

好车“放价”来这逛

2026徐州十一车展将亮相徐州国际会展中心

本报讯（记者 刘淑婷）10月1日—2日，2026徐州十一车展将登陆徐州国际会展中心（食品城），全新场馆盛装待客，将以实惠的价格，为广大市民及游客奉上一场集赏车、选车、购车于一体的国庆节汽车消费盛宴，也为大家国庆节假期出游休闲提供全新好去处。

每逢国庆，都是市民换车、购车的黄金窗口期，十一车展也早已成为徐州市市的知名盛会。本次车展由徐州市商务局指导，徐州报业传媒集团主办、云龙区商务局协办，老凤祥提供品牌支持、中国移动提供全程技术支持，将以展会平台撬动消费活力，助力我市汽车消费提质扩容，丰富市民假日文化消费生活。

国庆节放假去哪？不必远游，去展会逛展，正成为不少家庭假期出行的新选择。本次车展落地徐州国际会展中心

（食品城）全新场馆，区位优势便利，配套设施完善，开阔的展馆空间，将给市民带来舒适的观展体验。无论是计划置换新车、选购家庭代步车辆，还是想近距离感受各类新款汽车，这里都可以一站式满足需求。

本次车展推出专属惠民活动，聚焦老百姓购车实际需求，汇聚市场主流汽车品牌，燃油车、新能源车同台亮相。包括奥迪、别克、凯迪拉克、极氪、岚图、深蓝、吉利银河、长城、五菱、北汽、极狐等品牌在内，多款新车、热门主力车型集中登场，涵盖家用轿车、SUV、MPV等多元品类，从经济实用代步车型到高端旗舰车型应有尽有，给消费者充足的挑选空间。

借助节日消费契机，各大参展品牌将把直降、现金补贴、置换礼遇、购车礼包等多重福利集中释放，把实实在在的

优惠送给消费者，让市民趁着黄金周，用划算价格把心仪爱车开回家。

值得一提的是，为丰富假日消费场景，打造多元化观展体验，本次车展打破单一售车模式，实现“购车+休闲+互动”一体化体验升级。展会贴心设置到场礼、购车礼双重福利，市民到场即可领取精美伴手礼，活动期间成功订车、购车的消费者，可解锁专属豪华购车大礼包。

不仅如此，10月1日—2日，每天11:00、16:00将准时开启舞台专属活动，整点幸运抽奖、时尚模特走秀轮番上演，让市民逛展趣味十足。

9月16日，新一轮徐州汽车购新补贴活动出炉，优惠政策与本次十一车展叠加，形成“政策补贴+展会让利”的双重惠民效应，将进一步降低市民购车门槛，点燃金秋车市消费热潮。据了解，

本次全新升级的购车补贴政策实施周期为9月15日至12月31日，面向全市各县（市、区）购车个人消费者，在辖区内购置新乘用车即可享受定额外比例补贴，各县（市、区）补贴额度独立核算、互不占用，资金实行限额管理、先到先得、用完即止。

近年来，我市持续挖掘汽车消费潜力，推动汽车以旧换新，激活大宗消费市场。2026徐州十一车展将依托徐州报业传媒集团的平台影响力，搭建车企和消费者直接对接的桥梁，减少中间环节，让市民在家门口就能货比多家，省心看车、放心购车，进一步释放区域汽车消费动能。



扫码领门票

“手上有活，心里不慌”

——“大国工匠”开讲新生第一课

本报记者 李薇薇 张雷

9月17日，江苏师范大学科文学院2026级新生开学第一课开讲。站上讲台的，是“大国工匠年度人物”、徐工集团徐州重型机械有限公司数控车工孟维。数千名新生坐满体育场，身穿5种颜色的T恤，在阳光下排成5个方阵——红的热烈、蓝的沉稳、黄的明亮、绿的清新、紫的活力，像一块刚染开的画布，就等第一笔落下。

如何落第一笔？科文学院筹备了很久。校徽旁“崇德尚能、明志笃行”8个字，是这所应用型大学的精神底色。把开学第一课交给孟维，学院有自己的考量：请一个“产教融合、技能报国”的活教材，让新生从入学第一天起，就看见另一条成长路。

“我要跟你们聊的，是一个普通人怎么一步步成长的故事。这个故事里没有天才，没有运气开挂，只有一台机床、一把车刀和一个不肯认输的笨人。”孟维用朴实的话语讲了自己从不会到会，从会到精，怎么一步步把“大国工匠”磨出来的故事。

“手上有活，心里不慌。”孟维说这是师父留给他的话，师父用一辈子教会了他什么叫底气。“你把手艺捂在怀里，它只是一把刀；你教给别人，它就成了千军万马。”讲座最后，孟维把当年师父送他的话，一字一句念给台下新生。

