



大力弘扬劳模精神 劳动精神 工匠精神



用职工文化浸润每一颗匠心

本报记者 郑微 通讯员 王欢 鹿娅



思政铸魂 把信仰种进每一道工序

作为一座依靠工业齿轮驱动的城市，徐州拥有千亿元级产业集群与数十万名产业工人，40多所职业院校源源不断培育着未来工匠。徐州市总工会把思政引领作为深化产业工人队伍建设改革的首要任务，持续擦亮“徐州工人大思政课”特色品牌，推动思政教育跳出教室讲台，走进校园课堂、企业车间、工会驿站，实现从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，为广大职工扣好人生“第一粒扣子”。

薪火相传，劳模工匠走上讲台。2023年，劳模工匠产业导师“薪火工程”正式启动，20位经过层层遴选的劳模工匠受聘为首批产业导师，走进职业院校，把思政教育和技能实训融为一体，以言传身教传递奋斗力量。

江苏建筑职业技术大学开设“卓越工匠班”，推行校内导师与校外劳模工匠联合育人模式，2026届毕业生董雨彬便是首届学员。开班第一课，徐工集团大国工匠孟维分享自身从普通技工成长为特级技师的奋斗历程，彻底改变了董雨彬“职校起点低”的固有认知，让他懂得起点不能定义终点，信仰与手工艺方能成就人生。

在校期间，他深耕技术实训，毕业后顺利进入工业机器人算法研究团队，成长为青年技术骨干。徐工集团老校友、首席技师刘文生以常驻特聘导师身份，在学生十八岁成人礼上开展主题宣讲，引导青年学子树立职业荣誉感，懂得手中工具承载着中国制造的分量。

针对劳模工匠善实操不善宣讲、思政教师懂理论不熟悉一线生产的现实难题，市总工会常态开展“劳模工

匠进校园、思政教师进企业”活动，2025年在全省率先建立“徐州工人大思政课联盟”，推行思政专家与劳模工匠“双师共育”结对子，开展“同题共讲”。

徐州医科大学向东教授作为市总工会特聘思政专家，为劳模打磨宣讲稿件，培训全市宣讲骨干，在双向交流中深化对劳动精神的理解，让思政宣讲不再是单向输出，而是职工与讲师双向奔赴的思想共鸣。

世界技能大赛教练、江苏工匠李唐走上思政课堂，以“技能改变人生”为主题，结合世赛备赛经历告诉青年学子，职业没有高低贵贱，把平凡技艺做到极致同样可以走向世界舞台，鼓励青年学子不仅苦练技能，更厚植家国信仰，让更多中国制造的青年力量走向世界舞台。

市总工会还不断丰富“徐州工人大思政课”外延，拓展“双进+托管服务”“双进+学历提升”“双进+心理关爱”“双进+技能培训”等延伸服务，推动思政资源与职工现实需求紧密结合。依托广泛覆盖的工会驿站、司机之家等阵地，组织开展思政“微宣讲”“微阅读”“微竞赛”，用小、快、灵的宣传方式，把党的创新理论送到新业态劳动者、户外劳动者身边。

今年以来，市总工会持续开展“彭城职工大讲堂”产业工人大轮训活动，推动各类优质师资资源持续下沉企业一线，融合红色故事宣讲、职业技能培训、心理健康辅导、安全素质提升、文化素养提升等多项内容，把思想引领与素质提升紧密结合，全方位赋能产业工人成长成才。

文体聚力 让职工文化可感可及

文体活动是职工文化最直观的载体，也是最容易“聚人气、暖人心”的抓手。今年以来，徐州市总工会开展了一大批丰富多彩的职工文体活动，从创新出圈的“工会陪你苏超”第二现场，到职工文艺轻骑兵走基层，从彭城职工大舞台，到省运会职工部赛事、市级各类体育赛事，坚持摒弃形式主义，突出职工需求导向，呈现出“品牌化、常态化、融合化”的鲜明特征，让“娘家人”的温暖在欢声笑语中抵达。

为了让一线职工观看“苏超”，市总工会把赛场“搬”到职工身边。从4月到9月，每个徐州队主场比赛日，“工会陪你苏超”第二现场活动都在工人文化宫同步开启。活动采取“线上发放消费券+线下观赛加油+工会促消费集市”相结合的方式，邀请劳模工匠、新就业形态劳动者、一线产业工人携家人参加。据统计，整个赛季累计投入“工惠促消费”资金184.5万元，先后发放餐饮、文旅、体育场馆消费券2.2万张，全市图书、影院通兑券1.15万张。

“第二现场”的意义远不止于看球。暖场环节，不同行业的劳模工匠上台分享奋斗故事；中场休息时，“扫码赢好礼”让职工在互动中学习工会知识；观赛区旁边的“工会促消费集市”上，“工惠贷”扶持的小微企业、劳模工匠领衔的创业项目、对口帮扶地区的特色农副产品一字排开，烟火气十足。一位快递小哥说：“以前看球都是送单间隙一个人对着手机看两眼，今天这么多人带着家里人一起看，工会还发了爱心餐券，在家人面前也感觉有了面子。第一次觉得，我不是一个人在战斗。”

新就业形态劳动者是徐州职工队伍中日益壮大的一支力量。如何让这些常年奔波在路上的劳动者感受到“娘家人”的温暖？徐州市总工会用一碗米线、一顿团圆饭给出了答案。8月以来，市总工会特别推出“1分钱解锁大碗徐州米线”活动，面向全市新业态劳动者派送1万份爱心餐券，凭券到老字号米线门店仅需支付1分钱，就能尽

