

徐州宣武集团

党建红帆领航商路，为美好市场建设赋能聚力

本报记者 刘淑婷



9月9日，宣武集团党委组织党员、入党积极分子走进宿北大战红色教育基地开展沉浸式研学。 本报记者 王弈轩 摄

跨越

市第十四次党代会特别报道

当前，国内商业市场竞争格局加速重构，传统专业市场转型升级持续提速，线上线下业态深度融合、区域商贸流通格局迭代更新，行业发展在变革中孕育新机。

作为深耕徐州四十余年的老牌专业商贸集散平台，徐州宣武集团立足区域商贸发展大局，以党建引领为核心抓手，整合商户、政务、本土产业优质资源，深耕批发提质、诚信建设、商户护航、数字转型、便民服务等重点工作，构建起“党委统筹、支部牵头、党员带头、商户参与”的党建引领商贸发展体系，为传统市场转型升级、擦亮区域商贸品牌、激活基层商贸治理提供了可复制的实践路径。

从发展逻辑看，徐州宣武集团扎根商贸一线、依靠组织聚合力量、以党建底色擦亮市场品牌的探索，正是党的领导在基层商贸领域落地生根，党建工作向经营一线、商户服务、商圈治理走深走实的生动缩影。

数智赋能育新机 乘势拓途启新程

面对市场竞争加剧、商户转型乏力的多重挑战，如何突破发展瓶颈、激活实体商贸内生动力？

变局之下，谋路为先。宣武集团跳出传统经营思维，主动对标先进、谋变突围，结合自身区位优势、商户结构和产业基础，引导大小商户分级提质、扩容增效，以差异化发展破解同质化竞争难题。

近年来，宣武集团立足本地商贸发展实际，创新推出商户数字化陪跑孵化常态化服务，组建专业运营团队，围绕短视频拍摄、达人探店、直播运营、流量运营等关键环节提供全链条跟进式指导，以实操赋能帮助广大商户打通线上经营路径，抢抓数字消费新机遇；该项数字化赋能商户的服务模式在全市商贸领域形成示范引领效应。

立足全域引流、全域赋能，集团持续做强官方新媒体矩阵。每周，市场都会常态化开展直播推介，年均惠及商户1800余户，回复粉丝咨询近4000条，促成商户精准对接合作100余家，带动“徐州宣武集团”抖音账号粉丝量突破15.8万。



同时，通过文化展演、主题促销、线上引流、线下聚气的联动模式，市场持续激活场内消费活力，实现党建引领、经营提质、消费升温的叠加赋能效应。

改革创新激活力 构筑消费新生态

对外对标取经夯实转型基础，对内深耕培育激活内生动力，是宣武集团转型升级的核心路径。

9月11日，宣武集团抖音赋能专项计划第四期课程在集团会议室如期开课，百余名商户齐聚会议室学习数字化运营技巧。

课间休息时，女装商户张迎一边对照课上的学习笔记一边操作手机，“早就想尝试直播创业，一直无从下手，集团的免费培训太及时、太专业了。”张迎说道。

抖音赋能专项计划，只是集团打造消费新生态的一个缩影。针对传统商户守店经营、获客渠道单一、线上能力薄弱的发展痛点，宣武集团彻底打破“只租场地”的老旧模式，从场地运营商转变为商户赋能服务商，构建“集团统筹孵化、流量集中扶持、商户自主造血”的数字化转型新模式。

集团实行商户梯度培育机制，精准扶持中小商户升级，积极引入多元业态，依托数字化手段培育特色商户，网红商户，盘活存量客流、激活二次转化，推动市场从传统商品集散场，加速向现代化城市商贸商圈迭代升级。

徐州宣武集团相关负责人介绍，聚焦思维转型、模式革新，集团分层开展通讯培训与深度陪跑，引导商户摒弃“坐等客来”传统思路，主动依托公域流量拓新、线上引流获客、线下到店升单，打通批零一体、双线增收的全新经营模式，以标杆商户辐射带动，形成全员转型、全域升级的良好格局。

凝心铸魂提质效 正风实干践初心

一系列转型探索、商户培育、业态升级的实践成果背后，离不开集团党委久久为功抓实思想淬炼、锤炼过硬作风的支撑。

一直以来，宣武集团党委坚持把政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”“三会一课”、主题党日等制度，持续规范党内政治生活，推动理论学习成果转化为以学促干、履职尽责的实干成效。

集团持续推进作风建设常态化长效化，坚持清单化管理、销号式整改，抓问题整治。紧盯重大节假日，集团开展廉政教育，聘请行风监督员常态化监督，健全长效监督体系。

9月9日，集团党委组织党员、入党积极分子走进宿北大战红色教育基地开展沉浸式研学，引导党员干部追忆革命历史、坚定理想信念，将红色精神转化为服务市场、服务商户、服务民生的责任担当。

