

文化“点睛” 烟火“提鲜” 服务“暖心” “文化 + 消费”的睢宁实践

本报记者 刘作霖 郝力 武佩剑 通讯员 谭晓立 白小飞

县域消费的“小块头”，蕴藏中国经济“大能量”。

在睢宁，一场场看似“土气”的文化消费市集，正释放出超预期的市场活力。9月20日晚，睢宁县睢城街道天元广场，一轮直径8米的“超级月亮”缓缓亮起。柔和光影洒向广场，孩子们在月光装置前追逐嬉戏，年轻人举起手机定格这一“老地标的新表情”。不远处的舞台上，柳琴戏、落子舞轮番登台；市集上，特色美食、就业招聘、健康义诊、政策咨询等摊位前人头攒动。

这是“睢新消费·金秋惠购”天元广场消费市集的一个寻常场景。8月1日起，从云河广场到王集，从姚集到双沟，从魏集到桃园，从官山到李集，从庆安到金城街道，从沙集到邱集，睢宁全县十余个镇（街道）接力办集，累计吸引数十万人次参与，仅云河广场消费市集9天交易额就突破600万元。

一场场看似“土气”的市集，为何能聚起如此人气？当夜间经济从大城市的“专属标签”向县域市场加速延伸，睢宁给出的答案，藏在一系列关于文化、消费、民生与治理的深层实践里。

文化“点睛” 老地标有了新表情

天元广场是睢宁人熟悉的老城地标，承载着几代人的城市记忆。这一次，广场没有停留在“老样子”。以“睢水安宁”特色夜景打卡点为牵引，8米“超级月亮”景观布设其间，历史底蕴与新潮光影在此相遇。

文化，是睢宁县域促消费实践的鲜明底色。

云河广场消费市集，9天9场差异化主题晚会轮番上演。首场演出中，省级非遗落子舞的乡土韵味与徐州九顶山野生动物园带来的异域风情舞蹈同台；柳琴剧团表演的琴书《故黄河谣》、小品《幸福村的喜事》，实现本土文化元素与现代舞台艺术深度融合。

市民王建国一家人连续几天来看演出：“每天晚上节目都不一样，孩子喜欢青春主题专场，老人爱听柳琴戏，我媳妇爱看民乐专场，一家人的需求都满足了。”

双沟镇举办“清凉一夏·乐享双沟”夏季纳凉晚会暨惠民消费季，把舞台交给百姓。热力街舞《街头战士》活力开场，民间歌舞《摘石榴》尽显乡土烟火，黄梅戏《夫妻双双把家还》等经典节目韵味悠长。

睢宁县金城街道惠民消费市集暨文化纳凉晚会连续三晚会节目不重样，创新融入文明新风宣传。听曲猜歌、文明知识问答等趣味互动环节，将移风易俗、文明创建、邻里和睦、垃圾分类等理念巧妙融入其中。

市民张璐琳说：“边玩边学文明知识，这种沉浸式宣传形式特别好，既热闹有趣，又有教育意义。”

姚集镇将全民大合唱作为核心引流引擎，全镇21支村（社区）合唱团、近千名群众登台献唱。《咱当兵的人》《打靶归来》铿锵豪迈，《走进新时代》《歌唱祖国》旋律动人，台上台下同声相应。

文化搭台，经济唱戏。

睢宁县桃园镇宣传委员高国昌表示：“‘市集+舞台’并非简单叠加，而是形

截至9月16日，全市民间投资专项担保计划总规模突破20亿元。这一数字背后，是徐州市财政局会同相关部门，以政银担协同联动为抓手，精准增信赋能民间投资的持续探索。

今年以来，随着财政部、江苏省财政厅相继牵头出台实施民间投资专项担保计划激发民间投资活力的政策，徐州迅速行动，通过体系协同、政银担联动、产品创新多维度发力，推动银行“愿贷”、担保机构“敢担”，让金融“活水”精准流向民间投资主战场。

政策落地，财政引导是关键。市财政局积极落实融资担保降费奖补和“小微贷”专项担保费补贴等政策，督促引导政府性融资担保机构有效承担市场化增信和风险分担的第一道责任，用好现有“小微贷”“设备担”等政银担产品。今年以来，市财政已安排拨付融资担保奖补资金近1000万元，为政府性融资担保业务增信赋能。

