

“文艺轻骑兵”演出文明新乡风

本报记者 王春元

2026年中央一号文件中提出,推进“文艺赋美乡村”,丰富农村文化产品和服务供给。在徐州,一群乡土文艺爱好者自发组队、公益演出,把歌声、戏曲送到群众家门口。这支活跃在民间的“文艺轻骑兵”,以群众自编自演的乡土文艺为载体,在欢声笑语中涵养文明乡风,为和美乡村建设注入绵长的文化活力。

秋日午后,铜山区房村镇下洪村的一片水杉林中,悠扬的乐曲准时响起。60岁村民刘天德牵头组建文艺志愿服务队,十余位村民不计报酬,在故黄河南岸的林间空地开展公益演出。小品、歌曲轮番登台,反诈宣传、移风易俗内容巧妙融入节目,千余名观众慕名而来,就连安徽宿州的乡亲也跨村前来观看。

同样的场景,在睢宁县双沟镇高赵村的小树林里上演。由村民方超牵头的“乐龄

歌友汇”,20多位平均年龄五六十岁的村民自发集结,每天下午3点准时开唱。戏曲、经典老歌接续唱响,通过直播平台,线上线下同享欢乐。

而在丰县大沙河水利公园,一支60多人的民间戏曲团队,从2018年开始,坚持将《桃花庵》《对花枪》等经典戏曲搬上乡村舞台,让古老戏曲在乡野树荫下焕发新生。演出团队负责人侯勇说:“我们坚持组织戏曲文化公益活动,把戏送到老百姓身边。”

三处乡野舞台,有着共同的特点:群众自发、公益惠民。没有自上而下的任务安排,源于乡土能人对文艺的热爱;不追求商业收益,只为丰富乡邻的精神文化生活,这正是“文艺赋美乡村”最鲜活的基层探索。

文艺赋美,不止于热闹,更重在育人。这些扎根林间的草根演出,跳出单纯娱乐的范

畴,把文明新风、政策宣讲融进歌声与戏曲之中,实现一场演出多重收获。

铜山房村镇文艺志愿服务队精心编排反诈小品《别汇款》《移风易俗新规范》,用群众听得懂的乡音、看得明白的表演,把防范电信网络诈骗、简办红白事等理念送到观众心里。

睢宁双沟镇“乐龄歌友汇”林间演唱会,拉近了人心,让淳朴邻里情在林间慢慢回归,移风易俗在潜移默化中落地生根。

丰县大沙河畔的戏曲“轻骑兵”,在坚守传统豫剧表演的同时,不断丰富曲目,吸引越来越多的年轻人加入其中。大学生志愿者于楚遥从小学会不少豫剧选段,“暑假回来参加了戏曲下乡活动,希望通过发挥自己的特长,给父老乡亲带来更多欢乐时光。”新老面孔的接力传承,让传统戏曲焕

发新活力。

一场场林间演出,让百姓在欣赏文艺节目的同时,也接受文明熏陶、学习实用知识,涵养出崇德向善、邻里和睦的乡村新风。

从政府统筹的“戏曲下乡”“茉莉花开直通车”巡演活动,到全民参与的“村BA”赛事,再到村民自发兴起的公益演出,徐州乡村文化供给已形成“自上而下赋能、自下而上生长”的良好生态。三支“文艺轻骑兵”的成长路径,勾勒出乡村文化建设的新思路。

尊重群众文化创造的主体性,激活乡土内生文化力量,让群众成为乡村文化舞台的主角。“文艺轻骑兵”以一片林地为舞台、一腔热爱为初心,用最质朴的文艺力量,丰富农村文化服务供给,持续涵养淳朴文明乡风,赋能和美乡村建设。

清晨的新沂市双塘镇袁湖村,晨光洒落乡间。依托蓬勃兴起的宠物特色产业,这个普通村庄跳出传统种养模式,以小萌宠为特色抓手,走出一条特色鲜明、效益可观的乡村增收致富路,让特色养殖成为乡村振兴的新亮点、新引擎。

