跨越

市第十四次党代会特别报道

潮涌沂水千帆竞

——新沂坚定“工业领头”、推进“四城同兴”

本报记者 王海春 蔡思祥

新沂高端纺织产业园里，丝车穿梭，机器轰鸣。满载聚酯纤维的丝车沿轨道平稳滑行，从新凤鸣成品车间直接进入豪瑞斯纺织的下一道工序，省去包装、装卸、运输所有中间环节。丝车滑过轨道，发出细密而均匀的声响，像一支不知疲倦的进行曲。

一个数字在这片土地上激荡：1216.4亿元。这是新沂2025年工业开票销售收入的成绩单，而2024年，新沂在徐州县域中率先突破工业开票千亿元大关。

五年前，这个数字还不足500亿元。五年翻了一番多。新沂，这座苏北人口小市、面积“小个子”，凭什么在区域竞争中一路逆袭？

答案，写在“工业领头、四城同兴”这八个字里。





工业领头 挺起县域经济硬脊梁

走进新沂高端纺织产业园，最直观的感受是“近”。豪瑞斯纺织的车间与隔壁新凤鸣的成品厂房仅一墙之隔。新凤鸣生产的聚酯纤维，不用出园区，就能变成下游企业的纺织原料。一根丝，从车间这头出来，走几步，就进了另一家企业的生产线。

这不是巧合。2021年新凤鸣签约落地时，很多人捏了一把汗：百亿级化纤龙头企业，为何选择扎根苏北小城？新沂的回答干脆利落：为企业提供“零距离”的产业链配套。

事实证明了这个判断。新凤鸣投产后，周边纺织企业无需远赴外地采购原料，仅物流成本就节省了一大截。反过来，新凤鸣的产品一出车间就有稳定销路——因为“邻居”就是“客户”。你中有我，我中有你，一条产业链上的企业彼此成就、共同成长。

链式招商的磁吸效应不断放大。世界500强企业晓星集团落地前，曾悄悄派团队走访中新钢铁、新凤鸣等本地企业，多番考察，认可产业生态后，最终拍板。晓星碳纤维项目从签约到投产仅用时一年。快，是效率，更是信心。

如今，高端纺织产业园已集聚43家上下游企业，形成从聚酯纤维到成衣制造的完整产业链。2025年，高端纺织产业实现产值144.2亿元，五年增长529%。一根丝，拉出了一条链；一条链，长成了一座城。新沂的实践说明，县域招商不再靠“捡到篮里都是菜”，而是靠链式思维，把每一颗“棋子”都落在产业生态的关键处。

与许多县域“喜新厌旧”的发展路径不同，新沂在培育新兴产业的同时，从未冷落传统产业。20世纪90年代，化工产业一度占据新沂应税销售总量的30%以上。面对环保压力与产能过剩的双重困境，新沂没有简单“一刀切”关停，而是引导企业向绿色化、精细化方向转型。

中新钢铁斥资200亿元实施技改，采用全流程超低排放标准，2024年成功斩获工信部“国家级绿色工厂”称号。利民化学通过工艺优化持续降低单位产值能耗。斯尔克集团通过智能化改造，生产效率提升20%，能耗降低15%。新凤鸣徐州基地的“聚酯纤维全链协同智能工厂”获批国家卓越级智能工厂，构建起底层物联网读取设备、中层物联网网关、上层自适应应用信息服务三层一体的智能数据采集架构。

一手抓增量、一手优存量。五年深耕，新沂的产业结构悄然完成迭代重塑。明新旭腾、上菱电器、韩国晓星、易初锆铪、晋控新恒盛、吉家宠物、鸿脉新材料等建成投产，产值超亿元的企业94家，规上战略性新兴产业产值占比提升至42.9%，精细化工入选省级县域特色优势产业，先进硅基材料获批省级中小企业特色产业集群。维优特纳、华信新材等4家企业获批国家级专精特新“小巨人”称号，13家入选江苏瞪羚企业。规上数字经济核心产业营收年均增长15%以上。

新沂市委理论学习中心组在一篇文章中系统阐述了他们的产业理念：不盲目跟风、发展最适合自己的产业，不好高骛远、发展有比较优势的产业，不喜新厌旧、发展“骨头长肉”的产业，不贪大求洋、发展富民增收的产业。这“四不”理念，道出了一个县域工业突围的朴素逻辑：立足家底，尊重规律，不折腾。

如果说产业链是新沂发展的“硬实力”，营商环境就是“软王牌”。2021年新凤鸣签约当天，新沂经开区就成立了项目服务专班，把办公服务阵地前移至施工现场，原本需要数月的审批流程办理时限大幅压缩。晓星集团落地过程中，经开区专门选派两名“金牌代办员”全流程帮办代办，实现企业“零跑腿”、审批“跑在项目前”。

“签约即对接、拿地即开工、建设即提速、竣工即投产”——这已成为新沂项目建设的标准节奏。工程建设项目审批时限压缩65%以上，平均为每个重大项目“抢出”15天建设工期。新凤鸣集团副总裁兼徐州基地总经理李国平说得很直白：“新凤鸣徐州基地建设如此顺利，得益于新沂一流的营商环境和高质量、高效率的服务！”

五年间，新沂落地10亿元以上重大产业项目46个，中新钢铁、新凤鸣双双跻身江苏省民营企业200强。数据背后，是一个个项目的落地生根，是一座城市对经营主体的真诚尊重。