为牢固树立和践行正确政绩观，集团党委严格落实上级部署要求，紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，开展专题学习教育。同时，集团健全内部考评机制，建立月度综合评价通报制度，压实各级履职责任，全面提升内部治理效能。今年以来，集团高质量完成商贸城消防升级、440余间商户装修及各类设施提质工程，累计改造面积10万㎡、升级改造点位5000余个，以扎实整改成效夯实市场发展根基。

惠商服务暖民心 护航发展增实效

集团锚定党建赋能发展主线，以书记建新功项目“打造综合服务矩阵，共创共享发展”为载体，聚焦商户经营痛点，持续优化服务体系、完善营商机制，聚力打造诚信有序、共生共荣的新消费生态圈。

徐州宣武集团党委书记、总经理李昱成多次带队外出实地调研考察、与施工单位研讨论证建设方案，把商户急难愁盼作为项目攻坚重点，靶向推进民生提质工程，先后完成停车场6000㎡地面改造、20000㎡空间美化升级；南市场空调提档工程提前两个月完成，为2000户商户抢抓秋冬销售旺季提供坚实保障。

依托第26个优质服务月活动，集团创新聘请党员商户担任行风监督员，精准优化营商环境；深化与云龙区私个党组织联盟共建，强化商户党员教育管理，充分发挥商户党员在转型升级、诚信经营中的示范引领作用。通过常态化开展商户文明诚信培训，推行动态化分档监管机制，引导商户恪守诚信底线、擦亮市场商誉，共同践行“打造老百姓自己的市场”的经营宗旨，打造消费者满意的新消费生态圈。不仅如此，服务月期间，集团集中推出20余项惠商便民举措，通过现场走访、问卷调查等形式进行活动效果评估，年度服务月综合满意度达99.1%。

集团还将公益惠民、为民服务嵌入党建日常实践。各支部、各部门常态化走访慰问排商户诉求，推动服务端口前移，对京东电器等10余户超500㎡重点商户开展点对点精准帮扶，推动现场服务部门加大设施巡查检修力度，全力保障商户经营便利。

为践行商贸企业社会责任，集团先后开展“3·15”消费维权主题展演、城乡结对共建、“两个一工程”、向小学生捐赠《小海燕报》、商户高考子女公益讲座、走访慰问重灾困难商户等一系列暖心活动，以有温度的党建服务拉近集团与商户、群众之间的距离，凝聚共建共享的发展合力。

坚持党建引领促发展，集团收获了沉甸甸的行业与社会荣誉，先后获得市级基层党组织、全国五四红旗团委、全国模范职工之家、全国百强市场、全国商品交易市场文明诚信经营示范市场、全国诚信兴商十大案例等多项荣誉，同时斩获省级、市级各类表彰上百项。一张张荣誉奖牌，既是对集团转型发展、诚信经营、党建工作的充

分肯定，也激励着集团持续深耕商贸服务，不断书写高质量发展新篇章。

擎旗聚力促融合 砺队争先展作为

去年，依托党建全面赋能，宣武集团攻坚克难、实干奋进，圆满完成年度各项目标任务；今年，集团紧紧锚定年度经营发展目标，坚持党建引领不松劲，统筹推进市场运营、商户服务、业态升级、基层党建等重点任务，各项工作按计划有序落地、稳步推进。

徐州宣武集团党委书记、总经理李昱成表示，面对复杂严峻的经济形势和市场转型压力，必须坚持和加强党的全面领导，以高质量党建引领高质量发展，把党建优势转化为集团的治理效能、发展动能，让党组织成为稳经营、提信心、破难题的坚强核心。

为推进各项工作高标准落地、高效率推进，集团细化完善年度党建工作要点和责任清单，层层压实党建主体责任，规范落实支部换届、组织生活会、党员评议等重点党务工作。健全常态化督导机制，每月开展两次专项督查，跟踪督办各项工作落地落实，以严实党建夯实经营发展根基。

坚持大抓基层、强基固本，集团纵深推进全面从严治党向一线延伸、向基层覆盖，压紧压实“一岗双责”，构建全域覆盖的党建责任体系。深化党建带群建工作，指导工会、集团团委常态化开展“我们的节日”、青年大学等特色活动，丰富青年学习载体，激发青年干事活力，引导优秀青年骨干主动向党组织靠拢。

以党支部创先争优为抓手，集团推动党员在经营服务一线亮身份、作示范、当先锋。目前，集团下设6个党支部、党员131名，党员占职工总数51%。2025年，劳模党支部及5名先进个人获上级表彰，新增入党积极分子3名、新党员2名，基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分彰显。

征途虽远，行则将至；商路浩荡，红帆领航。深耕商贸四十余年，徐州宣武集团始终坚守初心使命，深耕民生服务、聚力转型发展。下一步，集团将持续以党建为引领、以民生为根本、以转型为重点，持续把组织优势转化为治理效能、服务效能、发展效能，于变局中育新机、在承压中开新局，全力推进美好市场建设，让鲜红党旗始终在商贸一线高高飘扬。



宣武集团邀请的专业主播团队在店铺指导商户进行线上直播。