

消费向新

点燃彭城「烟火气」

本报记者 郑微



徐州消费市场活力涌现，商场内消费者络绎不绝。 本报记者 刘冰 摄

初秋的彭城大地，消费活力处处涌动。大龙湖北岸的特色市集人声鼎沸，商圈街区的首店客流爆满，夜市街巷的烟火袅袅升腾。购物休闲、赛事观演、社交打卡、云端消费……多元新颖的消费体验，正让徐州的城市烟火气愈发浓郁、鲜活。

一组昂扬攀升的数据，见证着徐州消费市场的蝶变：2020年，徐州社会消费品零售总额3286.1亿元；2025年，总量跃升至4450亿元，年均增长6.2%。规模、增速稳居全省前列，领跑苏皖豫鲁省际交界地区。

近年来，徐州消费市场从规模扩容迈向品质提质，以新业态、新模式、新场景为抓手，持续培育消费新增增长点，让区域消费中心城市魅力持续绽放。

新业态
首店扎堆激活商圈动能

城市的消费活力，藏在不断上新的品牌业态里。立足消费多元化、品质化升级趋势，徐州把首店经济作为撬动商业能级提升的核心抓手，持续迭代商圈业态，优化商业布局，源源不断引入新潮优质消费资源。

“十四五”以来，徐州以年均引进161家的速度，累计招引各类首店805家，国际轻奢、潮流零售、特色餐饮、文化体验等多元业态，构筑起丰富完善的首店消费矩阵。

仅2025年，便有127家知名首店落户，30余场首发、首秀和首展轮番登场。到2026年，这一势头仍在延续——上半年再添73家首店，滨寿司、几多全等网红品牌持续引爆消费热潮。

走进徐州核心商圈，新品、新店、新体验随处可见。在华为智能生活馆·徐州苏宁广场店，近700平方米的空间内陈列着千余种商品，不少顾客正在体验新能源汽车、试用新款数码产品。

“我们专注引进差异化、高品质的首店品牌，就是为了打造独特消费吸引力，让周边市民愿意专程来徐消费。”苏宁广场常务副总经理吴西坦言，苏宁广场首店占比突破52%，全场景新业态持续拉动客流、销量双增长。

近年来，金鹰国际持续开展“腾笼换鸟”式的主动迭代，两年优化调整品牌167个，涉调面积1.6万平方，为首店入驻腾空间、搭平台，换来的是消费能级的整体跃升。

优质首店落地即爆红，成为徐州消费出圈的亮眼名片。

茶颜悦色首店单日销售额登顶北方区域单店榜首；好利来开业8天销售额突破755万元；盒马鲜生门店客流、销售额稳居全国门店榜首；小米汽车交付中心首月订单拿下全国桂冠；滨寿司常年热销……

首店潮涌之外，徐州持续深耕新兴消费赛道，精准解锁消费新热点。聚焦宠物经济、悦己消费、品质服务等热门领域，培育贴合大众需求的新兴业态，推动消费供给精准对接市场需求，让彭城消费业态更丰富、更有温度。

新模式
多元融合提升消费增量

夜幕降临，富国街灯火通明。烧烤摊前坐满了人，大屏上正实时播放“苏超”赛事。

“一边看球一边撸串，徐州的夜晚生活丰富、惬意。”来自宿迁的张先生举起啤酒杯。

体育赛事赋能消费升温，“苏超”赛事成为激活城市消费的新引擎。依托全民关注的足球热度，徐州创新打造“赛事+消费”融合场景，推出票

根经济、赛事市集、主题促销等系列活动，定向投放1.5万份赛事专属消费券，整体消费带动率超300%，烧烤主题配套活动带动率接近600%。

赛场之外，市集烟火气升腾、商圈客流涌动、餐饮持续热销，体育流量高效转化为实实在在的消费增量。

首店流量也被接入回龙窝、彭城壹号等省级夜间消费集聚区，夜间消费增幅超15%。徐州高标准建设4家省级夜间消费集聚区，引导各县（市、区）打造具有“烟火气、徐州味、江苏范”的夜经济品牌。

与此同时，直播电商、即时零售等线上新业态加速崛起。徐州深入实施直播电商“繁星计划”，全年开展直播电商人才培训不少于100场，覆盖餐饮、美妆、珠宝等行业，让直播电商成为徐州实体店店的“标配”，为实体经济注入可持续增长新动能。

线上消费赋能线下民生，便民消费模式持续普及。如今，徐州各大商超、商业综合体、餐饮门店纷纷布局即时零售业务，线上下单、配送到家的服务模式，打通了便民消费“最后一公里”。

