

彭城七里：穿越时空 超越历史 跨越未来

本报记者 张瑾

金秋时节，登云龙山而望，半城青山半城湖。山水之间，一幅画卷缓缓铺展，南端是4300年前的下邳墩遗址，北端是苏轼率众抗洪后留下的黄楼。七里，串起一城文脉。徐州人给它取名——彭城七里。

告别大拆大建，走向存量提质，更新中的城市，保护与民生如何相向而行？老房子与商业开发如何平衡？传统文化如何不再“叫好不叫座”？彭城七里把答案写在街巷中、烟火里。看上去，这是一条老街的城新记；读下去，这是一座古城面对时代的答卷。

千年时光绣进城市日常

一座历史文化名城，该如何面对过去与未来？曾经是推土机，旧城让位于新楼；今天是用绣花针，精细修补。

2023年启动的徐州历史文脉——彭城七里城市更新项目，由市委市政府高位部署、“一盘棋”推进规划建设。城市更新是在既有格局上进行的“二次手术”，更新空间，考验治理。徐州以“绣花功夫”改造提升老城风貌和人居环境。

为彭城七里命名的江苏师范大学教授田崇雪形容，这一贯穿老城区南北七里、占地七平方公里的七个片区，是“镌刻城市记忆的金矿”。

保护规划先行。徐州以文物普查厘清七里文脉。梳理出97项、235处历史文脉资源，“保旧、复旧、饰旧”与“修缮、改善、完善”系统发力，项目有序推进；黄楼周边保留15米宽景观廊道，确保黄河故道风光与建筑天际线和谐共生；复建的鼓楼参照老照片外观，应用现代建筑技术，重现“江北第一楼”雄姿；户部山古民居按原材料、原工艺，修旧如旧……

更新循序渐进，也可感可及。

石磊小区用灰瓦白墙留住古韵，青石板街巷取代坑洼老路，同时升级便民服务，将智慧诊所、城市书房、老年助餐点送到家门口；雨污分流、弱电入地、增加停车位、改造公厕，直击民生痛点。快餐亭地下停车场上部闲置多年的地块，被改造为兼具历史底蕴与休闲功能的园林空间，“一池三山”景观小品衔接古城墙与东坡文化。

更新不只是崭新立面，更是人居和谐。

目前，彭城七里示范区已完成18个老旧小区“小规模、渐进式”改造，5550余户受益，嵌入式服务中心把养老托幼送进小区，居民在社区食堂买一顿晚饭只花几元钱。城管部门纵深推进沿线市容环境精细化整治，引导非机动车依规停放。在背街小巷统一施划停车位标识标线，并以物理隔离保障居民生活不受商旅人流干扰。黄楼下的公园里，老戏迷自弹自唱“玫瑰红”，彭城壹号酒吧、书店里，年轻人进进出出，两种画风同时出现。城市开放包容的文化生态和居民安居乐业的生活景象，一线可见。

古今一脉续写城市风华

文化的生命力，最终要写进人潮与烟火里。

今年上半年，彭城七里沿线累计接待游客2630万人次，日均14.51万人次；中心商圈首店超600家，外来消费占非常年超三成、节假日突破五成。一条街，如何成为城市流量入口，演绎从“流量”到“留量”的转变？

夯实“叙事”基础，讲好故事。

自2025年从建设转为运营，彭城七里项目专班集结徐州规划、城建、文旅等力量，组织专家核校徐州（彭城）纪年表，汇编《徐州历史文化文脉资源集》，绘制彭城七里文化资源地图，提炼楚汉文化、运河文化、苏轼文化、民俗文化、山水文化内涵，构建文化资源数据体系。

全方位培育塑造，擦亮彭城七里IP。

策划举办“彭城造物·共创七里”文创大赛、“彭

城新韵·印象七里”摄影大赛、讲解员大赛、微短剧（视频）大赛，面向全社会征集“彭城七里”宣传语，启动“云游七里”智慧讲解系统制作，打造辨识度高、传播力强的彭城七里IP。

做城市“推介官”，当好导游。

在彭城七里数字体验馆，全息投影让汉画像石“开口说话”，“线上种草—馆内沉浸—街巷消费”闭环成型；在市中心彭城广场之下的徐州城下城遗址博物馆，参观者纷纷感叹，“不同朝代的古城遗址摊在面前，像一部大书，越看越精彩”。徐州文旅部门策划的“徐行七里·鼓舞彭城”等活动，与沿街商户自主举办的街头音乐会、雅集，燃动彭城七里。

