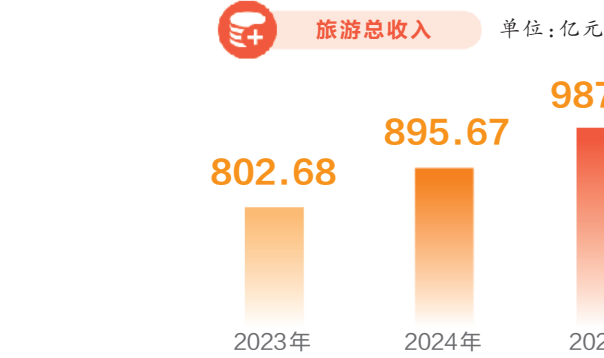
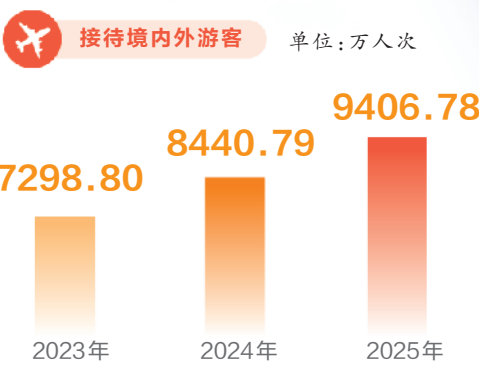