两个多小时，孟维像在车间里跟徒弟聊天，但每一句话都实实在在地说在新生的心里。

讲座结束，不少新生还在讨论孟维那句话——“手上有活，心里不慌”。

26计算机科学与技术4班马睿诚，从新疆喀什考来。他说：“孟师傅说‘所有的巧都是笨功夫堆出来的’，这话我记住了。先把基础打牢，把手上功夫练扎实，将来不管走到哪儿，心里都有底气。”26播音与主持艺术2班刘轩如，江苏徐州本地人。她说：“大学四年，我想先把每一堂课、每一次练习都当回事，不糊弄自己。手上有活，心里才不慌，这话

说得太实在了。”

这些反馈，正是科文学院设计这堂课的初衷。“大国工匠”走进科文学院，带来的不只是一堂课，而是一把尺子——量一量，大学4年，你肯不肯下笨功夫，能不能练出真本事。4893名科文新生的大学生活刚刚开始。学院已经把“机床”交到他们手里：产教融合的平台、双师型的课堂、企业出题的项目、书院制的品格底色。接下来，看他们自己。

请孟维来上开学第一课，只是科文学院产教融合育人体系中的一个环节。这堂课之所以有分量，是因为它背后有

一条完整的路。

在人才培养端，学院量身打造应用型人才培养方案，大力培育双师型教师，推动专业建设与人工智能深度融合，把应用能力培养贯穿育人全过程。在创新创业端，组建优质导师团队，全程跟进指导学生的学科竞赛与创业实践，把创新意识融入日常教学。

目前，科文学院已与徐工集团、东软集团等行业头部企业共建产业学院与订单班，企业生产线变身“移动课堂”，技术骨干走上三尺讲台。学院每年投入的专项基金，专门用于产业学院建设与双师型教师培养。

面向“十五五”，学院的产教融合布局还在加速扩容。眼下，学院正与华为、科大讯飞、无锡信捷等行业龙头推进新一轮产业学院建设，聚焦人工智能、工业互联网、智能控制等前沿领域，共建联合实验室与定制化人才培养班。

“这堂开学第一课，是科文学院精心为新生准备的开学礼。”科文学院学生工作部相关负责人说，“我们是应用型大学，不能只培养‘会考试的人’，更要培养‘能上手的人’。学院将紧扣应用型人才培养定位，深化产教融合，为学生搭建平台，让大家在真实项目与实践中增长才干、锤炼过硬本领。”

加装电梯的幸福

（上接 01 版）

项目推进的一个个时间节点，艾金芝都记得清清楚楚。“今年4月份我们就递交了申请，大伙分头收集材料提交，一户户签字。”艾金芝回忆，材料上交之后，电梯安装企业很快上门开展楼体条件勘探检测，随后启动项目公示，5月初公示期满，整套流程办得高效顺畅。

“8月28日开工仪式结束后，工程就正式动工了。”说起眼下施工现场的进展，艾金芝言语间满是宽慰：“现在地基浇筑都已经做完，水、电线管改造全部是施工单位去对接相关部门，不用我们住户来回奔波操心。如今就等着电梯主机运到现场安装了。”

“今年国债资金首次将老旧小区加装电梯纳入支持范围，鼓楼区积极主动争取，获批24部国债资金支持加梯项目。”鼓楼区加梯办负责人翟建介绍道，“目前已有9部开工建设。”

为破解资金痛点，鼓楼区还召开了“党建引领聚合合力 政银企共建促加梯”专题推进会，引入金融力量。江苏银行、徐州农商行鼓楼支行推出加梯专项金融服务，既为施工企业提供垫资服务，也为居民提供分期付款选项，双向减轻资金压力。

一部在建电梯，装的不只是设备，更是普通家庭晚年出行的便利。春色慢慢笼罩小区，看着日渐成型的电梯井和围起的施工黄棚子，艾金芝和邻里闲谈说笑，“等电梯装好就无后顾之忧了，咱能当邻居到100岁。”

一桩桩民生实事落到家门口，惠民政策的红利，正化作普通百姓触手可及的稳稳的幸福。

湖心“城宠”火出圈

（上接 01 版）

暮色降临，大龙湖换上别样景致。湖岸沿线灯光次第亮起，点点灯火倒映在水面。湖中的簪仔随之亮起温润柔和的灯光，光晕缓缓漫开铺满水面，远远望去，宛如一盏漂浮湖面的巨型花灯，在沉沉夜色里温柔而醒目。

