

【记者手记】

老城焕新韵 逐光向新程

一座老城的高质量突围,从来都不靠规模扩张,而在于破旧立新的魄力与深耕细作的坚守。

漫步鼓楼,这里已褪去老工业城区的陈旧标签,扑面而来的是蓬勃的创新活力、繁华的消费生机与厚重的人文新风。面对主城空间有限、发展路径受限的客观条件,鼓楼跳出固有发展思维,锚定“一高地三强区”全局目标,以变革破局、以实干提质、以底蕴赋能,让老城区不断焕发新活力、攀登新高度。

发展的底气,源于持之以恒的深耕与培育。不同于传统城区的粗放发展模式,鼓楼立足自身禀赋,走出了一条精致化、内涵式的特色转型之路。从前清洁能源技术落地量产,到数字文创产业蓬勃崛起,越来越多元新业态、新企业在这里扎根成长。背后是当地全周期、精细化的企业服务,是精准布局的产业赛道,更是培育新质生产力的坚定决心。政企同心、双向赋能,让特色产业成长为区域经济的坚实支柱,让老城产业转型升级步履坚实,后劲十足。

城市的力量,在于创新与消费的双向奔赴。鼓楼坐拥核心商圈优势,却不止步于传统商贸模式,而是持续深耕首店经济、沉浸式消费,不断迭代消费场景、升级消费业态,让商圈既有流量热度,更有品质能级。与此同时,浓厚的科创土壤持续孕育硕果,完善的创新培育体系、不断壮大的创新主体,让技术突破不再是实验室里的空谈,而是落地生根、赋能实体的硬核力量,为区域高质量发展持续赋能。

城区的魅力,藏在古今交融的烟火与文脉里。龟山汉墓的千年底蕴、文庙街区的古风新韵、山水街巷的自然肌理,鼓楼将沉睡的历史资源盘活利用,把人文底蕴转化为发展优势,通过打造研学体验、古风文旅、城市赛事等多元场景,打破商业与文化、旅游、体育的边界,实现商文旅体深度融合,让老城区既有现代化都市的繁华热闹,又有千年彭城的人文温度。

向新而行不止步,向高而攀再出发。如今的鼓楼,产业夯实根基、科创激活动能,商贸汇聚人气,文脉擦亮底色,在高质量发展的新赛道上,这座老城正以迭代新生的姿态,突破局限、放大优势,持续书写属于主城鼓楼的时代新答卷。

【奔跑鼓楼活力彭城】城市定向赛火热开跑。



升级焕新后的中心商圈。



升级焕新后的中心商圈。

向新而行 向高而攀 向强发力

——鼓楼区锚定“一高地三强区”书写高质量发展时代答卷

本报记者 吴云

打造科创强区,涵养蓬勃创新生态

8月20日,国家级高新技术企业、省四星级上云企业江苏海康博瑞电子有限公司(以下简称“海康博瑞”)亮相第十二届华人华侨产业交易会暨2026亚太产业合作与出海博览会,集中展示以芯片研发、智能标签生产、读写设备制造到场景化综合应用解决方案的全链条核心优势。现场与多家侨资企业、海外企业达成初步合作意向。

“我们自主研发的温感芯片已顺利实现量产,可广泛应用于智慧冷链、工业精准测温、医疗健康等多个领域,实现了技术落地与场景应用的双重创新突破。”海康博瑞销售总监宋池在接受采访时介绍。当下,RFID技术(射频识别)已然跳出传统辅助应用的定位,逐步成为建设“智能工厂”、赋能工业数字化转型的核心“数字神经”,持续推动传统产业从被动式智能识别向主动式智慧智造迭代升级,为制造业转型升级筑牢技术根基。

科技创新是培育新质生产力的核心引擎,更是催生新产业、新业态、新动能的关键抓手。过去五年,鼓楼区深耕科创赋能产业发展主线,持续深化高新技术企业全周期培育服务行动,稳步构建起“科技型中小企业—高新技术企业—规模以上高新技术企业”的阶梯式培育链条。截至目前,全区新增“四上”企业超500家,培育省级“专精特新”企业13家,创新主体规模实现跨越式增长,高新技术企业达57家,数

