

刊刊刊

写给青春，也写给未来

一座城市的未来，藏在拔地而起的楼宇间，写在迭代更新的产业版图上，更蕴藏在每一位年轻人的选择之中——选择在哪里学习、在哪里工作、在哪里生活，选择以何种姿态，与这座城市共同成长。

青年，是时代最敏锐的感知者，也是城市最蓬勃的生长力量。

当越来越多青年来到徐州、扎根徐州，他们带来青春朝气，也带来新知识、新技术、新生活理念和全新的城市想象。

有人在实验室潜心攻坚，有人在创业赛道勇毅探索，有人立足三尺讲台播撒理想，有人在市井烟火里经营小店……大家都在用各自的方式作答：青春，应该留下怎样的印记？

即日起，《徐州日报》推出青年周刊。《不燃怎 young》栏目，记录年轻人的生活方式与生活态度；《“政”青春》栏目，把与青年息息相关的政策讲清楚、说明白；《青年创客说》栏目，聆听青年创业者、创新者的奋斗故事；《破壁青年》栏目，邀请青年畅谈生活、成长与城市，倾听这一代人的思考与表达。

书写青春，书写徐州，书写我们共同奔赴的未来。

政青春

一卡在手，玩转徐州

本报记者 刘浚豪

9月8日，在泉山区青年人才驿站（漫柏未来人才社区店），刚结束一家信息科技公司技术岗面试的王玉璞，与几名同来徐州求职的同学围坐在一起，聊着各自的面试感受，聊着聊着，众人的话题不约而同聚焦到了“徐州青年卡”小程序上。

“之前去外地面试，最头疼的就是住宿问题，离公司近的酒店动辄两三百元一晚，三天下来光住宿开销就是一笔不小的费用。”王玉璞向记者介绍，自己来自宿迁，这次专程来徐求职，出发前还在为食宿开支发愁，偶然了解到徐州青年人才驿站的政策，顺着指引找到了“徐州青年卡”小程序。

提交相关审核材料后，不到两小时他就通过了住宿申请。“算下来直接省了近千元住宿费，对于没有收入的应届毕业生来说，是实打实的暖心福利。”王玉璞说。

顺利完成面试，王玉璞悬着的心落了地，便和同学们相约利用空余时间游览徐州城。点开小程序里的“青春生活圈”，周边5公里内的景点、城市书房、特色青春小店都在地图上清晰标注，各大景区的门票优惠券一键就能领取。

“我之前特意在社交平台收藏了不少徐州旅游攻略，现在不用纠结了，去哪逛、怎么坐车，小程序里都标注得清清楚楚。”几个人当场约定，一起打卡徐州博物馆，再尝尝地道的徐州地锅鸡和烧烤。

除了便捷的生活服务，小程序高效的政策查询功能更让王玉璞倍感惊喜。依托平台内的《徐州青年办事一本通》，他顺带把徐州的人才政策捋了一遍，人才补贴的申领标准、补贴的申请条件、落户办理流程材料等内容条目清晰、一目了然。

“以前查询人才政策，需要翻阅多个公众号，还担心信息滞后，现在足不出户就能一站式查询全部权威内容。”在王玉璞看来，这张青年卡不只是解决了求职落脚的住宿难题，更为青年来徐求职、安居、发展提供了全链条、一站式服务。

“徐州青年卡”是什么？

“徐州青年卡”面向全市14周岁至45周岁的来徐、在徐青年开放，是徐州推进“青年发展型城市”建设、落实“我为青年办实事”的重要数字化载体。

“青年在哪里，服务就要延伸到哪里。”团市委青发部负责人介绍，针对青年在就业、生活、社交、成长等方面的实际需求，徐州青年卡以数字化平台为依托，将分散的政策资源、服务资源、优惠资源进行整合，打造青年服务“一站式入口”。

