费**343.31**亿元,同比增长**12.12%**,两项增速均位列**全省第一**。
- 2026 年上半年,徐州接待入境过夜游客**29776**人次,同比增长**25.6%**,增速高于 2026 年上半年全国入境外国人**20.4%**的平均增幅。
- 2026 上半年彭城七里沿线累计接待游客**2630**万人次,成为带动全市文旅市场增长的引擎。

彭城有戏火热“出圈”

- 今年上半年,全市举办万人以上大型营业性演出**9**场次,吸引观众**25.7**万人次。其中,花厅·河流音乐节吸引**6**万乐迷,直接带动餐饮、住宿消费约**5780**万元,全市特色餐饮、夜市烧烤、小吃业态营收同比增长**70%至 100%**。
- 自 2023 年首演至今,《彭城风华》项目已累计演出超千场,接待游客超**40**万人次,外地游客占比**超 7**成。
- 2026 年 3 月新年度的演出开启以来,吸引近**5**万人次观演,票务收入超**800**万元,总营业收入超**1000**万元,成为徐州文旅夜游的标杆项目。

徐州有数



●近年接待境内外游客 单位:万人次

2023 年 **7298.80**

2024 年 **8440.79**

2025 年 **9406.78**



●近年旅游总收入 单位:亿元

2023 年 **802.68**

2024 年 **895.67**

2025 年 **987.97**



●近年旅游外汇收入 单位:万美元

5918.85

6973.15

7524.76

2023 年

2024 年

2025 年



●近年国内游客 单位:万人次

7295.85

8435.44

9401.54

2023 年

2024 年

2025 年



●近年国内旅游收入 单位:亿元

798.59

890.86

982.61

2023 年

2024 年

2025 年

数据来源:徐州市国民经济和社会发展统计公报