

有戏剧的“七里”，便是七万里

本报记者 王春元

9月12日晚，暮色染绿彭城，户部山的崔寨翰林府亮起灯。没有舞台，不设座椅，观众推门入院，便沉浸式进入《翰林嬉妙夜》的故事中。

演员不按固定剧本念词，根据现场氛围即兴演绎。崔寨翰林世家的历史底蕴与鲜活市井烟火气交融碰撞，一幕无边界的实景戏剧，拉开了徐州文化演艺的全新序幕。

而这场演出的位置，正是徐州主城区一条3.5公里的文脉轴线——彭城七里。这条串联文庙、城下城遗址博物馆、户部山、回龙窝、徐州博物馆、戏马台等点位的文化长廊，沉淀着徐州5000多年文明史、近2600年建城史、散落的历史遗存、城市记忆，为文艺创作提供了取之不尽的宝藏。

在徐州编周广伟看来，文脉的价值从不局限于地理尺度，他坦言：“我始终把剧场当作一种思考方式，彭城七里不只是一条城市街巷，更是一座取之不尽的文化宝库。我希望跳出传统创作框架，把散落的历史遗存、城市记忆转化为鲜活的戏剧叙事，让静态的文脉‘活’起来，让更多人读懂徐州的城市底蕴与人文温度。”也正因这样的理念，他认为：“有戏剧的彭城七里，便是彭城七万里。”

沿着崔寨翰林府向南行走，徐州饮食文化博物馆被打造成无边界沉浸式文化剧场，NPC着古装实景演绎，把子肉、八股油条等老字号美食与两汉饮食习俗、苏轼抗洪赠饷内的典故深度绑定，《彭城宴》主题表演伴着美食精彩上演。

“好！再来一段！”每周六傍晚，回龙窝潮汉风馆内掌声、喝彩声不断。雅致的小剧场座无虚席，观众围坐品茶赏戏，沉浸式的观演体验，为徐州市民的业余生活增添了别样的文艺色彩。

老东门时尚街区里，川流艺术空间以先锋戏剧、沉浸式互动剧、脱口秀打动一众年轻人。剧场一方面引入阿那亚戏剧节的优质作品，另一方面持续孵化本土原创剧目，为徐州培养鲜活的话剧土壤。

商圈也不缺席。云龙万达、金地商都里，二两包子喜闹社、熊猫有戏等本土小剧场常态化营业，方言喜剧、相声、即兴喜剧轮番开演。云龙湖畔的大碗小剧场，集互动话剧、脱口秀、亲子剧、乐队现场于一馆，打造特色城市文艺打卡地。

以一条七里文脉轴为核心，徐州打破空间桎梏，推动演艺业态全域铺展、多元共生，构建起古今交融、雅俗共赏的文化新格局。

云龙湖上，大型湖岛实景演出《彭城风华》以水为媒，以岛为台、以船为席，观众在80分钟航程中沉浸式感受苏轼与徐州的故事。自2023年首演，这个项目已累计演出超千场、接待游客超40万人次。白天，园区免费开放，宋风雅集、非遗手作、NPC互动将游客停留时间从演出的两小时拉长至全天。

而徐州方特乐园《大风歌》则以全息光影再现刘邦故事，构成了城市文旅演艺的一大亮点，它与户部山、云龙湖的实景演艺相呼应，拼出徐州“汉风”叙事的不同维度。

不止于精品实景大戏，徐州深耕大众文艺，让演艺烟火落地城乡各处。

今年以来，大龙湖声浪音乐会、云龙湖畔民谣、轿山湖草坪音乐会……形式多样的湖畔户外演唱会不断涌现，持续丰富市民的精神文化生活。乡村文化惠民演出稳步开展，累计演出千余场，惠及数十万群众。新沂花厅河流音乐节单场吸引6万乐迷到场，有效带动餐饮、住宿、夜市等业态升级。铜山区石头部落的非遗丁丁脏专场常态化开演，一众热爱者