在财政部门的支持引导下，江苏省信保集团徐州分公司牵头全市再担保体系联动，第一时间组建专项攻坚专班，制定工作推进方案，细化分解任务，引领全市担保机构统一业务推进思路，凝聚协同攻坚合力，确保民间投资担保计划各



左图：“睢新消费·金秋惠购”天元广场消费市集摊位前挤满了购物的市民。
右图：睢宁县金城街道惠民消费市集融入文明新风宣传。

通讯员 洪洋 苗萌 刘皓升 摄

烟火“提鲜” 乡味出圈，好物俏销

市集人气旺不旺，摊位前的队伍最真实。

天元广场消费市集的政务服务专区，集结应急管理、物业咨询、企业招工、民政、司法、社会治理等多个职能科室集中驻点办公，变“群众上门求助”为“干部下沉服务”。

云河广场消费市集上，县民政局将养老助餐、适老化改造等政策咨询台搬到夜市，现场受理申请、答疑解惑，累计服务群众超5万人次；县人社局同步开展就业推介，实现“逛市集、看演出、择业”三不误。

就业帮扶是各场市集的“标配”。金城街道邀请8家用工需求较大的知名企业参展，释放770个优质岗位。返乡青年李自兴难掩兴奋：“真没想到在家门口就能找到合适的工作，不用远赴他乡务工，这个招聘服务暖心、实在！”

沙集镇邀请徐州财顺家具有限公司等12家企业带来300余个岗位进行现场招聘。“本来只是来看演出，逛市集，看到有招聘就顺便问了问，有几家企业的客服岗位挺适合我。”沙集镇居民张蕊说。

健康义诊摊位前同样排起长队。姚集镇卫生院义诊台前，医护人员逐一为群众量血压、测血糖，一旁的中药茶饮成了“明星”，一杯杯续上来，来喝的人没断过。

李集镇中心卫生院组织内科、中医科、口腔科等科室医务人员开展免费义诊，居民任桂芳表示：“推拿后舒服多了，医生还告诉我肩部日常护理技巧，这样的义诊太便民了。”

反诈宣传、法律咨询服务、金融知识普及……

魏集镇大桥村村民朱风清听完反诈知识宣讲，又接过一把印有“魏集西瓜”字样和新时代文明实践标识的纳凉扇：“不仅学到了防诈知识，还领了扇子，这样的活动办到了我们的心坎上。”

服务“暖心” 把“人气”变成“人心”

热闹之外，还有暖心服务。睢宁创新推出“消费体验+政务下沉”服务模式，把便民服务阵地搬进烟火市集。

天元广场消费市集的政务服务专区，集结应急管理、物业咨询、企业招工、民政、司法、社会治理等多个职能科室集中驻点办公，变“群众上门求助”为“干部下沉服务”。

云河广场消费市集上，县民政局将养老助餐、适老化改造等政策咨询台搬到夜市，现场受理申请、答疑解惑，累计服务群众超5万人次；县人社局同步开展就业推介，实现“逛市集、看演出、择业”三不误。

就业帮扶是各场市集的“标配”。金城街道邀请8家用工需求较大的知名企业参展，释放770个优质岗位。返乡青年李自兴难掩兴奋：“真没想到在家门口就能找到合适的工作，不用远赴他乡务工，这个招聘服务暖心、实在！”

沙集镇邀请徐州财顺家具有限公司等12家企业带来300余个岗位进行现场招聘。“本来只是来看演出，逛市集，看到有招聘就顺便问了问，有几家企业的客服岗位挺适合我。”沙集镇居民张蕊说。

成了‘演出聚人气、市集促消费、服务暖人心’的联动闭环，群众等候义诊时驻足观看演出，看完节目再咨询政策、采购好物，实现了‘一次活动、多重效益’。”

天元广场消费市集的政务服务专区，集结应急管理、物业咨询、企业招工、民政、司法、社会治理等多个职能科室集中驻点办公，变“群众上门求助”为“干部下沉服务”。

云河广场消费市集上，县民政局将养老助餐、适老化改造等政策咨询台搬到夜市，现场受理申请、答疑解惑，累计服务群众超5万人次；县人社局同步开展就业推介，实现“逛市集、看演出、择业”三不误。

就业帮扶是各场市集的“标配”。金城街道邀请8家用工需求较大的知名企业参展，释放770个优质岗位。返乡青年李自兴难掩兴奋：“真没想到在家门口就能找到合适的工作，不用远赴他乡务工，这个招聘服务暖心、实在！”

