

让患者不出远门看好病

我市加快推进会诊转诊服务体系建设

本报讯（记者 马薇妮 通讯员 张晓磊）9月24日下午，徐州市卫生健康委员会在徐州报业传媒大厦召开新闻发布会，介绍全市会诊转诊服务体系建设推进情况。

徐州市卫生健康委党委委员、副主任，市疾病预防控制中心局长常桂秋介绍，为进一步解决患者会诊转诊中的急难愁盼问题，徐州市正在加快推进全市会诊转诊服务体系建设。前期，市卫生健康委联合市医疗保障局，对全市异地就医患者的转外原因及疾病谱做了分析，并赴先进地区学习经验，结合我市实际，印发《徐州市会诊转诊服务体系建设实施方案（试行）》，计划用2年时间，建成“市级统筹、县级枢纽、上下贯通”的会诊转诊服务体系，更好地为看病群众提供全流程、一站式的会诊转诊便民服务。

会诊转诊服务体系的重点任务主要包括三个方面：

一是建立“1+1+1+7+N”会诊转诊服务体系，即1个市级会诊转诊管理中心、1个市级兜底接收医院层级、1个市级医院会诊转诊服务中心矩阵、7个县级会诊转诊服务枢纽和N个基层医疗机构服务网点。

市级会诊转诊管理中心，由市卫生健康委统筹管理，与市医保局分别抽调业务骨干组成工作专班，集中实体化办公。作为全市会诊转诊服务体系的指挥中心，负责全市会诊转诊服务工作的统

筹管理、热线（85712356、85812356）的个性化咨询和导诊办办、全市疑难会诊协调以及全市会诊、市外合作专家的信息更新维护。

依托徐州医科大学附属医院、徐州市中心医院设立市级兜底接收医院，对管理中心推送的患者应接尽接（个别疾病除外）。

城区三级医院、紧密型城市医疗集团牵头医院提供一站式会诊转诊服务，包括本院以及上下级医疗机构提请的会诊、转诊、政策咨询等服务。主动对接患者，开展相关专家介绍和医保待遇政策介绍。结合患者意愿和专业优势，联系院外、市外专家到本院提供诊疗服务。确需异地就医的患者尽可能帮助联系协调相应医疗机构，并做好下转接续性诊疗服务。

7个涉农县（市、区）分别依托县人民医院、中医院设立县级会诊转诊服务中心作为县域服务枢纽。一站式提供县域内患者的院内会诊、县内会诊、县外会诊（含外请专家）等服务。负责县域会诊专家库的组建和县外合作专家信息的更新，并对市级及县域内基层医疗机构的会诊及双向转诊申请进行接收处理。

全市乡镇卫生院（含村卫生室）、社区卫生服务中心设置会诊转诊服务窗口或办公室，配备专（兼）职人员，负责会诊转诊申请、接收及信息上报，引导群众合理就医。

二是构建会诊转诊制度。前置会诊。落实院内转诊前组织会

诊制度，对诊断不明确、病情疑难危重、合并多系统并发症、临床疗效不佳等拟转外就医患者，加强院内、市内专科会诊或多学科MDT会诊评估。

精准上转。市管理中心根据异地就医备案信息，主动联系拟异地就医患者提供一对一导诊咨询服务，经患者同意后推送至会诊转诊服务中心分办，服务中心提供院内、院际会诊诊疗服务，也可根据病情和患者意向，联系市外专家来徐诊治。县级医院服务中心对确需转诊患者，结合患者病情，优先转至市级医院服务中心协调收治（个别病种除外）。对于确需外转患者，帮助联系市外适宜的专科、专家，帮助患者市外就医更科学。

及时下转。确诊的轻症患者和市外、市内治疗后患者，由市、县级医院的会诊转诊服务中心及时下转至基层服务网点，进行康复、护理、随访等接续性服务。

三是推行“一站式”会诊转诊服务。各服务中心、基层服务网点一站式地为群众提供会诊转诊咨询受理以及医保相关政策咨询和转诊转院备案等服务，构建“线上+线下”融合的会诊转诊新模式。