自发登台，用方言演绎传统剧目与乡风文明小品，让非遗在街巷烟火中代代相传。

这场全城开花的文化演艺实践，恰逢文旅提质增效的时代风口。江苏省推动演艺经济扩容提质的政策导向，为徐州文艺创新提供了有力支撑。徐州顺势而为，以“演艺+”融合模式激活文化潜能，打破传统文艺的圈层壁垒；传统非遗与现代舞台碰撞，古典汉乐与新潮喜剧共生，专业剧场与户外市集联动，精品剧目与惠民演出互补，真正实现“雅有风骨、俗有烟火、全域有生机”。

当下的徐州，文艺创作不再局限于专业舞台，普通人用镜头记录市井、用笔墨书写日常，创作者用创新手法活化历史，用多元业态赋能传播，让文化不再是陈列的标本，而是可触摸、可参与、可共鸣的城市生活。

三尺戏台藏古今，一城烟火润文脉。地理尺度的彭城七里，承载着徐州千年的人文根脉，而文艺赋能的“七万里”，是文化传播的广度、城市气质的厚度，更是民生幸福的温度。

走心

每天清晨，家住鼓楼区永康社区的居民张超总会约上几位老伙计，去黄楼公园东侧的汴酒亭打太极，“以前这儿是荒地。现在打完拳，还能看看景、读读诗，家门口多了个会讲故事的公园。”

午后时分，在云龙区蓮花小区住了半辈子的居民张爱华，来到家门口的槐树下，一边纳凉一边听曲儿，“小区改造前，俺提出保留古树的意见，没想到，树真留下来了，旁边还建了菜市、停车场，现在的日子过得很自在。”

傍晚下班，云龙区石磊小区居民王立华，从人脸识别闸机前走过，顺手在社区食堂花几块钱买了晚饭，“以前买菜看病要坐公交，现在下楼就能吃饭，转角就能问诊。老房子住出了新生活的底气。”

不同的人，生活在同一条文脉上，有着相同的感受：彭城七里不是把老城做成标本，而是把人重新请回生活中央。

变化从何而来？它以一个最硬核的逻辑支撑——文脉亦民生，民生润文脉。

彭城七里没有大拆大建。老旧小区改造时，规划师一头扎进街巷，把“张大爷家屋顶漏雨”“李婶买菜远”“巷口老槐树能不能留”这些居民原声写进方案。石磊小区外立面修了，嵌入式社区服务中心里，老人吃饭有补贴，头疼脑热有医生坐诊、想看书有城市书房……从医养养老到托幼文化，服务打包送到家门口。

下圆墩遗址旁，原本的荒地，如今化作可休憩的公园绿地。抽象龙山文化符号雕塑立在广场中央，景观桥梁横跨浅溪，特色景墙镌刻着考古历程。老人晨练，孩子奔跑，游客驻足，4300年前的遗址成了触手可及的日常风景。

剪子股菜市灰白色调的外立面，与徐州饮食文化博物馆、博物馆停车楼浑然相融。走进去，菜市场、餐饮、教培、生活配套、时尚餐饮一应俱全。买菜、吃饭、带娃、休闲，一站解决。曾经的市井菜场，如今成了“城市文艺会客厅”。

云东一道街，阳光透过雕花窗棂洒在修缮一新的青石板路上。咖啡馆、文创店错落有致，一步一景、一景一

史。往来的市民游客走走停停，像逛一条从历史里生长出来的新街……

一条七里文脉轴线，串起4300年岁月、235个历史文化遗存。可它真正的重量，从不在砖瓦的年份，而在它怎样接住普通人的烟火生活。当便利不再是惊喜，而成为日常，民生才算真正落了地。