沙集镇邀请徐州财顺家具有限公司等12家企业带来300余个岗位进行现场招聘。“本来只是来看演出，逛市集，看到有招聘就顺便问了问，有几家企业的客服岗位挺适合我。”沙集镇居民张蕊说。

健康义诊摊位前同样排起长队。姚集镇卫生院义诊台前，医护人员逐一为群众量血压、测血糖，一旁的中药茶饮成了“明星”，一杯杯续上来，来喝的人没断过。

李集镇中心卫生院组织内科、中医科、口腔科等科室医务人员开展免费义诊，居民任桂芳表示：“推拿后舒服多了，医生还告诉我肩部日常护理技巧，这样的义诊太便民了。”

反诈宣传、法律咨询服务、金融知识普及……

魏集镇大桥村村民朱风清听完反诈知识宣讲，又接过一把印有“魏集西瓜”字样和新时代文明实践标识的纳凉扇：“不仅学到了防诈知识，还领了扇子，这样的活动办到了我们的心坎上。”

融合“增效” 睢宁实践的启示

睢宁的实践，恰逢县域消费政策密集出台的关键窗口。

政银担联手，民间投资添活力

本报记者 郑微 通讯员 潘伟 杜浩源

在乡村振兴领域，重点倾斜金融担保资源，全力支持农业龙头企业、畜禽养殖、粮食收购等涉农主体发展，助力乡村特色产业提质升级；在工业制造领域，聚焦工程机械、半导体、高端纺织等优势产业，为企业技术改造、扩产增效提供充足金融支撑；在新兴产业领域，全面覆盖科创、绿色、现代服务业经营主体，根据企业规模、发展需求定制专属担保方案，持续放大政策性担保撬动效应，让更多民营企业享受到低费率、长期限的政策红利。

一系列精准落地的金融担保服务，为企业发展注入了实打实的动能。我市一家高端纺织企业通过专项担保计划，成功获批1000万元三年期流动资金贷款，有效解决企业原材料采购资金短缺问题，保障生产线稳定运转。

徐州高新区一家招商投资半导体企业，获批400万元三年期贷款，最低利率低至2.4%，极大降低企业经营融资成本。本地一家新能源设备制造企业，获得700万元三年期设备购置担保贷款，专项用于产能扩建，助力企业抢抓市场机遇，且年化担保费率仅0.2%，切实为企业减负增效。

今年8月，商务部等9部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》，提出18条具体措施，明确“促进商文旅体融合发展”，支持“推动夜间文化和旅游消费提质升级，打造一批文化特色鲜明的乡村旅游目的地”，培育“文旅+、农业+、民俗+”等特色消费场景。

睢宁的实践，正是这一政策导向在基层的生动落地。

睢宁县文化馆负责人杨丹晨说：“以文化为引流核心、消费提质为落脚点，补齐以往文化活动观赏性突出、商业赋能不足、商贸推广缺少人气载体、特色场景支撑等短板。”

睢宁的实践给出启示：县域促消费的核心竞争力，不在于复制城市的商业模式，而在于挖掘自身的文化基因和民生温度。

睢宁将省级非遗落子舞、柳琴戏、琴书《故黄河谣》等本土文化元素嵌入消费场景，使市集具有了不可替代的地域辨识度。正如《经济日报》评论所言，从近期“宝藏小镇”“奔县游”等文旅现象中不难看出，经营主体唯有跳出传统思维、紧扣政策导向、深耕本土需求，才能真正接住下沉市场带来的长期红利。

睢宁市集坚持“本土优先、小微为主”，本土摊位占比超90%，让街头小贩、社区农户、手艺人成为消费链条的受益者。消费活力的落脚点，是千千万万普通人的日常获得感。

睢宁将政府服务嵌入消费场景——政策咨询专区、创业扶持解读、普法宣讲、安全科普等，把精准、贴心的便民服务送到群众身边。这种“服务嵌入式”思路，为县域消费场景的可持续运营提供了制度保障。

秋夜渐深，天元广场的“超级月亮”依然明亮。摊位前的队伍慢慢散去，不远处，不少年轻人还在月光装置前拍照打卡。睢宁用一场场有温度、有底蕴、有烟火气的市集，写下了属于自己的县域促消费答卷——文化是根，民生是本，服务是桥。当三者真正融合在一起，下沉市场的长期红利，就有了被接住的底气。