据介绍，徐州市会诊转诊管理中心2026年8月1日正式试运行，8月13日，会诊转诊管理平台接入，实现与医保数据互通、患者信息自动分发、留徐患者精准推送

接诊机构、在线确认反馈及回访调度等全流程线上流转。9月10日，云平台与短信同步提醒功能上线，有效缩短了信息传递链条。8月1日至9月23日，市管理中心接收医保异地就医备案信息29989条，日均约556条。管理中心专班成员逐一开展电话沟通，精准推介匹配市内优质专科、专家资源及市外专家来徐信息，帮助拟市外就医患者提供诊疗建议；经沟通后意向留徐101人，医疗机构对接后确认留徐57人，占意向留徐人数56.44%。

目前，办理外转（转诊转院）患者中，排名前五的病种依次为：肿瘤类疾病36.33%（含恶性、良性肿瘤及占位），其中肺肿瘤、乳腺肿瘤、肝肿瘤居多），心脑血管疾病13.48%，骨骼肌肉系统疾病10.14%，消化系统疾病8.71%，神经系统疾病6.21%。

群众身边无小事，“去哪看病、找谁看病”关系着千家万户的健康福祉。市卫生健康委将以“全市会诊转诊服务体系建设”为抓手，畅通上下转诊通道，拓宽国内名医院合作领域及规模，努力让更多群众“看病就医少奔波，名医会诊不出市”。

五统一体 立体传播



徐州发布

来自权威部门的声音



扫码下载



官方微信

发布人:徐州市卫生健康委员会

“接力长征路——我讲课本里的长征故事”青少年红色诵读活动启动

本报讯（记者 李小麦）2026年是工农红军长征胜利90周年。为引导广大青少年读懂长征历史、感悟伟大长征精神，厚植爱国爱党情怀，由徐州市教育局、徐州报业传媒集团联合发起的“接力长征路——我讲课本里的长征故事”青少年红色诵读活动正式启动。

课本，是伟大长征精神最朴素的载体，也是青少年触摸历史最直接的窗口。从《七律·长征》中“红军不怕远征难，万水千山只等闲”的豪迈宣言，到《金色的鱼钩》里老班长的无声坚守，再到《倔强的小红军》中那位小战士用一块烧焦的牛膝骨“欺骗”陈赓的倔强与牺牲……本次活动，以中小学课本中的长征篇目、红色故事、经典诗词为主要学习素材，依托诵读、讲述、感悟创作等形式，把课本中的长征故事转化为可感可触的学习体验。

活动以“接力长征路——我讲课本里的长征故事”为主题，面向全市各中小学在校师生、亲子家庭、班级团体征集作品，让课本里的长征故事“活”起来，让伟大长征精神在新时代青少年心中生根发芽。

活动设置诵读演绎类、感悟创作类和创新发展类三种类型。其中，诵读演绎类鼓励学生独立诵读，或家长与孩子亲子共读、家庭多人联合朗诵、诗词吟唱、片段演绎，录制短视频作品等。

感悟创作类包括学生阅后感悟，

以家庭红色分享会记录、亲子讲述短视频等形式提交。

创新发展类包括课本片段演绎、短剧拍摄、AI创意视频等。作品不苛求专业拍摄，重在真情实感。

值得关注的是，本次活动特别强调“小手拉大手”的参与方式，将红色教育从校园延伸到家庭。当家长放下手机、拿起课本，和孩子一起读一读《七律·长征》，聊一聊《金色的鱼钩》里的老班长，红色教育就不再是学校的“单兵作战”，而是家庭的“共同记忆”。

活动实施分为宣传发动、作品征集、展播展演三个阶段。优秀作品将在徐州发布、都市晨报矩阵、汉风号矩阵、徐州日报、徐报教育等全媒体平台展示，让青少年的声音被更多人听见，让长征的故事在更广阔的天地间回响。