量为“十三五”末期的4倍,科创产业发展势头强劲、成效显著。科创沃土上,创新主体茁壮成长,离不开久为功的生态培育。鼓楼区秉持“包容沉淀、厚积薄发”的创新培育理念,推动辖区创新载体品质、能级、影响力全方位跃升,挖潜下多项“全市唯一”,2024年中国创新创业大赛中,航越科技斩获全国优秀奖,是徐州市唯一获此殊荣的企业;2025年2月,徐州医科大学科技园成功获评江苏省标杆孵化器,为全市唯一入选载体;在全国首批100个OPC(众创社区)评选中,云创共享基地OPC(众创社区)入围,成为徐州首个入选的OPC社区。

一个成熟的创新生态,既需要大企业、科研机构等“乔木层”引领方向,也需要中小企业、孵化器、众创空间等“灌木层”提供滋养。依托多层次、全方位的创新生态体系,鼓楼区产业科创属性持续增强。全链条、全周期、全要素的科创赋能,让企业获得感持续提升。站在“十五五”发展新起点上,鼓楼区将持续锚定创新驱动高质量发展核心战略,厚植创新优势、激活创新因子,集聚发展势能,推动科技创新与实体经济深度融合,加速培育壮大新质生产力,以源源不断的科创活力赋能区域产业升级、经济提质增效。

打造文旅强区,城区向北越变越美

9月9日上午,教师节前夕,一场庄重雅致的教师节礼在文庙街区举行。华实验学校的小学生身着汉服,在礼仪老师的引导下,依次走过江北第一楼、楼里门、状元桥,学习叉手礼、稽首礼、作揖礼。大成殿前,孩子们整肃衣冠,礼拜先师,敬献束脩六礼,向恩师行三拜大礼。

今年以来,文庙街区推出汉文化NPC实景演绎、常态化开展祭孔大典、敬师礼、开笔礼、成长礼等特色研学活动。暑期,国风沉浸式活动“苏点状元”更是获得广泛关注。相关负责人彭飞介绍:“7月、8月文庙日均客流量超2万人次,同比翻了番。”

鼓楼区拥有龟山汉墓、九里山古战场、“五省通衢”牌楼、黄楼等众多历史文化遗迹,旅游资源丰富厚重,文化旅游产业发展潜力巨大。近年来,欢乐堡海洋极地世界、黄楼公园开放运营,鼓楼时尚、黄楼胜迹两大单元顺利落成,彭城七里串起鼓楼千年文脉与现代活力。龟山景区凭借两汉文化IP成功“出圈”,成为文旅热门打卡地。创成省级全域旅游示范区、夜间文化和旅游消费集聚区,重点景区游客接待量实现20倍增长。2025年,全区接待游客505万人次,同比增长17.7%,异地游客占比超七成,旅游总收入超2亿元,文旅产业活力持续提升。

如何让沉睡的文旅资源活起来,讲好新时代的鼓楼文旅故事?鼓楼用一次次新颖的活动、一项项创新的举措作答。一券串联海洋科普、汉墓探秘、非遗市集多重体验的“乐游鼓楼礼遇券”,让游客以实惠价格收藏鼓楼的风景与文脉;“串门研学到鼓楼”活动以学赋能,以行践知,让周边城市的学子在行走中领略鼓楼的山水之美、人文之韵;连续三年举办的城市定向赛,串联山水风光、古巷文脉、商圈业态与景区资源,依托沉浸式赛事场景盘活城市全域资源价值,持续擦亮“城区向北、越变越美”名片。

