

跨越

市第十四次党代会特别报道

方特乐园的造浪池里水花四溅，孩子们的欢笑声与浪花声交织在一起；倪园村的青石板路上，游客三三两两坐在百年石屋前品一杯咖啡；汉王拔剑泉畔的非遗市集上，老手艺人低头编着竹篮，游客围坐一圈，看得入神；微山湖畔的北村村，荷香从湖面飘来，沁人心脾；万达商圈的市井烟火升腾起消费生机……这个夏日的铜山，万物竞秀，生机勃勃。

中国共产党徐州市铜山区第十六次代表大会提出，繁荣商贸服务业，激活文化旅游业，做优生产性服务业，全力以赴构筑区域有聚合力的商贸文旅高地。从“景点数量粗放发展”向“景区精品品质提质创优”；从“资源分散布局”向“全域集聚联动发展”；从“常规静态管理”向“全时段全域精细安全管控”。面向“十五五”，铜山完成了新一轮的商贸文旅战略部署。

山水为卷 向“高”而行

——铜山区构筑区域有聚合力的商贸文旅高地

本报记者 林雪 马国明

山河入怀 何以“C位”

铜山，C环环绕徐州，襟连四省。

大运河的千里绵延、故黄河的生态铺展、吕梁山的层峦叠翠、微山湖的万顷碧波……山水在这里交汇；彭祖井的幽深、拔剑泉的传奇、千佛寺的静远、茅村汉墓的厚重……文脉在这里沉淀。方特、园博园双核引领，玫瑰山蓝湖瀑布、楼山湾水上乐园南北呼应，如此量级与密度的文旅矩阵，在淮海大地并不多见。

今年5月，铜山区委书记、徐州高新区党工委书记李胜在张集镇调研时要求，要深入挖掘农文旅资源，创新消费场景、丰富夜间经济，提升游客获得感和满意度，切实将流量转化为留量。这不是简单的路径规划，而是铜山商贸文旅从“散”到“聚”、从“有”到“优”的清晰锚定。

让过客成为归人，让流量沉淀为留量，让升腾的烟火里，生长出可以栖居的诗意。如今，曾经散落城乡的山水资源、市井业态、城乡景观，正挣脱单点生长的局限，串珠成链、聚片成势，源源不断释放出融通城乡、联动淮海的强劲聚合力量。

今年“五一”假期，游客接待总量达121.03万人次，游客总消费6.05亿元，同比分别增长4.9%、5.1%，乡村旅游接待人次稳居全市第一。放眼“十四五”，“乡村旅游看铜山”品牌持续出圈，苏皖鲁豫“1.5小时核心区”客源拓展成效显著，吕梁、汉王、微山湖片区10条精品线路人气集聚，非遗集市、梁堂古村、北村花海等网红景点接连走红，年均接待乡村旅游人次超2000万，占全市70%，旅游年收入突破10亿元。

数据背后，是方特造浪池里孩子的笑声，是梁堂石屋前烙馍摊上升腾的热气，是拔剑泉畔非遗传承人眼里的光，是北村荷海里画舫划破水面的涟漪。



星洲果园露营地。



梁堂古村落。



方特水上乐园。



铜山万达广场。



汀兰湾。

一镇一品，山水活化

汉王镇拔剑泉，2000多年来，泉水始终汩汩流淌。传说刘邦拔剑刺石，泉水随剑涌出，这段故事讲了数千年，如今有了新的讲法。

拔剑泉非遗新市集上，舞狮开场，传承人登台讲述非遗故事。创意手作0元起拍、趣味盲拍轮番上演，不用预约，随到随学、随做随带走，簪花、串珠、竹编小篮等项目每日轮换。时令野菜、农家禽货直接置换交易，满满乡土烟火气。

市集之外，紫山村的春泥陶瓷馆、陌上云居民宿散落在山间。来自南京的游客带着女儿体验陶艺拉坯，泥巴在指尖旋转，小女孩屏住呼吸，生怕弄歪了形状。“以前逛景点就是拍照，现在自己能动手做，孩子特别投入。”母亲说。游客不再只是“路过”，而是留下来，住一晚，走一走，把山水装进记忆里。