目前，平台设置“青政策、青服务、青福利、青组织”四大功能板块，对青年关心的人才政策、办事指南、活动信息、生活优惠等内容进行系统梳理。

围绕青年“来徐第一步”，平台接入青年人才驿站申请服务，为求职青年提供住宿支持；围绕青年成长需求，上线青年夜校报名、实习招聘

岗位直投等服务；围绕青年生活场景，提供婚恋交友、公益托管、心理咨询等多元服务，推动青年服务事项线上办理、便捷获取。

与此同时，团市委还联合南京银行徐州分行、徐州智慧交通公司推出线下实体联名借记卡，进一步拓展青年消费、出行等生活场景。持卡青年可享受公交地铁优惠、文旅观影折扣、加油优惠、碳惠积分兑换等30余项专属权益，让青年在城市生活中获得更多便利。

“上线不是终点，服务青年永远在路上。”团市委青发部负责人表示，下一步，将持续优化“徐州青年卡”功能体系，围绕青年求职、创业、安家、生活等高频需求，进一步拓展服务场景、丰富优惠权益、畅通办事渠道，让青年卡成为青年认识徐州、融入徐州、扎根徐州的重要纽带，不断提升青年在城市发展的获得感和归属感。

他用一把“中国刀”切开国际垄断

本报记者 吴一凡

整洁的恒温车间内，机械臂精准地将一片片带有特殊涂层的刀片装配到位。江苏国刀新材料有限公司技术总监、江苏山肯精密工具有限公司总经理臧方方拿起一枚刚下线的“皇冠钻”，刃口在灯光下泛出冷冽光泽。走进江苏国刀新材料有限公司的研发中心，一面专利墙格外醒目，数十项发明专利，见证这家2022年成立的年轻企业，从“追赶者”向“领跑者”的蜕变。

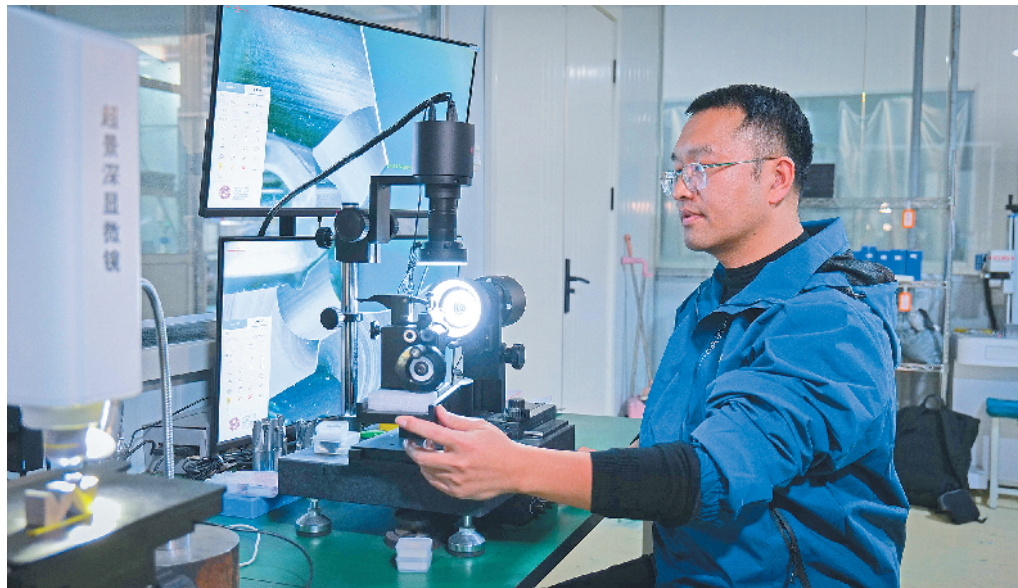
臧方方的技术之路，起步于徐州技师学院数控专业。毕业后，他进入德资企业罗特艾特，从基础机床操作工做起，凭借刻苦钻研，一步步成长为技术主管，负责关键刀具的选型与应用工作。

正是在最贴近生产现场的位置，他真切看到中国高端制造面临的痛点。“‘皇冠钻’这类顶级刀具产品，就像一座高山，横亘在我们面前。”臧方方说，长期身处一线，进口刀具带来的掣肘他深有体会：高昂的价格、漫长的货期、受限的服务，无不制约着中国制造的效率与升级步伐。这份“受制于人”的现实，化作自主攻坚的决心：“我们一定能，也必须做出中国人自己的、更好的高端刀具！”