市民徐丹在帮同伴记录夜景大片，“快到中秋节了，亮灯后的簪仔，节日氛围感一下子就上来了。”湿润的湖风徐徐拂来，眼前湖光与灯影交相辉映。不少游客打开手机夜景模式，有的拉近镜头定格发光的簪仔，有的捕捉灯光在湖面荡漾开的层层倒影。

“刷到网上的短视频，趁着周末带孩子过来看看。”市民张洋带着孩子在岸边驻足，孩子望着湖面发光的装置，不停追问簪仔背后的故事。源远流长的两汉文化不再只陈列于博物馆、留存于古街巷，而是以鲜活可爱的姿态走进城市，融入普通百姓的休闲日常。

一座城市的魅力，既沉淀在厚重的历史遗存之中，也流露于烟火升腾的寻常风景里。如今，大龙湖成为徐州广受喜爱的城市休闲空间，吸引了众多市民前来散步、休憩。而簪仔的到来，为这片自然山水注入独属于徐州的文化内核，实现自然风光与城市文创IP双向赋能，让城市文化有了看得见、摸得着、可打卡体验的新载体。

夜色渐深，湖面暖光摇曳，前来游玩打卡的市民依旧络绎不绝。

“以前来大龙湖只为奔赴一场落日，现在又多了一个理由。”还是那片落日，还是那一汪湖水，因簪仔的到来，增添了故事，也赋予了温情。人们为这只湖畔萌兽驻足停留，更为这座底蕴深厚的城市怦

然心动。

大龙湖，仅仅是“城宠”簪仔亮相的第一站。这只承载美好期许的萌兽，未来还将继续穿梭于徐州的城市街巷，奔赴城市的更多角落。下一站，簪仔将会现身何处？属于它的城市漫游之旅才刚刚启程。



市民和簪仔合影。本报记者 张荏衍 摄

让“舌尖上的产业”更有“滋味”

（上接 01 版）

单点突破 打造国家级产业爆品

链群延伸是做“面”上的布局，最终要落到“点”上的单品突围。

徐州的思路很清晰：集中资源聚焦核心赛道，以单点突破撬动百亿级产业增量，推动产品从“有特色”走向“有爆品”，实现从“卖原料”向“卖产品、卖品牌”跃升。

徐州米线、羊肉产业，是本次产业布局里两大核心突破口。

徐州市有4300多家羊肉馆、4500多家烧烤店，每年餐饮收入达25亿元。但长久以来，标准化程度低，产品难以走出徐州，“吃羊大市”没能做强“羊产业”。

痛定思痛，思路正在转变：依托伏羊民俗非遗IP和区域消费市场，反向贯通全链条。

“向上推进肉羊品种保护、标准化规模养殖，中间建设屠宰分割、锁鲜加工车间，开发预制伏羊汤、即食羊肉、烧烤半成品，向下搭建冷链配送、品牌连锁体系，推动羊肉产业从原料级，向食品级、配料级、品牌级逐级跃升。”徐州市烹饪协会秘书长马贺表示，未来，不再只有线下馆子能吃到徐州羊肉，产品将向全渠道销售铺展，让伏羊味道走向全国。

另一张王牌是徐州米线。我市拥有100万亩优质水稻生产基地，原料基础得天独厚。过去，米线多是小作坊生产，品质参差不齐，大多供给本地小吃店。

下一步，徐州计划整合资源，打造标准化米线生产基地，推动从手工作坊向标准化生产转变，通过从“一粒水稻到一碗米线”的完整闭环，打造“千店一味” 国民级米线速食爆款。“就像柳州螺蛳粉，从街边小吃成长为千亿级产业链，徐州米线同样具备这样的潜力，从特色小吃向国民美食跨越。”马贺表示。

以现制现售为核心的新鲜零食，契合年轻消费群体追求新鲜、健康的需求，正在成为消费新风口。徐州提出，构建“产地直采—中央工厂—冷链日配—连锁终端”新模式。

在铜山区棠张镇，好的食品生产

基地瞄准健康鲜食风口，推出“美迪森”品牌，今年8月在金地商都开出首店，人气火爆，快速打开本地市场，验证了这一赛道的市场潜力。

业态焕新 以“食品+”拓宽产业空间

现代食品产业的边界早已不止于工厂车间。

当食品与文化创意、全域旅游、商圈消费等深度绑定，“食品+”就催生了新产品、新业态、新场景，产业竞争力也从生产车间延伸到了街头巷尾。

今年上半年，徐州A级景区等重点场所接待游客量、旅游消费两项指标增速全省第一，大量外地游客来徐寻味。中心商圈节假日市外消费占比突破50%，首店经济持续火热，滨寿司金鹰首店开业以来，一直是中心商圈的“排队王”。流量就在眼前，关键是如何把打卡流量变成产品销量？