投稿渠道 :https://activity.xzyunchuang.com/chang/#!/（或微信扫描二维码）
咨询电话:周老师 19851661693

一缸山水“造”天地

本报记者 倪帅

一缸清水，一座座绵延起伏的微型山体，几丛苔藓，几尾游鱼，潺潺流水顺着假山倾泻而下……方寸之间，山水意境扑面而来。这是周忠朝每天面对的场景，也是他的创业天地。

作为贾汪区风生水起生态景观工作室创始人，00后周忠朝，从一名普通大学生成长为年营业额两三百万元、全渠道销量突破6万单的生态造景行业青年创业者，仅用了不到5年时间。

“家里一直从事假山造景工作，到我这里，进行了创新改良，打造出室内微型生态景观。”周忠朝介绍，“可观山水景致，可养鱼嬉戏，这是传统假山造景与现代鱼缸融合碰撞出来的创新。”

这门造景手艺从周忠朝爷爷爷那代开始，到他这里已是第四代。“我从小就对生态造景感兴趣，就想看看能不能做出些新意。”室内设计专业毕业的周忠朝表示，自己的创新构想得到了父亲的大力支持。

“室内设计和景观设计是相通的，我在学校经常和学园林、古建的朋友一起交流学习。”虽主修室内设计，却丝毫没有束缚周忠朝探索生态造景的脚步。

2021年，还在求学的周忠朝踏上创业之路。起步阶段，资金匮乏，电商运营一窍不通，拍摄、剪辑、账号运营全部由他一人完成。同年7月，他发布了第一条造景短视频，后来又开启了直播。

周忠朝坚持靠实打实的造景内容打动观众，也收获越来越多的关注。“第一单客户就是刷到我的视频，看中了90厘米规格的景观缸后，花了3000元买下，当时我特别开心！”回忆起创业的第一份订单，周忠朝记忆犹新。

凭借日复一日的深耕，他搭建起四店全域电商矩阵，全网粉丝突破12万，业务延伸至北京、上海，打造了不少别墅、企业等生态造景标杆项目。“我自主研发改良过滤与自灌溉系统，解决了

传统景观频繁换水、植物不易存活的难题。”周忠朝说，他想让造景技艺适配现代人的生活需求。

自己的手艺得到市场认可，周忠朝没有止步，他心中装着一份情怀，希望把技艺传播出去，让更多人认识生态造景，实现就业增收。从公益教学到标准化培训，工作室累计培育全国学员500名，返乡创业学员成功率超80%。

四川乐山一名青年，被视频里国风山水造景深深吸引，拖着行李箱来到徐州贾汪求学，一学便是3个月。学成回乡后，他把一腔热爱化作创业本领，在当地把生意做得有声有色。“看着远道而来的学员学有所成，既传承了技艺，又帮他们找到创业路，很有成就感。”周忠朝感慨道。

2025年，周忠朝与贾汪唐庄村共建家门口就业培训点，面向留守群众、特殊群体提供低门槛灵活岗位。“在这里学习相关技艺，时间完全自主，像材料分装这类工序可以带回家完成，按件结算酬劳，让大家足不出户就能赚到收入。”周忠朝介绍。

今年26岁的周忠朝，从未给自己的人生预设边界。“我想要一份丰富的人生体验，想看看自己究竟能走到怎样的高度。”创业的磨砺让他褪去青涩，多了沉甸甸的责任。

周忠朝坦言，想做成一件事并不容易，“很多年轻人总在寻找标准答案，但做成一件事会有很多条路。即便是平凡的起点，脚踏实地，勇敢追逐热爱，一样可以绽放属于自己的光芒。”

从一方山水，到带动数百人学艺增收的创业版图，周忠朝用亲身实践证明：当青春与匠心相遇，当热爱与坚持并行，方寸之间，亦能造出广阔天地。青春的赛道，从来不止一条，而真正的出路，往往就在你敢于热爱、肯于沉