享一碗肉酱米线加卤蛋的地道美味。德邦快递徐州大区快递员、徐州市劳动模范张燕锋说：“从一碗米线到一场球赛，我们真切感受到了工会‘娘家人’对新业态劳动者的温暖与关怀。”

中秋前夕，“情暖新业态一起过中秋”彭城职工大舞台慰问快递员专场活动在工人文化宫举行。60余名一线快递员欢聚一堂，观看由快递小哥自己参与表演的文艺节目，随后共享市厨师行业协会名厨精心烹制的“中秋家宴”。工会干部与快递员们同吃团圆饭，聊的是“节假日工资多少”“保障待遇如何”“还需要工会提供哪些服务”，暖意融融。

不仅关注新业态劳动者等重点群体，市总工会“职工文艺轻骑兵”的脚步也从未停歇。从春节到中秋，职工文艺轻骑兵一次次走进产改企业、重点工程、工会驿站等，坚持“职工编、职工演、演给职工看”，节目编排紧扣职工生活，互动问答融入工会知识和政策宣传，劳模宣讲嵌入文艺表演之中，演出成为“思政+文艺+服务”的融合载体。原创舞剧《再·送别》、原创歌曲《最美劳动者》《徐州职工永向前》等作品，不仅展现了徐州职工的昂扬风貌，更在潜移默化中传递着劳动的价值与尊严，为一线职工送去了有温度、接地气的“文化大餐”。

“徐州工人大思政课”联盟让信仰从源头扎根，“工惠悦读”让书香浸润匠心，“第二现场”和“文艺轻骑兵”让温暖在欢声笑语中抵达，“工”字招牌在每一次用心服务中被越擦越亮。

服务有温度，赋能无止境。站在新的起点，徐州市总工会将持续深耕职工文化建设，不断创新服务场景，优化普惠举措，把职工放在心上，把服务落到实处，不断满足广大职工日益增长的精神文化需求，团结带领全市广大职工立足岗位实干担当，为徐州高质量发展注入源源不断的工会力量。

工惠悦读 书香浸润职工精神家园

如果说思政课解决“信什么”，职工阅读则解决“长什么”。徐州市总工会把职工阅读作为职工文化建设重要抓手，统筹职工书屋阵地资源，打造“工惠悦读”特色阅读品牌，线上线下联动，丰富阅读场景，拓展阅读载体，让读书学习成为广大职工的生活新风尚，以书香涵养职工精神世界，为职工成长充电赋能。

今年7月，徐州市第九届淮海书展举办期间，市总工会首次在工人文化宫职工书屋设置淮海书展职工阅读推广分展区，并通过线上发放职工普惠阅读券，在线下开展名家作面对面系列活动，全市2400余个职工家庭参与。市总工会还联合徐州邮政工会，开展“工惠悦读 邮童逐梦”亲子阅读活动，南京大学付昌义教授为孩子们讲述《大国重器背后的科学与幻想》，鼓励孩子们在科普阅读中释放想象力、创造力。

更出圈的，是与“外卖诗人”王计兵“名家名作面对面”。市总工会已经连续3年邀请王计兵在“职工读书月”期间与徐州职工面对面交流。今年3月举办的新业态专场阅读中，王计兵以《我们终因普通而不凡》为题，与新业态职工分享自己工作之余的阅读创作之路，讲述自己的生活体会，鼓励更多新业态劳动者踏实工作，保持阅读，让自己扎根劳动沃土，保持内心充盈。快递员周龙听完颇有感触：“把我们写成了有力量的人，自信心一下提起来了。”

5月12日，第十七届江苏职工阅读活动走进徐工重

型，线上超300万人看直播。李戈、李鹏龙、李靖洁、杨晓春4位工匠围坐，交流《习近平与一线职工朋友们》读书心得；8月17日，“工惠悦读”活动走进电力一线职工，现场嘉宾围绕徐州供电纪实文学作品《追光》的创作故事，探讨了严谨的行业现实与浪漫的科幻想象之间的碰撞，吸引42.03万职工线上围观；9月24日，“工惠悦读”走入江苏银行，南京师范大学中文系教授、中国古典文学研究专家史双元中秋前夕与职工畅聊诗词，鼓励大家在阅读文学经典中找到“卷”与“躺”的平衡……从活动“推着读”到职工“自觉读”，一场场示范阅读活动让更多职工加入“工惠悦读”的朋友圈。

阅读，正在成为徐州职工的一种生活方式，更成为工匠精神生长的沃土。连续16年，市总工会开展“徐州职工读书月”活动，重点推动职工书屋“知识服务综合体”转型升级。截至目前，徐州已建成全国品牌职工书屋2家，全国重点建设职工书屋62家，省重点建设职工书屋118家。为鼓励职工书写劳动故事，记录奋斗日常，今年市总工会还启动首届职工网络文学作品征集活动，号召广大职工拿起笔墨，捕捉岗位上鲜活的劳动瞬间，创作贴近生产生活、反映新时代职工风貌的文学作品，让职工既是文化服务的受益者，也成为职工文化的创作者。“求学圆梦”学历提升行动更将阅读学习与职工素质提升相结合，让阅读不止于休闲，更服务于职工成长成才，让书香成为彭城职工最动人的底色。

图① 看球赛、逛市集、领福利，“工会陪你苏超”徐州职工观赛加油活动现场火爆。
图② 市总工会“中国工人大思政课·徐州篇——双进”示范性宣讲，走进江苏安全技术职业学院。
图③ “工惠悦读·驿路书香”职工阅读新业态专场中，“外卖诗人”王计兵与大家互动。
图④ 近300名职工队员参加全市职工全民健身运动会气排球比赛，以球会友、切磋技艺。

徐州市总工会 供图

徐州市总工会祝全市广大职工国庆节快乐！