

邳州“镜”像全媒体行动

稻花香里说邳州

本报记者 黄扬 于洪涛

金秋时节，行走在邳州乡村，田畴间稻穗低垂，梨园里金果压枝，蟹塘中水波荡漾，果园里果蓬咧嘴……丰收的气息，从泥土里、枝头上、水面上一起涌来。

近年来，邳州各乡镇立足资源禀赋，做大做强特色产业，走出一条“一村一品”的特色发展之路。秋月梨、红心猕猴桃、板栗、大闸蟹……一个个特色产业串珠成链，既富了农民口袋，也壮了村集体家底。

今天，记者带您一起走进邳州乡村，听丰收故事，看乡村新变。

梨园飘香：“金果子”甜透百姓心

9月17日上午，四户镇白马寺村的一处梨园里，连片的梨树枝繁叶茂，一个个套着纸袋的果子挂满树冠，压弯了枝条；四五名工人正围坐在树荫下，将刚摘下的梨分装、套网、装箱。

“你看，这根去年生发的新枝条上，连续挂了7个梨，像不像一串葫芦娃？”梨园主人荣学涛捧起一根枝条，开心地笑着，“今年雨水匀、光照足，果子品质好，最大的有两斤多重。”他轻轻撕开纸袋一角，金黄的果皮露了出来，果香也扑鼻而来。

2014年，一直在外打工的荣学涛回乡承包了村里近20亩土地，开始种植秋月梨。几年下来，新品秋月梨凭借汁多味甜、果肉细腻在当地打开了市场。

随着秋月梨产业渐渐稳定成熟，荣学涛没有把技术捂在手里，而是主动带着村民一起种；谁家想栽梨树，他来教；谁家遇到病虫害，他上门处理。渐渐地，白马寺村及周边村庄的秋月梨种植人数越来越多。荣学涛的梨园变身党员示范园，也成为农户学习的“样板园”。

在白马寺村的隔壁，竹园村村民李辉朝的60亩秋月梨也迎来丰收季。和荣学涛的经营模式不同，他的秋月梨全部

销往上海、浙江，价格也高出不少，“我一直和上海做超市生意，后来看到家乡的秋月梨品质很好，就回乡承包60亩地栽梨树，已经6年了。因为有销路，我还帮村民代销秋月梨，高峰时每天要向上海、浙江发两万多斤梨。”

随着更多村民种植秋月梨，四户镇党委把农户组织起来，成立秋月梨种植专业合作社，实行“统一品种、统一技术、统一管理、统一销售”的模式，降低种植风险，提高经济效益。合作社还为农户提供种苗、农资、销售等一站式服务，让农户省心省力。同时，积极探索“党支部+合作社+农户”的利益联结机制，鼓励农户参与秋月梨产业，吸纳农村剩余劳动力到梨园务工。

据统计，四户镇秋月梨丰产期亩产6000斤至7000斤，产业年总产值超6000万元，带动种植户人均增收8000余元；全镇85户种植户，种植面积2000多亩，年累计带动用工量2万人次，带动务工群众人均增收1700余元。

家庭农场：红心猕猴桃“甜”出圈

离开四户镇，记者再次来到官湖镇曹园村金源猕猴桃种植家庭农场。去年来参观时，这里的苗木还只有半人高，如今已是藤蔓交织，连片的棚架下，一颗颗拳头大的猕猴桃悬挂其间，工人正提着筐、桶穿梭采摘。

“我们种的是红心猕猴桃，果形端正匀称，果肉饱满细腻，自然糖化成熟后软糯多汁、甜度高，还自带奶香风味。”农场负责人曹广栋随手切开一个猕猴桃，果心泛红、汁水丰盈。

据了解，该农场总投资600万元，业务涵盖猕猴桃引种驯化、嫁接育苗培育、鲜果种植、仓储保鲜、批发零售，同步开展市民采摘体验，目前已形成标准化种植基地400余亩，年培育嫁接苗10万株，年产优质猕猴桃鲜果100万斤，两年后的盛产期产量还会更高。

“规模化、标准化、精细化、生态化是农场发展理念。我们引进先进大棚架栽培技术，配套建设水肥一体化智能灌溉系统，全程施行绿色生态种植模式，严控农药、化肥使用，保障果品绿色原生态。”曹广栋说。如今，农场红心猕猴桃已通过绿色食品认证。

作为村级特色产业龙头，邳州市金源猕猴桃种植家庭农场积极发挥示范带动、联农带农作用，优先吸纳本村及周边村民就近务工，带动土地流转增收、家门口就业增收，有效盘活闲置土地资源，助力村集体经济壮大、农户稳定致富。正在分拣猕猴桃的村民王娟笑着说：“土地流转有一份收入，在农场打工还有一份工资，比在外打工强多了。”