彭城追梦人

■我们的节日·中秋节

中秋消费市场“新”意满满

本报记者 郑微

首店扎堆落地、商圈活动轮番上新，房、车、家电惠民政策接力登场，古风雅集、AI智慧小店相映成趣……中秋假期，徐州消费市场活力迸发，市民游客走出家门，在烟火与新潮交织的街巷里，解锁节日消费新体验。

首店持续上新，年轻人又有“新逛头”

苏宁广场负一楼，新开业的徐州第二家盒马鲜生人头攒动，9月23日正式营业后，这里迅速成为中心商圈一处“排队打卡地”。

推着购物车的小伙子李昂拎着现烤面包从人群中挤出来：“不是单纯来购物，就是想来逛逛‘新地标’。”他表示，这是当下不少徐州年轻人对首店的真实心态。

“早就听说这家零食店，今天来打卡，感觉既平价又好吃。”中秋假期，市民李小姐和朋友走进几家徐州首店，挑选各色零食。作为中心商圈新晋首店，几多全的落地为年轻消费群体增添新去处。

这样的场景，对于徐州人而言，早已不陌生。

近年来，徐州持续做强首店经济，累计引进各类首店超800家，达美乐、好利来、Lululemon、迪桑特等品牌陆续进驻，不少门店开业即成爆款。达美乐比萨徐州首店开业首日销售额突破68万元，刷新该品牌全球单店纪录；好利来开业前两日销售额连续破百万，创下该品牌全国双日第一。

这种热度正向全市更多板块蔓延。在鼓楼区，备受关注和期待的徐州大卫茂美学中心，已签约盒马鲜生、好特卖超级仓、飞鸟之约中国首店等主力品牌，将形成首店矩阵；云龙湖畔滨湖新天地，延吉网红品牌劳顶笨徐州首店，带着韩式雪冰和现烤咖啡包，成

为年轻人湖边打卡的新理由。

“每个月都有新店开，逛商场总有新鲜感。”在苏宁广场购物的95后市民小陈说，她现在逛街前习惯先刷一遍首店攻略。

不只是商圈，历史文化街区也迎来科技新面孔。在彭城七里，徐州首家机器人智慧小店开门迎客。“挑选商品，拿了就走，十几秒完成结算，还能和机器人互动，太新奇了。”游客张女士在机器人智慧小店体验后感慨。这家SenseMartGo烧卖购机器人智慧小店，集成智能识别、人机交互、自动结算等多项AI功能，为市民游客带来智能化逛街新体验，成为街区打卡新亮点。

节日前和节日期间，文庙街区上演“万物潮生”时装秀，彭城壹号、金鹰国际、苏宁广场等商业体，推出电竞大赛、啦啦操公开赛等多元电竞竞技活动，持续更新消费场景，首发经济、青春经济持续释放活力，吸引大批外地游客来徐消费。

市集雅集出新，老地标长出新风景

中秋月圆，市集的灯火也已次第点亮。

回龙窝历史文化街区开启向阳而生·向日葵花展，巨型“彭娇娇”艺术装置引得游人驻足拍照，还有鲜活的向日葵花束可供选购。青砖灰瓦的老巷被秋日浪漫氛围包裹。

艺术市集上，南窑锦造作的宋锦发饰、关陇的东方雅物、萌物局的徐州葫芦文创集中亮相，依托传统手工艺打造可触摸的文创好物。市民王琳带着女儿流连在手作摊位：“给孩子挑个天然手链，买包装精美的礼盒更有中秋味儿。”

9月24日傍晚，户部山崔燕翰林府灯火璀璨，《翰林嬉妙夜》古建

实景沉浸式互动演出精彩上演，游客走进古宅院落，沉浸式感受传统中秋意趣。

泉山区则打造中秋民乐音乐会、汉风非遗手作市集，串联起白天到夜晚的“月满泉山”节日盛宴。

县城板块同样精彩纷呈。铜山区百家机器人智慧嘉年华、花海畅游、田园露营、CitBus漫游等项目，传统民俗与潮流玩法相融。

月半湾旅游度假区内，萌宠投喂、趣味拍卖、餐饮美食一应俱全，来自淮北的游客刘先生直呼：“这是遛娃的好去处，不用赶行程，慢下来就是惬意度假。”