在新沂，工业领头，不是单兵突进，而是整个产业生态的升级。新沂把智能化改造、数字化转型作为传统产业“老树发新枝”的关键抓手。车间里，机器人手臂精准运转；屏幕上，生产数据实时跳动；园区内，上下游企业通过工业互联网协同排产。数字化，正悄然改变这座苏北工业城市的肌理。从“制造”到“智造”，从“拼要素”到“拼生态”，新沂的工业底盘越来越厚实，创新动能越来越充沛。一个以先进制造业为骨干、以战略性新兴产业为引领的现代工业城市，轮廓日渐清晰。

四城同兴 绘出高质量发展新画卷

工业强，不是新沂的全部。新沂的雄心，是让现代工业城市、交通枢纽城市、滨水宜居城市、商贸文旅城市四城同兴，各美其美，美美与共。

新沂地处苏鲁交界、长三角北翼门户，这是一张天生的好牌。但好牌要打出好局，靠的是实干。新沂港经过升级改造后达到二级航道标准，拥有21个固定吊泊位和多个集装箱泊位，年通过能力达1500万吨。2025年铁路货物吞吐量超千万吨，为相关企业节约运输成本超亿元。新沂港海关特殊监督场封关运营，公路港、铁路物流园等六大平台营收突破270亿元。新戴运河上，满载纺织原料的货船依次靠岸，汽笛声划破晨雾，原料被转运到新凤鸣基地的仓库——水运的低成本优势，直接转化为企业的竞争力。一张“提质公路网、提速铁路线、增效水运道”的立体交通网正在加速织密。枢纽优势，正在转化为实实在在的发展胜势。交通枢纽城市的轮廓，越来越清晰。

新沂紧邻京杭大运河和骆马湖，水域面积占全市总面积的25.5%。水，是新沂最鲜明的城市基因。五年来，新沂统筹推进水环境治理、生态修复和景观打造。骆马湖生态修复工程已完成湖区底泥清淤超百万立方米，建成生态护岸18公里，修复滨湖湿地350亩。目前全市已建成10公里水环、15公里乡水环和若干个微水环，河道水体活性和自净能力大幅提升，实现了沟能排、旱能补、日常能流动。以“水”为核心元素的城市绿地景观系统，让“城水相依、人水和谐”从愿景变成了市民每天都能感受到的生活场景。清晨，沿河步道上跑步的市民络绎不绝；傍晚，亲水平台上孩子们嬉戏玩耍。滨水宜居城市，不是规划图上的概念，而是触手可及的日常。

马陵山下、窑湾古镇，一场音乐节点燃了整座城市的夜晚。2025年元旦，窑湾古镇上演新年烟花民谣音乐会，来自全国各地的音乐人与观众共迎新年。2026年马陵山花厅·河流音乐节名震周边，以“轻资产、强引流”模式破解县域文旅项目同质化困境，音乐节与运河文化展示馆联动，形成“白天游古镇、夜晚赏音乐”的闭环体验。新沂全域旅游打卡电子图同步亮相，整合马陵山、窑湾古镇等56个热门打卡点，涵盖2家国家4A级景区和省级乡村旅游重点村。“来到新沂，心旷神怡”，这句城市名片，正在被越来越多的游客用脚步投票。商贸文旅城市的活力，在烟火气与人流中升腾。五年来，新沂累计接待游客达1600万人次，马陵山景区通过文旅部5A级旅游景区景观评审，窑湾古镇入选省级夜间文旅消费集聚区，创成省级全域旅游示范区。

发展的最终落点，是人。翻阅新沂过去五年的成绩单，有一组数字格外温暖：新沂城乡居民收入年均分别增长5.8%和7.8%。累计实施为民办实事项目294项。改扩建校舍项目69个，在徐州首个创成国家学前教育普及普惠县，投入2.5亿元改扩建7个区域养老服务中心，10个社区长者食堂。

五年间，新沂新增规上工业企业200余家。这些企业意味着什么？意味着成千上万个家庭的稳定收入，意味着年轻人不必远走他乡就能找到体面的工作。比如，仅新凤鸣新型纺织高端制造项目就带动2000余人就业。五年来，新沂城镇新增就业人口2.92万人。发展的最终落点，是人。新沂的决策者深知，工业强市不是为了数字好看，而是为了让老百姓的腰包更鼓、日子更甜。

回望五年，新沂完成了一次次漂亮的“飞跃”：地区生产总值连跨四个百亿级台阶，达到1105.9亿元，总量稳居苏北县域第五。高质量发展综合考核连续两年稳居徐州县域板块“第一等次”综合考核第一名。

成绩的背后，是链式思维构建的产业生态，是转型定力守住的实体底盘，是服务温度赢得的市场信任。站在“十五五”的新起点，新沂的目光投向更远处。“工业领头”是核心引擎，新沂将紧扣“3+3+N”先进制造业体系，推进产业强基攀高，推动制造业扩量提质。“四城同兴”是实践路径——建设现代工业城市、交通枢纽城市、滨水宜居城市、商贸文旅城市，统一于同一张蓝图。蓝图已经绘就，奋斗正当其时。

沂沭两岸，春风又度。新沂的故事，还在继续书写。







图①：马陵山花厅·河流音乐节。 通讯员 艾馨燚 摄

图②：马陵山景区风光。 通讯员 杨新启 摄

图③：新沂港内，货车整装待发。 通讯员 艾馨燚 摄

图④：繁忙的水性超纤生产现场。 通讯员 胡虚年 摄

图⑤：沭水绿两岸。 通讯员 吴磊 摄