答案被写进行动计划：串点连线推出《徐州美食打卡路线》，把美食作为核心吸引物嵌入文旅线路。同时，依托彭城七里、各大商圈、美食街区等，鼓励本土食品企业开设品牌工坊店、体验店，开展特色节庆活动，持续放大美食引流效应，推动游客从“路过打卡”变成“留下来品尝”，从“一次性消费”变成“复购式消费”。

云龙让茶则是“食品+文化创意”的一个生动样本。这个2021年创立的本土茶饮品牌，将汉文化与现代茶饮潮流结合，其包装设计融入乾隆行宫、戏马台等徐州地标元素。截至2025年，已在全市开设8家门店，还与巴蜀青铜文明特展等跨界联名。“一杯茶饮，承载的是一座城市的文化表达，”云龙让茶品牌联合创始人张枫表示。

从九大链群延伸补链，到米线、羊肉的单品爆品攻坚，再到“食品+”跨界融合，徐州现代食品产业的转型路径已经清晰。立足农业大市家底，跳出传统农业思维，以市场为导向、以科技为引擎、以融合为路径，这个“舌尖上的产业”，正在彭城大地破土生长。

京本（江苏）液压有限公司工程机械配套油箱生产项目生态环境影响公示

该项目生态环境影响报告书征求意见稿由江苏方正环保咨询（集团）有限公司编制完成，现将相关信息公示如下：

一、报告书查阅方式和途径
网 络 链 接 :https://pan.baidu.com/s/1PjhtE1WtjKm5PZccbsxA 提取码：lyfa

联系人:焦工 0516-87898802
二、征求受建设项目影响和关注项

目建设的公众
三、公众意见表的网络链接
https://www.jsfzep.com/news/501.html

四、本次信息公示后，公众可通过电话发表关于该项目建设意见和看法

联系人:焦工 0516-87898802
五、公众提出意见的起止时间
自公示之日起十个工作日内



综合资讯

自助登报

办理地址:中山南路142号徐州报业传媒有限公司
咨询热线:85690469
唯一指定微信办理:18652275510
友情提醒:本栏目对所有信息的手续均进行严格审查,仍不敢保证每一条信息的真实性,请客户认真审核,因此产生的一切纠纷均自行解决。

下列丢失 声明作废

- 柳珊珊出生医学证明丢失，编号：P320004538
- 张学军疫苗接种或预防措施国际证书丢失,编号:BB-0465655
- 刘长利残疾军人证丢失,编号:苏军C008882
- 曾博身份证丢失，号码：372922*****25915，有效期限：2026.02.14-2046.02.14
- 李东宸驾驶证丢失，身份证号码：320303198903220810
- 高吉强（身份证号：320311197804304037）徐州农商银行股金证丢失，股金证号：3203029003010000002086
- 张云熙出生医学证明丢失，编号：P320787781
- 徐凤位于徐州市鼓楼区复兴北路与二环北路交叉口东北隅金都华府1-1-101商品房买卖合同丢失5份，合同号:0592368
- 梁松歌（32038219851227311X）、韩电红（320382198803142849）购买邳州市宝龙仕家三期6号楼1单元601室商品房购房合同丢失4份，合同号：PZ228284，现声明作废
- 韩婷叶（320382198803142822）购买邳州市宝龙仕家三期6号楼1单元701室商品房购房合同丢失4份,合同号:PZ228283,现声明作废
- 李强退役军人优待证丢失，卡号：6228240451003573173

经营权拍卖公告

我公司受委托,定于2026年9月27日10时,在徐州市嘉和雅苑2号楼108商铺本公司拍卖厅整体拍卖:徐州国防动员办公室数个自建工程20年期经营权,详情请咨询我公司。
竞买人需具备的条件:
1. 须为具有完全民事行为能力的企业法人,成立3年(含)以上;
2. 注册及实收资本不少于2000万元人民币;
3. 经营范围包含房地产开发、物业管理或商业管理等相关内容;
4. 近三年经营活动中无重大违法违规记录;
买受人不得将经营权整体再次转让第三人,不得擅自改变建(构)筑物的公共资源属性,不得擅自将所经营的财产进行处置或者抵押。
即日起在标的所在地展示。有意参拍者请持上述资质及公章,至我公司办理报名登记,相关资质经出租方审核通过后,缴纳100万元竞拍保证金方可参拍。报名时间截至2026年9月24日11时,保证金缴纳时间截至9月24日16时。
公司地址:江苏省徐州市嘉和雅苑2号楼108商铺
联系电话:0516-83705968
公司网址:www.xzzqpm.com
徐州市中桥拍卖有限公司
●杨春龙警官证丢失,警号:234830
●常亚骏人民警察证丢失，警号：081445,声明作废