秋风起，铜山的田野染上了一层温柔的金。稻浪翻涌，湖水澄澈，古村的石板路上落满了海棠的碎影。这是一年中最丰盈的季节，也是铜山最想与你分享的时刻。

中秋节与国庆节相逢，团圆与欢庆交织。从9月下旬到10月底，铜山以“引客入铜、促进消费”为约，以“走出去、请进来、留下来”为脉，把山水、田园、市集、赛事、美食一一铺陈，像一封写给秋天的长信，等你在每一处风景里拆开。

走出去 把铜山的秋色送到你面前

好的相遇，往往始于一场主动的奔赴。

9月19日，徐州杉杉奥特莱斯广场，“C位铜山·金秋漫时光”文旅促消费推介活动登场。主题场景搭建、文旅产品推介、优惠福利发放等多元互动玩法，全方位展示铜山假日优质文旅产品、精品线路与惠民福利。活动现场汇聚客流5万人次，其中外地客流占了半数——跨城购物的脚步，就这样被轻轻引向了铜山的山水之间。

铜山的诚意，不止于风景。

“乐购铜山·礼惠金秋”商贸促消费活动同步铺开：铜山万达广场、万科印象里、大丰壹方城等大型商业综合体集中开展双节促销活动，积分礼遇、满额立减、专属折扣层层叠加；特色首店与品牌首店推出双节定制活动，服饰运动、餐饮饮品等专场同步让利，夜间消费持续升温。想换车的，金秋汽车展销活动上，市级购车补贴正等着你；想换家电数码产品的，全区经营主体同步开展以旧换新，政府补贴加上企业让利；准备自驾出行的，中石油、中石化及辖区民营加油站也备好了惠民加油的暖意。

铜山把秋色、把实惠、把诚意，一并送到你面前，让你在中秋、十一，在铜山，能遇见一个丰盈的秋天。

请进来 把远方的脚步引到铜山来

铜山把门打开，把舞台搭好，把故事讲给你听。

这个假期，三大系列主题活动依次登场，铺开一条条通往秋天的路。

“C位铜山·青春行记”，把青春请进来。9月23日，中国矿业大学南校区，铜山的假日风景与精品线路，轻轻铺在青年学子面前。一本青年专属的旅游手册，几处沉浸式的体验场景，让青春的脚步有了方向。假期里，印象里商圈的街头演艺与夜间直播乐队轮番登场，用音乐流量汇聚夜间客流，让青春经济点亮城区夜色。

“跟着赛事去旅行”，把热情请进来。10月1日至6日，2026铜山第四届村BA联赛连续开打。赛场外，特色好物市集、民俗展演、乡村休闲、农特产品展销同步铺开——看一场球，逛一趟市集，再在乡野间慢悠悠地走一走，观赛、休闲、畅玩，就这样自然而然地串在了一起。张集镇“金秋嘉年华·双倍欢乐购”梁堂古村第三届村社松松与萌宠运动会同步联动。1日比赛，多日停留；一人比赛，多人消费——体育赛事的拉动效应，在铜山的秋天里格外真切。

“跟着达人游铜山”，把目光请进来。青年达人走进玫瑰山·蓝湖瀑布、梁堂村、紫山艺术村，用青春的眼睛发现乡村的另一面；亲子达人则走进蛙季、喵喵花园，把农耕、手作与旅拍揉进秋日时光。线上的“种草”，终会变成线下奔赴的脚步。

请进来，是为了让每一份远道而来的期待，都不被辜负。

留下来 把匆匆的过客变成归来的故人

最美的旅行，是来了不想走，走了还想来。

铜山把22项活动铺展成一片秋日的风景——有的在古韵里等你，有的在田野间唤你，有的在湖畔边留你……不同的人，都能在这里找到留下来的理由。

汉风古韵，留下浪漫时光。方特乐园的“汉韵秋宵·盛世同欢”在中秋国庆登高，汉代兵器科普展再现刀戟兵戈的雄浑，整鱼灯组缓缓巡游，大型礼乐演出《汉宫秋月舞》重现嫦娥执桂、拜月礼仪的古韵风华，每晚9点的烟花秀把夜空点亮。园博园的“秋日园博·恐龙奇遇”从9月25日持续到11月20日，侏罗纪场景藏在秋日园林里，《绿野仙踪》儿童剧、NPC互动、泡泡舞会，让大人和孩子一同沉浸。汉王镇拔剑泉旁的“汉风青春·遇见汉王”青年非遗市集上，曹氏香包、汉画像石拓印、竹编剪纸以年轻的模样亮相——湖畔逛市集，草地听音乐，小树林里亲子涂鸦，山野间萌宠互动，汉风与青春在泉边相遇。