漫步彭城七里，传统与新潮在此碰撞共生。102家非进门店落户外，古朴文庙与高耸商厦毗邻而居，70家品牌中七成首进徐州。

百业兴旺绘写彭城新章

把目光从街面抬起，彭城七里从来不是孤岛。在发展中保护，在保护中发展，徐州以“一盘棋”布局全市，以系统思维推动文脉整体性保护与城市有机更新。

一轴兴，带动百业旺。

“何妨吟啸且徐行”是北宋文豪苏轼的名句，也传递着他的旷达。以“且徐行”为品牌，徐州文旅推出“彭城七里·且徐行”“夏一站·且徐行”等系列活动。今年上半年，全市A级旅游景区接待游客3630万人次，同比增长12.6%，增速居江苏省第一。由徐州市文旅集团运营的《彭城风华》实景演出，以山水为舞台讲述苏轼在徐州的故事，今年已吸引5万余人次观演，总营收超1000万元。从文化

引流，到商业变现，再到反哺业态，新京智库今年发布的长红城市榜中，徐州从2025年网红城市潜力榜第1名跻身长红城市榜第19名。

文脉赋能，行稳致远。

携手苏皖鲁豫四省九城，徐州推出三条跨省环线，“马上出发·潮游徐州”十城巡游打响头炮，“游在徐州·辐射四省”格局初成。依托国际友城和徐工国际客户节开展境外推介，徐州借全球旅行商大会、“锦绣江苏”文化交流澳门站搭台唱戏，推进打造世界级汉文化重要交流窗口。这个暑期，“亲情中华·中国寻根之旅”夏令营的45名海外华裔青少年来徐探寻大汉根脉。

城市更新，生活更美。

“十五五”规划纲要明确提出，高质量推进城市更新。今年5月，国务院印发《城市更新“十五五”规划》，一系列政策密集出台，标志着当前中国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。今年上半年，《徐州市城市更新专项规划（2026—2030年）》获批，全市划定67个更新片区，“策划前置、统一运营、弹性规划、民生优先”的彭城七里模式，正从示范区写进整座城市的下一步。

七里，是脚下可丈量的长度；七万里，是文脉向时间与世界的延展。读懂彭城七里，便读懂了徐州何以是徐州；

看清这幅长卷，也便看清了历史文化名城可以抵达的远方。一座拥有5000多年文明史、2600年建城史的古都，正立足文脉厚土，把文化的软实力兑换成辐射四方的硬底气——且徐行向七万里！

老街巷秀出新容颜

本报记者 刘凌豪

临近中午，徐州饮食文化博物馆影门前歌舞阵阵；馆内，刚出炉的地锅鸡咕嘟冒泡，炉内串滋滋冒油，LED天幕下人来人往，古今风情在烟火气中交融碰撞。

这座文化消费地标，前身是闲置多年的老旧酒楼。依托老城更新，文脉活化，“改造”让存量空间重新利用。

一街之隔，石磊小区的环境令人眼前一亮：楼栋外立面整治，沥青路面平整，车辆有序停放。曾经的“老破小”，如今透着现代宜居的气息。

“楼栋外墙统一采用灰白素雅色调，搭配仿古小瓦，与附近户部山古建筑群风貌相呼应，整体整洁协调、古韵十足。”彭城街道莲花社区党委书记蒋静介绍。

这座建于上世纪90年代的小区，曾饱受设施老化、环境杂乱等困扰。改造前，彭城街道工作人员挨家挨户走访，召开十余场居民座谈会，收集到80余条意见、建议，并逐项梳理落实。居民反映最多的适老化需求，转化为新增1650米楼道扶手、28个休闲座椅、26套公共晾衣架。

困扰老小区多年的公共服务短板，借城市更新找到了解法。原市中医院推拿楼地块完成盘活，建成672平方米嵌入式社区服务中心，具备助餐、儿童托管、便民服务和文化休闲等功能，云龙社区医院石磊卫星诊所也入驻其中。75岁居民张孝华说：“住了几十年的老房子，如今一点不比新房差！”

从“提需求”到“见实效”，居民的每一条意见都找到落点，变成了实实在在的共建。这些蝶变是“人民城市为人民，人民城市为人民”理念的生动实践，也贯穿彭城七里城市更新始终。