走进村里的御鸚养殖经营部,标准化笼舍整齐排布,一只只色彩鲜亮的鸚鵡灵动跳跃,负责人蒋思祥正仔细巡查孵化雏鸟的生长状态。深耕电商养殖行业十余年的蒋思祥,此前一直在河南从事鸚鵡养殖与线上销售,积累了成熟的养殖技术、完善的防疫经验和稳定的市场渠道。

看准家乡宠物经济的发展机遇,今年,蒋思祥夫妇毅然返乡创业,在袁湖村开启特色鸚鵡养殖。“现在正是鸚鵡的黄金繁殖期,从9月到次年开春,繁育势头特别好。”蒋思祥介绍,目前养殖场规模化养殖绿颊锥尾鸚鵡、牡丹鸚鵡、和尚鸚鵡等多个品种,存栏总量超千对。依托稳定的市场行情,各类鸚鵡售价可观,整体养殖效益稳健,实打实的收益让夫妻俩的创业底气十足。

电商赋能、政策托底,让小小的鸚鵡搭上了远销全国的“快车”。凭借多年线上销售经验,蒋思祥打通了双线销售渠道,既自主线上直播带货、对接终端客户,也为同行经销商供货,销路十分通畅。“如今宠物养殖政策持续优化,检疫流程规范完善,活体快递运输便捷高效。”蒋思祥坦言,产业链的成熟、政策的扶持、物流的畅通,彻底打破了特色活体养殖的销售壁垒。目前新沂市鸚鵡日销量突破9000只,已然成为华东地区重要的鸚鵡养殖销售集散地,散户的小养殖成功融入区域产业大格局。

村落另一头的开龙养殖场里,同样是一派忙碌景象。60多岁的养殖户马开龙和老伴正在整治的欧式笼舍间投喂饲料,自动化设备平稳运行,全程干净无异味。深耕宠物兔养殖六七年,老两口摸索出了一套省时省力、高效洁净的养殖方法。养殖场配备空调恒温、自动饮水、自动清粪等智能化设备,大幅减少人工成本,提升养殖效率。

精细化养殖带来实打实的增收成果。如今,马开龙的养殖场每月可出栏宠物兔5000—6000只,稳定对接各地批发商,年均毛利可达五六十万元。“比传统种地赚得多,日子越过越踏实。”谈及养殖带来的变化,马开龙满脸笑意。从场地协调、用电保障到设备补贴、技术帮扶,村里提供全方位的贴心服务,让养殖户安心经营、放心发展。

特色养殖落地生根、蓬勃发展,离不开村级的精准赋能与持续培育。袁湖村党支部书记索小普介绍,近年来,村里紧扣新沂宠物经济发展布局,聚焦养殖户急难愁盼,精准落实贷款补助、设备更新补贴、场地协调等惠民举措,全方位扶持特色养殖产业发展。同时引导零散养殖户抱团发展,告别过去“单打独斗”的粗放模式,推动养殖产业规模化、规范化、标准化升级。

小小萌宠,大有可为。作为重点培育的特色富民产业,新沂市出台“宠八条”专项扶持政策,规划建设千亩宠物经济产业园,聚力打造华东宠物经济新高地。从零散养殖到集群发展,从线下摆摊到电商网购,从个体创收到全域富民,袁湖村的宠物特色产业持续提质扩容、延链增效,让一只只小萌宠变成带动村民增收、赋能乡村振兴的“金疙瘩”,为乡村产业兴旺、农民富裕富足注入源源不断的新生动力。



小萌宠蹚出致富新赛道

本报记者 蒋新会 通讯员 谭涵沙 孙汉

两个沙河村跨省庆“团圆”

本报讯(记者 李权 通讯员 徐安巧 马忠森)9月22日下午,江苏沛县龙固镇沙河村、山东鱼台老砬镇沙河村的干部群众相聚龙固镇苏鲁百姓大舞台,共话乡情、共庆中秋,上演了一场“跨省团圆”的盛会。