从汉王镇一路向东，风景一幕幕流转。

夏日傍晚，徐州方特乐园造浪池里，水花四溅，孩子们套着泳圈，在人工浪涛中起伏伏。

来自安徽宿州的游客刘红站在池边，看着浪花中的女儿，笑得合不拢嘴。“以前暑假常带孩子来方特玩水，结束后就返程，玩法比较单一。”刘红说，这次不一样了，她在网上看攻略时发现，方特周边还有梁堂古村、月半湾夜游、玉龙湖荷塘，“索性预订了民宿，住下来慢慢玩。”

从“一日游”到“两日住”，张集镇的变化并不是一蹴而就。

“那时，超八成游客都聚集在方特等少数景点，且一般都是当日往返。”张集镇镇长杜明旺坦言，去年之前，留客难、消费弱，优质文旅资源难以高效转化为发展成果。

改变从系统整合开始。张集镇梳理全镇20余处文旅资源，实行差异化布局，打造古村寻韵、亲子游乐、乡村夜游、生态山水四大板块。今年暑期以来，全镇总体客流同比上涨超六成，文旅综合收入同比增长近七成，民宿入住率同比提升超三成。

距离方特10分钟车程的梁堂古村，是这个“留客计划”中的点睛之笔。

这座有600多年历史的古村落，改造时坚持“修旧如旧”，不拆老房、不拓宽村路，只加固内部、通水电。曾经破败的石屋院落，被改造成了乡村面包房、非遗手工作坊和乡村咖啡馆。

70岁的村民李诗云在村口支了个烙馍摊。她边跟游客聊天边翻烤饼面。“我早就想在大集上做生意，到70岁时愿望终于实现了，家门口成景区，支个烙馍摊当上了‘老板’。”裹着新鲜蔬菜的菜盒来者必点，游客排着队等。

梁堂村党总支书记徐洋算了笔账：村内特色农副产品进驻全镇多个景点，今年销量实现翻番；村集体文旅收入增长超120%，有效壮大村级集体经济，带动村民就近就业、稳定增收。“纳入镇上全域旅游布局后，变化太大了。”

“水光激滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。”向东行至吕梁山风景区悬水湖畔，露营地里帐篷星星点点。父母带着孩子在湖边草坪上野餐，孩子们跑着闹着，笑声顺着湖面飘出去很远。

微山湖畔的柳泉镇北村村，又是另一番模样。

这里曾山体裸露、水质浑浊。通过山体治理、河道清淤，重塑了山水灵秀风貌。盛夏时节，北村村楼山湾千亩荷花迎来盛花期，沿赏荷步道漫步，空气里都是荷花清香。北村村创新推行“合作社+村委会+农户”模式，年接待游客超100万人次。

秋天的铜山，也有更多惊喜。佛手山公园、无名山公园的树叶由绿转黄，楚河两岸栾树花开，铜山故黄河南岸旅游观光路上银杏铺就金色长廊，汉王镇森之谷露营地、三堡街道迦南农场成为秋日“躺平”的好去处。

“山重水复疑无路，柳暗花明又一村。”陆游笔下的田园之趣，千年后在铜山找到了新的注脚。

烟火为笔 青春入局

梁堂村悠然堂民宿，百年原石砌筑的院落古朴厚重。来自山东的游客小郑坐在院里，喝了一口咖啡，说：“不用赶行程，找个有院子的民宿，待上两天特别治愈。”这已经是她第二次来这里了。徐州悠然堂旅游资源开发有限公司市场部经理季传森说，今年民宿预订量稳步上涨，节假日全部满房。

娇山湖畔，伏羊美食市集依山傍水。美食、演出、展会一站式配齐，本地市民扎堆打卡。临湖而建的专业户外舞台，搭配高清大屏，白天是城市与乡村发展的画卷轮播，夜晚则变身流光溢彩的视听主场。活动现场特设“伏羊免费品鉴区”，大锅熬煮，汤白肉烂，香气四溢，每一位到场的游客都可以免费领取一碗热乎乎的羊汤，一口下去，从胃暖到心。湖景+美食+夜经济，成为消费新风尚。

