

“山海情深·文化润心”——“我们一起去支教”第11季·昆仑行动系列报道

这些孩子们值得被看见

——15位队员的支教感悟（下）

本报记者 许春明 林刚

10天,能留下什么?一摆写满字的教案,一支刚学会的口风琴曲子,一幅还没干透的衍纸画……还有一群孩子的记忆里,多了几个从徐州来的老师。离开龙藏乡之后,支教队员们各自写下了自己的支教感悟。这些文字不煽情、不拔高,只是真实记录着十天里发生的那些事。读完之后你会发现,有些东西,真的留下来了。

“我们一起去支教”第11季慈善助学行“昆仑行动”由“贝壳找房徐州站”独家冠名,徐州市慈善总会、徐州报业传媒集团联合主办,贝壳公益、江苏援青徐州工作组、青海省海南藏族自治州兴海县教育局特别支持。

化一束微光 陪伴孩子们坚定前行

滕小笠(心理辅导老师)

在家访路上,我真切体会到了孩子们求学的不易。跟校长一起,在海拔4000米的高原上一路颠簸,看到牧民家长坚持送孩子读书的那份坚定,深受打动。支教期间,我和当地老师深入交流。他们执行上10天休数日的值守安排,舍下家庭坚守校园,全方位照料寄宿孩子的生活与成长,让人由衷敬佩。结合寄宿制学生的成长需求,我给孩子们带去情绪魔法课、学会告别以及健康上网专题课,引导孩子们认识情绪、接纳离别、建立网络自律。10天的陪伴短暂而珍贵,愿这次用心授课与真诚陪伴,化作一束微光,陪伴孩子们坚定向前。

在他们心里 种下一颗爱美的种子

徐杰(非遗手作老师)

带着剪纸、衍纸、拓印、串珠这些非遗手工来到高原,本以为是把我把技艺带给孩子们,到头来却是孩子们用纯粹的笑容治愈了我。课堂上一双双专注、明亮的眼睛,那份对新鲜事物的好奇与热爱,深深打动着我。有个孩子做完手鞠后举起来看了很久,说“原来我也能做出”。那一刻,我比他还高兴。不能改变什么,只愿小小的手作,能在他们心里种下一颗热爱美的种子。愿孩子们心怀光亮,勇敢奔赴属于自己的远方。我带来的只是手艺,他们回赠我的,是继续做下去的理由。

他们教我的 比我教给他们的更多

吴浩宇(AI老师)

这段时间的支教,我最深的感受是:我们带给孩子们的,不只是知识,更是一种新

的思维方式。从前遥远的AI和科技,在课堂上变得触手可及。当孩子们第一次操控电脑、完成自己的小创作时,眼里满是惊喜,真切感受到了自己也能创造、能突破。我们或许无法立刻改变他们的生活,但能在孩子们心里种下一颗探索与自信的种子,让他们知道,学习不只是被动接受,更是主动创造。让他们看见不一样的世界,拥有敢于尝试、敢于突破的底气。这10天,他们教会我的,比我教给他们的更多。

4000米海拔 为支教带来巨大挑战

李璇(英语老师)

从2020年第一次加入支教队伍以来,此次在龙藏乡小学支教是给我留下印象最为深刻的一次。学校处于高海拔山区,不仅交通不便,高反给身体带来的不适也是巨大挑战。我们队员之间相互鼓励和帮助,努力克服生活中的种种困难,每天都拿出最佳状态面对全校孩子们。当我把音标课带到高年级课堂,看到所有学生和我们一起大声朗读他们从未接触过的音标时,从心底升起的激动很难用语言表达。家访时得知一些学生从家往返学校需要乘摩托车在蜿蜒崎岖的山路上行驶两三个小时,不禁为他们揪心。希望所有孩子都能好好读书,走出这片大山,去探索更广阔的世界。

奔走在校园里 主动担起副领队之责

谭歌(随队摄影记者)

作为随队摄影记者,我全程坚守岗位、随喊随到。为定格孩子们纯真动人的瞬间,我奔走校园之中,常常步履急促、气喘胸闷,顶着高原不适坚持拍摄记录,用镜头珍藏每一份纯粹与美好。在完成本职工作的同时,我主动担起副领队的职责,全力配合领队统筹安排,分担各项工作,严谨做好教学配合、秩序管理、安全保障等辅助事务,始终把全队安全放在首位,最终平安将所有支教老师



支教队员徐杰和孩子们一起展示手工作品。

本报记者 谭歌 王兆志 实习生 张乃文 摄

▶ 支教队员吴浩宇向孩子们讲解如何使用AI。

带回徐州。一张张清澈稚嫩的脸庞,一声声软糯真诚的道别,直击心底。山海虽远,爱意绵长,这段高原温情,将永远温暖我的前行之路。

镜头记点滴 把高原故事传递出去

王兆志(随队摄影记者)