古栗园里：一树乡愁一园风景

邳州城郊有个陈楼镇，这里的古栗园里古栗树众多，不乏300年以上的老树。

走进位于大顾村的古栗园，秋阳透过枝叶洒下斑驳光影。一棵棵粗壮的树身上，挂着政府统一制作的保护标牌。成熟的栗蓬掉落地面，油亮的栗果跳落草丛间，不时有村民或游客提着篮子捡拾。

“你看这栗果色泽红润、果仁饱满，果皮紫褐色，光泽自然。”古栗园种植户郑天洲拿起一颗刚剥出的栗子向记者介绍，“我们的板栗肉质细糯，果实大，甜度较高，既可生食、干炒，也可煮食、炖汤，制作板栗烧鸡、板栗米粥更好吃。”

据了解，“邳州板栗”于2014年获国家地理标志产品保护，古栗园则是邳州板栗的核心产区，园内所有古栗树均由地方政府挂牌编号，常态化动态监测。古栗园核心区面积约1000亩，现有300年以上树龄古栗树20余株，200年以上树龄古栗树100余株，百年以内的大、中、小栗树10000余株。

陈楼镇的古栗园不仅有“果实”，还

有“风景”，园内建有园区步道、采摘区等，旺季单日可接待游客约1000人次，已成为集生态价值和物产特色于一体的休闲观光胜地。

蟹肥水美：5村共养“一湖金”

秋风起蟹脚痒，正是大闸蟹最肥美的时节。走进新河镇袁场湖特色水产养殖示范区，这里水面开阔，波光粼粼，水鸟掠过水面。蟹农驾船从湖里拉起地笼，一只只青背白肚、金爪黄毛的大闸蟹张牙舞爪，引来围观村民阵阵赞叹。

“我们村地势低洼，水产品养殖有天然优势，养殖螃蟹已有30多年历史，仅大闸蟹就有1700余亩。”袁楼村党支部书记吴渊表示。

袁场湖特色水产养殖示范区在新河镇袁楼、镇南、袁场、薛湖、同老庄等5村集中连片，主要养殖大闸蟹、草鱼、水蛭、龙虾、甲鱼、鳊鱼、青虾等水产品，总面积达3260余亩，年产特色水产品1000余吨，每亩产值约18400元，带动5村村集体平均增收40余万元。

“以前都是各养各的，现在片区联动，水质、技术、销售都有人管，生意一年比一年好。”吴渊说。

水清了，蟹肥了，村民的腰包也鼓了。袁场湖的螃蟹等水产品，不仅爬上了本地餐桌，还通过批发市场、电商平台销往全国各地。袁场湖这个大水塘，如今成了新河镇5村共享的“聚宝盆”。

从四户镇的梨园到官湖镇的猕猴桃棚架，从陈楼镇的古栗园到新河镇的蟹塘，邳州乡村的丰收图景里，有产业的甜、有生态的美、有农民的笑。金秋时节，稻花香里说丰年，说的不仅是粮食满仓，更是特色产业旺、村集体强、百姓日子火。

支部建在产业链上，党员聚在产业链上，群众富在产业链上——这条路径，正让越来越多的“金果子”“金螃蟹”走出乡村，走向市场，走进百姓幸福生活。

22家铜山企业携岗进矿大

本报记者 马国明

9月23日下午，中国矿业大学南湖校区第一运动场，红色充气拱门高高立起。拱门上印着一行大字：“‘千行万业人才招聘会’能源动力行业秋季专场招聘暨中国矿业大学2027届毕业生秋季双选会”。

拱门下，学生们三五成群往里走。有人手里攥着简历，边走边翻，纸角被捏得起了毛边；有人低头看手机上的展位分布图，嘴里默念着心仪企业的展位号；有人站在企业一览表前，手指顺着名单一行行往下找，回头招呼同伴：“B005，徐工汽车，先过去看看。”

阳光照在一项顶蓝色帐篷上。帐篷下，桌上摆着岗位表、二维码和成摞的宣传页。招聘专员向学生递出宣传单：“同学，了解一下，我们招机械和电气专业的。”

全市102家企业提供430个岗位

“面向全国发布了邀请函，今天一共来了705家用人单位，提供3.5万个就业岗位。”中国矿业大学就业指导中心副主任厉东伟站在展位区入口，声音有些沙哑。

大唐集团、中交集团、中煤集团等大型央企到场。其中，中交集团的22家子公司来到招聘现场。铜陵有色、广东领益制造、河南中创制造等能源资源类和智能制造类企业也来了不少。

“地方人社部门也很给力。”厉东伟说，“徐州、苏州、淮安、连云港等市人社部门带队，组织了近200家企业进校园招聘，其中徐州参会企业102家，提供430个就业岗位。”

