



1

金秋时节,登云龙山而望,一条磁悬浮滑道如银练穿林,将“一城青山半城湖”尽收眼底;循彭城七里而行,97处、235个历史文脉资源串珠成链,千年文脉在市井烟火中扑面而来。

文化是城市的灵魂。徐州牢记习近平总书记“要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产”的殷殷嘱托,以国家历史文化名城的自觉,护文脉、兴文旅、促融合、惠民生,交出了一份气象万千的文化答卷:

“十四五”时期,全市接待境内外游客人次、游客总花费年均分别增长27.8%、25.01%,文旅行业规上企业由41家发展至285家,营业收入由7亿元跃升至55.59亿元。一座拥有5000多年文明史、2600年建城史的古城,正以文化的向荣之姿,挺起高质量发展的精神脊梁。

文脉为魂 古老城市在守护中焕新

徐州的答卷,首先写在保护传承上。南起云龙山脚下4300年前的下邳城遗址,北至故黄河畔苏轼所建的黄楼,徐州以“赓续千年文脉脊梁”的定位,实施彭城七里历史文脉城市更新——“七”契合中轴南北长7华里,片区面积7平方公里,划分7个更新单元,“里”承载着街巷与故乡的温度。

不搞大拆大建,下足“绣花”功夫,文庙街区在2024年春天揭开面纱即成网红打卡地,城下城遗址博物馆里“城下城、街下街、井下井”的叠城奇观令人惊叹,彭城七里沿线“1+26”个文化展示场馆次第铺展。

人们在时间深处读懂徐州:徐州博物馆5年前日接待游客约2000人、全年60万人次,2023年增至130万人次,2024年198万人次,2025年达229万人次,今年上半年已接待110万人次——“为一座馆,赴一座城”,正成为外地人奔赴徐州的重要理由。

融合为翼 文旅产业在集聚中壮大

以文塑旅、以旅彰文,徐州推动文旅体商深度融合,让文化资源转化为发展资产。徐州以首店经济为突破口,通过传统商圈调改实现“腾笼换鸟”,两来风、三珍斋等老字号与达美乐、好利来等潮店毗邻而居,“老味道遇上新玩法”为商圈注入新活力。

深耕汉文化,当好“策划官”和“运营商”,徐州文旅围绕“七节四季”、寒暑假等旅游高峰推出特色活动和主题路线,携手苏皖鲁豫四省九城推出3条跨省精品环线,以汉文化嘉年华、汉代文物精品展推进“世界级汉文化重要交流窗口”建设,让徐州故事传得更远。

人潮是最好的答卷:2026年上半年,全市A级旅游景区等重点场所接待游客3630万人次,同比增长12.6%,增速居全省第一;苏皖鲁豫四省客源占比76.17%,复游经济成为徐州文旅高质量发展的崭新亮点。

人夜的徐州同样热闹,《彭城风华》、汉宫乐宴等夜演、夜食场景层出不穷,光影里的文化韵味让夜间消费有了更持久的吸引力。山水有相逢,客从八方来。

科技赋能 千年文脉在数字中活起来

让文物走出展柜,让文脉走进生活。今年5月,徐州遇见博物馆上新“遇见敦煌”沉浸式光影艺术展,以3D光雕数字技术与4K超清投影,带来可观赏、可沉浸、可互动的全景式文化体验;彭城七里数字体验馆内,游客扫码即可“走进”明代市井长卷,在飞行影院“穿越彭城”。

数字文化产业在徐州蓬勃生长。江苏淮海科技城集聚数字文化企业118家,业务覆盖游戏美术、动漫影视、数字音乐,从业人员超3000人。年轻人的梦想在这里落地生根。

这个暑期,南京航空航天大学“云游非遗”实践团队深入江苏省梆子剧院,开展以AIGC(人工智能生成内容)技术为核心的徐州梆子数字化保护创新实践,搭建专属AI训练素材库,用年轻化表达拉近大众与传统戏曲的距离。

从数字文博到文创衍生,千年文脉摆脱时空束缚,变得可感、可触、可体验,成为激活文化资源、催生新业态的核心引擎。

文艺生辉 吹响时代前进的号角

周淑娟长篇报告文学《贾汪真旺》获江苏省“五个一工程”奖,席莹莹长篇儿童小说《灼

灼桃花盐》获第五届曹文轩儿童文学奖长篇佳作奖,汤斌、胡皓彦等95后、00后作家的作品相继被《人民文学》刊发。

新大众文艺涌动彭城。“外卖诗人”王计兵捧回第九届鲁迅文学奖,刘冠玉摘得中国民间工艺最高奖“山花奖”。沛县曹家班将唢呐搬进直播间,抖音总粉丝量超175万,多次登上央视大舞台。平凡人的热爱,被时代郑重安放。