中心聚力潮正涌

徐报经济工作室

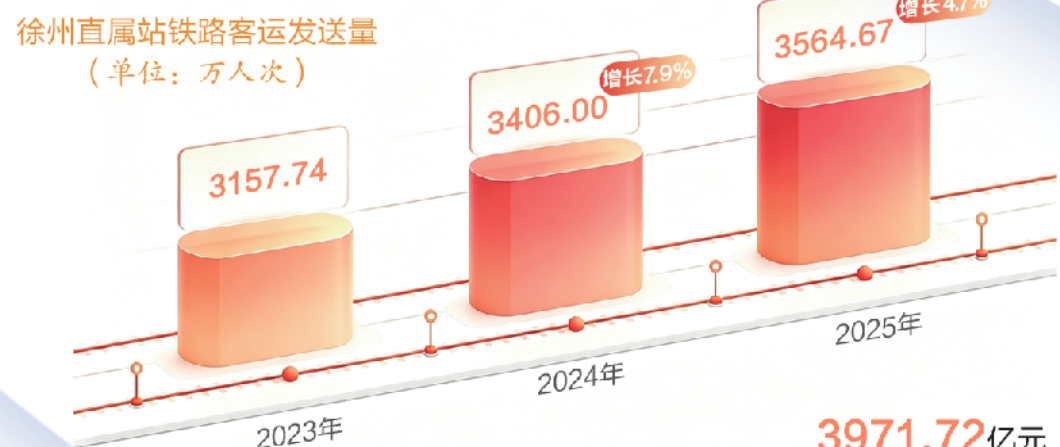
◎年旅游总收入 近千亿元



◎城市承载力持续增强 300余项城建工程投入 1950余亿元

◎成为新兴 旅游目的地城市

徐州作为全国性铁路枢纽
高铁可直达 **296**个城市
通达度排名**全国第六**
也是前十名中唯一的地级市



◎社会消费品零售总额 及增速保持全省前列



◎首店经济



◎轨道交通四线组网

截至2025年9月28日
1、2、3号线
累计安全运送乘客约
4.39亿人次
徐州地铁6号线一期通车运营

◎五大园联动

2022年9月以来
徐州九顶山野生动物园、徐州欧
乐堡海洋极地世界、徐州园博
园、徐州方特乐园相继开园，与
徐州乐园联动运营，形成“海、
陆、空”特色园集聚效应



吸引力 市井烟火向中心奔涌

如果说辐射力解决的是
“中心能覆盖多大范围”，
那么吸引力解决的是“中心能
聚拢多少

但徐州对城市空间的考量，从未停留在“摊大饼”的粗放逻辑上，老城有机更新与新城品质提升同步发力。

彭城七里开街运营，德基广场、质子重离子医院等功能性项目加快实施，一批学校、医院、文体场馆相继投用，城市综合承载能力不断增强。

体量持续壮大，功能更要突破边界。

徐州相继打通省界“断头路”，开通毗邻公交 21 条、日开班线 400 余班；推动 900 余项高频事项实现“跨省通办”；合作平台拓展到 104 个。

物理上的连接在加密，制度上的壁垒也在消融。

随着一小时通勤圈、一日生活圈联动效应加速凸显，“同城待遇”正从蓝图变为群众可感可知的日常。

一座区域中心城市的“承重力”，不只看它能装下多少，更看它能接住多少、送出去多少。

面向未来，徐州将在功能耦合、区域协同上持续用力，让区域中心之城的骨架更稳固、血脉更畅通。

人心”。

消费是最诚实的投票，文化是最持久的黏性。

五年集聚 800 余家首店，中心商圈辐射半径扩展至 200 公里。这不是一个孤立的数字。消费能级的跃升，折射的是城市功能从“服务本地”向“辐射周边”的质变。

当一座城市的商业供给、消费场景、文化体验能够超出行政边界去满足更大范围人群的需求时，它的“中心”地位便有了最朴素的说服力。

从国际轻奢到潮流零售，从特色餐饮到文娛体验，多元首店矩阵层层铺展，让徐州的商圈变成了年轻人的“打卡胜地”。

在社交平台会上，周边城市的年轻人晒出徐州首店探店攻略，评论区里问得最多的是“怎么去”“周末还开吗”。每逢节假日，中心商圈停车场里，外地牌照车辆占了近一半。“为一家店，赴一座城”，正在成为周边居民的真实消费体验。

如果说首店是“引流器”，那消费背后的文化体验就是“蓄水池”。首店解决的是“来不来”的问题，而文化体

一座城市凭什么叫“区域中心”？
答案不在规划图纸上，而在人的选择里。
周边群众愿不愿意来，来了能不能留下，留下后日子有没有变得更好——这三个追问，比任何指标都更能验出一座城市的“中心”成色。

建设现代化区域中心城市，是徐州最大优势与最大潜力所在。当前，徐州正以“打造高质

量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”为主牵引主抓手，紧扣“四中心一枢纽”战略布局，在服务国家战略和区域协同中校准方位、积蓄势能。

在这场从“地理中心”到“功能中心”的深刻跃迁中，谁来承载？谁来聚流？谁来受益？徐州这样回答——

验解决的是“留多久”和“还来不来”的问题。

以 3.5 公里长的彭城七里历史文脉为核心，徐州将散落的 235 处历史遗存串珠成链，让千年文脉从“陈列展示”走向“沉浸体验”。

仅今年上半年，彭城七里沿线累计接待游客 2630 万人次，全市 A 级旅游景区游客接待量、消费金额分别增长 26%、25.2%。

据同程旅行平台 2026 年上半年统计数据，来徐游客复游占比达 23.7%，苏皖鲁豫四省游客复游占比达 42.8%。

从“过境即走”到“一来再来”，徐州用文脉厚度换来了消费热度的可持续性。

凝聚力 民生的刻度在攀升

吸引力让人来，辐射力让人通，而凝聚力让人留。

区域中心城市的核心竞争，不在 GDP，而

◎养老

徐州入选全国“**居家和社区基本养老服务提升行动项目**”地区
成为江苏省两个入选城市之一
沛县入选首批**全国医养结合示范县（市、区）**
成为苏北地区唯一入选单位

全市**1308**个社区服务站构建起“**15分钟养老服务圈**”
形成城市街道有日间照料中心、社区有标准化居家养老服务中心、小区有服务站或助餐点的**服务保障网**

我市新（改、扩）建**52**个社区长者食堂
新（改、扩）建**7**个标准化街道综合性养老服务中心
同时改造提升**40**个乡村互助养老睦邻点
推动养老服务向社区和乡村深度延伸