本次招聘会采取校园开放日方式，不仅面向矿大毕业生，徐州地区其他高校以及省内外一些高校毕业生也来了。学生凭学生证在门卫处登记即可入场。“本校毕业生大概五六千人参加，校外还有一大批，有的高校包大巴车统一过来。”厉东伟说。

铜山区22家企业人才需求456人

在咨询处，印着“C位铜山 金秋漫时光”的展板格外显眼。铜山区人社局的工作人员正忙着发放政策咨询手册，一边递资料一边跟学生说：“留铜就业，购房补贴、生活补贴都有，你可以先了解一下。”

铜山区人社局、徐州高新区党群和社会工作部承办此次招聘会专场，组织铜山区（高新区）22家企业参会，提供89个岗位，人才需求456人，涉及机械、电气自动化、电子信息、计算机等领域。

夏天有冰饮，冬天有热汤，中秋还有大礼包

富国街的环卫工人被暖到了

本报记者 郝淑彬 段昱



一座城市的整洁与美丽，离不开环卫工人的辛勤守护。在中秋节来临之际，为向坚守岗位的一线环卫工人致以节日问候，9月22日，泉山区王陵街道富国社区、醒狮社区联动辖区爱心商户开展公益捐赠。街区整治有序，环卫工人送上“中秋爱心大礼包”，以暖心行动传递社区温度、彰显商户社会责任，为传统佳节增添了一抹动人暖意。

整洁有序的街区环境，是城市文明的鲜明底色，更是辖区商户稳健经营、商圈烟火繁盛的重要保障。富国街商圈人流量大、业态集聚，节假日客流激增，环境卫生保障任务尤为艰巨。辖区环卫工人始终坚守岗位、履职尽责，日复一日守护商圈整洁面貌，成为街区一道温暖亮眼的“橙色风景线”。

慰问活动现场暖意融融。月饼礼盒、大米、新鲜水果、食用油等各类节日慰问物资整齐摆放。社区工作人员与彭祖美味爱心商户代表一同，将满载心意的“中秋爱心大礼包”逐一送到环卫工人手中，向他们致以诚挚的节日问候与衷心感谢。“每逢佳节都有人惦记着我们，心里特别温暖。”环卫工人李大姐接过礼包，脸上满是笑容。李大姐说，一直以来，街道、社区和辖区爱心商户对他们的关怀从未间断，“夏天有免费冰饮，冬天有一口热汤，有了大家的关爱，再辛苦的付出都值得。今后，我们会继续坚守岗位，用心守护好街区环境卫生。”

“我们主要招研发部门的同事，需要无人机、软件算法这方面的人才。”中国人民解放军第6108工厂的人力资源干事刘伟光说，工厂正处于转型阶段，需要高端人才，“目前收到四五十份简历，机械、设计、软件、算法等专业都有。”

徐州华杰高级中学的展位前，人事负责人卜晓枫正翻看着收到的简历。“目前收到40多份简历，大概有二三十份有意向进入下一轮。”

江苏五洋自控技术股份有限公司的展位上，招聘专员被几个学生围着。吉安科技、国传电气等铜山企业的展位前，同样人头攒动。

“线下和HR一聊，信心更足了”

王凌哲是中国矿业大学2026届会计学硕士。他手里拎着一个文件袋，里面装着简历。“投了几家单位了，偏向于供应链、会计类的岗位。”

他刚跟吉安科技的HR聊完，脸上带着笑意。“我们好多同学都来了，网上看不到的信息，线下当面一聊就清楚了。跟HR面对面沟通，感觉找工作信心更足了。”

郭晗是2026届流体力学专业的博士生。她在展位区转了一圈，投了徐工汽车等几家企业。“企业类别很丰富，有国企、央企，也有优秀的民营企业 and 新兴科技企业，各个专业的同学几乎都能找到合适的岗位。”

展位区另一侧，一排政策咨询台依次排开。“简历优化工作坊”“生涯规划指导处”“基层项目咨询处”“学费补偿贷款代偿政策咨询处”“大学生征兵、应征入伍、军队文职咨询处”……每个台前都有学生驻足。

铜山区人社局的工作人员介绍，现场还设置了大学生就业创业补贴政策咨询台，不少学生过来询问留铜就业的优惠政策。

全市企业初步达成就业意向1416人

据初步统计，本次招聘会现场不仅有中国矿业大学毕业生，还有驻徐高校毕业生以及省内外高校毕业生，全市企业初步达成就业意向1416人，其中铜山区专场达成就业意向459人。

“9月20日，我们就组织辖区6家企业参加了南京全国高校毕业生及海内外高层次人才交流大会。”铜山区人社局相关负责人说，下一步还将加大力度推进秋季校园招聘活动，组织企业承办江苏建筑职业技术大学校园招聘会等，缓解就业压力，同时为本地高质量发展提供人才保障。