跨越千里,来到海拔4000米的龙藏乡小学,作为本次支教的随行摄像,我用镜头记录下支教途中的点点滴滴。高原条件艰苦,路途辗转奔波,但当看见孩子们纯真的脸庞,便深感此行的价值。支教时光短暂,但我觉得很有意义。我们不一定能立刻改变现实的处境,却可以在孩子们心中种下梦想的种子,鼓励他们认真读书、好好学习,帮他们开阔眼界,看见大山以外更广阔的世界。我的职责,就是把课堂、笑脸与温暖的一幕幕如实记录,把高原的故事传递出去,让更多人了解这里的孩子。山海虽远,短暂相遇,亦能照亮少年前路。

这些孩子们 值得被更多的人看见

许春明(支教队队长)

从2016年走到今天,用了11年。我带着这支由徐报牵头组建的支教队伍,一路从陕西三原的嵯峨山下,到贵州凯里的高山苗寨;从黔东南的雷公山腹地,到黔西南的南盘江畔;从天山东麓的奎屯八小,到昆仑山下海拔4000米的高原小学。我们试图用时间和恒心的烛光,点亮一所一所偏远地区的小学校。在龙藏乡的10天,我常常想起一句话:教育不是注满一桶水,而是点燃一把火。我们带来的课,也许不能立刻改变什么,但如果有一个孩子因为一节课、一句话、一个眼神,心里多了一点点“我想去看看”的念头,这趟就没白来。“我们一起去支教”第11季慈善助学行结束了,但我们还会继续走下去。因为那些孩子,值得被看见。

圭亚那飘出徐州豆脑香

本报记者 彭家一

但要在万里之外复刻这碗家乡味道却不是一件容易的事。当地黄豆依赖进口,不同产地和品种的大豆在蛋白质含量、颗粒大小等方面存在差异;更棘手的是水质差异,国内轻车熟路的点卤手法在这里频频失灵:豆脑常常不能凝固成形,盛到碗里就散了。

“前后试了十几次都没成功。”周梦义没有气馁。从泡豆子开始抠细节,不仅反复调整黄豆的浸泡时长和豆浆浓度配比,就连点卤的时机都掐着秒表精准把控。遇到拿不准的难题,他利用休息时间跨洋请教徐州老师傅,再结合当地原料特点不断调整,把家

乡手艺一点点适配当地原料与水质。

终于,一碗色白软嫩的豆脑端上了医疗队的餐桌。有队员舀起一勺尝了尝,脱口而出:“就是这个味,跟家里的味道一模一样!”

除了豆脑,油条、地锅鸡……一道道家乡风味轮番上桌,既缓解了队员们的水土不服,也抚平了大家远在异乡的思念。

这碗豆脑的香气,很快飘出了医疗队驻地。今年春节前夕,中国驻圭亚那大使馆举办新春招待会,周梦义受邀带着他的豆脑登上了中圭友好交流的宴席,一碗街头家常小吃,成了传递中国美食文化的“使者”。

在驻地,周梦义在后院的空地上翻土搭架开出一片小菜园,种上丝瓜、秋葵、红薯等作物,就让队员多吃几口新鲜蔬菜;当地理发不便,他便找出理发剪当起了全队的专属理发师……除此之外,周梦义还承担着驻地安全值守、物资采购储备的工作,把琐碎的小事做得妥帖周全。

自1993年中国向圭亚那派遣医疗队以来,一批批援外医疗工作者跨越山海,把精湛医术带到当地。而周梦义用一日三餐的烟火气,让前方坐诊、做手术的队友们吃得舒心、过得安心。这些美食,不仅温暖了一支队伍,也把徐州味道带到圭亚那。

子,一个都不能错。”我认真核对每一个名字,确认身份、签字交接。最后一个孩子被接走时,我长长地出了一口气。

一位孩子家长笑着摸了摸孩子的头,对我说:“托育机构真的很贴心。我是双职工家庭,家里老人又不在身边,之前真是愁得不行。后来听说工会办了这个职工子女托育,价格实惠,老师还专业,孩子来了之后吃饭规律了,性格也开朗多了。工会这件事,真是解决了我们双职工家庭的大难题。”

目前,徐州市总工会已与两家省级示范托育机构建立合作。全市各级工会通过“扩面提质、安全普惠、特色赋能”,切实缓解了广大职工特别是双职工家庭、新就业形态劳动者家庭的子女“看护难”问题。