游客就是消费者,商圈亦是风景线。鼓楼区以“融”为钥,打破业态边界,走出一条兼具烟火气与文化味、彰显高质量发展底色的商文旅体融合新路径。266米高的徐州地标苏宁广场,早已超越单纯的购物功能,音乐会、舞台剧、垂直登高挑战轮番上演,购物、休闲、娱乐、运动无缝衔接,让消费者在沉浸式体验中延长停留时间、提升消费意愿;黄楼下,游客与扮演苏轼的NPC对诵《水调歌头》;文庙街区,游客身着汉服在青瓦白墙间完成一场穿越古今的旅拍。这些场景化的体验和服务,让徐州的历史文脉不再尘封于博物馆,而是转化为可观、可拍、可玩的日常体验。

“十五五”期间,鼓楼将深入挖掘汉文化、运河文化、红色文化等特色资源,继续优化商文旅体产业结构,丰富旅游产品供给,强化商文旅体协同,聚力把商文旅体产业培育成区域现代化产业体系的重要支柱。

“一高地三强区”并非相互孤立的目标。7月召开的鼓楼区第十二次党代会提出,“十五五”时期必须以“城区北部产业高地”为总揽,以实体经济为根基,通过打造“商贸强区”繁荣消费市场、打造“科创强区”注入发展动能、打造“文旅强区”提升城区魅力,构建四位一体、相互赋能的高质量发展新格局。

立足新起点,这片底蕴深厚的主战场,将持续以特色转型破局突围,稳步踏出高质量发展的崭新路径。



丰树智慧物流园京东物流智能仓内,飞梯机器人和搬运机器人来回穿梭。

▼鼓楼区信息技术产业园,小而美的产城融合园区。本版图片 本报记者 吴国乐 摄



主城区如何突破空间边界、摆脱路径依赖,在高质量发展赛道上实现能级跨越?

老城深厚底蕴怎样转化为现实发展优势,推动产业更强、商贸更旺、科创更活、文旅更出彩?

鼓楼区以实干破题、以担当作答,锚定“城区北部产业高地、商贸强区、科创强区、文旅强区”目标,深耕存量、培育增量、提升质量,推动老工业城区迭代重生,城市功能全面升级,用一份份沉甸甸的发展答卷,迎接市第十四次党代会的召开。

筑牢产业高地,走内涵式转型之路

走进徐州光引科技发展有限公司(以下简称“光引科技”)生产车间,近期投产的万套级光机组生产线全速运转,预计明年产值可达3000万元。

光引科技的成长,可谓鼓楼产业一路向新、向强的见证。光引科技2021年落户鼓楼,企业团队手握前沿的片上光电集成芯片技术,却面临研发投入大、资金回笼慢等共性难题。鼓楼区“一对一”包挂服务团队主动作为,协助企业梳理申报材料、对接产业基金,全面做好人才引进、用地保障、融资支持,用“全周期服务”陪伴企业成长。持续的研发投入终于换来核心技术突破,光引科技先是凭借自主研发的“芯片级微型光谱仪”上榜2024年度中国十大光学产业技术创新奖,后又凭借“全光高精度皮肤胶原蛋白无损定量检测技术”斩获2025年度中国十大光学产业技术应用奖,并与欧莱雅达成合作。

中山北路一栋写字楼里,徐州青初文化传媒有限公司的“造梦工厂”一派繁忙。一群“00后”员工或围坐讨论主播人设,或伏案专注建模。楼下100多个隔音舱内,众多青年从业者正在用“皮套”(虚拟形象)进行直播。这家企业曾拿下2024年咪咕哩(B站)直播高能单项赛巅峰公会璀璨冠军,年营收近亿元,既是民营经济抢抓数字风口的鲜活样本,也是鼓楼现代服务业高质量发展的亮眼典范。

产业强,则根基固。鼓楼坚持先进制造业与现代服务业“双轮驱动”,聚力培育半导体设备和先进制程、电子信息和数字经济、智慧医疗器械三大主导产业。过去五年实施重大产业项目256个,两个10亿元级重大项目顺利开工,规上工业总产值较“十三五”末增长52.2%。省级“专精特新”企业从无到有增至13家,创新活力持续奔涌。