夏天有冰饮，冬天有热汤，中秋还有大礼包

富国街的环卫工人被暖到了

本报记者 郝淑彬 段昱



一座城市的整洁与美丽，离不开环卫工人的辛勤守护。在中秋节来临之际，为向坚守岗位的一线环卫工人致以节日问候，9月22日，泉山区王陵街道富国社区、醒狮社区联动辖区爱心商户开展公益捐赠。街区整治有序，环卫工人送上“中秋爱心大礼包”，以暖心行动传递社区温度、彰显商户社会责任，为传统佳节增添了一抹动人暖意。

整洁有序的街区环境，是城市文明的鲜明底色，更是辖区商户稳健经营、商圈烟火繁盛的重要保障。富国街商圈人流量大、业态集聚，节假日客流激增，环境卫生保障任务尤为艰巨。辖区环卫工人始终坚守岗位、履职尽责，日复一日守护商圈整洁面貌，成为街区一道温暖亮眼的“橙色风景线”。

慰问活动现场暖意融融。月饼礼盒、大米、新鲜水果、食用油等各类节日慰问物资整齐摆放。社区工作人员与彭祖美味爱心商户代表一同，将满载心意的“中秋爱心大礼包”逐一送到环卫工人手中，向他们致以诚挚的节日问候与衷心感谢。“每逢佳节都有人惦记着我们，心里特别温暖。”环卫工人李大姐接过礼包，脸上满是笑容。李大姐说，一直以来，街道、社区和辖区爱心商户对他们的关怀从未间断，“夏天有免费冰饮，冬天有一口热汤，有了大家的关爱，再辛苦的付出都值得。今后，我们会继续坚守岗位，用心守护好街区环境卫生。”

我们有“亿”点制造力

江苏灵匠信息科技有限公司后端中级专家王开勋

用代码搭建数据“产线”

本报记者 刘浚豪



王开勋已扎根灵匠7年。受访者 供图

一天傍晚，江苏灵匠信息科技有限公司后端中级专家王开勋经过公司附近的一处涵洞。连续几天，他脑子里一直在思考一个技术难题，始终理不出头绪。

穿过涵洞的一瞬间，像有道光劈开迷雾，思路通了。他后来常跟团队说起这个瞬间：很多卡壳的难题，往往在你放松的状态下，突然就通了。

刚入职时，王开勋是一名安卓开发工程师，负责公司招投标大数据产品的开发。

“产品的核心是把分散在全国各地政企网站上的公开招标信息统一抓取下来，经过整理分类后，精准推送给有需求的企业用户。”王开勋说，“在我看来，这也是一种‘制造’，零散的信息是原材料，我们加工成好用的数据产品。”

凭着扎实的技术功底，他很快转向后端架构方向，在一个个项目里快速成长。

2020年9月，公司开拓国际大数据业务，流量短期内爆发式增长，原有的架构难以支撑，王开勋和团队下定决心，重构底层架构。

当时各类工具还没普及，大厂的成熟方案也无法借鉴，全靠团队自己摸索。加班是常事，王开勋却说得轻描淡写：“也没什么特别难的，就是一步步调优，一个问题一个问题啃，千里之行始于足下嘛。”这套架构后来沉淀为公司技术架构规范，成为所有核心业务运转的“地基”。

首秀，联动周边文博资源推出假期特产产品。潮流品牌快闪秀、国风汉风主题演绎秀轮番登场，以沉浸式演艺首秀引爆彭城七里消费热度，进一步吸引外来消费。

为活跃主题首展活动，“双节”期间，徐州各大商业综合体策划品牌新品主题展、国潮文创展、本土好物特展等活动。在国庆车展上，将设置新品首发展区，集中展示上市新车，把静态展品转化为消费专场活动，叠加美食大赛、民俗晚会、购物节等特色子活动，全域做旺节

全域联动 做旺节日市场

依托彭城七里历史文脉，徐州统筹户部山、回龙窝、丰储街、文庙、黄楼五大节点联动发力，布设非遗手作市集、汇聚特色小吃、举办国风展演和古风巡游。

各县区立足本土特色，纷纷打造“一地一品”消费IP，推出十余场区域性促消费专场活动，叠加美食大赛、民俗晚会、购物节等特色子活动，全域做旺节

（上接O1版）
劳顶笨韩式咖啡、wow等新晋首店纷纷推出首店限定新品体验、到店专属优惠等活动，吸引市民打卡消费。徐州苏宁广场盒马鲜生联动全市9家超盒算NB店、3家前置仓，搭建全城即时零售网络，最快30分钟送货上门，让市民足不出户就能享受便捷消费。

首秀同样精彩。落户彭城七里的区域首家爱奇艺全感剧场，国庆期间推出《唐朝诡事录·西行》沉浸式数字文旅