全市建成**44**个区域性养老服务中心、**1391**个社区居家养老服务中心、**179**个乡村互助养老睦邻点
乡村养老服务基本实现“**县、镇、村**”三级全域覆盖

◎徐州地铁近三年 “五一”假期客流情况

总客流量（单位：万人次）



日均客流量（单位：万人次）



在普通人的获得感。

相较经济指标数据和城市蓝图，大部分群众更关心衣食住行、生老病死、安居乐业。

这正是徐州城市建设一以贯之的价值取向。

五年来，徐州民生支出累计超 4000 亿元，每年办好 50 项左右民生实事，城镇新增就业 44.8 万人，居民收入增速跑赢经济增速，改造棚户区和中村 2886 万平方米，新（改、扩）建中小学和幼儿园 348 所，新增高中学位 11 万个。

一串串民生数字背后，清晰印证一个道理：区域中心城市辐射力，终究落于每个普通人的获得感。

全市增至 15 家三甲医院，让优质医疗资源更加可及；城乡三级养老服务网络的持续完善，让老人在家门口就能吃上一口热饭；依托幼儿园拓展的普惠托育供给，让年轻父母多了一份从容；不断增加的“一刻钟便民生活圈”，把养老、托育、政务服务送到了群众家门口……

服务越暖，人心越近；人心越近，中心越稳。

区域中心城市的吸引力，不只在于提供就业岗位、丰富消费场景，更在于让群众在生

活方方面面，感受到安心、舒心与尊严。教育、医疗、养老、托育，每一项都是留住人的硬核支撑。

对徐州而言，打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市，从来不是一句口号，而是一场需要定力、魄力和耐力的长跑。

从“地理中心”到“功能中心”，从“行政边界”到“辐射半径”，徐州正在完成的，不只是一座城市的能级跃升，更是一个区域增长极的使命担当。

中心聚力潮正涌，近悦远来势已成。

◎五年来民生支出累计 超4000亿元

◎教育

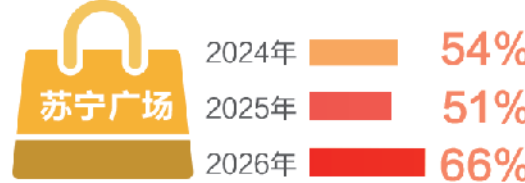
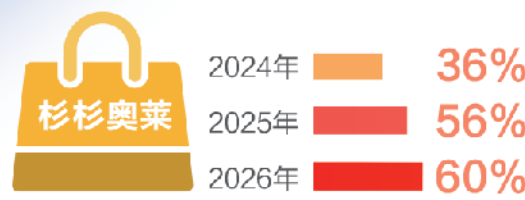
新（改、扩）建中小学和幼儿园**348**所
新增高中学位**11**万个
江苏师范大学**成功申报**
徐州工程学院**成功申报**
江苏建筑职业技术学院
顺利升格为江苏建筑职业技术大学



◎国家和省级区域医疗中心相继落地

徐州市拥有三级甲等医院
15家
三级医院外省住院患者占比稳定在
30%以上
门诊量中省外患者占比达
40%
疑难杂症患者中超过三成来自周边省份
医疗服务辐射周边**4省20市**
近1.2亿人口

◎主要商业体 “五一”假期 外来消费占比



大型演出

2026年1—6月

徐州举办**1万人以上**
大型营业性演出活动达**9**场次
观众约**25.7**万人次

新沂“花厅·河流音乐节”吸引**6**万乐迷
直接带动餐饮、住宿消费近**6000**万元
当地特色餐饮、夜市烧烤、小吃业态营收同比增长**70%**以上

彭城七里 2026年1—6月

彭城七里沿线累计接待游客**2630**万人次
日均接待游客**14.51**万人次
近年来，紧扣“苏超”赛事、法定节假日等节点开展**非遗展演、汉服巡游、手工体验**等活动，非遗文创产品及体验服务等全年产值**超1.5**亿元