9月,秋染彭城,徐州文旅迎来优质错峰出游窗口期。在暑期亲子游落幕,中秋、国庆假期未至的空档期,依托绝佳的秋日景致与深厚的汉韵文旅资源,徐州文旅市场持续升温。

时间充裕的银发群体、手握带薪年假的上班族成为两大核心出游主力,以差异化、多元化的出游模式,不断释放秋日文旅消费新活力。

秋景正好 错峰启幕

褪去盛夏燥热,云龙山林渐染、云龙湖水潋滟、古街巷秋意盎然,自然山水风光与千年汉韵、人文底蕴相融共生,打造出独具韵味的秋日游玩体验,游客出游舒适度与体验感随之提升。

相较于暑期客流高峰、法定节假日出行成本较高,9月的徐州文旅凸显出“人少、景美、价优”的错峰优势,成为短途出游、休闲度假的优选目的地。

出行平台数据显示,9月错峰出游机票价格较中秋、国庆假期低30%至40%,酒店均价较8月下降30%至40%,部分度假型酒店降幅可达50%以上。徐州本地机票和酒店价格也呈现类似降幅。

为进一步激活文旅市场,徐州各大景区、特色民宿、文旅商户纷纷推出秋日专属特惠套餐,叠加政府惠民文旅补贴,全方位降低游客出行成本。

9月5日至10月7日,徐州“下一站,且徐行”文旅消费券在同程旅行平台常态化发放,酒店消费券满100元可享8折优惠、最高立减300元,景区消费券可享订单7折优惠、最高减免100元。

优质的文旅资源、宜人的秋日环境与亲民的消费价格双向赋能,让徐州在错峰旅游窗口期走出差异化发展路线,成为周边市民秋日短途出游的优选目的地。

一老一青 各得其乐

当前秋日文旅市场,呈现出“银发慢游、青年轻旅”并行的多元格局。两大群体出行偏好、游玩模式各不相同,丰富了秋日文旅消费场景。

时间充裕的银发群体是秋日错峰游主力,主打康养休闲慢出行。“进入9月后,中老年游客的咨询和报名量环比上涨超过40%,客流结构较暑期发生很大变化。”徐州一家旅行社负责人介绍,退休群体偏爱3至5天的本地及周边短途纯玩线路,无购物、行程轻松、注重休闲的定制产品最受欢迎。

市民张阿姨近日和好友结伴游览窑湾古镇、云龙湖景区,她坦言:“夏日酷暑难耐,节假日人流拥挤,9月出门清静又舒服,住宿价格也实惠不少,慢悠悠赏秋散心,性价比特别高。”如今,云龙湖环湖漫步、云龙山登高望远、古街区品读汉韵、乡村游康养休闲,成为银发游客的主流选择。

与银发群体的康养慢游不同,年轻群体更偏爱2至4天的碎片化短途游,主打解压放松、小众体验、沉浸式出游,拒绝奔波赶路。

95后白领李女士特意请了年假开启城市微度假,她表示:“节假日出游费时费力、花费高,9月错峰出游刚刚好,打卡城市小众景点、逛吃特色街巷、夜赏湖景,缓解疲惫。”

当下,城市轻徒步、小众文艺地标打卡、夜景休闲体验等新式玩法持续走红,打破了传统景区打卡的单一模式。本地文旅商户顺势推出“美食+文旅”组合,小众出游攻略,精准满足年轻客群需求,带动线上线下订单增长,让秋日短途游、城市微度假热度持续攀升。

双客互补 热度延续

银发康养慢游与青年解压微度假两大差异化出游模式,形成互补效应,推动徐州秋日文旅消费向多元化、品质化、全链条升级。

从客流时段来看,银发游客时间充裕,多选择工作日错峰出行,有效填补了周中文旅客流低谷;年轻游客多利用周末、拼假出游,持续带动周末短途消费小高峰。一慢一快、交替错峰的外出节奏,让徐州文旅市场呈现“周中不冷清、周末不拥挤”的均衡向好态势。

从消费业态来看,两类客群激活不同文旅领域,优化了全域文旅消费结构。银发客群消费理性、注重品质体验,带动短途康养线路、高品质民宿、特色本土餐饮持续走俏;年轻客群乐于尝试新事物、消费灵活多元,激活城市休闲、网红打卡、夜间经济、文创零售等新兴文旅业态。

新旧消费场景叠加、高中低端业态互补,推动徐州文旅逐步跳出单一的“门票经济”,加速向全产业链、沉浸式的体验经济转型。9月错峰窗口期是具有开发潜力的文旅消费时段。徐州得天独厚的秋日风光、深厚的汉文化底蕴、丰富的市井生活与文旅业态,较好满足全年龄段错峰出游需求。

随着深秋时节渐近,乡村秋景游、古风赏秋游、户外轻休闲等业态将持续升温,错峰出游热潮将延续,带动徐州文旅消费持续增长。秋满彭城,步履不停,徐州正用“慢”与“快”两种节奏,有效把握秋日错峰游“黄金档期”。

来徐州，错峰秋游最『解忧』

本报记者 于阔章