彭城七里带来的，不止于一条街、一片社区的变化。它像一粒种子，把“人”摆在城市治理最中央的理念，正在向整座城市生根发芽。

张爱华在家门口的槐树下纳凉听戏，鼓楼区滨湖城市花园的居民上下楼坐上了电梯，彭城七里沿线形成的“体检评估找问题、多元协商问需求”机制，如今已被吸纳进全城市体检信息系统。5年来，3万余个城市体检问题得以归集处置，400余个老旧小区完成改造，16000户居民从中受益。数据背后，落到每一户，就是一部电梯、一扇新窗、一条通畅平整的回家路。

石磊小区有嵌入式服务中心，新沂乡村有区域性康养中心。彭城七里“服务打包送到家门口”的理念，正在全市养老老城开花结果。如今，徐州已建成覆盖城乡的“15分钟养老服务站”，全国积极应对人口老龄化重点联系城市等国家级试点相继落地。

下圆墩遗址旁，荒地变公园。同样的思路，正在全市复制——乔家湖路边的闲置边角地变成了口袋公园，滑梯、步道、长椅一应俱全。目前，全市已建成60余个“一刻钟便民生活圈”，近百处共享绿地散落街角，推窗见绿，出门入园，举步皆景。

智慧医疗让数据飞进家庭电子屏幕。这一场景，在全市也正在一步步焕新。夜间门诊、一次挂号管三天、检验影像互认、周末疫苗接种、15分钟社保服务圈……一项项举措，让“看病少跑腿、花钱少操心”在彭城从愿望变成日常。

从彭城七日到全市，变的是空间尺度，不变的是“人”的位置。

当一个街区能装下厚重的历史，也能装下张超的太极、王立华的晚饭、张爱华午后纳凉听曲儿的生活小确幸，徐州城市发展的逻辑愈加清晰：把“人”字，一笔画写回城市的正中央。

戏散了，灯还亮，街变了，人在还。彭城七里的新生不是施工通告，而是一座城对生活在其中的人，持续输出的、带着体温的回报。

插图依托 AI 技术绘制

场景新 动能劲

本报记者 吴云

绿色的草坪上，几盏“圆月”散发着温柔的光晕，三三两两的游客一边品咖啡，一边享受“月色”。中秋前夕，徐州城下城遗址博物馆隔壁，“几时有”咖啡店试营业。这是去年黄楼店开业后，“几时有”在彭城七里沿线开设的第二家店。

纵贯老城的文化廊道彭城七里，早已跳出传统街巷的单一业态局限，以文脉为根，以烟火为魂，以创新为翼，实现餐饮、文旅、演艺等业态的深度共生、迭代升级，走出了一条传统文化志态传承、城市产业提质增效的差异化发展之路。

烟火饮食，是城市最鲜活的载体，也是彭城七里最接地气的产业底色。这里不是简单的美食集聚，而且完成了“满足味蕾”到“浸润文脉”的进阶，实现了美食与历史的双向赋能。

“我们品牌取名源自苏轼千古名句‘明月几时有’，首店选址黄楼，致敬苏轼治水护民的千古佳话；新店落地徐州城下城遗址博物馆旁，衔接徐州城下城迭代变迁与古代治水文化，双线延续城市故事，让休闲消费兼具诗意与厚度。”“几时有”咖啡的主理人大可是一名设计师，黄楼边的回月便出自他之手。

不止于一杯咖啡，彭城七里的本土餐饮更实现了典故赋能、文化赋能的深度升级。打破传统美食售卖模式，将把子肉、八股油条等徐州本土特色小吃，与苏轼抗洪赠饷内的历史典故深度绑定，让市井烟火有了历史溯源；“云龙让茶”依托云龙山风光，植入“陶渊三让徐州”的经典历史IP，让茶饮消费变成沉浸式体验；徐

州饮食文化博物馆更是串联彭祖养生饮食、两汉宴饮风尚与当代徐州味道，全方位梳理本土饮食文化，打造集展示、体验、消费、研学于一体的饮食文化矩阵，自试运营以来累计客流超350万人次，成为街区核心流量引擎。