结合区域发展实际和先进地区经验，徐州编制《历史文脉城市更新设计方案》，有机串联区域内的历史遗迹，推动历史文化资源创造性转化、创新性发展，打造脉络清晰、底蕴深厚、特色鲜明的历史文化保护传承展示带。

不是为了更新而更新，而是为了人民的需求而更新。

彭城七里串联起户部山、回龙窝、状元府等历史文化资源，既有游客追寻的青砖黛瓦，也有居民日常的柴

米油盐。徐州始终坚持“修旧如故”与“微更新”相结合，保留老城街巷肌理与生活底色，不搞大拆大建的空间置换，不做脱离民生的景观打造，在修缮历史建筑、保护传统格局的同时，补齐居住配套、活化文化资源，培育本土业态。

彭城七里，是徐州市更新的一个缩影。放眼全市，这样的存量更新，正在更多领域落地生根。

为回应市民就停车难的诉求，徐州市口腔医院项目通过扩容规整地下车库、优化出入口位置、原址新建立体停车楼等方式完善停车设施。和平路上，原正期商业广场改造后将成为市妇幼保健院新门诊大楼。为有效节省项目时间成本，徐州探索运用五年过渡期政策，对闲置旧厂房、滞销闲置商业设施实行功能弹性转换……

不是为了更新而更新，而是为了人民的需求而更新。

5月，国务院印发《城市更新“十五五”规划》，一

系列政策的密集出台，标志着人民城市理念从愿景走向制度化实践。

今年上半年，《徐州市城市更新专项规划（2026—2030年）》正式获批，全市划定67个更新片区，聚焦存量空间提质增效。

顶层设计的方向指引，地方实践的探索创新，共同勾勒徐州城市更新的清晰路径。

从规模扩张到存量提质，改变的不只是建设模式，更是发展理念；从政府主导到群众参与，转变的不只是工作方法，更是治理逻辑。徐州用绣花功夫，把人民城市的宏大理念，拆解成了街巷里的宜居烟火、老店里的文脉新生、家门口的民生改善。

城市更新从来不是推倒重来的宏大叙事，而是存量空间里的有机生长。从彭城七里上的一街一巷，到整座城市的肌理，当每一处改变都连着百姓需求，当每一个生活在这里的人都成为更新的主角，绣出的不仅是老城烟火，更是人民城市的温暖模样。

打卡流量化作持久留量

本报记者 周翔宇

“早晨喝完马市街街汤，去爬了云龙山；中午在徐州饮食文化博物馆吃了地锅鸡；下午逛徐州博物馆，买了文创礼品；晚上看了《彭城风华》实景演出；明天打算去戏马台……”安徽游客李深向记者讲述充实的行程，内容主要集中在彭城七里沿线。一条3.5公里的历史文脉轴线已然成为徐州的文旅名片。

近年来，徐州文旅热度持续攀升。在新京智库今年发布的榜单中，徐州从2025年网红城市潜力榜第1名跻身长红城市榜第19名。城市游历热度持续攀升，徐州从2025年网红城市潜力榜第1名跻身长红城市榜第19名。城市游历热度持续攀升，徐州从2025年网红城市潜力榜第1名跻身长红城市榜第19名。

北起故黄河、南至云龙山的彭城七里，串联起千年遗存与新潮烟火，打破单一景点的引流局限，以深厚文脉为根基、创新场景为载体、全城联动为格局，实现了文旅热度的长效续航。

户部山徐州民俗博物馆讲解员金筱霞，是彭城七里蝶变和繁荣的见证者之一。

“我2016年入职，前几年景区人车一股，讲解需求不多。随着2023年彭城七里城市更新改造工程启动，客流与烟火气不断汇聚，我们日均要讲解五六场，节假日单日最高可达十场。”

在金筱霞看来，彭城七里的红火，是文化底座滋养出的持久生命力。随着彭城七里持续焕新，赏杏打卡、民俗演艺、非遗市集等活动常态化落地，户部山等景点跳出了单一观光定位，成为可游览、可体验、可沉浸的复合型文化空间。“我们还会主动推介沿线景点与特色美食，助力游客全方位认识彭城七里、了解徐州。”

沿着彭城七里漫步，古韵街巷与新潮业态交融共生：户部山古建筑院落温润古朴；文庙街区内首店云集、潮流涌动；戏马台楚韵汉风静静流淌；徐州博物馆的文物诉说两汉风华；彭城七里数字体验馆以光影技术展现千年徐州……