作为全国城区老工业区搬迁改造试点,鼓楼区空间有限,转型无法依靠规模扩张,这决定了鼓楼必须追求“小而美、精而特”的内涵式生长。事实上,鼓楼一直在走属于自己的特色之路。

一方面,建设功能复合型园区,“一区多园”资源集聚、产业联动格局加快成型,探索高新技术开发区建设“鼓楼模式”。同时打造全要素服务体系,持续开展“三百干部赴一线,纾困帮扶促发展”包挂服务,为企业提供从落地到成长的全周期保障。

另一方面,精准选择赛道,培育壮大新质生产力。在“十五五”开局之年因地制宜明确“5+5”产业方向,即5个先进制造业方向和5个现代服务业方向,以先进制造业筑牢发展之基、以现代服务业激活增长之势。“双轮驱动”全力筑牢城区北部产业高地根基。

向新、向高、向强,鼓楼锚定内涵式发展航向,聚力攀画城区北部产业高地的壮阔图景。

打造商贸强区,激活消费一池春水

平价又好吃的零食店“几多全”徐州首店日前在金鹰国际开业,为年轻人逛中心商圈增添了新理由。今年以来,石头先生的烤炉等首店接连开业,引发全城排队热潮。

商贸始终是鼓楼最鲜明的优势。五年来,依托中心商圈,鼓楼成功创建全市唯一省商务厅认定的“全省现代商贸流通体系建设示范区”,商贸第一区位优势更加凸显。新增商贸载体34.5万平方米,累计引进各类首店超600家。苏北首家出境退税商店设立并投入运营。

多家首店开业即“爆款”:达美乐比萨徐州首店开业当天创下全球门店单日销售纪录;好利来开业连续两天销售额破百万,位居全国第一;Lululemon、迪桑特等品牌销售业绩在区域市场名列前茅。每一个首店落地,都是一次消费热情的集中释放。

新地标组团登场:文庙·东方街区开业、彭城壹号街区升级改造、金鹰国际焕新亮相,为商圈注入了浓厚的文化底蕴与时尚基因;中心商圈地下空间实现全线贯通,商圈“颜值”与“内涵”同步提升。

中心商圈的“含金量”飙升:成功入选全国示范智慧商圈,强势上榜2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》;苏宁广场、金鹰国际双双获评全国示范智慧商圈,商业能级实现历史性跨越。

焕新消费场景,升级消费业态,文庙·

东方街区的“3D文创、非遗鱼灯”、金鹰国际的“七夕巨型玫瑰花展”等商文旅体融合新实践,不断打造引爆社交媒体的爆款IP,多次获得央视、省媒重点报道。中心商圈年客流量从7300万人次一路攀升至9000万人次,年销售额更是从76亿元跃升至105亿元,成为鼓楼建设商贸强区的坚实支撑,消费辐射力持续覆盖苏皖鲁豫鲁豫交界地区。

近期颇受关注和期待的,是位于地铁2号线庆云桥站旁的项目——徐州大卫茂美学生中心。7月举办的大卫茂生活美学2.0发布会暨徐州大卫茂(鼓楼店)招商签约盛典上,盒马鲜生、好特卖超级仓、飞鸟之约中国首店三大主力品牌正式签约,一众知名品牌集中落地,这也是鼓楼区首店经济能级提升的又一力证。

从客仓进驻君盛广场,到云里里盛大开业,再到大卫茂签约招商,鼓楼区按下中心商圈“东进北扩”加速键,完善分层分类的商业布局,不断提升商圈的集聚力、吸引力和影响力。商业版图不断扩容升级,持续巩固高端商贸第一区位优势。

“十五五”期间,鼓楼将继续优化提质商贸



光引科技万套级光机生产线投产。

德客乐广场转型电商基地,工作人员在直播。



跨越

市第十四次党代会特别报道