如果说餐饮是彭城七里的烟火底色，那文旅产业便是街区的核心骨架。当下，众多古城文脉街区陷入“千街一面”的困境，难以留住人流、沉淀消费。彭城七里的破局之道，在于持续推动文旅场景迭代，完成从“看风景”到“入场景”、从“单向观赏”到“双向互动”的质变。

文庙街区的升级便是最好的佐证。曾经的文庙，棂星门、泮池、状元桥、大成殿等古建筑静静伫立，游客多是走马观花、匆匆而过，历史资源沉睡于静态景观之中。去年以来，鼓楼区盘活文庙核心资源，通过专业化运营，引入NPC国风演绎、实景互动体验，让千年礼乐文化、科举文脉走出史料与展柜，身着古风服饰的NPC穿梭街巷，与游客对诗问策、情景互动，让冰冷的古建筑变成可触摸、可参与、可共情的文化场景。

场景革新直接激活消费活力。如今文庙街区游客量翻了两番，新晋开业的文庙汉服节假日客流爆满，全天妆造接单不停，古风穿搭、实景游园、非遗体验成为年轻人打卡标配。

文旅流量的终极价值，在于转化为可持续的产业生命力。当下，彭城七里的文创已完成从“单品出圈”到“产业链成型”、从“流量变现”到“文化造血”的进阶，让两汉文脉、彭城底蕴转化为可带走、可传播、可增值的城市IP。

本土原创文创品牌“行走的徐州”深耕两汉文化、山水风貌、民俗底蕴，打造系列特色伴手礼，汉俑乐舞纸雕灯、金缕玉衣冰箱贴、S形玉龙佩雪糕等文创产品，凭借颜值与文化内涵持续走红。在回龙窝、户部山等核心景区全域布局，实现文化产品的场景化落地。

今年最具代表性的“出圈”之作，当属徐州地铁集团打造的“金饭碗”文创地铁卡。设计取材于徐州城下城遗址博物馆镇馆之宝——刻有“彭城”字样的战国陶杯，是徐州古称“彭城”最古老的实物印证。厚重的文化底蕴与年轻化的审美表达碰撞，让这款文创产品上线三日即售罄，更新获2026《中国国家旅游》文创设计大赛博物馆文创类一等奖，实现彭城七里文创的全国性破圈。

不止于爆款单品，以彭城七里为起点，一条条可持续的产业链正在着力构建。“拓个石头”品牌创新打造“公益教学+材料供应+产业落地”模式，由非遗传承人带领周边村民制作非遗半成品材料包，既保障工艺品质，又带动本地灵活就业。从回龙窝开办非遗变现馆、培育青年创客，到搬迁至徐州植物园扩大办学规模，目前已面向全国培养千余名非遗学员，助力数十家非遗体验馆在淮安、重庆等地落地运营。

从烟火餐饮延续古今底蕴，到沉浸式文旅激活老城活力，再到文创产业实现全城破圈，彭城七里的产业发展，不是简单的业态堆砌，它打破了文旅街区“重流量、轻留存”“重打卡、轻沉淀”的发展困境，成为可持续发展的产业动能。街区发展不是一次性的景观打造，而是久久为功的生态培育。

生根

文化可感 消费可享

本报记者 邵敏

9月19日，一个平常的周末。在彭城七里南段的徐州饮食文化博物馆，地锅鸡咕嘟作响，东坡肉在坛子里散发着香气，旁边的“徐小二”凑过来告诉食客，这是苏轼治水时的味道。一块肉，吃进去的是鲜香，被记住的是千年的历史故事。

“感觉穿越了。”来自安徽宿州的女士带着孩子来徐旅游：“本来只是想来吃徐州小吃，没想到孩子了解了不少历史故事，这里如同一座没有边界的剧场，食客随时可能被‘抓’进某段历史里。”