一水连两村,苏鲁一家亲。地处苏鲁交界的两个沙河村,田地相连、沟渠相通、阡陌交错,村民世代毗邻而居。演出尚未开始,广场上早已人声鼎沸、座无虚席。现场随处可见暖心互动的温馨画面:江苏村民带来月饼、水果主动递给山东邻居;乡亲们并肩落座,手摇蒲扇,唠庄稼收成,聊家常琐事;孩子们不分地域、结伴奔跑嬉闹,清脆笑声洒满广场。

舞台上,好戏连台、精彩纷呈。村民自编自演的16个节目轮番上演。歌曲《好日子》《十五的月亮》旋律响起,两省村民纷纷跟着哼唱、挥手打拍,掌声此起彼伏;铿锵有力的鼓舞气势磅礴,优雅的旗袍走

秀、灵动的扇子舞、飘逸的剑术表演、悠扬的竹笛独奏赏心悦目。幽默小品接地气、笑点满满,逗得两省村民开怀大笑、掌声不断,压轴舞蹈《和谐中国》气势昂扬,将整场演出氛围推向高潮。

这场热闹的跨省联谊,依托的是两村共建共享的苏鲁百姓大舞台。该舞台由闲置空地改造升级而成,自2023年底投用以来,成为苏鲁边界群众交流互动的重要阵地,两地以此为载体常态化开展文体共建活动。

近年来,沛县持续深化苏鲁省际边界协同治理,以文化联谊、文明实践、邻里共建为抓手,不断破除地域壁垒、凝聚发展合力。如今两地群众往来密切、互通有无,江苏村民赴山东兴办产业,山东村民到江苏承包种养,邻里互帮互助、抱团发展,实现从“邻里相亲”到“发展相融”的深度转变。



迎中秋文艺演出精彩纷呈。沛县龙固镇人民政府 供图

9月23日是第九个中国农民丰收节,央视新闻特别节目《秋染阡陌 万家丰乐》,以《江苏徐州 甘薯迎丰收 寻找藏在土里的甜蜜》为题,通过央视新闻客户端,对徐州经开区徐庄镇重埠村甘薯丰收景象进行了15分钟直播,将一幅“人机协同、科技赋能、全链增值”的秋日丰收图景,呈现在全国网友面前。

今年,重埠村甘薯种植面积达1200亩,规模化、机械化采收成为一大亮点。田间,杀秧机清理藤蔓,收获机翻掘薯块,人工随后精细分拣装筐,标准化流程环环相扣,人机协同顺畅高效。

“相较传统人工挖掘,机械化采收效率提升两倍,并能减少薯块破损、断裂、破皮等问题,降低采收损耗、缩短采收周期。”徐州农科院甘薯育种室副主任、研究员王欣介绍,机械化作业能最大程度保证甘薯品相完好。

效率与品质同步提升,为重埠村甘薯采收注入了新动能,村民的腰包也跟着鼓了起来。

全链增值,地瓜变“金瓜”

本报记者 段小凡

“在家门口干活,挣钱顾家两不误。”村民张阿姨一边分拣薯块,一边欣喜地说道。采收季日均收入近百元,就近上岗的季节性岗位,让村民实现了在家门口稳定增收。

目前,重埠村新鲜出土的优质薯果订单火爆,通过各地收购商源源不断销往全国各地。

重埠村甘薯产业的蓬勃发展,核心在于品种迭代升级与科学种植精准赋能。

曾经,重埠村坐拥富含硒、铁等微量元素的优质山地红土资源,但村民多为零散种植、粗放管理,薯种老旧、产量不稳、品质参差不齐,收获后仅能在周边低价售卖,优质土地资源难以转化为产业增收优势。

为盘活本土特色农业资源,近年来,重埠村立足独特土壤禀赋,依托徐州市农科院技术团队精准帮扶,全面更新种植品种、革新管护技术,推动甘薯产业朝着标准化、规模化、优质化方向迈进。