田园撒野，留下“最童年”。伊庄镇探险鸭野趣农场的“农场大富翁”，让孩子们在挖红薯花生、土窑烤地瓜、浑水摸鱼、指尖陶艺、石磨面粉的“闯关打怪”中，找回最简单的快乐。倪园村红色研学基地、吕梁花海的“赴一场山野花事”，在主题寻宝、双语自然课堂、乡村非遗手作中体验秋日快乐。孩子们在田埂上奔跑，大人们在花香里慢行，童年与秋天，在这里重逢。

湖畔寻秋，留下烟火气。柳泉镇“秋韵湖湾·乐游柳泉”把微山湖的秋日揉进湖畔烟火里。北村楼山湾的市集上湖畔与手作摆得满满当当，垂钓、采摘、船餐加工体验环环相扣；夜色降临时，湖畔灯光夜宵街亮起来，全羊宴的香气混着渔家团圆饭的温热。月半湾度假村的“C位铜山·月半湾亲子游园会”让游客沉浸式体验传统文化。湖畔的秋，不急不躁，刚刚好。

留下来，是为了让每一次相遇，都有后续；让每一段旅程，都有回响。

铜山的秋天，是一首写不完的诗。它是吕梁湖畔的落日，是梁堂古村的稻香，是拔剑泉边的歌声，是村BA赛场上的呐喊；是方特乐园夜空的烟花，是微山湖上的渔火，是市集里一声亲切的吆喝，是民宿窗前一片飘落的银杏。

走出去，把铜山的秋色送到你面前；请进来，把远方的脚步引到铜山来；留下来，把匆匆的过客变成归来的故人。

中秋、十一、C位铜山，站在风景中，等你来。

惠企政策送进企业

本报讯（记者 郑微 通讯员 张斐斐）“设备购置能不能贴息？”“‘专精特新贷’具体怎么申请？”9月11日下午，江苏银行大庙支行会议室里气氛热烈，一场别开生面的财政金融政策宣讲会正在举行。市财政局联合江苏银行徐州分行营业部，把政策“干货”直接送到大庙街道辖区重点企业企业面前，面对面解难题、搭平台。

这场宣讲会，瞄准的是企业头疼的融资问题。市财政部门业务骨干开门见山，围绕制造业财政贴息、普惠金融风险补偿、市级产业发展基金三大板块，进行全方位讲解。2026年制造业贷款、融资租赁贴息“免申即享、直达快享”机制怎么运作？贴息范围有多大、额度上限是多少？“小微贷”“专精特新贷”等十款政银合作普惠产品各自适合谁？市级产业母基金怎么申请、股权投资专家怎么帮？一个个企业关心的问题，在讲解中渐渐清晰起来。

随后，江苏银行拿出为企业量身定制的专属金融服务方案，从信贷产品到服务流程，一一进行推介。

C位铜山等你来

本报记者 胡明慧

宣讲结束后，现场开展面对面交流。各企业代表结合自身生产经营、设备更新、项目扩建等实际情况，围绕融资申领流程、设备购置融资、股权融资对接等方面踊跃提问。财政部门与银行工作人员一对一耐心答疑、细致指导，逐条梳理解决方案，精准破解企业发展难题。

“这场宣讲干货满满、实用性极强，原本晦涩的政策变得清晰易懂，也理清了我们后续融资和申领补贴的思路。”参会企业代表纷纷表示，此次宣讲精准贴合企业发展需求，真正把服务送到了企业心坎上。

近年来，我市持续深化财金政策协同发力，依托财政贴息、风险补偿、产业基金等多元政策工具，撬动优质金融资源向实体经济倾斜，持续为企业发展纾困赋能、输血助力。

下一步，我市将持续下沉服务重心、前移服务端口，继续把服务触角延伸到更多园区企业，让惠企红利精准直达经营主体，持续优化营商环境，以源源不断的财金“活水”，赋能区域工业经济高质量发展。