

徐工集团 向新向智，攀登永不止步

本报记者 王正喜



全球首台1400吨级环轨式起重机。

跨越

市第十四次党代会特别报道



2026年,对于徐工集团而言,是里程碑式的关键之年。这一年,英国KHL集团发布的全球工程机械制造商50强榜单上,徐工以142.07亿美元营收再次荣登全球第三、国内第一,成为唯一跻身全球前五强的中国工程机械制造商。

1至6月,徐工机械实现营业收入612.47亿元,同比增长11.75%,海外收入首次突破50%,达309.17亿元。

从1943年华兴铁工厂的炉火初燃,到如今屹立世界行业之巅,八十余载岁月峥嵘,徐工以“向新而行、向智而进”的坚定步伐,在全球高端装备制造产业的珠峰之路上持续攀登。

以高端化突破“大国重器”新高度

8月28日,一台通体红色的“钢铁巨兽”在徐州直指苍穹——由徐工集团与中石化起重运公司联合研制的全球首台1400吨级环轨式起重机成功下线。这一被誉为起重机领域“皇冠明珠”的国之重器,全球唯一实现一次站位、一种臂长即可完成“华龙一号2.0”核电双岛所有模块吊装需求。设备独创电动直驱技术,实现综合节能30%以上、运行效率提升25%。

这已是徐工多次刷新由自己创造的“全球第一吊”纪录。从2010年XCA220到2024年XCA4000,起重量从220吨跃至4000吨;从千吨级到4000吨级,再到14000

吨级环轨起重机——徐工用产品的代际迭代铿锵作答:核心技术必须牢牢掌握在自己手中。

高端化的底气,来自系统性的创新布局。徐工构建了“1+6+N”全球协同创新体系,布局6大研究院,牵头组建行业唯一的高端工程机械国家级创新中心。截至2026年上半年,累计攻克千余项“卡脖子”技术,累计拥有有效授权专利12470件,其中发明专利5024件、国外专利500余件。主导制定5项国际标准,参与制定国际上第一个工程机械智能化分级标准和全部13项电动工程机械国家标准。

以智能化重塑装备制造新范式

在内蒙古华能伊敏露天矿,零下40摄氏度的极寒中,百余台没有驾驶室的徐工无人矿卡沿着预定轨迹穿梭往来。这些“华能睿驰”无人电动矿卡集成无人驾驶、5G通信、智能换电、智能安全管控等核心技术,实现了全球首批无驾驶室、全智能换电、纯电动驱动矿山设备的商业化应用。

数据见证着这场变革的深度:截至2026年5月,首个百台矿卡集群累计运输煤炭超2100万吨,稳定运行超350天,安全行驶里程突破360万公里;作业效率稳定达到人工驾驶的120%;每年替代柴油超1.5万吨,减少二氧化碳排放4.8万吨。2026年7月,这一案例入选国务院国资委“百业智景”中央企业人工智能战略性高价值场景成果名单。

从单机智能到群体智能,从产品智能到制造智能,徐工正全面重塑产业形态。2025年,徐工凭借“全球定制敏捷交付的移动式起重机智能工厂”项目入选全国首批15家领航级智能工厂。工厂内22个工位高效运转,25分钟就能下线一台产品,全球市场上50%的起重机从这里产出。AI已渗透38个生产场景中的25个,千吨级起重机一次合格率跃升至99.2%,生产周期从340天压缩

至120天,订单交付周期缩短55%。

目前,徐工已建成“1家领航级、1家卓越级、22家先进级”智能工厂梯队。徐工汉云工业互联网平台已连接全球超175万台设备,沉淀80个行业解决方案,服务覆盖90多个行业及细分领域。



吊装风电机组。



徐工XGE105在西岱钼铁矿施工。



徐州重型大吨位起重机领航级智能工厂生产车间。本版图片由徐工集团提供

以绿色化引领开辟产业新赛道

2月3日,全球矿业巨头福德士河与徐工一起,在徐州共同见证合作定制的全球最大吨位纯电动装载机、纯电动轮式推土机两款样机发布。徐工XC9260BEWL纯电动装载机将全球纯电动装载机最大工作载荷纪录提升至26吨;纯电动轮式推土机刷新了全球纯电动轮式推土机最大功率纪录。徐工将为福德士河在皮尔巴拉的矿区提供超过100台零排放重型移动设备。

7月27日,徐工印尼新能源制造基地在纬达贝工业园区落成投产,首批新能源设备

正式下线交付战略合作伙伴。这是徐工首座海外新能源工厂,集整机制造、工况适配研发、属地化服务为一体。

绿色化,正从产品渗透到全产业链。2026年上半年,徐工机械新能源产品收入近百亿元、同比增长25.82%。新能源装载机市场占有率30%,销量保持全球第一。徐工已拥有13家国家级绿色工厂,牵头制定13项电动工程机械国家标准。从单一产品绿色化到构建全产业链零碳生态,徐工正以“青山绿”为笔,绘就一幅“人与自然和谐共生”的产业画卷。