目前,村内1200亩薯田集中种植徐紫薯8号、徐薯50、徐薯48等优质专用新品种,春种亩产可达6000—8000斤,麦茬夏薯亩产稳定在四五千斤,产量、品质双优。

品种换新、技术落地,让小小甘薯成长为富民兴村的特色大产业。如今的重埠甘薯,不仅成为品质统一、特色鲜明、市场抢手的优质农产品,还实现村集体增收约30万元。

深耕特色薯产业,重埠村跳出“单一售卖鲜薯”的传统模式,持续延伸产业链、提升价值链,大力发展特色“零食经济”,推动甘薯产业从“卖农产品”向“卖价值、卖品牌”转型升级。

当前,重埠村落地徐州春升农业发展有限公司加工项目,配套建设深加工生产线,将新鲜紫薯精细化加工为紫薯粉、薯干、休闲零食等产品,通过物理工艺最大程度锁住甘薯原汁原味与营养成分,大幅提升产品附加值,真正实现“一薯多吃、一薯多产、一薯多收”。

同时,重埠村精准发力拓展市场渠道,构建起“线上+线下”立体化销售网络。线上,通过“徐庄味道”志愿团队直播带货、短视频推广等,让紫薯粉家喻户晓;线下,与食品加工厂、餐饮企业建立长期合作关系,让重埠徐紫薯8号的名气逐步打响。首次规模化生产,紫薯粉营收便突破20万元,让村民们切实感受到了产业升级带来的红利。



综合资讯

自助登报

办理地址:中山南路142号徐州报业传媒有限公司
咨询热线:85690469
唯一指定微信办理:18652275510

友情提示:本栏目对所有信息的手续均进行严格审查,仍不能保证每一条信息的真实性,请客户认真审核,因此产生的一切纠纷均自行承担。

下列丢失 声明作废

●曾令钊警官证丢失,警号:039088

品牌支持



老鳳祥 SINCE 1848

2026 徐州 十一车展

TIME / 10 / 1-2

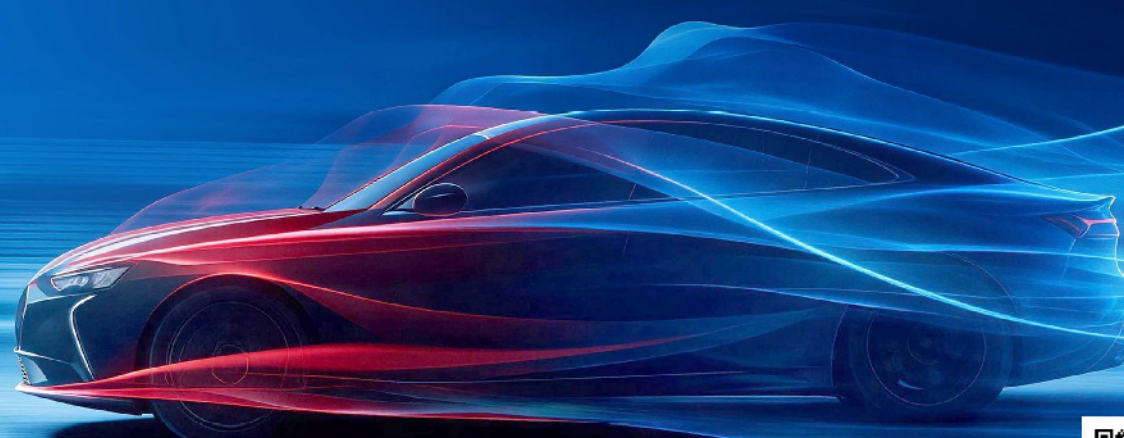
VENUE / 徐州国际会展中心(食品城)

国庆放大价

指导单位: 徐州市商务局 主办单位: 徐州报业传媒集团
协办单位: 云龙区商务局 承办单位: 徐州报业传媒有限公司

支持单位:  中国移动 China Mobile 

支持媒体: 徐州日报 都市晨报 汉风号 徐州发布 微信公众号



微信扫码 限时领取免费门票