而在汉王镇，这个“十一”假期，草坪音乐会、萌宠趣玩大赛、厨艺大赛三大赛道将同步开启。拔剑泉青年非遗市集更是连嗨五天，精彩纷呈。草坪音乐会上，在校学生和社会音乐爱好者登台献唱，风格不限；厨艺大赛赛场，烹饪专业学生、社会厨艺爱好者和餐饮从业者同台竞技。家门口的狂欢派对，等待着每一位热爱生活的人。

夜晚的铜山又是一幅景象，夜间经济，点亮了它的另一面。

月半湾东方仙侠城里，灯火璀璨。NPC穿着古装，提着灯笼在人群中穿行。百花神树、云羽天穹、只此仙山等光影景观错落有致。每天近200场沉浸式节目轮番上演。景区同步开设夏日主题市集，汇聚本地时令果蔬、湖鲜小吃、特色文创。

“以前乡村游‘白天热闹、晚上冷清’，现在有了夜游，游客待得住了。”月半湾度假区相关负责人陈牧文说，夜游营收占比提升近一倍。

张集镇的夜晚，烟火升腾，香气四溢。全镇集聚30余家特色烧烤门店，形成初具规模的夜间美食集群，炭火烧烤、特色小吃、网红夜宵……业态丰富多样，食材新鲜、品类齐全。凭借浓郁的夜间商业氛围与繁荣的餐饮业态，人称“小上海”。

如果说文旅是铜山“聚人”的流量入口，那么商贸就是“留人”的消费引擎。

“松花酿酒，春水煎茶。”铜山万达广场负一层的美食街区里，刚下班的年轻人三五成群地围坐涮锅前；一楼中庭，大疆体验店里的无人机悬停演示引来孩子们围观；三楼的品牌餐饮店内，筷箸箸落，商圈的温度在这一碗一碟中升温。

不只是万达广场，天赋广场的夜市摊前，烤串的烟火气混着年轻人的笑声升腾；印象里的潮流店里，大学生们排着队等候限量款发售。

北京路沿线，高端商业综合体与品牌首店正在聚集，让首发首店经济成为消费新引擎。“小红书”本地生活苏皖鲁豫区域运营中心项目完成签约，标志着“小红书”本地生活徐州首店正式落户，将以铜山为起点，系统挖掘徐州乃至苏皖鲁豫省际交界地区的特色商业与文化资源，让“种草经济”扎根区域发展。鲜合生活超市首店入驻，首日营业额突破106.5万元，客流量达10000人次，创区域社区超市单日销售纪录。上海路深耕特色餐饮，培育本土美食与连锁品牌；大学路依托高校资源，发展潮流零售、夜经济和直播电商；湘江路优化社区商业配套，打造便民生活特色街区；珠江路着力汽车消费产业，推进新能源汽车产业园建设。

三纵两横，各有侧重，错位发展。这是铜山商贸棋局上的清晰落子。

铜山还云集了中国矿业大学、江苏师范大学等十余所大专院校，数十万师生于此扎根。这些年轻群体既是山水的奔赴者，也是烟火气的创造者。今年4月，“C位铜山·青春行记”高校文旅推广活动在中国矿业大学文昌校区举行，现场正式发布了《青春行记·旅游路书》与铜山城区美食探索地图，方特乐园、汉王镇、园博园等单位代表登台推介。大学生不再只是文旅活动的体验者，更成为地方文旅的传播者，他们以新消费、新场景、新语言，源源不断为商旅融合注入鲜活动能。电竞、萌宠、Livehouse、沉浸式剧场……“铜山夜未央”，让青春与梦想交汇、碰撞、生长。

诗与烟火，何以留您？构筑“一高地”，这是要回答的一个问题。

答案写在梁堂村70岁村民李诗云的烙馍摊前，家门口成了景区，她当上了“老板”；答案写在安徽游客刘红的民宿预订里，从“一日游”到“两日住”，她愿意把假期留给铜山；答案写在北村村年接待百万游客的数据里，微山湖的渔韵风光，变成了富民资本。

靠山水与都市相融的天地诗意，靠传统与潮流共生的滚烫烟火，更靠一座城区拥抱生活、引领时代的赤诚雄心与笃行实干。铜山以它独有的方式，对“诗与烟火，何以留您”作出回答。