多元场景层层递进，丰富的内容让无数外地游客一改短途游览的初遇，选择沉浸式漫游。彭城七里也跳出常规旅游线路的短时热度，培育出持久的文旅吸引力；既对内激活城市活力，也成为徐州对外展示的文化窗口，持续扩大文旅辐射半径。

依托“跟着苏超游徐州”“汉文化旅游节”等项目，叠加消费券、优惠券等文旅惠民政策，我市将体育赛事、特色活动流量转化为城市文旅留量。每到赛事周末和活动期间，彭城七里沿线街区、商圈乃至县（市、区）重点景区，都迎来大批游客打卡体验。

从单点出影到全城繁荣，彭城七里的长红解码，在于“以点带面、串珠成链”。徐州以彭城七里为核心，由内而外串联户部山、龟山汉墓、汉文化景区、大运河文化带等文脉资源，构建“一核引流、全城漫游”新格局。

在文旅区域协同发展层面，徐州携手苏皖鲁豫四省九城串联文旅资源，推出三条跨省精品环线，通过举办汉文化嘉年华、汉代文物精品展等活动，持续擦亮汉文化品牌，加快打造世界级汉文化重要交流窗口。

面向海内外游客，徐州不断优化文旅服务、

升级传播方式。戏马台前，宇树科技人形机器人“笨笨”上岗，以流利的英文实时讲解历史典故，打破语言与文化壁垒，让海外游客看得懂、听得明白、让千年汉文化走出街巷、走向更广阔的舞台。

一组亮眼数据，印证着徐州文旅从流量爆红到质最长红的蜕变。

2026年上半年，徐州市A级旅游景区等重点场所接待游客3630万人次，同比增长12.6%，增速居全省第一，苏皖鲁豫四省客源占比达76.17%。细分假期数据同样势头强劲，“五一”假期接待游客307.99万人次，端午假期接待游客103.65万人次，接待量均居省内前列。

庞大客流背后，是徐州极强的游客黏性。数据显示，来徐游客复游率达23.7%，苏皖鲁豫四省圈层游客复游率突破42.8%，复游经济成为亮眼底色。从匆匆路过的“回头客”，到念念不忘的“回头客”，徐州文旅的核心优势在于持续留住人心、沉淀口碑。

与此同时，文旅业态的红火也激活城市消费动能。当前徐州中心商圈首店数量突破600家，新潮业态与古韵场景双向赋能，外来消费客年占比超30%，节假日峰值突破50%，外来客流已然成为文旅消费主力。

在文旅区域协同发展层面，徐州携手苏皖鲁豫四省九城串联文旅资源，推出三条跨省精品环线，通过举办汉文化嘉年华、汉代文物精品展等活动，持续擦亮汉文化品牌，加快打造世界级汉文化重要交流窗口。

面向海内外游客，徐州不断优化文旅服务、

升级传播方式。戏马台前，宇树科技人形机器人“笨笨”上岗，以流利的英文实时讲解历史典故，打破语言与文化壁垒，让海外游客看得懂、听得明白、让千年汉文化走出街巷、走向更广阔的舞台。

一组亮眼数据，印证着徐州文旅从流量爆红到质最长红的蜕变。

2026年上半年，徐州市A级旅游景区等重点场所接待游客3630万人次，同比增长12.6%，增速居全省第一，苏皖鲁豫四省客源占比达76.17%。细分假期数据同样势头强劲，“五一”假期接待游客307.99万人次，端午假期接待游客103.65万人次，接待量均居省内前列。

庞大客流背后，是徐州极强的游客黏性。数据显示，来徐游客复游率达23.7%，苏皖鲁豫四省圈层游客复游率突破42.8%，复游经济成为亮眼底色。从匆匆路过的“回头客”，到念念不忘的“回头客”，徐州文旅的核心优势在于持续留住人心、沉淀口碑。

与此同时，文旅业态的红火也激活城市消费动能。当前徐州中心商圈首店数量突破600家，新潮业态与古韵场景双向赋能，外来消费客年占比超30%，节假日峰值突破50%，外来客流已然成为文旅消费主力。

在文旅区域协同发展层面，徐州携手苏皖鲁豫四省九城串联文旅资源，推出三条跨省精品环线，通过举办汉文化嘉年华、汉代文物精品展等活动，持续擦亮汉文化品牌，加快打造世界级汉文化重要交流窗口。

面向海内外游客，徐州不断优化文旅服务、