柳泉镇上线“月满微山湖”中秋主题嘉年华，市集、垂钓、采摘活动齐全，受到周边游客青睐，“适合一家人出游。”来自宿州的王女士说。

探险鸭农场准备了挖红薯烤地瓜、石磨磨面粉、浑水摸鱼等亲子体验项目，把家庭半日休闲安排得明明白白。

杉杉奥莱上演少儿汉唐舞，同步开展手账拼贴、果壳手作、山系编绳等特色体验活动。

在睢宁，天元广场8米“超级月亮”亮起来，柳琴戏、落子舞轮番登台，朱楼大闹蟹、陆圩秋桃、姚集秋月梨摆满市集。文化点睛、烟火提鲜、服务暖心，县域消费市场不断呈现新风景。

房展车展家电“焕”新，优惠补贴送到位

大宗商品消费，是中秋假日市场的重头戏。

“原本还在犹豫要不要换空调，看到15%补贴、单件最高补贴1500元，当场就下单了。”9月24日，在苏宁易购完成家电以旧换新的市民陈女士说。

鼓楼区“惠聚鼓楼·金秋启韵”

时至16时30分，非遗课堂将在这里开课，体验五角星香包、布老虎香包、莲蓬针插香包的制作技艺。

综艺朗诵齐登场，法治画展润童心。10月1日10时，“月满华夏·盛世同歌”综艺汇演将在徐州文化馆四楼多功能厅登场；14时，“语言传情·岁月放歌”青少年朗诵、曲艺、音乐艺术国庆主题展演也将同一地点举行。此外，国庆期间，徐州市“童真里的色彩·孩子眼中的民法典”主题儿童画展将在徐州文化馆城市画廊展出。

汉潮雅乐奏新声，好腔调里品经典。作为2026徐州汉文化旅游节系列活动之一，“汉潮雅乐·汉潮音乐汇”将于10月4日17时30分在乾隆行宫上演，融合传统汉乐与现代潮流曲风，打造年轻化的户外汉乐主题音乐会。10月1日至7日每天10时，“月满华夏·盛世同歌”徐州好腔调汇演将在国潮汉风文化驿站举行，汇聚梆子、京剧、合唱等多种节目。

文化惠民，美好相伴。中秋、国庆节，沉浸式感受艺术的魅力，精彩活动等你来打卡。

乐享“双节”，系列文化惠民活动精彩来袭

本报讯（记者 张瑾）为丰富市民中秋、国庆“双节”期间的精神文化生活，徐州文化馆精心策划推出系列文化惠民活动。即日起至10月7日，朗诵会、非遗特展、群众文艺展演、合唱汇演、非遗课堂、汉潮音乐汇、儿童画展等十余项文化活动轮番登场，让市民在家门口尽享节日文化大餐。

诗韵歌声颂家国，群众舞台展风采。9月25日至27日，“2026‘彭城有戏’庆中秋迎国庆群众文艺展演”将分别在乾隆行宫和快哉亭小广场举行，瑞星电声乐团、春之声民乐团、群

星合唱团将先后带来专场演出。9月29日10时，徐州市马可合唱团将在徐州文化馆四楼多功能厅献上“月满华夏·山河放歌”合唱汇演，用歌声礼赞祖国。

非遗展示传匠心，古建微缩见韵味。节日期间，徐州文化馆国潮汉风文化驿站将成为非遗展示的重要阵地。“彭城七里·遇见非遗：徐州古建微缩艺术特展”在中秋、国庆期间持续展出，以微缩模型再现彭城七里风貌，带领观众沉浸式感受徐州老城的历史韵味。10月1日至3日每天15