以全球化打开发展新空间

工程机械服务于全球基建、赋能人类美好生活,天生具备全球化属性。正是基于对产业规律与行业周期的深刻洞察,徐工始终把全球化作为发展的主战略。过去5年,徐工出口增速大幅领先行业,5年增长近8倍、年均复合增速超50%。

这一切,建立在徐工30余年国际化深耕之上。徐工搭建了“1+14+N”全球矩阵式运营体系,拥有60多家海外子公司、300多个海外经销商、2000多个海外服务备件网点、10000

余名当地化服务工程师,产品远销190多个国家和地区。

2026年,徐工的全球化布局从“走出去”迈向“走进来”“走上去”。在吉尔吉斯斯坦,徐工子公司正式成立;在印尼,首座海外新能源工厂投产;在法国、尼日利亚等国家新成立了贸易类子公司。从产品出海到“智造”出海,从贸易输出到研产供销服融全价值链本土化深耕——徐工正构建起一张覆盖全球的“研产供销服”一体化网络。

以党建为红色引擎锻造大国重器

在徐工攀登全球产业珠峰的征程中,党建工作始终是“大国重器”最坚实的政治保障和精神动力。

徐工系统构建“大道之行”新时代党建工作体系,推动党建与生产经营同频共振,铸就“红色引擎驱动智造升级”的闪亮品牌。业务延伸到哪里,党组织就覆盖到哪里——在合资企业、新兴业务、海外公司、临时项目中实现党的组织全覆盖。194个特色党建品牌汇成“红色徐工”引领、“一支一品”百花齐放的壮阔矩阵。

7月1日,庆祝中国共产党成立105周年大会上,徐州重型机械有限公司装配一分厂党支部荣膺“全国先进基层党组织”称号,这是时隔14年徐工第三次获此殊荣,有力印证了徐工党建“做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力”的铮铮信念。

重型装配一分厂党支部将战斗堡垒筑在最前沿,以“党建红”引领“智造蓝”。2025年秋冬,一场紧急订单不期而至——3条产线须5天不间断满产,低温与交付双重压力扑面而来。党支部一声号令,13名党员突击队全天候

驻场,没有人叫苦。“党员不上谁上?”这句朴素的话语,成为寒冬里最滚烫的誓言。

在关键技术攻坚的最前线,党员始终是冲锋在前的“突击队”。徐工研究院创新中心党支部深耕“六新领航”党建品牌,推动党建工作与核心技术攻关深度绑定。面对主机超大吨位升级需求,国内市场无成熟配套车桥且交付周期极度紧张,为保障主机推向市场计划,党员攻关小组日夜攻坚,攻克复杂工况齿轮传动系统可靠性、高速重载断开桥轻量化等难题,自主研发断开桥成功落地,承载及驱动能力达到国际领先水平,并配套全球最大4000吨轮式起重机,稳稳“吊”起新实力。2025年10月,以2台摊铺机加12台压路机组成全球最大规模智慧施工集群,实现25米超宽幅摊铺。

在海外市场开拓的最前沿、在智能制造升级的主战场、在绿色转型攻坚的第一线,1496个党员“岗区队”遍布研发、生产、销售、服务各条战线,用行动诠释“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”的先锋本色。

以人才与体制锻造长期竞争力

6月24日,中国矿业大学国家卓越工程师学院智能装备分院(徐工学院)揭牌成立;7月13日,徐工集团与东南大学签署战略合作协议,共建工程机械智能控制技术联合创新实验室、高端智能工程机械卓越工程师技术中心。徐工每年投入大量专项经费,构建“本科—硕士—博士”全层次人才贯通培养机制。

人才是党建铸魂的落脚点。徐工坚持“人才强企”战略,将人才自主培养列为专职书记“一号工程”。目前拥有国家卓越工程师1人、大国工匠2人、全国劳动模范7人,享受国务院政府特殊津贴专家15人,入选省“333”人才培养工程172人次。这支高素质人才铁军,正是徐工问鼎全球产业珠峰的底气所在。人才是第一资源。徐工每年引进数字化、智能化、新能源等领域技术人才超千人,真正实现了“力出一孔、利出一孔”。

面向“十五五”,徐工目标清晰

而坚定:力争到2030年,国际化收入占比突破60%,工程机械高质量发展水平进入全球第一梯队。从产品竞争力到产业链掌控力,从市场规模到价值创造,从中国领军到全球引领——徐工的每一步,都在重新定义中国高端装备制造的高度。

徐工集团、徐工机械董事长杨东升说:“产业升级不是选择题,而是制造业高质量发展的必答题;全球化出海不是可选项,更是中国高端装备做强做优的生存项和制胜招。”

徐工正以“向新向智、登峰不止”的坚定步伐,以实干担当践行着“工程科技引领,装备美好未来”的庄严承诺,在全球高端装备制造产业的珠峰之路上持续攀登。