2022年，怀揣这份信念，臧方方踏上创业之路。创业维艰，最初的团队挤在租赁的办公室里，图纸铺满几张桌子。他们从技术门槛相对较低的齿轮铣刀切入，靠着过硬的产品质量和真诚的技术服务，迅速打开市场，订单接踵而至。

初获市场认可，臧方方并未停下脚步。攻克“皇冠钻”的梦想始终在心中激荡，推动他向着更高目标进发。在齿轮铣刀业务步入稳定发展轨道后，为集中力量攻坚这一核心产品，臧方方成立江苏山肯精密工具有限公司。他亲自挂帅，集中所有优势资源专攻“皇冠钻”这一单一高端品类，立志打造“国家手中的利刃”。

研发之路道阻且长。“皇冠钻”对基体材料、精密涂层、微观刃口处理有着极致要求，任何一个环节的细微偏差都会导致前功尽弃。团队在一年多时间里，经历了上百次配方调整与工艺试错。实验室的灯光常常亮至深夜，失败的数据堆叠成山。



臧方方在检测刃口宽度。 受访者 供图

攻坚阶段，试制刀片在客户现场测试中连续崩刃，不仅消耗着宝贵的资金和时间，更在一点点消磨团队与投资人的信心。“没有退路，就是我们的出路。”臧方方回忆道。他带领团队“泡”在一线，从大连的重工企业到洛阳的科研院所，在与用户的反复交流中寻找真问题、洞察真需求。与此同时，他积极构建产学研深度融合的“破壁”引擎：与四川大学共建联合研发中心，攻克材料配方、涂层附着力难题；联合中国矿业大学，突破特殊工艺与装备研发瓶颈。

2024年，团队自主研发的国产“皇冠钻”迎来突破。经第三方权威检测，多家重点客户生产线严苛验证，产品综合性能不仅完全媲美国际顶尖品牌，更在刀具寿命、加工效率等关键指标上实现反超，这款产品上市后，市场售价下降50%—70%，刀具使用寿命提升20%—30%，性价比大幅提升。

“市场的反馈疾风而热烈，订单纷至沓来。”臧方方说，从昔日被动跟随与技术封锁，到今天

成为被国外同行重点关注、认真研究的对象。这把“中国刀”划破的，不仅是坚固的国际市场壁垒，更是长期横亘在中国制造心中“技不如人”的无形枷锁。

技术突破迅速转化为市场竞争力。“最近公司正加紧采购高端设备、扩建智能生产线，并依托布局在全球的7个智能仓储枢纽，将‘中国尖峰’销往30多个国家。”臧方方告诉记者。“真正的核心竞争力，源于极致的聚焦与持续的深耕。”

从生产一线感知产业痛点，到深耕细分领域精益求精，他的目标始终明确：在高端刀具领域不断突破，让“中国制造”的利刃锋芒更盛。这条从枝枝机床旁启程的创新之路，正稳步向着打造全球领先的矿山特种装备与高端切削工具解决方案提供商的目标不断延伸。

青年创客说



不燃怎young

走！去爬山

本报记者 赵洋

“走！去爬山！”山道入口，徐州小伙晁博文攥紧矿泉水瓶，扬声招呼身后伙伴，率先迈步踏上石阶。天高云淡，云龙山的空气清透凉爽，盛夏的燥热已然褪去。微风拂草水清拂面，沁人心脾；枝叶间漏下的阳光，在层层台阶投下斑驳晃动的碎影。