“足不出户即可采购生鲜食材、特色美食、日用好物。”家住西苑的市民马先生表示，几乎每天都在超盒算NB平台上购物。如今，便捷高效的新型消费，融入徐州市民日常生活的方方面面。

新场景
文旅融合点亮城市烟火

在徐州彭城七里，青石板路两旁，泡面星球、百事鲜奇乐、国王的泥匠等特色首店鳞次栉比。“本来只是路过，结果逛了一下午。”来自南京的

游客陈曦手里拎着刚买的文创产品，“每家店都有惊喜，不像传统商业街那么千篇一律。”

消费升级的核心，是体验升级。徐州跳出单一购物模式，深耕“文旅+”“赛事+”“夜间+”融合路径，打造沉浸式、特色化、全天候消费新场景，让流量变留量、人气变商气。

彭城七里示范段深挖老城文化底蕴，大力布局差异化消费场景。非遗展演、文创体验、古风市集、街巷夜游等沉浸式场景持续上新，让游客白天逛首店、赏文脉，夜间品美食、游街巷，实现全域消费、全时消费。节假日外地游客占比高达71%。

夜间经济点亮城市夜色，成为拉动消费增长的重要板块。回龙窝、彭城壹号、民富园夜市等特色商圈街区成型集聚，汇聚零售、餐饮、文创、体验等业态800余家。200余家品牌参与夜间促销活动，首店流量与夜市烟火深度交融。

“以前高端新潮的消费只能去大城市，现在在家门口就能体验，周末经常和朋友来徐州打卡逛街、看赛事、逛老街。”来自淮北的游客姚煜，早已是来徐州消费的老顾客。

徐州市商务局副局长王永知表示，未来徐州将持续深耕“三新消费”，加大首店招引力度，丰富新兴消费业态，创新融合消费场景。预计“十五五”期间新增首店200家以上，将城市消费辐射半径拓展至200公里，外来消费占比提升至40%以上。

新业态蓬勃生长，新模式持续赋能，新场景不断涌现，徐州正以“三新消费”为笔，在彭城大地上描绘出一幅业态更新、模式更活、场景更美的消费新图景。

烟火气持续升腾，消费力不断释放，这座区域消费中心城市，正以更加开放、多元、温暖的姿态，迎接八方来客。



消费是观察经济活力的窗口，也是感知民生温度的标尺。徐州社会消费品零售总额从2020年的3286.1亿元跃升至2025年的4450亿元，年均增长6.2%，规模、增速稳居全省前列。这份亮眼成绩单的背后，是徐州以新业态、新模式、新场景为抓手，持续培育消费新增增长点的生动实践。

消费活力持续释放，源于业态升级的精准破局。立足群众品质化、多元化消费需求，徐州深耕首店经济赛道，5年累计引入各类首店805家，持续补齐优质消费供给短板。网红餐饮、智能科技、潮流零售等多元业态落地生根，爆红出圈。各大商圈主动迭代更新，优化品牌布局、拓展消费空间，以差异化供给破解同质化难题，既留住了本地消费，也吸引周边城市群众跨城消费，持续夯实区域消费中心城市根基。

消费潜力充分挖掘，得益于融合模式的创新赋能。新时代消费，跨界融合成为鲜明趋势。徐州顺势而为、乘势而上，打破消费场景壁垒，构建多元共生的消费新生态。创新打造“赛事+消费”特色模式，依托“苏超”赛事激活流量经济，通过消费券投放、主题市集、配套促销等举措，实现体育流量向消费增量高效转化。同时，深耕夜间经济、直播电商、即时零售等新赛道，让传统商圈焕发新机、线上消费惠及民生，实现新旧动能有序转换、线上线下双向赋能。

消费魅力不断绽放，贵在场景深耕的温度质感。消费升级的核心是体验升级，优质场景方能留住人气、沉淀商气。徐州深挖城市文脉资源，推动文旅、赛事、商业深度融合，将非遗体验、古风夜游、文创消费融入城市街巷。全天候、全年龄段的消费场景，实现了从“单次打卡”到“常态旅居”的转变，节假日外地游客占比超七成，城市消费辐射力持续扩大。

烟火升腾处，奋进正当时。消费是拉动经济增长的持久动力，也是民生幸福的直观体现。立足长远，持续深耕“三新”消费，进一步把握提振消费的“加法”题做扎实，市场定将回馈我们一片消费新蓝海。徐州必将在高质量发展的道路上步履铿锵、行稳致远。

消费者在体验新款数码产品。 本报记者 刘冰 摄