“彭城有戏”工程精品迭出,梆子戏《窑湾往事》获紫金文化艺术节“优秀剧目奖”,梆子剧《大运河畔·户部山》荣获省文华奖“优秀剧目奖”。2020年,21名小学毕业生成为国家级非遗徐州梆子的小传承人。6年里,同学们用汗水浇灌热爱,先后获得第八届全国中小学艺术展演一等奖、第28届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”江苏小梅花奖。戏曲传承,后继有人。

惠民为本 文化温度在烟火中可感

文化供给温润群众生活。至2025年,全市建成公办文化馆(站)181个、博物馆18个、美术馆3个、公共图书馆11个,其中9家获评国家一级图书馆。全市小剧场、“村晚”“茉莉花开”文艺驿站获评全省公共文化服务“十佳项目”。

文化惠民,重在抵达。2025年,全市文化馆系统举办省市级惠民活动171场,线上线下服务群众超百万人次,设置在社区里的国潮汉风文化驿站获评全省公共文化服务“十佳项目”。

文化惠民,托举生计。2025年全市33家非遗工坊培训4.82万人次、带动就业超3597人,贾汪马庄村香包产业年产值突破1500万元。非遗留存技艺,也点亮了一个个家庭的希望。

面向“十五五”,徐州将滚动实施280个城市更新重点工程,打响彭城七里城市消费新IP,培育演艺经济、夜间经济等新业态,让千年文脉在新时代熠熠生辉、薪火相传,在高质量发展征程上步履铿锵、行稳致远。

一座城市最怕什么?不是不够新,而是不够“像自己”。当千城一面成为普遍的焦虑,徐州给出的回答是:文化不是城市发展的包袱,而是城市最深的底气;城市也不是文化的橱窗,而是文化最活的土壤。二者彼此滋养,方能共生共荣。

文化滋养城市,滋养的是不可复制的辨识度。对于城市更新,徐州的选择是不搞大拆大建,下足“绣花功夫”:文庙街区在古建筑群基础上融入现代商业,一开街即成网红打卡地;回龙窝用旧青砖老石板复原原居民风貌,让老茶馆的柳琴戏与隔壁书店的轻声交谈奇妙共存。文化让城市有了“非来不可”的理由,也让徐州在千城一面中挺起自己的精神脊梁。

文化要生生不息,离不开城市的反哺。如何让文化活下去、活得好?徐州选择把文化“用”起来:闲置多年的“汉王府”餐饮楼变身全场景沉浸式饮食文化博物馆,老字号汇聚、人气兴旺;数字体验馆里,游客扫码即可“走进”明代市井长卷;《彭城风华》实景演出以云龙湖山水为舞台,3年接待观众45万人次。城市为文化搭建消费场景,聚拢人气流量,文化便从“被看的遗产”变成“可感的日常”。

文化滋养城市,最终要滋养人的精神;城市反哺文化,最终也要靠人去传承。徐州的做法,一边是“15分钟文化圈”“村晚”“茉莉花开”文艺直通车将高质量文化服务送到百姓家门口,另一边是文化托举生计,非遗工坊、乡村旅游带动村民家门口就业增收,文化与城市的良性循环有了最坚实的根基。

年轻人的参与,让这场双向奔赴有了未来。南京航空航天大学“云游非遗”实践团队用AIGC技术为徐州梆子搭建专属AI训练素材库,00后非遗传承人李子艺把非遗制作成潮流服饰走上T台。古老文脉在年轻表达中焕发新生,而年轻人也在与文化的对话中找到了属于这一代人的文化认同。

文化因城市而兴,城市因文化而盛。徐州的历史文化保护实践告诉我们:最好的保护不是将文化“锁”起来,而是让它在城市烟火中“活”下去。当千年文脉融入日常生活,当文化传承与城市发展彼此成就,一座城市便不只是钢筋水泥的集合,而是有记忆、有温度、有未来的精神家园。

让文化与城市彼此滋养



2



3

图① 彭城七里演出。

图② 徐州博物馆展陈。

图③ 市民游客在彭城七里打卡。

本报记者 刘冰 摄