近两年，进山“吸氧”的轻户外风潮，正在徐州青年圈悄然兴起。爬山不再只是一场走进自然的短途出游，更成为年轻人丰富日常、感受山野意趣的全新选择。

轻户外，更 Chill

“轻户外”是指轻量化户外运动，特点是装备“轻”、“零”门槛，重在自我体验。周末爬山就是其中的代表项目。

在家附近爬山，耗时两三个小时，不需要太多的专业准备。低强度运动后身体释放的内啡肽，能让人心情舒畅一整天。

“闲暇时和朋友爬山是一种很好的解压方式。不用大额消费，不必刻意社交，累了就地休息，休整好了再继续。”29岁的晁博文在朋友带动下爱上爬山。从云龙山的平缓步道，到大洞山的登高远眺，再到拉犁山充满野趣的徒步路线……不必远赴他乡，驱车几十分钟，就能投入自然的怀抱。

家门口的一座座山，为这群年轻人提供了触手可及的户外空间。“到了周末，我们就想走进山里，换一种生活节奏，看看风景，拥抱山野清风。”同行青年周光永说道。

汗水浸透衣衫，一路的疲惫随着山风吹散。对不少徐州青年而言，爬山不追求速度，也不执着于一定要登顶，重要的是走进山野的这一刻，让自己“chill”一下。

结伴行，轻社交

“这边台阶湿滑！大家抓好扶手，注意脚下！”领队站在急弯处高声提醒。话音未落，队伍里已经有人伸出手，稳稳拽住爬坡踉跄的同伴；有人俯身拨开拦路荆条，侧身留出通道，方便后面的人通行。

“再把把劲，拐过去视野就开阔了！”“慢点别急，体力跟不上咱们就歇会儿！”鼓劲声、说笑声在林间回荡。这是独属于山野的社交法则：不需要客套寒暄，不用费心维系人情。路上投缘便可结伴同行，不强求长久维系，却共同拥有一段畅快鲜活的山野记忆。

“爬山让我认识了很多不同年龄段的朋友，互相交流，特别有意思。”经常跟团爬山的“00后”姑娘陈鑫茹坦言，“一起出行，大家目标一致，遇到稍难的路段，还能互相搭把手。”在她看来，和爬山活动中结识的伙伴同行，没有社交负担，不用在意他人眼光。

陈鑫茹所在的“荔枝户外”爬山团，成员年龄跨度较大，如今越来越多20岁至30岁的青年加入。大家因“爬山放松”这一爱好相聚，不攀比装备，初心纯粹。出发前队员自主分组，设置两条路线，一条难度适中，一条略带挑战，大家量力而行。

对这群年轻人来说，爬山不仅是健身方式，更是轻松的社交载体。它打破场地、装备、技能的多重限制，将硬核探险转化为周末休闲，在山与山之间，青年们既遇见风景，也找到了更自在的相处方式。

向山野，找自己

越来越多年轻人走向山野，折射出城市青年生活理念的转变，比起去商场打卡，他们更愿意把时间交给山川。

徒步不为在朋友圈打卡，赶路也不是他们登山的目的，而是为自己留出一段完全独处的时光。这项看似“轻”的活动，带给青年人厚重的自我认同感。

“在固定节奏里的人，总想找回鲜活的感觉，去雨后泥泞的山野，去陌生的城市，去挑战一些费力的事，抵达那些不常去的地方。”“00后”青年杨宗瑞的心声，道出众多同龄人的想法。长期囿于一成不变的生活，年轻人希望用脚步触碰土地，找回热烈真切的生活质感。

攀登的成就感，是山野独有的馈赠。山路少有坦途，陡坡费力、石阶陡峭，每向上一部，都要对抗酸胀的双腿。没有人能轻松抵达山顶，那些辽阔震撼的远景，都要靠一步一步坚持攀登才能看见。

当翻过最后一道陡坡，立于制高点俯瞰全城，远山连绵、楼宇错落铺展眼前，一路的喘息与酸痛，在这一刻烟消云散。这份酣畅的喜悦，无关线上点赞，无关外界评价，只源于自我坚持后的突破。

周末的山道上，脚步声络绎不绝。徐州青年走进山林，在山风中平复情绪。这不仅是在运动方式的更新，更是这座城市年轻人重新定义生活、拥抱自我的集体出发——走出钢筋水泥的城市，奔赴山川，遇见自己。