这样的新奇体验，在彭城七里沿线并不少见。这条南起云龙山、北至故黄河的3.5公里文脉轴，是一座“文化金矿”，串联起黄楼、文庙、戏马台等235个历史文化遗存，一步一景都是故事。但过去，游客看完黄楼拍张照、逛完戏马台打个卡，就走了。这些资源像散落的珍珠，缺一根线，更缺能留住人的消费场景。

改变从规划理念开始：让文化可看，也让消费可享。

在彭城七里示范段南部，一处产权涉及93户、

一度“烂尾”的老地块，彭城七里建设运营专班进场后，10个工作日完成审批，打造成徐州饮食文化博物馆和两西商业街，囊括饮食历史文化展示、烟火市集体验、特色餐饮品鉴、艺术歌舞演艺等。开业半年带动南段商户营业额增长40%。

政府依照市场机制，引入大型企业运营开发商业街区的实践案例并不足。徐州文庙变身历史与时尚融合的文化街区；彭城壹号步行街升级后引入网红餐饮店、国潮首店等业态，入选江苏省夜间消费集聚区名单；回龙窝街区通过业态统筹和市场化运作，打造烟火夜市、文玩市集、路身国家级旅游休闲街区……

如今在彭城七里，“首店经济”集中爆发。区域首家巧克力博物馆落户，2500平方米的空间里，巧克力的雕塑复刻徐州历史元素，市民游客还能带一份本土特色文创伴手礼回家。

泡面星球集结了150多种全球网红泡面，“速食观察+即食零售+社交打卡”三位一体。百事鲜食则用经碳酸基底混控鲜果鲜奶，做成气泡甜品

级特调。

数字文旅也来了。“爱奇艺”全感剧场签约落户户部山区城，引入爆款IP《唐朝诡事录·西行》，戴上设备，观众就能“穿越”回大唐盛景。

截至8月底，全市落地95家区域首店，其中80%以上布局在彭城七里沿线，23家省内外老字号在此开店。潮流首店与老城街巷相融共生，吸引大批青年客群前来打卡消费。今年上半年，彭城七里累计接待游客2630万人次，相当于每天超过14万人走进这里，成为带动全市文旅市场增长的强引擎。

“本来只打算住一晚，现在看来得加一天了。”回龙窝的灯下，来自安徽宿州的大学生林晓玲拎着刚买的汉服团扇，和闺蜜对着镜头比心。“上午在徐州博物馆看金缕玉衣，下午在文庙街区喝咖啡逛首店，晚上还想听一场《汉乐华章》，行程排得满满当当。”这是她第一次来徐州，却已在朋友圈连发了多条动态。

历史街区不再是“只逛不买”的通道，而是变成了“边走边逛”的场域。

这些年，各地都在为文化找出路：发消费券、办音乐节、打造夜经济。这些当然有用，但真正的难点在于，如何让文化融入日常的消费清单——让游客为一段历史多停一晚，为一碗有典故的汤多花一顿饭钱。

彭城七里的解法是：让文化成为消费场景的“叙事引擎”，将文物旧址、老旧院落、闲置楼宇这些“矿里的金子”，被转化为可入口、可打卡、可共享、可复购的消费场景，让每一道菜有典故，每一条巷有故事，每一次消费有体验，持续为城市文旅消费升级注入澎湃动能。

“要让这条古今交融的轴线，兼具历史的厚度、商业的活力与民生的温度。”彭城七里建设运营专班相关负责人表示，跳出彭城七里看，这道题是所有有文化家底城市的必答题。目前，专班已甄选30家头部品牌目标企业库，其中20家进行了实质性洽谈。

“文化金矿”不会自己发光，它需要一把钥匙：把历史讲成生意，把生意做成风景，把风景留给生活，成为一条街上的人间烟火。

入戏

出圈

下圆墩遗址